

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR DI INDEKS IDX30 (PERIODE 2022-2025)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri



OLEH:

RAHMAD IRFAN ROMADHONY

NPM: 2212020017

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2026

Skripsi oleh:

RAHMAD IRFAN ROMADHONY

NPM: 2212020017

Judul:

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR DI INDEKS IDX30 (PERIODE 2023-2025)**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri

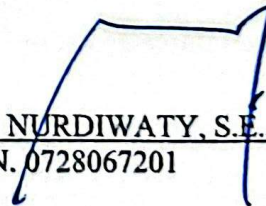
Tanggal: 02 Juli 2026

Pembimbing I



ERNA PUSPITA, S.E., M.Ak
NIDN. 0711128803

Pembimbing II



DIAH NURDIWATY, S.E., M.SA
NIDN. 0728067201

Skripsi oleh:

RAHMAD IRFAN ROMADHONY

NPM: 2212020017

Judul:

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR DI INDEKS IDX30 (PERIODE 2023-2025)**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri
Pada Tanggal: 24 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Erna Puspita, S.E., M.Ak.
2. Penguji I : Dr. Faisol, M.M
3. Penguji II : Diah Nurdiwaty, S.E., M.SA.



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Amin Tuhari, M.Si.
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Rahmad Irfan Romadhony
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat/tgl. Lahir : Kediri/ 08 November 2003
NPM : 2212020017
Fak/Jur./Prodi : FEB/ S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 02 Juli 2026

Yang Menyatakan



RAHMAD IRFAN ROMADHONY
NPM: 2212020017

MOTTO

“Pain + Reflection is Progress”

(Ray Dalio)

“Jangan hidup untuk banyak disukai orang, tapi hiduplah untuk bisa menolong orang banyak”

(Timothy Ronald)

“Investasi terbaik yang bisa anda lakukan adalah investasi pada diri sendiri. Tidak ada seorang pun yang dapat mengambil keterampilan dan pengetahuan dari diri anda”

(Warren Buffet)

Kupersembahkan karya ini untuk:

Orantua, Seluruh Keluarga Tercinta, dan Orang-Orang Yang Kusayangi

ABSTRAK

Rahmad Irfan Romadhony Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di Indeks IDX30 (Periode 2022-2025), Skripsi, Akuntansi, FEB UN PGRI Kediri, 2026

Kata kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan, IDX30

Nilai perusahaan merupakan indikator krusial yang mencerminkan kinerja fundamental, prospek pertumbuhan, serta tingkat kemakmuran pemegang saham, sehingga menjadi dasar utama bagi rasionalitas investor dalam mengambil keputusan investasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di indeks IDX30 periode 2022-2025. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan yang terdaftar di indeks IDX30. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 14 perusahaan yang memenuhi kriteria penetapan sampel. Dengan periode pengamatan selama 4 tahun, total data observasi yang diolah dalam penelitian ini berjumlah 56 data. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan perangkat lunak statistik SPSS versi 23. Hasil penelitian secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan variabel Struktur Modal dan Likuiditas terbukti tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Selanjutnya, hasil pengujian secara simultan (Uji F) membuktikan bahwa Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Nilai *Adjusted R-Square* sebesar 0,212 menunjukkan bahwa kombinasi variabel independen mampu menjelaskan variasi Nilai Perusahaan sebesar 21,2%, sementara sisa variasi sebesar 78,8% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “ Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks IDX30 Periode 2022-2025” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan Skripsi ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi FEB Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Ibu Erna Puspita, S.E., M.Ak., dan Ibu Diah Nurdiwaty, S.E., M.SA, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan arahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua penulis, yaitu Bapak, dan Ibu yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat yang tiada batas kepada penulis.
6. Seluruh keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
7. Untuk Risma Galuh Pramesti yang senantiasa mendampingi, membantu, memberikan dukungan, dan doa tiada henti dalam penyusunan skripsi ini.
8. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik, dan saran-saran dari berbagai pihak sangat diharapkan. Akhirnya, penulis berharap skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan.

Kediri, 02 Juli 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of a long, sweeping horizontal stroke followed by a vertical stroke and a small loop at the end.

