

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BELTAHUN 2023-2025**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH :

YULIANA

NPM: 2212020145

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2026

Skripsi oleh:

YULIANA

NPM: 2212020145

Judul:

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2023-2025**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

Tanggal: 26 Juni 2026

Dosen Pembimbing I



Mar'atus Solikah, M.A.k.
NIDN. 0709047405

Dosen Pembimbing II



Andy Kurniawan, S.E., M.A.k.
NIDN. 0719128604

Skripsi oleh:

YULIANA

NPM: 2212020145

Judul:

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2023-2025**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Prodi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

Pada tanggal: 21 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji

- | | |
|---------------|---|
| 1. Ketua | : Mar'atus Solikah, M.Ak. |
| 2. Penguji I | : Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak |
| 3. Penguji II | : Andy Kurniawan, S.E., M.Ak. |



Mengetahui,

Dekan FEB



Dr. Amia Tohari, S.Si., M.Si.

NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Yuliana
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. Lahir : Nganjuk/ 03 Juli 2003
NPM : 2212020145
Fak/Jur./Prodi : FEB/ S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 03 Juli 2026

Yang Menyatakan



YULIANA
NPM. 2212020145

MOTTO

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia.”

(Baskara Putra – Hindia)

“Skripsi ini bukan tentang menjadi sempurna, tetapi tentang belajar, berproses, dan menyelesaikan tanggung jawab dengan sebaik-baiknya.”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, keluarga, dosen pembimbing, sahabat serta diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Abstrak

YULIANA Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Tahun 2023-2025, Skripsi, Akuntansi, FEB UN PGRI KEDIRI, 2026.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya nilai perusahaan sebagai salah satu indikator yang digunakan investor dalam menilai kinerja dan prospek perusahaan. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya *Corporate Social Responsibility (CSR)*, ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas. Namun, hasil penelitian terdahulu mengenai hubungan antarvariabel tersebut masih menunjukkan hasil yang tidak konsisten sehingga perlu dilakukan penelitian kembali. Permasalahan dalam penelitian ini adalah: (1) Apakah *Corporate Social Responsibility (CSR)*, ukuran perusahaan, dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan? (2) Apakah *Corporate Social Responsibility (CSR)*, ukuran perusahaan, dan *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas? (3) Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan? (4) Apakah profitabilitas mampu memediasi pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)*, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2023-2025. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 20 perusahaan atau 60 data observasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*) dengan bantuan program SPSS serta pengujian mediasi menggunakan metode *bootstrapping*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility (CSR)*, ukuran perusahaan, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, ukuran perusahaan, dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, serta profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian mediasi menunjukkan bahwa profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, namun mampu memediasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2023-2025.”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai keterbatasan dan kekurangan. Namun, berkat bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dukungan serta kebijakan akademik yang mendukung mahasiswa dalam menyelesaikan tugas akhir.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Ibu Mar'atus Solikah, M.A.k. selaku dosen pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, perhatian, dan ilmu yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Andy Kurniawan, S.E., M.Ak., selaku dosen pembimbing II selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan, arahan, serta dukungan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas ilmu, saran, dan perhatian yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

6. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Supardi dan Ibu Rosini. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis. Meskipun Bapak dan Ibu tak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, namun Bapak dan Ibu selalu memberikan dukungan terbaik agar penulis dapat menempuh pendidikan setinggi mungkin. Setiap usaha, kerja keras, dan doa yang dipanjatkan menjadi kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan studi ini. Semoga gelar sarjana yang berhasil diraih dapat menjadi kebanggaan dan bentuk rasa terima kasih penulis atas segala perjuangan yang telah diberikan.
7. Untuk kakak-kakak penulis serta kakak ipar penulis yang senantiasa memberikan doa, perhatian, dukungan, motivasi, serta semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan dan proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuan, nasihat, dan kepedulian yang diberikan sehingga penulis dapat melewati berbagai tantangan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada keponakan-keponakan tercinta, Abrizam, Keyno, Wira, dan Sean, yang selalu menghadirkan kebahagiaan melalui canda, tawa, dan tingkah lucunya. Kehadiran kalian menjadi penghibur di tengah rasa lelah dan kesulitan yang penulis hadapi selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih telah menjadi sumber semangat dan kebahagiaan yang membuat penulis terus termotivasi untuk menyelesaikan pendidikan hingga akhir.
9. Kepada Dimas Andrian Saputra, terima kasih telah menemani dan mendukung penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, perhatian, doa, motivasi, serta kesediaan untuk selalu mendengarkan keluhan penulis di setiap proses yang dilalui. Kehadiran dan dukungan yang diberikan menjadi salah satu penyemangat bagi penulis untuk tetap kuat, percaya diri, dan terus berusaha menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
10. Kepada sahabat penulis, Rekha, terima kasih telah menjadi teman berbagi cerita, keluhan, dan perjuangan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan kebersamaan dalam menghadapi berbagai proses dan tantangan. Kehadiranmu sebagai teman seperjuangan yang saling

