

**PENGARUH *RETURN ON ASSET* (ROA), *DEBT TO ASSET RATIO* (DAR),
UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE 2022-2024)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S. Ak)
pada Prodi Akuntansi



OLEH :

DINDA BERLIANA SEPTIANI

NPM : 2212020165

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2026

Skripsi Oleh:

DINDA BERLIANA SEPTIANI

NPM : 2212020165

Judul :

**PENGARUH *RETURN ON ASSET* (ROA), *DEBT TO ASSET RATIO* (DAR),
UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE 2022-2024)**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi FEB Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 5 Juli 2026

Pembimbing I



SIGIT PUJI WINARKO, S.E., S.Pd., M.Ak.
NIDN. 0716057101

Pembimbing II



MAR'ATUS SOLIKAH, M.Ak.
NIDN. 0709047405

Skripsi Oleh:

DINDA BERLIANA SEPTIANI

NPM : 2212020165

Judul :

**PENGARUH *RETURN ON ASSET* (ROA), *DEBT TO ASSET RATIO* (DAR),
UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE 2022-2024)**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi FEB Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada Tanggal : 22 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan :

Panitia Penguji :

1. Ketua : Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak.
2. Penguji I : Andy Kurniawan, S.E., M. Ak.
3. Penguji 2 : Mar'atus Solikah, M. Ak.



Mengetahui,

Dekan FEB :



Dr. AMIN TOHARI, M. Si.
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya ,

Nama : Dinda Berliana Septiani

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat/Tanggal Lahir : Nganjuk, 26 September 2003

NPM : 2212020165

Fak/Prodi : FEB/S1 Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 22 Juli 2026

Yang Menyatakan :



DINDA BERLIANA SEPTIANI

NPM : 2212020165

MOTTO

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Besok Mungkin Kita Sampai – Baskara Putra, Hindia)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia”

(Mata Air – Baskara Putra, Hindia)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk orang tua saya tercinta dengan penuh cinta kasih dan ketulusan hati, yaitu bapak saya (Bapak Darno), Almh. Ibuk saya (Ibu Parsih), dan ibu saya (Ibu Sunarsih), dan kepada kakak saya (Mita Aprilya Pardaniningtyas), terimakasih yang tak terhingga atas segala dukungan, semangat, dan doa yang tidak pernah putus yang diberikan kepada penulis. Karya ini juga saya persembahkan untuk diri penulis sendiri.

ABSTRAK

Dinda Berliana Septiani : Pengaruh *Return on Asset* (ROA), *Debt to Asset Ratio* (DAR), Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur (Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2022-2024), Skripsi, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2026.

Kata Kunci : *Return on Asset* (ROA), *Debt to Asset Ratio* (DAR), Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial, Manajemen Laba

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh praktik manajemen laba yang masih terjadi pada perusahaan yang dapat mempengaruhi kualitas informasi laporan keuangan. Rumusan masalah penelitian ini adalah apakah *Return on Asset* (ROA), *Debt to Asset Ratio* (DAR), ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kausal asosiatif. Data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 30 perusahaan dengan total 90 data pengamatan. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Return on Asset* (ROA), *Debt to Asset Ratio* (DAR), dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Secara simultan, seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,076 menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan manajemen laba sebesar 7,6%, sedangkan sisanya sebesar 92,4% dijelaskan oleh variabel lain.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat serta hidayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Return on Asset (ROA)*, *Debt to Asset Ratio (DAR)*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur (Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2022-2024) ”**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Penyusunan skripsi ini memberikan banyak pengalaman berharga bagi penulis. Setiap tahapannya menjadi pengingat bahwa proses akademik tidak hanya membutuhkan ketelitian dan kedisiplinan, tetapi juga menuntut kesabaran, konsistensi, serta keyakinan untuk terus maju. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Dr. Zaenal Afandi, M.Pd., Selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri dan sekaligus Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan, motivasi, bimbingan dan saran kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Mar'atus Solikah, M.Ak. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan arahan, motivasi, bimbingan dan saran kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Orang tua saya tercinta yaitu Bapak Darno, Almh. Ibu Parsih, dan Ibu Sunarsih, kakakku Mita Aprilya Pardaniningtyas, kakak-kakakku serta

keluarga tercinta yang tidak pernah berhenti memberikan doa, dukungan dan semangat dalam setiap proses penulis.