Rahmad Irfan Romadhony
NPM: 2212020017

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Teori dan Penelitian Terdahulu	10
B. Teori dan Penelitian Terdahulu Nilai Perusahaan	12
C. Teori dan Penelitian Terdahulu Struktur Modal	17
D. Teori dan Penelitian Terdahulu Profitabilitas.....	23
E. Teori dan Penelitian Terdahulu Likuiditas.....	28
F. Kerangka Berpikir	34
G. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Desain Penelitian	39
B. Definisi Operasional	40
C. Populasi dan Sampel.....	42

D. Prosedur Penelitian	44
E. Tempat dan Waktu Penelitian	46
F. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Hasil Penelitian.....	53
1. Deskripsi Data.....	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	63
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
4. Uji Hipotesis.....	71
5. Uji Koefisien Determinasi.....	73
B. Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP	81
A. Simpulan.....	81
B. Implikasi	82
C. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN - LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai DER, ROA, CR, Serta PBV Pada Lima Perusahaan Tahun 2022-2025.....	6
Tabel 3.1 Seleksi dan Pemilihan Sampel.....	43
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	44
Tabel 3.3 Tabel <i>Durbin – Watson</i>	49
Tabel 4.1 Tabulasi Data <i>Price to Book Value</i>	55
Tabel 4.2 Tabulasi Data <i>Debt to Equity Ratio</i>	58
Tabel 4.3 Tabulasi Data <i>Return to Assets</i>	61
Tabel 4.4 Tabulasi Data <i>Current Ratio</i>	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Melalui <i>One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i>	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Melalui <i>One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i> Setelah Data Dilakukan <i>Uji Outlier</i>	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Melalui <i>One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i> Setelah Data di Transformasi ke <i>Logaritma Natural (Ln)</i>	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Dilakukan Penyembuhan Dengan Metode <i>Cochrane-Orcutt</i>	69
Tabel 4.11 Hasil Analisis Linear Berganda.....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Jumlah Investor, dan Pergerakan Indeks IDX30.....	2
Gambar 2.1 Skema Kerangka Konseptual.....	37
Gambar 3.1 Alur Prosedur Penelitian.....	46
Gambar 4.1 Ringkasan Saham Aneka Tambang Tbk Tahun 2022.....	54
Gambar 4.2 Laporan Posisi Keuangan Aneka Tambang Tbk Tahun 2022.....	54
Gambar 4.3 Laporan Posisi Keuangan Aneka Tambang Tbk Tahun 2022.....	57
Gambar 4.4 Laporan Posisi Keuangan Aneka Tambang Tbk Tahun 2022.....	59
Gambar 4.5 Laporan Posisi Keuangan Aneka Tambang Tbk Tahun 2022.....	60
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68

