

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP
PENGEMBANGAN JIWA WIRAUSAHA SISWA SMK NEGERI 2 KOTA
KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) Pada Prodi Pendidikan Ekonomi
FEB Universitas Nusantara PGRI Kediri



OLEH:

ANNISA'ATUZ NUR AZ ZHAFIRRA ZHOFA

NPM: 2212030042

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2026

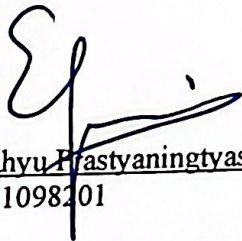
Skripsi oleh:
ANNISA'ATUZ NUR AZ ZHAFIRRA ZHOFA
NPM: 2212030042

Judul:
**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP
PENGEMBANGAN JIWA WIRAUSAHA SISWA SMK NEGERI 2 KOTA
KEDIRI**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi
Pendidikan Ekonomi FEB Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 30 Juni 2026

Pembimbing I



Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd
NIDN. 0711098201

Pembimbing II



Dr. Rr. Forijati, S.E., M.M
NIDN. 00028016701

Skripsi oleh:
ANNISA'ATUZ NUR AZ ZHAFIRRA ZHIOFA
NPM: 2212030042

Judul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP
PENGEMBANGAN JIWA WIRAUSAHA SISWA SMK NEGERI 2 KOTA
KEDIRI**

**Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Pendidikan
Ekonomi FEB Universitas PGRI Kediri**

Pada Tanggal: 13 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, S.Pd, M.Pd
2. Penguji 1 : Tjetjep Yusuf Afandi, S.E, S.Pd, M.M
3. Penguji 2 : Dr. Rr. Forijati, S.E, M.M



Mengetahui,
Dekan FEB



Dr. Amin Tohari, M. Si
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Annisa'atuz Nur Az Zhafirra Zhofa
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl.lahir : Nganjuk/ 11 April 2003
NPM : 2212030042
Fak/Prodi : FEB/ S1 Pendidikan Ekonomi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Kediri 30 Juni 2026

atuz Nur Az. Z. Z
NPM: 2212030042

MOTTO

“Allah tidak menjanjikan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah [94]:5-6)

“Jika kamu tak mampu terbang, berlailah
Jika kamu tak mampu berlari, berjalanlah
Jika kamu tak mampu berjalan, merangkaklah”

(Not Today – BTS)

“Memikirkan masa depan dan berusaha keras dalam mewujudkannya memang penting, tapi menyayangi diri sendiri, menyemangatnya, dan membuat diri kalian bahagia itulah hal yang lebih penting”

(Kim Seokjin – BTS)

“Selesaikan apa yang sudah kamu mulai. Tuntaskan apa yang sudah kamu ambil. Mari nikmati proses ini. Mari berjalan meski pelan. Karena kalau bukan sekarang, mau dimulai kapan lagi?”

(Annisa'atuz Nur Az Zhafirra Zhofa)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kekuatan, dan kesempatan yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini bukan sekadar tugas akhir, melainkan buah dari perjuangan panjang yang penuh air mata, harapan, dan doa dari orang-orang terkasih. Dengan segenap hati, karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

1. Kepada keluarga tercinta, Ayah saya, Agus Wiyono. Terima kasih atas kerja keras yang tak pernah mengenal lelah demi memastikan keluarga tetap bisa melanjutkan hidup dan pendidikan. Terima kasih telah menjadi Ayah sekaligus sosok yang menggantikan peran Ibu, memberikan kasih sayang ganda tanpa pernah mengeluh. Dan adik saya M. Farrel Al Fairuzabiel, terima kasih telah menjadi alasan saya untuk terus kuat dan bertahan. Semoga karya ini bisa menjadi contoh kecil bahwa perjuangan sekeras apa pun, jika dijalani dengan sabar, pasti akan membuahkan hasil.
2. Kepada Almarhumah Ibu saya terkasih, yang telah berpulang ke pangkuan-Nya. Saya tahu Ibu selalu ingin melihat saya menyelesaikan pendidikan ini, dan meskipun Ibu tidak bisa hadir secara fisik untuk menyaksikannya, saya percaya Ibu menyaksikannya dari tempat yang jauh lebih indah. Selamat jalan, Ibu. Terima kasih untuk segalanya.
3. Kepada Diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan melewati hari-hari yang berat dan melangkah keesokan harinya. Terima kasih tidak menyerah di tengah rasa lelah, ragu, dan rindu yang datang silih berganti. Terima kasih telah percaya pada diri sendiri, bahkan di saat-saat paling sulit sekalipun.
4. Kepada Keluarga Dita Aulia, sahabat saya. Terima kasih telah membuka pintu rumah dan hati kalian untuk saya, memberikan kehangatan yang tak kalah besarnya dari keluarga sendiri. Terima kasih telah menjadi keluarga kedua yang Tuhan kirimkan di waktu yang tepat.