6. Teman-teman terbaik saya Dila Trianti, Yolanda Ilma Amalia, Devi Ayu Aahaddiyah, Avrilyani Purnamasari yang selalu menjadi ruang kembali. Terima kasih telah hadir dengan tawa dan cerita yang membuat setiap hari penulis terasa lebih ringan.
7. Untuk diri penulis sendiri, Dinda Berliana Septiani.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Kediri, 5 Juli 2026

DINDA BERLIANA SEPTIANI
NPM : 2212020165

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Manajemen Laba	10
B. <i>Return on Asset</i> (ROA)	12
C. <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	13
D. Ukuran Perusahaan	15
E. Kepemilikan Manajerial	16
F. Kerangka Berpikir	18
G. Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Definisi Operasional	26
C. Populasi dan Sampel	29
D. Prosedur Penelitian	32

E. Tempat dan Waktu Penelitian	36
F. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Hasil Penelitian	41
B. Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP	66
A. Simpulan	66
B. Implikasi.....	66
C. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
Table 3. 1 Proses Pengambilan Sampel	30
Table 3. 2 Sampel Perusahaan	31
Tabel 4. 1 Data Manajemen Laba Perusahaan Sampel	41
Tabel 4. 2 Data <i>Return on Asset</i> (ROA) Perusahaan Sampel	43
Tabel 4. 3 Data <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) Perusahaan Sampel.....	45
Tabel 4. 4 Data Ukuran Perusahaan Perusahaan Sampel.....	47
Tabel 4. 5 Data Kepemilikan Manajerial Perusahaan Sampel.....	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Multikolinearitas</i>	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Autokorelasi</i>	54
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji F (Simultan).....	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji t (Parsial)	58
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Uji Hipotesis	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 3. 1 Bagan Prosedur Penelitian	36
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	51
Gambar 4. 2 Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	52
Gambar 4. 3 Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
Lampiran 1. Laporan Posisi Keuangan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk	75
Lampiran 2. Laporan Laba Rugi dan Penghasilan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.....	78
Lampiran 3. Catatan atas Laporan Keuangan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.....	81
Lampiran 4. Hasil Olah Data SPSS.....	83
Lampiran 5. Tabulasi Data Hasil Penelitian	87
Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi.....	90

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat saat ini, perusahaan harus menunjukkan kinerja keuangan yang optimal untuk menarik minat investor serta mempertahankan kepercayaan para pihak yang bertanggung jawab. Berbagai pihak menggunakan laporan keuangan sebagai alat penting untuk menunjukkan kondisi finansial perusahaan dan menjadi dasar pengambilan keputusan. Laporan keuangan dapat digunakan untuk menunjukkan kinerja dan kondisi keuangan perusahaan karena berisi tentang informasi tentang kondisi keuangan suatu perusahaan. (Pradnyawati et al., 2021)

Salah satu bagian penting dari ekonomi Indonesia adalah industri manufaktur, terutama pada subsektor makanan dan minuman. Industri Barang Konsumsi tetap menjadi sektor favorit bagi para investor untuk menanamkan modalnya, karena saham-saham perusahaan di sektor ini masih memiliki peluang pertumbuhan yang menjanjikan. Subsektor ini telah mengalami pertumbuhan yang stabil dan merupakan sektor strategis untuk memenuhi kebutuhan domestik dan ekspor, serta memberikan kontribusi yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). (Andini, 2020)

Data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2023 menyebutkan, sektor makanan dan minuman (F&B) mencakup sekitar 4,85 juta unit usaha dengan total nilai penjualan mencapai Rp998,37 triliun. Kinerja sektor ini menunjukkan tren positif, dengan pertumbuhan sebesar 4,47% pada tahun 2023 (Rp853,716 triliun) dan diperkirakan meningkat menjadi 4,53% pada tahun 2024. Selain itu, sektor F&B menyumbang 7,15% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional, menjadikannya kontributor PDB terbesar ketiga pada paruh pertama tahun 2024 (CRIF, 2024).