BAB I

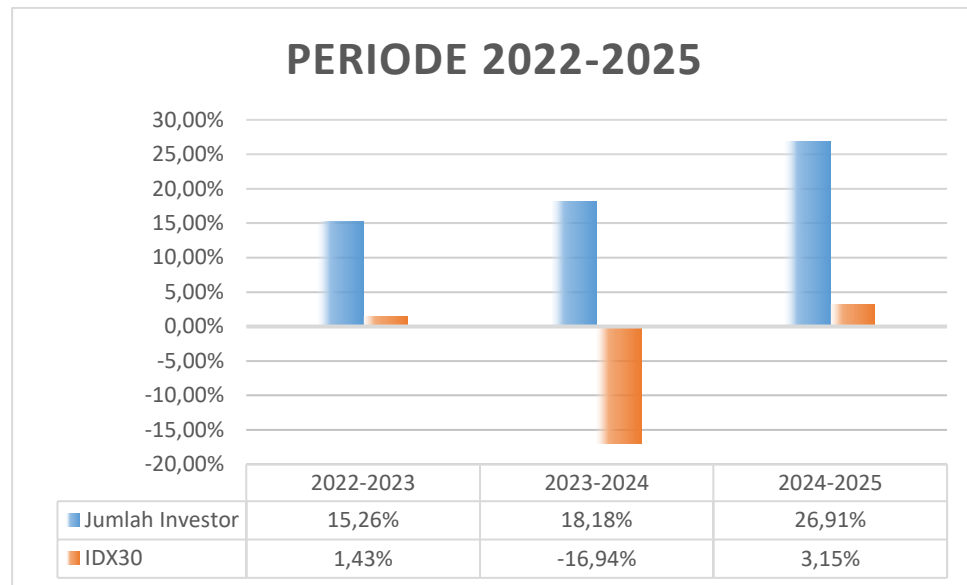
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perekonomian Indonesia pada saat ini menunjukkan pertumbuhan yang progresif, di mana sektor pasar modal memainkan peran krusial sebagai salah satu instrumen utama pendanaan. Pasar modal merupakan instrumen keuangan yang penting dalam perekonomian suatu negara memiliki fungsi sebagai tempat bertemunya pihak yang membutuhkan dana (emiten) dan pihak yang memiliki dana untuk di investasikan (investor). Kepercayaan masyarakat terhadap instrumen investasi pada Bursa Efek Indonesia (BEI) terjadi peningkatan yang masif dan eksponensial dalam beberapa tahun terakhir. Berdasarkan data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), jumlah investor pasar modal Indonesia melonjak drastis dari 10,31 juta investor pada akhir tahun 2022, menjadi 12,16 juta investor pada akhir tahun 2023, lalu mengalami kenaikan menjadi 14,8 juta pada akhir 2024, dan meroket menembus lebih dari 20,29 juta *Single Investor Identification* (SID) pada akhir tahun 2025. Lonjakan jumlah investor yang mencapai sekitar 26,91% di tahun 2025 ini mengindikasikan tingginya aliran dana domestik dan atensi publik terhadap perusahaan-perusahaan (emiten) yang melantai di bursa.

Di tengah antusiasme investasi yang luar biasa tersebut, Indeks IDX30 menjadi salah satu tolak ukur utama bagi para investor institusi maupun ritel. Indeks ini terdiri dari 30 saham perusahaan pilihan yang memiliki kapitalisasi pasar besar (*big cap*), likuiditas transaksi sangat tinggi, serta fundamental keuangan yang dinilai solid. Pemilihan indeks IDX30 sebagai objek penelitian dilandasi oleh fakta bahwa perusahaan-perusahaan yang terdaftar pada indeks ini mempresentasikan kondisi perusahaan yang terbaik pada pasar di Bursa Efek Indonesia (BEI), sehingga pergerakan harga saham pada kelompok ini berdampak langsung pada stabilitas indeks pasar modal secara nasional.

Namun, fenomena yang menarik sekaligus menjadi perhatian terjadi pada periode pengamatan 2022-2025. Berikut gambar tabel batang pertumbuhan dari jumlah investor, dan Indeks IDX30 periode 2022-2025:



Sumber: www.idx.co.id & www.ksei.co.id

Gambar 1.1 Pertumbuhan Jumlah Investor, dan Pergerakan Indeks IDX30

Pada gambar tersebut menggambarkan bahwa di saat jumlah investor melonjak drastis dan pergerakan indeks IDX30 justru mengalami volatilitas bahkan pada akhir tahun 2025 tingkat *return* satu tahunnya hanya tertahan 3,15% jauh dari ekspektasi. Hal ini membuktikan bahwa status sebagai perusahaan *blue chip* dengan fundamental kuat tidak serta merta menggaransi kestabilan nilai perusahaan di mata pasar.

Nilai perusahaan adalah salah satu indikator yang penting dan menjadi perhatian guna para investor dalam pengambilan keputusan berinvestasi. Menurut (Rossa et al., 2023), nilai perusahaan adalah kondisi tertentu yang sudah dicapai oleh suatu perusahaan, yang sekaligus menjadi cerminan tingkat kepercayaan masyarakat dan investor. Nilai perusahaan ini mencerminkan kinerja manajemen seperti dalam mengelola aset, struktur modal, serta profitabilitas entitas bisnis sehingga mampu memberikan imbal hasil yang optimal kepada pemegang saham. Konsep nilai perusahaan dalam hal ini mengacu pada estimasi harga yang sanggup dibayarkan oleh calon investor apabila entitas bisnis tersebut dipindahtangankan atau dijual (Amro & Fadjrih, 2021). Semakin tinggi nilai perusahaan, maka akan semakin besar juga kepercayaan investor terhadap prospek perusahaan tersebut di masa depan.

