

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsadhana, M., Efendi, B., Trihudyatmanto, M., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Al-Qur'an, S. (n.d.). *ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN MELALUI SENTIMEN ULASAN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES. XIII.*
- Azhari, M., Situmorang, Z., & Rosnelly, R. (2021). Perbandingan Akurasi, Recall, dan Presisi Klasifikasi pada Algoritma C4.5, Random Forest, SVM dan Naive Bayes. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(2), 640–651. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2937>
- Azi, M. F., Wiguna, C., & Meiah, K. N. (2022). Analisis User Interfaces Pada Website Kampiun ITTP Dengan Metode Heuristik dan System Usability Scale (SUS). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(2), 1080–1089. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i2.3802>
- Bayes, D. N. (n.d.). *ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TENTANG NAIKNYA HARGA BBM DENGAN METODE FASTTEXT.*
- Diah Indarwati, K., & Februariyanti, H. (2023). *ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN APLIKASI GO-JEK MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER.*
- Dikananda, F., Dikananda, A. R., & Anwar, S. (2024). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP MARKETPLACE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES (STUDI KASUS: LAZADA INDONESIA). In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 4).
- Feldman, R., & Sanger, J. (2007). *The Text Mining Handbook: Advanced Approaches in Analyzing Unstructured Data*. New York: Cambridge University Press.
- Gunawan, B., Sastypratiwi, H., & Pratama, E. E. (2018). Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes. *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika)*, 4(2), 113–118. <https://doi.org/10.26418/jp.v4i2.27526>
- Harjanta, A. T. J. (2015). *Preprocessing Text* untuk Meminimalisir Kata yang Tidak Berarti dalam Proses Text Mining. *Jurnal Informatika UPGRIS*, 1(1). <https://doi.org/10.26877/jiu.v1i1.804>
- Herjanto, M. F. Y., & Carudin, C. (2024). ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI SIREKAP PADA PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA RANDOM FOREST CLASSIFIER. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4192>

- Hidayatullah, A. F. (2018). *Text Mining dan Analisis Sentimen*. Yogyakarta: UAD Press.
- Kusrini, & Luthfi, E. T.. (2009). *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta: Andi.
- Kurniawan, A., & Fitriani, N. (2021). Analisis Sentimen pada Media Sosial Menggunakan *Text Mining* dan *Machine Learning*. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 8(4), 745–752.
- Muzaki, A., Febriana, V., Cholifah, W. N., Raya, J., No, T., Gedong, K., Rebo, P., & Timur, J. (2024). ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN PRODUK DI E-COMMERCE DENGAN METODE NAIVE BAYES. *Jurnal Riset Dan Aplikasi Mahasiswa Informatika (JRAMI)*, 05.
- Nofiyani, N., & Wulandari, W. (2022). Implementasi *Electronic Data Processing* untuk Meningkatkan Efektifitas dan Efisiensi pada *Text Mining*. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(3), 1621–1628. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i3.4332>
- Putra, A. D., & Sari, R. P. (2020). Pengujian Sistem Informasi Menggunakan *Black Box Testing* pada Aplikasi Berbasis Web. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 4(3), 523–530. <https://doi.org/10.29207/resti.v4i3.2089>
- Putri, A. N., Rachman, A., & Setiawan, E. B. (2021). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Menggunakan Metode *Text Mining* dan Visualisasi *Word Cloud*. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(5), 873–880. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i5.3387>
- Pradana, D. A., & Wibowo, A. P. (n.d.). ANALISIS SENTIMEN ULASAN PRODUK SEPATU COMPASS DI E-COMMERCE TOKOPEDIA MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES CLASSIFIER (NBC). <http://journalbalitbangdalamampung.org>
- Prayoganing Gusti, F., Putra Pamungkas, D., Kasih, P., & Korespondens, P. (n.d.). Analisis Sentimen Ulasan Produk Ponsel Pada *E-commerce* Menggunakan Algoritma Naïve Bayes 1\* (Vol. 9). Online.
- Pradana, A. W., & Hayaty, M. (2019). *The Effect of Stemming and Removal*
- Pressman, R. S., & Maxim, B. R. (2020). *Software Engineering: A Practitioner's Approach (9th ed.)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Rosa, A. S., & Shalahuddin, M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Saputra, D., & Widodo, A. (2020). Penerapan *Text Mining* untuk Analisis Sentimen pada Media Sosial Twitter. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 4(6), 1024–1031.

- Sari, D. P., Hidayat, T., & Nurjayanti, N. (2021). Visualisasi Data Sebagai Pendukung Analisis pada Dataset Skala Besar. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(6), 1104–1111. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i6.3650>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Kedua). Bandung: Alfabeta.
- Suyanto. (2019). *Data Mining untuk Klasifikasi dan Klasterisasi Data*. Bandung: Informatika.