mendukung dan menguatkan menjadi bagian yang berarti dalam perjalanan penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.

11. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada satu sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang perempuan sederhana dengan impian yang tinggi, yaitu diri penulis sendiri, Yuliana. Anak bungsu yang kini berusia 23 tahun, dikenal keras kepala namun terkadang masih memiliki sifat seperti anak kecil pada umumnya. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, melewati berbagai tantangan, dan tetap berani menjadi diri sendiri. Aku bangga atas setiap langkah kecil dan pencapaian yang telah diraih, meskipun tidak selalu dirayakan oleh orang lain. Walaupun harapan tidak selalu sesuai dengan kenyataan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apa yang dimiliki. Jangan lelah untuk terus berusaha dan berbahagia di mana pun berada. Semoga langkahmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang baik, dan satu per satu mimpimu dapat terwujud.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang akuntansi, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Kediri, 03 Juli 2026



YULIANA

NPM: 2212020145

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Nilai Perusahaan.....	10
B. Teori dan Penelitian Terdahulu dari CSR	12
C. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Ukuran Perusahaan.....	14
D. Teori dan Penelitian Terdahulu dari <i>Leverage</i>	16

E. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Profitabilitas (Mediasi)	17
F. Kerangka Berpikir	19
1. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	19
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	19
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	20
4. Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas	20
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	21
6. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	21
7. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	22
8. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas	22
9. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas	23
10. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas	23
G. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III Metode Penelitian	26
A. Desain Penelitian.....	26
B. Definisi Operasional.....	27
1. Variabel Dependen	27
2. Variabel Independen.....	28
a. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	28
b. Ukuran Perusahaan	29
c. <i>Leverage</i>	30
3. Variabel Mediasi	31
C. Populasi dan Sampel	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel	32
D. Prosedur Penelitian.....	35
1. Identifikasi Masalah dan Perumusan Judul.....	35
2. Kajian Pustaka dan Pengembangan Kerangka Konseptual	36
3. Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian	37
4. Pengumpulan Data Sekunder	37

5. Pengolahan dan Analisis Data.....	37
6. Penarikan Kesimpulan dan Penyusunan Laporan Penelitian	38
E. Tempat Dan Waktu Penelitian	39
1. Tempat Penelitian	39
2. Waktu Penelitian.....	39
F. Teknik Analisis Data	39
1. Analisis Statistik Deskriptif	40
2. Uji Asumsi Klasik	41
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Multikolinearitas.....	42
c. Uji Heteroskedastisitas.....	42
d. Uji Autokorelasi	43
3. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	43
4. Koefisien Determinasi <i>Q-Square</i>	45
5. Uji Hipotesis dengan Metode <i>Bootstrapping</i>	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian	47
1. Deskripsi Data Variabel	47
2. Hasil Analisis Data & Interpretasi.....	62
B. Pembahasan.....	84
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Nilai Perusahaan	84
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	84
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Profitabilitas....	85
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	86
6. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	86
7. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	86
8. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas	87

9. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas	88
10. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas.....	88
BAB V PENUTUP	90
A. Simpulan	90
B. Implikasi	91
C. Saran	93
Daftar Pustaka	94
Lampiran-Lampiran	97

