

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, E., Syafril, R., & Lina, W. R. (2020). Analisis perhitungan harga pokok produksi pada pabrik tahu makmur dengan metode full costing. *Research in Accounting Journal (RAJ)*, 1(1), 140–154.  
<https://doi.org/10.37385/RAJ.V1i1.98>
- Anggreani, S., & Adnyana, I. G. S. (2020). Penentuan harga pokok produksi dengan metode full costing sebagai dasar penetapan harga jual pada UKM Tahu AN Anugrah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), 9–16.  
<https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i1.290>
- An-nisa, I. O., Utami, W. B., & Kusuma, I. L. (2024). PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA OPERASIONAL, DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2020-2022. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 1(4), 179-188.
- APRILIA, D. (2024). Analisis Pengaruh Biaya Produksi, Harga Pokok Penjualan dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Industri Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di BEI Pada Tahun 2018-2021 (Doctoral dissertation, Universitas Duta Bangsa Surakarta).
- Arini T. Soemohadiwidjojo. (2020). Manajemen pemasaran: Konsep dan implementasi. Deepublish.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulan II-2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bilqis, N. M., & Muhammad. (2025). *Analisis Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2020–2023*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 10(2), 78-91.  
<https://doi.org/10.33087/jurnalilmiahakuntansi.v10i2.1510>
- Ecotal. (2023). Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 101-110
- Ernawati, F., & Suwitho, S. (2015). Pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih dengan perputaran persediaan sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(9).

- Fahmi, I. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2), 54-67.
- Fathony, A. A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Perkebunan Nusantara VIII. Akurat| *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fe Unibba*, 11(1), 43-54.
- Fikriyah, K., & Warasto, H. N. (2024). Pengaruh Penjualan dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2018-2022. Cakrawala: *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(3), 553-565.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2018). Manajemen biaya (Edisi 14). (Diterjemahkan oleh R. A. F. M. H. G.). Salemba Empat.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2020). Manajemen biaya: Akuntansi dan pengendalian (Edisi ke-8). Salemba Empat.
- Harahap, S. S. (2018). *Teori Akuntansi Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hartini, N. (2020). *Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi, dan Biaya Pemasaran terhadap Laba Bersih. Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(1), 1-15.
- Hery. (2016). Analisis kinerja manajemen. PT Grasindo.
- Husna, A. (2022). Pengaruh biaya operasional, penjualan, dan beban pokok penjualan terhadap laba bersih pada PT. United Tractors Tbk (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).
- Karmilah, K., Mursalin, M., & Putra, A. E. (2024). Pengaruh Biaya Operasional, Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Penjualan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 6(2), 279-290.
- Kasmir. (2021). Analisis laporan keuangan. Rajawali Pers.

- Khadafi, M., Nuri, S., Maulina, I., Rikeniateni, R., & Munasarah, M. (2024). Dampak anggaran biaya operasional terhadap profitabilitas perusahaan. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 3(1), 01–09. <https://doi.org/10.61132/menawan.v3i1.1030>
- Lestari, W., & Permana, D. B. (2017). AKUNTANSI BIAYA Dalam Perspektif Manajerial. PT Raja Grafindo Persada.
- Lalitasari, I. N., Pratiwi, D. N., & Samanto, H. (2023). Analisis pengaruh biaya produksi, biaya distribusi dan volume penjualan terhadap laba bersih perusahaan. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 3(2), 99–108.
- Marismiati, M., & Azhar, A. (2022). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2019-2020. *Land Journal*, 3(1), 30-36.
- Maulidiyah, I., & Mulyani, A. S. (2024). Pengaruh Biaya Operasional dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih, Baik Secara Parsial maupun Simultan, pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2020–2023. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 78–90. <https://doi.org/10.61132/pajamkeu.v1i4.509>
- Meilani, S., & Pardistya, I. Y. (2020). Pengaruh Return on Equity (Roe) Dan Current Ratio (Cr) Terhadap Harga Saham. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 1159.
- Mulyadi. (2018). Akuntansi biaya (Edisi ke-5). Unit Penerbit dan Pencetakan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Mustika Ratu. (2023). Pengendalian Harga Pokok Penjualan untuk Meningkatkan Laba Bersih. *Jurnal Keuangan dan Akuntansi*, 10(3), 89-98.
- Pasaribu, E. M., & Hasanuh, N. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 4(2), 731-740.
- Pebriani, A. W., Sukomo, S., & Mulyadi, E. (2022). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan. *J-KIP (Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan)*, 3(3), 611-616.
- Prasetya, V., Suripto, & Puspitasari, S. M. (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional dan Penjualan terhadap Laba Bersih (Studi pada Sub Sektor Food And Beverage di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Journal on Education*, 05(01), 555–563.