Penilaian investor terhadap nilai perusahaan ini pada praktiknya sering direpresentasikan melalui perbandingan antara nilai saham di pasar modal dengan nilai buku perusahaan, yang secara metrik dikenal dengan *Price to Book Value* (PBV).

Price to Book Value (PBV) adalah rasio perbandingan antara nilai saham di pasar dengan harga saham berdasarkan harga buku perusahaan / *book value* (Sukamulja, 2022). *Price to Book Value* (PBV) ini menjelaskan valuasi harga / nilai selembur saham dibandingkan nilai buku ekuitasnya. Tingkat rasio ini berbanding lurus dengan nilai saham di pasar, semakin tinggi nilai PBV maka semakin mahal pula harga saham tersebut, yang sekaligus merepresentasikan tingginya apresiasi dan kepercayaan investor terhadap nilai perusahaan. Menurut (Sukamulja, 2022), angka PBV yang melampaui rasio 1 menandakan bahwa kapitalisasi pasar entitas tersebut telah berada diatas nilai buku yang tertera pada catatan laporan keuangan. Maka dari itu, untuk memahami faktor-faktor yang berpengaruh pada nilai perusahaan akan menjadi hal yang penting bagi akademisi, praktisi, maupun pelaku investor.

Salah satu faktor yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan adalah struktur modal. Dalam upaya mempertahankan nilai perusahaan yang optimal, keputusan strategis manajemen dalam mengelola sumber pendanaan. Struktur modal berkaitan dengan perbandingan antara penggunaan utang dengan modal sendiri dalam pendanaan perusahaan (Rudianto, 2021). Berdasarkan teori *Trade-off*, penggunaan hutang dalam jumlah tertentu mampu meningkatkan nilai perusahaan sebab adanya manfaat pajak dari bunga pinjaman (Brigham & Houston, 2019). Namun hutang yang berlebihan justru menyebabkan meningkatnya risiko kebangkrutan sehingga dapat menurunkan nilai perusahaan. Persepsi risiko inilah yang sangat ditakuti oleh para investor, jika pasar menilai bahwa beban hutang perusahaan IDX30 sudah terlampaui tinggi. Investor akan menuntut tingkat pengembalian yang lebih tinggi atau bahkan melakukan aksi jual saham, yang mengakibatkan menurunnya nilai perusahaan. Penelitian ini mengukur struktur modal menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER). Menurut (Sukamulja, 2022), semakin tinggi rasio DER, maka akan semakin tinggi juga risiko yang mungkin akan terjadi dalam perusahaan tersebut,

karena pendanaan pada perusahaan tersebut sebagian besar berasal dari hutang daripada modal sendiri. Hasil penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh (Rossa et al., 2023), (Irawati et al., 2021), menunjukkan bahwa Struktur Modal berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini berbeda dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Agatha & Irsad, 2021), menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan.