Di tengah pertumbuhan positif sektor makanan dan minuman, muncul tekanan bagi perusahaan guna mempertahankan kinerja keuangan yang menarik di mata investor. Tekanan ini kerap memunculkan praktik manipulatif dalam pelaporan keuangan yang dikenal dengan istilah

manajemen laba. Laba merupakan bagian dari laporan keuangan yang menarik investor untuk berinvestasi karena menunjukkan kinerja perusahaan. Perusahaan harus mengoptimalkan kinerjanya agar dapat mencapai laba yang besar. Agar keuntungan terlihat semenarik mungkin dan mencapai tujuan, manajer akan berusaha menggunakan berbagai kebijakan akuntansi (Natalia et al., 2022). Hal ini disebut dengan manajemen laba.

Manajemen laba adalah tindakan yang dilakukan oleh manajemen perusahaan untuk mempengaruhi informasi yang disajikan dalam laporan keuangan melalui penggunaan kebijakan akuntansi tertentu, sehingga dapat memengaruhi penilaian *stakeholder* terhadap kinerja dan kondisi perusahaan. Manajemen Laba juga dapat digunakan sebagai indikator yang digunakan untuk menaksir kinerja manajemen (Sulistyanto, 2018). Praktik ini mencakup upaya manajemen untuk mengubah angka dalam laporan keuangan dengan menggunakan kebijakan akuntansi diskresioner yang masih ada dalam peraturan akuntansi. Tujuan praktik ini untuk membuat kondisi keuangan perusahaan terlihat lebih baik daripada yang sebenarnya (Alfin et al., 2020). Tindakan oportunistis tersebut dilakukan melalui pemilihan kebijakan akuntansi tertentu yang memungkinkan manajemen untuk mengatur besarnya laba perusahaan, baik dengan meningkatkan maupun menurunkannya sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Perilaku manajemen tersebut disebut dengan manajemen laba (*Earnings management*) (Anindya & Yuyetta, 2020)

Fenomena manajemen laba (*Earnings Management*) yang semakin marak terjadi menandakan bahwa tindakan manajemen laba masih banyak ditemukan di berbagai perusahaan. Salah satu fenomena manajemen laba yang pernah terjadi di Indonesia yaitu yang terjadi pada PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk. Kasus ini mencuat pada tahun 2018, yang telah melakukan manipulasi laporan keuangan 2017 dengan tujuan untuk menaikkan harga saham. Kasus ini melibatkan penggelembungan pos akuntansi senilai 4 triliun serta penggelembungan pendapatan senilai 662 miliar yang menyebabkan laporan keuangan tidak merepresentasikan kondisi sebenarnya (Kompasiana, 2022).

Fenomena lainnya yang menggambarkan praktik manajemen laba di Indonesia terjadi pada PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk pada tahun 2018. Dalam laporan keuangan tahunannya sebelumnya, perusahaan melaporkan laba bersih sebesar US\$ 5,018 juta, atau sekitar Rp70 miliar. Namun, setelah diperiksa oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI), ditemukan bahwa pendapatan dari kerja sama dengan PT Mahata Aero Teknologi belum dibayar sepenuhnya. Laporan keuangan tersebut diubah dan menunjukkan kerugian sebesar US\$ 175 juta, atau sekitar Rp 2,45 triliun, setelah penyesuaian sesuai standar akuntansi (CNBCIndonesia, 2020).