- Purwanti, & Umdatun Rismasari, A. (2022). Pengaruh modal kerja dan biaya operasional terhadap laba bersih. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 221–230.
- Purwanto, E. (2021). Pengaruh volume penjualan, biaya produksi, dan pajak penghasilan terhadap laba bersih di bursa efek Indonesia. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(2), 215–224.  
<https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v10i2.422>
- Puspita, D. R., Sumantri, F., Mu'mina, M. M., Hilmiar, M., Nganus, I., Anggraeni, M., & Shalihah, D. D. (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT. Unilever Tbk Periode 2017-2021. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(9), 194-205.
- Ratmono, D., Darsono, D., & Cahyonowati, N. (2020). Deteksi kecurangan laporan keuangan dengan model Beneish M-score dan Dechow F-score: analisis empiris teori pentagon kecurangan di Indonesia. *Jurnal Riset Keuangan Internasional*, 11 (6), 154.
- Riani, R. (2023). *Laporan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Risdiani, T., dkk. (2024). *Laba Bersih Perusahaan*. Jakarta: Media Pressindo.
- Rohmat, R., & Suhono, S. (2021). Pengaruh biaya produksi dan biaya operasional terhadap laba bersih. *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 18(2), 247-254.
- Rozi, A., & Bahri, S. (2023). Pengaruh Biaya Operasional, Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih. *RISTANSI: Riset Akuntansi*, 4 (2), 176-189.
- Santoso, Retno Aji, Syariefful Ikhwan, Dan Slamet Bambang Riono. 2023. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk Di Pt Warung Pintar Distributor Cirebon."
- Seto, A. A., Latif, I. N., Sari, O. H., Mareta, S., Susiang, M. I. N., Indrawati, A., ... & Ramadhan, A. R. (2023). *Manajemen Keuangan dan Bisnis (Teori dan Implementasi)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sianipar, Y. B. S. F., Nelyumna, & Damayanti, A. (2025). Pengaruh Penjualan, Harga Pokok Penjualan (HPP), dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018–2023. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 45-60.
- Situmeang, M. R., dkk. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Sopiah, S. (2024). *Akuntansi Manajemen: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Stieb Perdanamandiri. (2021). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 12-23.
- Suhardi, et al. (2023). Kajian riset akuntansi mengulas berbagai hasil penelitian terkini dalam bidang akuntansi dan keuangan. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Suhardi, et al. (2023). Kajian riset akuntansi mengulas berbagai hasil penelitian terkini dalam bidang akuntansi dan keuangan. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sujarweni, V. W. (2017). Analisis laporan keuangan: Teori, aplikasi, & hasil penelitian. Pustaka Baru Press.
- Supriyono, R. A. (2018). Akuntansi biaya: Pengumpulan biaya dan penentuan harga pokok. BPFE.
- Suriyok, K. (2024). PENGARUH SERVICE QUALITY AND SATISFACTION TERHADAP LOYALITAS PEDAGANG (STUDI PADA PEDAGANG PASAR TRADISIONAL SEKARJOHO KABUPATEN PASURUAN). *Transparan*, 16(1).
- Susanti, T. (2022). Pengaruh Penjualan Dan Total Hutang Terhadap Laba Bersih (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Tanjung, A. A., & Simorangkir, E. R. (2023). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 15(4), 112-128
- Tanjung, R., & Simorangkir, V. C. M. (2023). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Jurnal Akuntansi*, 17(01), 42-50.
- Wijaya, Kusuma, Rasty Yulia, Anne Haerany, Yenny Wati, Ardin Doloksaribu, Dan Diana Puspita Sari. 2022. Akuntansi Biaya.
- Yuda, I. M. A., & Sanjaya, I. K. P. W. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 35-42.

Yulia, Y., & Suwiryo, S. (2020). Pengaruh biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (JEBAKU)*, 4(2), 438–453.