Faktor lain yang turut berperan pada nilai perusahaan merupakan profitabilitas. Profitabilitas adalah indikator yang digunakan untuk mengukur tingkat efektivitas dan efisiensi manajemen perusahaan dalam mengelola seluruh sumber daya yang dimiliki untuk mengonversinya menjadi laba bersih (Rudianto, 2021). Berdasarkan *Signaling Theory* perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi akan memberikan sinyal positif kepada para investor, yang pada akhirnya akan meningkatkan kepercayaan pasar terhadap nilai perusahaan (Brigham & Houston, 2019). Sinyal informasi ini secara efektif mampu mengurangi asimetri informasi antara pihak manajemen dan investor. Ketika perusahaan mampu mempublikasikan pertumbuhan laba bersih yang solid, investor akan secara rasional menangkap sinyal tersebut sebagai cerminan prospek pertumbuhan masa depan yang cerah, serta profitabilitas yang tinggi akan pembagian dividen. Sentimen positif yang terbangun inilah yang pada gilirannya akan memicu lonjakan permintaan atas saham perusahaan terkait, yang secara otomatis bermuara pada apresiasi atau peningkatan nilai perusahaan. Penelitian ini untuk mengukur rasio profitabilitas menggunakan *Return On Assets* (ROA). Menurut (Sukamulja, 2022), *Return On Assets* (ROA) adalah rasio yang menunjukkan seberapa efisien kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari aset yang dimiliki dan mengukur tingkat pengembalian atas investasi perusahaan. Hasil penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh (Amro & Fadjrih, 2021), (Alifian & Susilo, 2024), dan (Rossa et al., 2023) menilai bahwa Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini tidak sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Firdayanti & Utiyati, 2021), menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Selain struktur modal dan profitabilitas, likuiditas juga berperan penting. Likuiditas ini menggambarkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi liabilitas jangka pendeknya. Kondisi likuiditas yang baik menunjukkan kondisi keuangan yang baik, namun jika likuiditas yang terlalu tinggi dapat menunjukkan adanya dana menganggur yang kurang produktif (Sukamulja, 2022). Dari sudut pandang teoritis, keterkaitan antara likuiditas dan nilai perusahaan sering kali menghadirkan pedang bermata dua yang dapat dijelaskan melalui *Signaling Theory*. Di satu sisi, tingkat likuiditas yang baik akan diterima oleh investor sebagai sinyal positif (*good news*) yang menegaskan bahwa perusahaan memiliki bantalan finansial yang solid dan terhindar dari risiko gagal bayar (*default risk*). Kepercayaan yang timbul dari keamanan ini akan mendorong apresiasi terhadap nilai perusahaan. Namun, di sisi lain, rasio likuiditas menuntut adanya batas kewajaran yang presisi. Apabila tingkat likuiditas terlampau tinggi, hal ini justru akan berbalik menjadi sinyal negatif yang mengisyaratkan inefisiensi manajerial. Kas yang menumpuk atau aset lancar yang menganggur (*idle assets*) menandakan bahwa manajemen gagal mengalokasikan sumber daya tersebut ke dalam proyek ekspansi atau investasi strategis yang mampu memberikan nilai tambah, yang pada akhirnya justru merugikan pemegang saham dan menahan laju pertumbuhan nilai perusahaan. Oleh karena itu, manajemen dituntut untuk mampu menjaga tingkat likuiditas yang optimal guna menyeimbangkan risiko gagal bayar dengan upaya maksimalisasi nilai perusahaan. Pada penelitian ini untuk mengukur rasio Likuiditas menggunakan *Current Ratio* (CR). *Current Ratio* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan suatu entitas bisnis untuk melunasi liabilitas jangka pendek dengan menggunakan aset lancar yang dimiliki oleh entitas bisnis (Agatha & Irsad, 2021). Semakin tinggi tingkat likuiditas sebuah entitas bisnis sehingga semakin tinggi pula tingkat kemampuan perusahaan untuk memenuhi liabilitas jangka pendeknya dengan baik. Entitas bisnis dikatakan likuid jika sebuah entitas mempunyai dana lancar yang lebih besar dari pada kewajiban lancarnya maka dapat menandakan bahwa entitas tersebut dalam keadaan sehat yang pada akhirnya dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata para investor. Hasil penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh (Tio & Prima,

2022), (Firdayanti & Utiyati, 2021), (Rossa et al., 2023), (Alifian & Susilo, 2024), menilai bahwa Likuiditas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini berbeda dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Herawan & Dewi, 2021), menunjukkan bahwa Likuiditas tidak berpengaruh pada Nilai Perusahaan.