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 : Nilai Perusahaan <i>Price Book Value (PBV)</i>	2
3.1 : Proses Pengambilan Sampel	33
3.2 : Daftar Sampel Perusahaan	34
4.1 : Nilai <i>Price to Book Value (PBV)</i>	49
4.2 : Nilai <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	53
4.3 : Nilai <i>Firm Size</i>	55
4.4 : Nilai <i>Debt to Equity Rasio (DER)</i>	58
4.5 : Nilai <i>Return on Assets (ROA)</i>	60
4.6 : Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	63
4.7 : Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov (K-S)</i>	68
4.8 : Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov (K-S)</i> Setelah <i>Outlier</i>	69
4.9 : Hasil Data <i>Outlier</i>	69
4.10 : Hasil Uji Multikolinearitas	70
4.11 : Hasil Uji Glejser.....	72
4.12 : Hasil Uji Autokorelasi.....	74
4.13 : Hasil Uji Persamaan Regresi I	76
4.14 : Hasil Uji Persamaan Regresi II.....	76
4.15 : Hasil Pengaruh Langsung Antar Variabel	78
4.16 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan I	79

4.17 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan II.....	80
4.18 : Nilai <i>R Square</i> untuk Perhitungan <i>Q-Square</i>	80
4.19 : Hasil Uji Hipotesis Dengan Metode <i>Boostrapping</i>	82
4.20 : Hasil Uji Hipotesis Dengan Metode <i>Boostrapping</i>	82
4.21 : Hasil Uji Hipotesis Dengan Metode <i>Boostrapping</i>	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 : Kerangka Konseptual	24
3.1 : Prosedur Penelitian.....	38
4.1 : Hasil Normal <i>Probability Plot</i>	66
4.2 : Hasil Grafik <i>Scatterplot</i>	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 : Indeks Pengungkapan Standar GRI 2021	97
Lampiran 2 : Laporan Posisi Keuangan PT FKS Food Sejahtera Tbk.(AISA).....	100
Lampiran 3 : Data Penutupan Harga Saham	104
Lampiran 4 : Perhitungan Data Variabel.....	105
Lampiran 5 : Hasil Uji Statistik Deskriptif	106
Lampiran 6 : Hasil Uji Normal P-P Plot	106
Lampiran 7 : Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Sebelum <i>Outlier</i>	106
Lampiran 8 : Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Setelah <i>Outlier</i>	107
Lampiran 9 : Hasil Uji Multikolinearitas	107
Lampiran 10: Hasil Uji Glejser	107
Lampiran 11: Hasil Grafik Scatterplot.....	108
Lampiran 12: Hasil Uji Autokorelasi.....	108
Lampiran 13: Hasil Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>) Persamaan I.....	108
Lampiran 14: Hasil Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>) Persamaan II.....	109
Lampiran 15: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan I.....	109
Lampiran 16: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan II	109
Lampiran 17: Hasil Uji Hipotesis Dengan Metode <i>Bootstrapping</i>	110

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan dunia bisnis yang semakin cepat serta kondisi ekonomi yang tidak menentu menuntut perusahaan untuk memiliki kemampuan bertahan dan beradaptasi secara optimal. Perusahaan dituntut untuk mengimplementasikan berbagai kebijakan strategis untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasionalnya agar mampu bersaing dan mempertahankan keberlangsungan usahanya. Salah satu ukuran penting dalam menilai keberhasilan perusahaan adalah nilai perusahaan, yang mencerminkan penilaian investor terhadap kinerja serta perkembangan perusahaan di masa depan. Tingginya nilai perusahaan menunjukkan tingkat kepercayaan pasar yang baik serta kemampuan perusahaan dalam memberikan nilai tambah bagi pemegang saham. Dengan demikian, peningkatan nilai perusahaan menjadi salah satu sasaran utama setiap perusahaan.

Nilai perusahaan pada umumnya dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik yang berasal dari lingkungan eksternal maupun kondisi internal perusahaan. Faktor eksternal meliputi kondisi perekonomian secara makro, inflasi, tingkat bunga, serta stabilitas pasar modal yang dapat memengaruhi keputusan investor dalam menanamkan modalnya. Sementara itu, faktor internal mencakup struktur modal, profitabilitas, efisiensi operasional, serta kebijakan pengungkapan informasi perusahaan yang mencerminkan kualitas pengelolaan perusahaan dan kinerjanya.. Dalam penelitian ini, nilai perusahaan diproksikan dengan *Price to Book Value (PBV)*, karena rasio tersebut mampu menjelaskan persepsi pasar terhadap nilai intrinsik perusahaan melalui rasio antara harga pasar saham dan nilai buku ekuitas. Variasi nilai perusahaan dapat terlihat pada perusahaan-perusahaan manufaktur yang menunjukkan fluktuasi *PBV* selama periode penelitian, sehingga berikut disajikan tabel yang menggambarkan perkembangan *PBV* perusahaan manufaktur dalam kurun waktu tersebut.