Kedua kasus tersebut mencerminkan adanya indikasi praktik manajemen laba, yaitu ketika pihak manajemen berusaha menampilkan kinerja keuangan yang tampak lebih baik daripada kondisi sebenarnya. Fenomena ini menunjukkan bahwa praktik manajemen laba masih dapat terjadi pada perusahaan dan berpotensi merugikan investor, kreditur, pemegang saham, serta pihak-pihak berkepentingan lainnya. Oleh karena itu, manajemen perusahaan dituntut untuk menyajikan laporan keuangan yang wajar, transparan, dan sesuai dengan standar akuntansi agar informasi laba yang dihasilkan mampu mencerminkan kondisi perusahaan yang sebenarnya serta tidak merugikan para *stakeholder*. Meskipun demikian, masih terdapat berbagai faktor internal yang diduga memengaruhi kecenderungan manajemen dalam melakukan praktik manajemen laba. Faktor-faktor ini meliputi *Return on Assets* (ROA) yang menunjukkan tingkat profitabilitas, *Debt to Assets Ratio* (DAR), yang menunjukkan komposisi pendanaan perusahaan, Ukuran Perusahaan yang mempengaruhi intensitas pengawasan serta kompleksitas kegiatan operasional serta Kepemilikan Manajerial yang dapat memperkecil atau memperbesar potensi konflik kepentingan di antara manajer dan pemegang saham.

Return on Assets (ROA) merupakan salah satu rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk menilai sejauh mana kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. *Rasio Return On Assets* (ROA) digunakan untuk menilai besarnya laba bersih yang dihasilkan melalui pengelolaan seluruh aset yang dimiliki perusahaan (Seto et

al., 2023). Nilai ROA yang lebih tinggi menunjukkan efisiensi yang lebih baik dalam memberikan imbal hasil kepada investor. Dengan demikian, ROA yang tinggi mencerminkan volume laba yang lebih besar yang dicapai oleh perusahaan. Sebaliknya, jika nilai ROA mengalami penurunan, hal tersebut dapat mengindikasikan bahwa perusahaan mengalami kerugian (Dewi, 2022).

Debt to Asset Ratio (DAR) adalah salah satu rasio yang umum digunakan untuk menilai struktur pendanaan serta tingkat *leverage* suatu perusahaan. *Debt to Asset Ratio* (DAR) adalah rasio yang berfungsi untuk mengukur seberapa besar aktiva yang dibiayai oleh hutang (Lisdayani et al., 2025). Semakin tinggi nilai DAR menunjukkan bahwa proporsi utang yang digunakan untuk membiayai investasi pada aset perusahaan semakin besar dengan tujuan menghasilkan keuntungan bagi entitas tersebut.

Ukuran perusahaan menunjukkan besar atau kecilnya suatu perusahaan yang diukur berdasarkan total aset yang dimiliki. Total aset digunakan sebagai indikator karena mampu mencerminkan skala operasional perusahaan secara keseluruhan (Fathihani, 2022). Semakin besar ukuran perusahaan, maka akan semakin besar tanggung jawab perusahaan dalam memenuhi ekspektasi investor dan pemegang saham. Ukuran suatu perusahaan biasanya meningkat seiring dengan peningkatan nilai total pendapatan, total aset, serta kapitalisasi pasar. Oleh karena itu, perusahaan dengan total aktiva yang lebih besar cenderung menarik modal investasi yang lebih besar, menghasilkan pendapatan yang lebih besar, memiliki likuiditas yang lebih baik, dan memperoleh kapitalisasi pasar yang lebih besar, yang menghasilkan pengakuan yang lebih besar di masyarakat (Ermawati, 2024).