Selain adanya perbedaan dari hasil penelitian terdahulu, terdapat juga perbedaan antara data yang sesuai teori dan tidak sesuai teori. Berikut ini disajikan data dari variabel DER, ROA, CR, serta PBV pada perusahaan yang terdaftar di IDX30 selama 3 Tahun 2022-2024 :

Tabel 1.1
Nilai DER, ROA, CR, serta PBV Pada Lima Perusahaan
Tahun 2022-2025

Perusahaan	Tahun	DER	ROA	CR	PBV
ADRO	2022	65,19%	26,26%	217,34%	1,14
	2023	41,36%	17,71%	201,48%	0,67
	2024	24,79%	23,22%	402,50%	0,86
	2025	36,23%	7,19%	256,39%	0,64
ANTM	2022	41,86%	11,36%	195,84%	2,01
	2023	37,50%	7,18%	233,95%	1,31
	2024	38,27%	8,65%	184,14%	1,14
	2025	43,53%	15,08%	237,76%	2,07
BRPT	2022	148,48%	0,35%	369,64%	1,23
	2023	146,83%	0,98%	318,67%	1,97
	2024	151,49%	1,17%	243,63%	1,27
	2025	187,04%	9,31%	233,83%	3,03
INDF	2022	92,72%	5,09%	178,60%	0,63
	2023	85,72%	6,16%	191,71%	0,56
	2024	85,07%	6,48%	215,04%	0,62
	2025	81,30%	7,14%	213,19%	0,49
UNVR	2022	358,27%	29,29%	60,82%	45,81
	2023	392,84%	28,81%	55,17%	39,83
	2024	646,59%	20,99%	44,64%	33,46
	2025	347,30%	38,17%	74,14%	22,16

Sumber : www.idx.co.id

Melalui data di atas menunjukkan bahwa terdapat beberapa data yang sesuai dengan teori dan terdapat beberapa data yang tidak sesuai dengan teori atau biasa disebut *gap fenomena*. Contoh data yang sesuai dengan teori adalah pada PT Alamtri Resources Indonesia Tbk (ADRO) tahun 2024-2025 yang menunjukkan bahwa nilai DER naik diikuti dengan turunnya nilai PBV, nilai ROA turun diikuti dengan turunnya nilai PBV, dan nilai CR turun mengakibatkan turunnya nilai PBV. Sedangkan untuk contoh data yang tidak sesuai dengan teori adalah pada PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR) tahun 2024-2025 yang menunjukkan bahwa nilai ROA dan CR naik tetapi nilai PBV mengalami penurunan, lalu pada nilai DER juga mengalami penurunan tetapi nilai PBV mengalami penurunan. Jadi pada data di atas menunjukkan adanya perbedaan antara teori dengan data yang ada dilapangan / riil.

Berdasarkan fluktuasi empiris dari kinerja fundamental emiten IDX30 di tengah masifnya pertumbuhan investor pada rentang 2022-2025, adanya *gap fenomena*, serta menimbang masih adanya inkonsistensi (*research gap*) dari penelitian-penelitian terdahulu mengenai signifikansi dan arah pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan, maka diperlukan sebuah solusi pemecahan masalah melalui pengujian empiris yang lebih mutakhir dan komprehensif. Solusi yang ditawarkan dalam penelitian ini adalah melakukan re-evaluasi dan analisis mendalam mengenai bagaimana struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas secara simultan maupun parsial mampu memengaruhi pembentukan nilai perusahaan pada saham-saham *market movers*. Pengujian ini krusial sebagai solusi untuk memvalidasi apakah teori-teori keuangan klasik (*Trade-off Theory* dan *Signaling Theory*) masih relevan dan konsisten bekerja di pasar modal Indonesia pasca-pemulihan ekonomi .. Dengan demikian, hasil penelitian ini diharapkan lebih relevan bagi investor maupun pemangku kepentingan lain yang berfokus pada perusahaan unggulan di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Maka dari itu, untuk menjawab ketidakkonsistenan penelitian terdahulu dan memberikan literatur pengayaan terbaru yang dapat diandalkan oleh para akademisi, manajemen perusahaan, maupun praktisi pasar modal dalam merumuskan strategi investasi, peneliti memandang sangat perlu dan tertarik