Tabel 1.1
Price Book Value (PBV) Perusahaan Manufaktur Periode 2023-2025

No.	Nama Perusahaan	Kode	PBV (Desimal)		
			2023	2024	2025
1	FKS Food Sejahtera Tbk.	AISA	1,384	0,934	1,090
2	Barito Pacific Tbk.	BRPT	30,32	20,59	50,70
3	Cemindo Gemilang	CMNT	4,602	4,782	4,690
4	Ever Shine Textile Industry Tbk.	ESTI	0,006	0,005	0,012
5	FKS Multi Agro Tbk.	FISH	0,014	0,029	0,002

Sumber: www.idx.co.id

Berdasarkan data pada Tabel 1.1, terlihat bahwa nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value (PBV)* pada perusahaan manufaktur periode 2023-2025 mengalami fluktuasi. Hal ini dapat dilihat pada PT Barito Pacific Tbk. (BRPT) yang mengalami peningkatan *PBV* dari 20,59 pada tahun 2024 menjadi 50,70 pada tahun 2025. Sebaliknya, PT FKS Multi Agro Tbk. (FISH) mengalami penurunan *PBV* dari 0,029 pada tahun 2024 menjadi 0,002 pada tahun 2025. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai perusahaan masih mengalami perubahan dari waktu ke waktu sehingga faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan memiliki peranan penting untuk diteliti.

Sementara itu, perusahaan yang mampu mempertahankan *PBV* di atas angka 1 menunjukkan stabilitas yang relatif baik, sehingga dinilai memiliki prospek investasi yang lebih menjanjikan dan berpotensi meningkatkan kemampuan perusahaan dalam memperluas operasional maupun menarik modal baru. Pola perubahan ini mengindikasikan adanya pergeseran penilaian investor terhadap faktor-faktor fundamental perusahaan, termasuk efektivitas tata kelola, efisiensi operasional, dan struktur permodalan, yang semuanya berkaitan erat dengan praktik transparansi perusahaan, sehingga mengarahkan pembahasan pada pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan bentuk transparansi perusahaan dalam melaporkan kontribusi sosial, ekonomi, dan lingkungan kepada para pemangku kepentingan. Dalam praktiknya, *CSR* diukur menggunakan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* berdasarkan pedoman *Global Reporting Initiative (GRI)*. Semakin luas pengungkapan *CSR*, semakin besar peluang perusahaan membangun reputasi positif serta meningkatkan kepercayaan investor, sehingga dapat mendorong pertumbuhan nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *CSR* dapat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dalam industri tertentu (Yuwono et al., 2024). Namun, beberapa penelitian lain menemukan bahwa *CSR* tidak selalu memberikan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan karena perbedaan karakteristik industri dan sensitivitas pasar (Hidayah & Viriany, 2025). Berdasarkan perbedaan temuan tersebut, penelitian ini mengkaji pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada berbagai aspek yang relevan bagi perusahaan manufaktur sebagai sektor padat karya, termasuk aspek ketenagakerjaan, lingkungan, serta keterlibatan sosial perusahaan, untuk melihat kontribusinya dalam memengaruhi nilai perusahaan secara lebih komprehensif, khususnya ketika dikaitkan dengan ukuran perusahaan.

Ukuran perusahaan mencerminkan kapasitas sumber daya, kemampuan operasional, serta daya saing perusahaan dalam industri. Semakin besar ukuran perusahaan, semakin kuat kemampuan memperoleh pendanaan eksternal, memperluas produksi, dan memperkuat kepercayaan investor terhadap stabilitas usaha, sehingga dapat memperkuat nilai perusahaan. Ukuran perusahaan diproses dengan logaritma natural dari total aset (*Ln Total Assets*) karena indikator ini menggambarkan kekuatan ekonomi dan efisiensi pengelolaan sumber daya yang dinilai pasar dalam menentukan nilai perusahaan. Namun demikian, temuan empiris menunjukkan hasil yang beragam. Penelitian menunjukkan pengaruh positif signifikan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur plastik dan kemasan (Susanto & Suryani, 2024). Sementara itu, penelitian lain menemukan pengaruh negatif signifikan pada perusahaan manufaktur subsektor pertambangan (Wijaya & Susilowati,

2024). Perbedaan hasil ini mengindikasikan bahwa ukuran perusahaan tidak selalu menjamin tingginya penilaian pasar, sehingga penting untuk melihat bagaimana faktor lain turut memengaruhi, salah satunya *leverage*.