Kepemilikan manajerial merupakan persentase atau proporsi saham perusahaan yang dipegang oleh pihak manajemen, yakni individu yang secara aktif terlibat dalam proses pengambilan keputusan, seperti anggota dewan direksi dan dewan komisaris (Mushofa, 2021). Kepemilikan manajer yang tinggi menunjukkan bahwa manajer sangat penting bagi suatu perusahaan. Manajer yang memiliki kepentingan besar dalam suatu organisasi biasanya lebih termotivasi untuk meningkatkan kinerja organisasi mereka. (Ermawati, 2024)

Penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba telah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya, Umah, (2022) meneliti pengaruh ROA, DAR, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Hasil menunjukkan bahwa ROA, DAR, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sementara itu, Devanka et al., (2022) menguji faktor yang mempengaruhi manajemen laba pada sektor manufaktur dan menunjukkan hasil DAR berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Penelitian lain oleh Kurniawan, (2022) menemukan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan ROA berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang tinggi mendorong manajer melakukan manajemen laba untuk mempertahankan tren positif perusahaan. Selanjutnya Hardiyanti et al., (2022) meneliti pengaruh profitabilitas (ROA), ukuran perusahaan, *lverage* (DAR) terhadap manajemen laba menyatakan bahwa profitabilitas (ROA) dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan *lverage* (DAR) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sementara penelitian Ady Shah Putra et al., (2024) menyatakan bahwa *Debt to Asset Ratio* (DAR) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Perbedaan hasil penelitian sebelumnya menunjukkan adanya *research gap* yang menarik untuk dikaji lebih lanjut, khususnya terkait pengaruh ROA, DAR, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba. Sejumlah penelitian menunjukkan bahwa variabel-variabel tersebut berpengaruh terhadap manajemen laba, namun hasil yang diperoleh masih belum konsisten tergantung pada periode penelitian, karakteristik perusahaan, serta metode analisis yang digunakan. Selain itu, masih sedikit penelitian yang secara khusus meneliti perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman pada periode 2022-2024. Oleh karena itu, penelitian ini penting

dilakukan untuk memperbarui temuan empiris dan memberikan bukti konteks industri yang lebih spesifik.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana variabel independen seperti ROA, DAR, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajemen terhadap variabel dependen, yaitu manajemen laba. Data yang digunakan berasal dari laporan tahunan perusahaan manufaktur di subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2022 hingga 2020.

Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu sehingga diperoleh sampel yang sesuai dengan kebutuhan penelitian. Selanjutnya, untuk mengevaluasi pengaruh secara parsial maupun simultan, data dianalisis melalui berbagai tahap analisis statistik, termasuk analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda. Selain itu, untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel independen terhadap manajemen laba, uji hipotesis dilakukan dengan uji t dan F, serta koefisien determinasi (R^2).

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas mengenai penyebab timbulnya manajemen laba, serta informasi terkait perusahaan manufaktur maka penelitian akan dilakukan dengan mengambil judul **“Pengaruh *Return on Asset* (ROA), *Debt to Asset Ratio* (DAR), Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur (Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2022-2024) ”.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Apakah *Return on Assets* (ROA) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024?

2. Apakah *Debt to Assets Ratio* (DAR) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024?
3. Apakah ukuran perusahaan (total aset) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024?
4. Apakah kepemilikan manajerial secara parsial berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024?
5. Apakah ROA, DAR, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial secara simultan berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh *Return on Assets* (ROA) secara parsial terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Debt to Assets Ratio* (DAR) secara parsial terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024.
3. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan (total aset) secara parsial terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024.
4. Untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial secara parsial terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024.

5. Untuk menganalisis pengaruh ROA, DAR, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial secara simultan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis, antara lain sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berfungsi sebagai referensi empiris bagi peneliti selanjutnya, khususnya yang ingin mengkaji manajemen laba pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman periode 2022–2024. Peneliti berikutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain, menggunakan objek perusahaan yang berbeda, atau menerapkan metode analisis yang lebih komprehensif.

b. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah jumlah literatur empiris terkait dengan manajemen laba pada subsektor minuman di Indonesia dan membantu pembelajaran dan diskusi tentang akuntansi.

c. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman pembaca tentang konsep manajemen laba dan variabel yang mempengaruhinya. Pembaca dapat memahami bagaimana situasi internal perusahaan dapat menyebabkan penyimpangan pelaporan keuangan melalui penelitian ini.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi perusahaan sebagai bahan pertimbangan untuk menilai kondisi keuangan dan tata kelola mereka. Hasil penelitian dapat membantu manajemen memahami faktor internal yang dapat mempengaruhi

praktik manajemen laba dan mendorong penerapan kebijakan pelaporan keuangan yang lebih transparan, akuntabel, dan sesuai standar akuntansi.

b. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pemegang saham dan investor menilai kesehatan keuangan perusahaan sebelum membuat keputusan investasi. Dengan memahami bagaimana ROA, DAR, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajer mempengaruhi praktik manajemen laba, investor dapat lebih berhati-hati dalam menilai laporan keuangan dan menghindari kerugian yang disebabkan oleh informasi palsu.

DAFTAR PUSTAKA

- Ady Shah Putra, Z., Anan, M., & Mulyani, S. (2024). Pengaruh Debt To Asset Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *Worksheet : Jurnal Akuntansi*, 4(1), 44–51. <https://doi.org/10.46576/wjs.v4i1.5219>
- Alfin, M., Amin, M., & Junaidi. (2020). Pengaruh konservatisme akuntansi terhadap relevansi nilai laporan keuangan, manajemen laba dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang listing di BEI tahun 2016-2018). *E-Jra*, 09(12), 73–87.
- Andini, R., & Amboningtyas, D. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4, 557–564.
- Anindya, W., & Yuyetta, E. N. A. (2020). Pengaruh Leverage, Sales Growth, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 9(3), 1–14. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/29136/24632>
- Astuti, Sembiring, L. D., Supitriyani, Azwar, K., & Susantii, E. (2021). Analisis Laporan Keuangan. In *Cv. Media Sains Indonesia*.
- CNBCIndonesia. (2020). *Tak Jadi Untung, Garuda Rugi hingga Rp 2,45 T di 2018*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190726090925-17-87737/tak-jadi-untung-garuda-rugi-hingga-rp-245-t-di-2018>
- CRIF. (2024). *Rising Opportunities in Indonesia's Food & Beverage Sector: Key Growth Insights for 2024 and Beyond*. <https://www.id.crifasia.com/resources/industry-insights/rising-opportunities-in-indonesia-s-food-beverage-sector-key-growth-insights-for-2024-and-beyond/>
- Devanka, D., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Kharisma*, 4(1), 85–96. <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/download/4540/3525>
- Dewi, N. S., & Suwarno, A. E. (2022). Pengaruh ROA, ROE, EPS dan DER terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 472–482. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.77>
- Ermawati, P. T., & Triyono. (2024). Economics and Digital Business Review

Pengaruh Leverage , Profitabilitas , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. *Economics and Digital Business Review*, 5(2), 722–737.

Fathihani, & Wijayanti, F. A. K. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 7(1), 75–88.

Fauji, & Nurdiansyah, D. H. (2025). Pengaruh Debt To Asset Ratio dan Debt To Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Industri Media yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 21(1), 85–96.

Fiqriansyah, R., Sari, M. M., Amandayu, I., Orchidia, W., & Tarigan, K. B. (2024). Manajemen Laba dengan Pendekatan Model Jones. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan West Science*, 3(01), 39–46. <https://doi.org/10.58812/jakws.v3i01.910>

Ghozali, P. H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.

Guretno, P. W., Widiawati, H. S., & Winarko, S. P. (2025). Pengaruh Good Corporate Governance , Kualitas Audit dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Properti dan Real Estate. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 822–832.

Hardiyanti, W., Kartika, A., & Sudarsi, S. (2022). Analisis Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pengaruhnya Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur. *Owner : Riset & Jurnall Akuntansi*, 6(4), 4071–4082. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1035>

Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (H. Warnaningtyas (ed.); Vol. 3, Issue 3). Penerbit Lakeisha. <https://doi.org/10.62552/ejam.v3i3.64>

Jie, L., & Pradana, B. L. (2021). Pengaruh Debt to Asset Ratio, Return on Asset, Total Asset Turnover dan Current Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Terdaftar di BEI Periode 2016-2019. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(1), 34–50.