untuk mengangkat permasalahan ini ke pada sebuah penelitian skripsi yang berjudul: “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Indeks IDX30 (Periode 2022-2025)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar dalam Indeks IDX30 periode 2022-2025?
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar dalam Indeks IDX30 periode 2022-2025?
3. Apakah Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar dalam Indeks IDX30 periode 2022-2025?
4. Apakah Struktur modal, Profitabilitas, dan Likuiditas mempunyai pengaruh secara simultan dengan Nilai Perusahaan yang terdaftar dalam Indeks IDX30 periode 2022-2025?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari melaksanakan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh Struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar dalam Indeks IDX30 periode 2022-2025.
2. Untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar dalam Indeks IDX30 periode 2022-2025.
3. Untuk menganalisis pengaruh Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar dalam Indeks IDX30 periode 2022-2025.
4. Untuk menganalisis pengaruh Struktur modal, Profitabilitas, dan Likuiditas secara simultan dengan Nilai perusahaan yang terdaftar dalam Indeks IDX30 periode 2022-2025.

D. Manfaat Penelitian

Dengan melaksanakan penelitian ini, diharapkan akan memberikan manfaat khususnya manfaat teoritis dan manfaat praktis. Adapun manfaat teoritis dan manfaat praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

a) Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi dan pengetahuan dalam pengaplikasian teori-teori yang berkaitan dengan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di indeks IDX30.

b) Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur dalam bidang akuntansi dan keuangan, khususnya terkait dengan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan penelitian ini diharapkan bisa digunakan sebagai referensi untuk peneliti selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

a) Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan gambaran kondisi mengenai pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan khususnya pada perusahaan yang terdaftar di IDX30, dan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi.

b) Bagi Manajemen perusahaan

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan masukan untuk memperhatikan faktor faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, dan dapat menjadi tambahan informasi mengenai struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas untuk meningkatkan nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, N. A., & Irsad, M. (2021). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 12. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jiah.v11i2.36189>
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Amro, P. Z. N., & Fadjrih, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–20.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). Fundamentals of Financial Management Cengage Learning. In *The Journal of Finance* (Vol. 34, Number 5). Cengage Learning.
- Firdayanti, A., & Utiyati, S. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10, 1–18.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herawan, F., & Dewi, S. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akutansi*, III(No.1), 137–145.
- Hidayati, A., Lakoni, I., & Seventeen, W. L. (2021). Analisis Hubungan Struktur Modal Berdasarkan Trade Off Theory Dan Pecking Order Theory pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ 45. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan*, 8(Oktober), 1–15.
- Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Analisis Pengaruh

- Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sektor Industri Food and Beverages. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 813–827. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.741>
- Jusmarni, & Prihastuti, A. H. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Likuiditas Pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 83–89. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1063>
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Narawangwulan, I. M., Iskandar, F. N., Kartini, T., Anantadjaya, S. P., & Buchory, H. A. (2026). Relevansi Teori Modigliani Dan Miller Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan Pada Industri Kafe Di Indonesia. 10(1), 236–256.
- Pandyanto, R. R. D., & Laily, N. (2021). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(6).
- Puspitasari, W. A. (2022). Pengaruh likuiditas, struktur aktiva, dan profitabilitas terhadap struktur modal. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 1(1).
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jordan, B. D., & Bley, J. (2015). *Fundamentals Of Corporate Finance* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.
- Rudianto. (2021). *Analisis Laporan Keuangan: Alat Perencanaan dan Pengendalian Manajemen* (S. Saat, Ed.; Seri Kulia). Penerbit Erlangga.

- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In *Alfabeta*. Alfabeta.
- Sukamulja, S. (2022). *Analisis Laporan Keuangan sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi (Edisi Revisi)* (M. Kika, Ed.; Edisi Revi). Penerbit Andi bekerja sama dengan BPFE.
- Tio, A., & Prima, A. putra. (2022). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Owner*, 6(1), 443–453. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.605>
- Tohari, A., & Bhirawa, S. (2023). Aplikasi SPSS Untuk Ekonomi dan Bisnis. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Wagisuwari, K. S., & Sitorus, P. M. T. (2024). *Analisis Trade-Off Theory dan Pecking Order Theory Terhadap Struktur Modal*. 8, 2380–2392.