Leverage mencerminkan tingkat penggunaan dana utang oleh perusahaan dalam struktur modalnya untuk mendanai kegiatan operasional maupun investasi. Dalam analisis keuangan, leverage biasa diukur menggunakan beberapa rasio seperti *DAR*, *DER*, dan *LDC*, namun penelitian ini memfokuskan pada *DER* karena dinilai paling representatif dalam menggambarkan proporsi modal pinjaman terhadap modal sendiri yang dapat memengaruhi nilai perusahaan. Tingkat *DER* yang dikelola dengan baik dapat memberikan manfaat *tax shield* dan meningkatkan kepercayaan pasar, sedangkan *DER* yang terlalu tinggi menimbulkan risiko keuangan yang dapat menurunkan penilaian investor. Berbagai temuan penelitian sebelumnya pun menunjukkan perbedaan hasil, seperti pengaruh positif leverage terhadap nilai perusahaan (P. A. Putri et al., 2024), serta pengaruh negatif signifikan akibat beban bunga yang meningkat (Syahrani et al., 2023). Perbedaan ini menunjukkan bahwa hubungan leverage dan nilai perusahaan tidak bersifat tetap, sehingga perlu dianalisis kembali dengan mempertimbangkan profitabilitas.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari total aset yang dimiliki, sehingga menjadi salah satu indikator penting dalam menilai efektivitas operasional dan kekuatan fundamental perusahaan dalam menciptakan nilai. Secara umum, profitabilitas diukur menggunakan *Return on Assets (ROA)* karena rasio ini mampu menunjukkan seberapa efisien perusahaan mengubah aset menjadi laba bersih. *ROA* yang tinggi menggambarkan kinerja yang sehat dan pada akhirnya meningkatkan persepsi pasar terhadap nilai perusahaan, sebagaimana dijelaskan dalam penelitian sebelumnya (Awliya, 2022). Penelitian lain juga mengindikasikan bahwa profitabilitas memiliki peran signifikan dalam menentukan nilai perusahaan karena laba yang stabil meningkatkan keyakinan investor (Lutfi & Panuntun, 2024). Meskipun demikian, penelitian-penelitian tersebut masih berfokus pada pengaruh langsung profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan belum secara konsisten menguji

bagaimana profitabilitas bekerja sebagai penghubung antara variabel-variabel lain seperti *CSR*, ukuran perusahaan, dan *leverage*.

Perbedaan hasil penelitian tersebut mengindikasikan adanya inkonsistensi temuan empiris, sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mendapatkan hasil yang lebih menyeluruh. *Research gap* muncul karena belum adanya kesepakatan mengenai apakah profitabilitas mampu menjadi jalur mediasi yang efektif pada berbagai sektor dan kondisi perusahaan. Dengan kedudukan tersebut, profitabilitas tidak hanya memiliki pengaruh langsung terhadap nilai perusahaan, tetapi juga berpotensi menjadi variabel mediasi yang menjembatani pengaruh *CSR*, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan, sehingga menguji apakah seluruh variabel tersebut mampu memperkuat nilai perusahaan melalui profitabilitas.

Berdasarkan ketidakkonsistenan hasil penelitian terdahulu, kebaruan dalam penelitian ini terletak pada penggunaan data terbaru perusahaan manufaktur periode 2023-2025 yang diharapkan mampu menggambarkan kondisi perusahaan dan penilaian investor terhadap nilai perusahaan secara lebih aktual sesuai dengan kondisi pasar terkini. Selain itu, penelitian ini menambahkan profitabilitas sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara pengungkapan *CSR*, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan, sehingga tidak hanya menguji pengaruh langsung antarvariabel, tetapi juga menjelaskan mekanisme pengaruh tidak langsung dalam meningkatkan nilai perusahaan. Dengan demikian, penelitian ini mengintegrasikan beberapa variabel yang sebelumnya masih banyak diteliti secara terpisah, sehingga diharapkan mampu memberikan pendekatan yang lebih komprehensif serta menghasilkan temuan empiris yang lebih relevan pada sektor manufaktur di Indonesia.

Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini dimaksudkan untuk menguji pengaruh pengungkapan *CSR*, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis menggunakan SPSS, melalui uji regresi, uji signifikansi, serta uji mediasi. Pendekatan ini diharapkan mampu menjadi solusi dalam menjelaskan hubungan antar variabel secara empiris

serta menjawab ketidakkonsistenan hasil penelitian sebelumnya. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2023-2025, dengan teknik purposive sampling berdasarkan kelengkapan laporan tahunan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran empiris yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.

Berdasarkan paparan latar belakang di atas, penelitian ini dilakukan dengan judul: “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025?
3. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025?
4. Apakah *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025?
5. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025?

6. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025?
7. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025?
8. Apakah *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025?
9. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025?
10. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025.
2. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025.
3. Untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025.
4. Untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025.

5. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025.
6. Untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025.
7. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025.
8. Untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025.
9. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025.
10. Untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu akuntansi dan keuangan, khususnya mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)*, ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memperkaya literatur dengan menempatkan profitabilitas sebagai variabel mediasi, sehingga mampu menjelaskan mekanisme hubungan antara faktor keuangan dan non-keuangan secara lebih komprehensif.

Selain itu, penelitian ini diharapkan menjadi referensi akademis bagi peneliti dan mahasiswa dalam mengembangkan penelitian lanjutan terkait topik *CSR*, kinerja keuangan, dan nilai perusahaan, baik dengan menambah

variabel, memperluas periode, maupun menggunakan metode analisis yang berbeda.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi manajemen perusahaan, khususnya sektor manufaktur, dalam meningkatkan transparansi pengungkapan *CSR*, mengelola struktur modal (*leverage*) secara proporsional, serta meningkatkan profitabilitas agar nilai perusahaan dapat tumbuh secara berkelanjutan dan menarik kepercayaan investor.

b. Bagi Investor

Hasil penelitian ini memberikan informasi empiris yang berguna bagi investor dalam menilai prospek perusahaan. Pemahaman tentang hubungan *CSR*, ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas dapat membantu investor mengambil keputusan investasi yang lebih tepat dan berbasis data.

c. Bagi Regulator / Pemerintah

Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi regulator dan pemerintah dalam merumuskan kebijakan mengenai kewajiban pengungkapan *CSR* dan penguatan tata kelola perusahaan. Dengan demikian, hasil penelitian ini dapat mendukung upaya peningkatan transparansi dan kepercayaan publik terhadap pasar modal Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, N. A., Mulyati, & Asmawati. (2025). *Pengaruh CSR, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 4(1), 108–120.
- Arsyada, A. B., Fajarini, I., & Wahyuningrum, S. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Profitabilitas , Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating*. 6(April), 1648–1663.
- Aulia, D., Sanusi, F., & Mulyani, A. S. (2025). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 5. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v5i3.1314>
- Awliya, M. (2022). *Analisis Profitabilitas (Return On Asset (Roa) dan Return On Equity (RoE) Pada PT Sido Muncul Tbk*. 1(1).
- Clarisa, A., Narga, A., & Hermuningsih, S. (2025). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)*. 14(02), 977–991.
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2022). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN , PROFITABILITAS , DAN LEVERAGE*.
- Ghozali. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goh, T. S. (2023). *MONOGRAF: FINANCIAL DISTRESS*. Indomedia Pustaka.
- Hidayah, N., & Viriany, V. (2025). Pengungkapan CSR dan Nilai Perusahaan: Apakah Kepemilikan Institusional Berperan sebagai Pemoderasi? *Jurnal Impresi Indonesia*, 4(7), 2420–2437. <https://doi.org/10.58344/jii.v4i7.6813>
- Juliasari, D., Ana, S. R., Yulianti, A., Heni, & Cahyaningati, R. (2025). *The Role of Profitability in Mediating the Effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value*. 9(2), 165–176.
- Kharisma, P., & Priyadi, M. P. (2023). *PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI*. 2011, 258–274.
- Kholis, D. A. (2020). *Corporate Social Responsibility Konsep Dan Implementasi*. Economic & Business Publishing.
- Loekito, V., & Setiawati, L. W. (2021). *ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017–2019*. 18(1), 1–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.25170/balance.v18i1>
- Lubis, N. A., & Nurwani. (2024). *Pengaruh CSR dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 4(3), 751–757.