Kompasiana. (2022). *Kasus PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk*. <https://www.kompasiana.com/dewiekawulandari1436/62cfeca46fcfba0fdb41cb33/kasus-pt-tiga-pilar-sejahtera-food-tbk>

Kurniawan, R., & Fuad. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur. *Owner : Riset & Jurnall Akuntansi*, 6(4), 3566–3578. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1181>

Lisdayani, Mandaraira, F., Devilishanti, T., Mardaleta, & Manan, A. A. (2025). Pengaruh Debt to Equity Ratio dan Debt to Asset Ratio Terhadap Return on

- Equity pada Sektor Perusahaan Asuransi di BEI Tahun 2018-2023. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 199–217. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v3i1.1520>
- Munawar, A., Supriadi, Y., & Mulyana, M. (2024). *Manajemen Laba: Strategi, Konsekuensi dan Etika*. Deepublish.
- Mushofa, H., & Susetyo, A. (2021). Pengaruh Return on Equity dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 573–586. <https://doi.org/10.32639/jimmmba.v3i3.893>
- Natalia, A., Gunawan, K., Natalie, K., & Meiden, C. (2022). Studi Meta Analisis Pengaruh Return On Assets (ROA), Kepemilikan Manajerial , Ukuran Perusahaan , Debt to Asset Ratio (DAR) Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 7(2), 148–165.
- Novitasari, C. D., & Utami, E. S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 1744–1750.
- Pradnyawati, S. O., Kepramareni, P., & Maysi, K. (2021). Manajemen laba dan analisis faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 10–23.
- Pratika, A. A., & Nurhayati, I. (2022). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, profitabilitas, leverage dan kualitas audit terhadap manajemen laba. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 762–775. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.2074>
- Rahmitha, N. C., & Trisnawati, R. (2024). Pengaruh Kualitas Audit, Diversity Gender, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *YUME : Journal of Management*, 7(2), 68–80. www.idx.co.id
- Rohmah, N. W., & Meirini, D. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Gender Diversity Terhadap Manajemen Laba. *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 20(2), 301–314.
- Sarah, R. M., Hernawaty, & Sari, M. M. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur dan Ukuran Perusahaan, Komite Audit terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2021. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 397–402. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.561>

- Setiowati, D. P., Salsabila, N. T., & Eprianto, I. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Lverage, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Economina*, 2(1), 2137–2146.
- Seto, A. A., Yulianti, M. L., Nurchayati, Kusumastuti, R., Astuti, N., Febrianto, H. G., Sukma, P., Fitriana, A. I., Parju, Satrio, A. B., Hanani, T., Hakim, M. Z., Jumiati, E., & Fauzan, R. (2023). *Analisis Laporan Keuangan* (R. Ristiyana (ed.)). PT Global Eksekutif Teknologi.
- Sholichah, F., & Kartika, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Lverage, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(1), 716–730.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (D. I. Sutopo (ed.); 2nd ed.). ALFABETA, cv.
- Sulistiyanto, H. S. (2018). Manajemen Laba : Teori dan Model Empiris. In *PT Grasindo*.
- Terimajaya, D. I. W., Dewi, N. L. S., Simamora, D. T., Judijanto, L., Sigamura, R. K., Nurhayati, D., Kusumastuti, S. Y., Bahana, D. R., Laka, D. L., Permatasari, A. H., Salma, A., Sudarsani, N. P., Ardiansyah, & Basri. (2024). *Dasar-Dasar Statistika* (S. & Efitra (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Tohari, A., & Bhirawa, S. W. S. (2023). *Aplikasi SPSS 25.0 untuk Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Umah, A. K., & Sunarto, S. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2020. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(2), 531–540. <https://doi.org/10.51211/joia.v7i1.1737>