

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. In *CV Syakir Media Press*. CV Syakir Media Press.
- Anggraini, A. A., & Hakimah, E. N. (2022). Mendongkrak Pemasaran Melalui Content Marketing dan Influencer (Studi Pada Bisnis Busana Qomeshop Kota Kediri). *Symposium Manajemen Dan Bisnis I*, 572–583.
- Arofah, L. (2024). *Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Jumlah Pelanggan Di Titik Balik Coffee Shop Kabupaten Jember*. Universitas Islam Negeri Kiai Achmad Siddiq Jember.
- Arum, C. D., & Hakimah, E. N. (2016). Peranan Bauran Promosi Dalam Usaha Meningkatkan Penjualan Pada Kerajinan Tenun Ikat (ATBM) Cap Medali Mas Kediri. *Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Akuntansi (SENMEA)*.
- Auria, T. R. (2025). *Fenomena Fomo Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Di Kalangan Remaja Pengunjung Kurasu Coffe (Studi Fenomenologi Di Kurasu Coffee)*. Universitas Satya Negara Indonesia.
- Danaraja, R., Hakimah, E., & Damayanti, S. (2025). The Effect of *Price, Product Variation, and Promotion* on Purchase Decisions at Niky Cokelat Kediri. *Kilisuci International Conference on Economic and Business*, 3, 2593–2605.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. (2022). Strategi Pemasaran. In *Infes Media*. Infes Media.
- Fadillah, H. (2024). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada Pedagang Pasar Alabio Kecamatan Sungai Pandan Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 6(1), 1–5. <https://doi.org/10.36658/ijan.6.1.279>
- Fauzi, A., Firdauzy, N. S. N., Fadhilah, E. S. N., Aziz, M. S. N., Fauzia, N., Maharani, P. A., Krisna, I. P. D., & Riyanto, R. (2023). Analisis Strategi Pemasaran di Era Digital Untuk Membangun Loyalitas Pelanggan. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(11), 173–179. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10218439>
- Harahap, N. (2020). Penelitian Kualitatif. In *Wal Ashri Publishing*. Wal Ashri Publishing.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis). In *Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.

<https://eprints.unm.ac.id/20838/>

- Indrasari, M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Unitomo Press*. Unitomo Press.
- Kamayanti, A. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Akuntansi: Pengantar Religiusitas Keilmuan*. Yayasan Rumah Peneleh.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Harfa Creative.
- Prabowo, H. (2024). Buku Ajar Perilaku Konsumen. In *Penerbit Widina Media Utama*. Penerbit Widina Media Utama.
- Putri, A. M., Hakimah, E. N., & Ratnanto, S. (2023). Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Klik Photo. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 1554–1558.
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. (2021). Buku Ajar Perilaku Konsumen. In *CV. Penerbit Anugrah Jaya*. CV. Penerbit Anugrah Jaya.
- Rifa'i, K. (2023). Membangun Loyalitas Pelanggan. In *Zifatama publisher*. Zifatama publisher.
- Rizky, M., Siregar, Z. M. E., & Ritonga, A. Y. (2025). Determinasi Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Kuliner di Food Court. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(4), 1641–1656. <https://doi.org/10.60036/jbm.659>
- Romli, N. A., Lena, S. V. V., Tingga, C. P., Sugiat, M. A., Widati, E., Lie, D., Kusuma, R. C. S. D., Sherly, Pertiwi, W. N. B., Sidabutar, N., Sefudin, A., Trenggana, A. F. M., Sinaga, O. S., & Anggraini, N. (2022). *Marketing 4.0: Konsep dan Implementasinya*. Media Sains Indonesia.
- Rumlus, F., Areros, W. A., & Tamengkel, L. F. (2023). Strategi Pemasaran Café Beenji Senyawa di Kota Manado. *Productivity*, 4(3), 383–392. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/47703>
- Saputra, A., Putra, A. S., Pradipta, A. K., Hidayat, R. F., Laurensius, M. J., & Putra, R. B. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Pada Kopi Gayo Lion). *The Academy Of Management and Business (TAMB)*, 01(1), 23–28. <https://doi.org/10.31004/innovative.v2i1.3588>
- Simarmata, H. M. P., Revida, E., Sari, I. K. H., Simatupang, S., Faisal, A. S. M., Tjiptadi, D. D., Anggusti, S. M., & Muliatie, Y. E. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). Strategi Pemasaran. In *Penerbit Intelektual Karya Nusantara*. Penerbit Intelektual Karya Nusantara.

- Sugiyono. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suhendro, Hakimah, E. N., & Sardanto, R. (2021). Analisis Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Vaksin Ternak Merek Medivac AI di Kota Kediri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 805–814.
- Sulistyawati. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit K-Media.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). Manajemen Pemasaran. In *UIR Press*. UIR Press.
- Warsito, C. (2021). *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. <http://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/12521>
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa* (Edisi kedu). PT Indeks.
- Zahara, R. (2025). Membangun Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. In *Penerbit Mitra Cendekia Media*. Penerbit Mitra Cendekia Media.
- Zuhri, M. S. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pelanggan Pada Kafe Nyejuk Di Perumahan Grand Permata Ajung Jember*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.