- Lutfi, A. A., & Panuntun, B. (2024). *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas ROA , ROE , dan NPM terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat dalam IDX-MES BUMN*. 03(01), 81–91.
- Mahmudi, B., & Khaerunnisa, E. (2024). *Manajemen Keuangan*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Muhlis, & Sari, gultom karlina. (2021). *Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambangan*. 9(1).
- Ningrum, E. P. (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi*. Adab.
- Nurmansyah, A., Kristianto, G. B., & Saraswati, E. (2023). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI CORPORATE GOVERNANCE*. 3(1), 1–13.
- Pramitha, I. A. Y., & Sudana, I. P. (2021). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan Ida*. 615–634.
- Pramudita, N. A., & Setyo, G. (2024). *Environmental social governance*. 7.
- Pratami, Y., & Jamil, C. (2023). *Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Bursa Efek Indonesia*. 34(2), 14–18.
- Putri, D. E., Ilham, R. N., & Syahputri, A. (2021). Efek Mediasi Profitabilitas Pada Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 1–12. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i2.2856>
- Putri, P. A., Agung, A., & Suarjaya, G. (2024). *PERAN PROFITABILITAS MEMEDIASI PENGARUH LEVERAGE DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 13(6), 1026–1047.
- Rahayu, D., & M, N. E. R. U. (2024). Pengaruh Debt To Equity Ratio , Return On Equity , Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terindek pada LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dharma Putra Semarang , Indonesia kenaikan harga saham d. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2, No. 3.
- Rahma, A. F., & Riharjo, I. B. (2024). *PENGARUH PROFITABILITAS , LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN*.
- Rois, D. I. N., Astungkara, A., & Prasetya, K. Y. (2023). *PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA NILAI PERUSAHAAN*. 07(01), 1–12.
- Safitri, I. I., & Amanah, L. (2023). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12, No. 11.
- Saputra, M. R., Ati Sumiati, S.Pd., M. S., & Dra. Sri Zulaihati, M. S. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS , UKURAN PERUSAHAAN ,.* 3(1), 181–192.

- Sugiyono, P. D. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Alfabeta Bandung.
- Susanto, E. E., & Suryani, Z. (2024). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 3(62293481), 2413–2426.
- Syahrani, K. M., Merawati, L. K., & Tandio, D. R. (2023). *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Risk Profile dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Kadek. 1*, 32–44.
- Taqwim, R. P., & Riduwan, A. (2023). *PENGARUH PROFITABILITAS , LEVERAGE , DAN CORPORATE SOCIAL*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol 12, No.
- Widyakto, A., Octavia, A. N., Fresiliasari, O., Riyanto, S., Susanto, Josivo, S. S., Regina, P., Wardhani, S. P. I., & Putri, Y. M. (2025). *Pengantar Manajemen Keuangan: GCG, Struktur Modal Dan Profitabilitas*. Inovasi Publishing Indonesia. <https://repository.usm.ac.id/files/bookusm/Z512/20250623022452-buku-Z512.pdf>
- Wijaya, L. H., & Susilowati, C. (2024). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan, Dan Akuntansi)*, 12, 105–112.
- Xaviera, A., & Rahman, A. (2023). *PENGARUH KINERJA ESG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN SIKLUS HIDUP PERUSAHAAN SEBAGAI MODERASI : BUKTI DARI INDONESIA* *Pendahuluan*. 16(2), 226–247.
- Yuvianita, M., Ahmar, N., Rizky, Y., & Mandagie, O. (2022). *PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)*. 2(September), 138–150.
- Yuwono, A. M., Setiawan, A., Wirawan, S., & Djajadikerta, H. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Pengendalian Internal, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Energy yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2022*. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7(1), 54–61. <https://doi.org/10.32493/dr.b.v7i1.36312>
- Zakaria, R., Pamungkas, G., Adelya, D., Khoirunnisa, L., Jl, A., Jakarta, R., No, K., Walantaka, K., & Serang, K. (2025). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Universitas Pamulang , Indonesia*. 3(2020).
- Zulkifli, Zhang, A., & Ayu, F. S. (2023). *Pengaruh Firm Size dan Leverage Terhadap Financial Performance Pada Perusahaan Indonesia Sektor Perbankan*. November, 606–611.