Akhir kata, terima kasih kepada semua pihak yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini, baik yang disebutkan maupun yang tak tertulis namanya, namun tetap memberi arti dalam setiap langkah saya. Semoga karya ini menjadi persembahan yang layak atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang telah diberikan.

RINGKASAN

Annisa'atuz Nur Az Zhafirra Zhofa Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Kewirausahaan, dan *Self-efficacy* terhadap Pengembangan Jiwa Wirausaha Siswa SMK Negeri 2 Kota Kediri, Skripsi, Pendidikan Ekonomi, FEB, Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2026.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Pendidikan Kewirausahaan, *self-efficacy*, Jiwa Wirausaha, Siswa SMK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tuntutan dunia kerja yang semakin kompetitif, mengharuskan siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) tidak hanya memiliki keterampilan teknis, tapi juga kemampuan menciptakan peluang melalui jiwa wirausaha. Pengembangan jiwa wirausaha siswa dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya literasi keuangan, pendidikan kewirausahaan, dan *self-efficacy*, yang masing-masing berperan dalam membentuk kesiapan, pengetahuan, serta keyakinan diri siswa untuk berwirausaha. Permasalahan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap pengembangan jiwa wirausaha siswa SMK Negeri 2 Kota Kediri (2) Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap pengembangan jiwa wirausaha siswa SMK Negeri 2 Kota Kediri (3) Untuk mengetahui pengaruh *self-efficacy* terhadap pengembangan jiwa wirausaha siswa SMK Negeri 2 Kota Kediri (4) Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, pendidikan kewirausahaan, dan *self-efficacy* terhadap pengembangan jiwa wirausaha siswa SMK Negeri 2 Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI SMK Negeri 2 Kota Kediri dengan diambil 4 kelas (143 siswa). Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*, dengan sampel penelitian ini berjumlah 105 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala *Likert*, kemudian dianalisis dengan bantuan SPSS melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi.

Kesimpulan hasil penelitian ini adalah (1) literasi keuangan berpengaruh terhadap pengembangan jiwa wirausaha dengan sig. 0,008 (2) Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap pengembangan jiwa wirausaha dengan sig. 0,004 (3) *Self-efficacy* berpengaruh terhadap pengembangan jiwa wirausaha dengan sig. 0,000 (4) Secara simultan, literasi keuangan, pendidikan kewirausahaan, dan *self-efficacy* berpengaruh signifikan terhadap pengembangan jiwa wirausaha dengan sig. 0,000. Nilai *Adjusted R Square* 0,636 menunjukkan variabel independent mampu menjelaskan pengembangan jiwa wirausaha sebesar 63,6%.

Implikasi penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, pendidikan kewirausahaan, dan *self-efficacy* perlu diperkuat secara bersamaan untuk mendorong pengembangan jiwa wirausaha siswa SMK Negeri 2 Kota Kediri. Secara teoritis, dominannya pengaruh *self-efficacy* memperkuat pentingnya faktor psikologis dalam pembentukan jiwa kewirausahaan. Secara praktis, sekolah dan pendidik disarankan merancang pembelajaran kewirausahaan yang menggabungkan penguatan literasi keuangan dengan pengalaman praktik langsung, seperti simulasi bisnis, guna membangun keyakinan diri siswa secara lebih optimal.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul ini “Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Kewirausahaan, Dan *Self-efficacy* Terhadap Pengembangan Jiwa Wirausaha Siswa SMK Negeri 2 Kota Kediri” ditulis guna memenuhi sebagian satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi. Pada kesempatan ini diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus - tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas
3. Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri sekaligus menjadi Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah sabar membimbing serta memberikan arahan dan masukan selama penyusunan proposal ini.
4. Dr.Rr. Forijati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah sabar membimbing serta memberikan arahan dan masukan selama penyusunan proposal ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas segala bantuan dan kontribusinya untuk mendukung penulis menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan. Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia Pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 30 Juni 2026



Annisa'atuz Nur Az. Z. Z.
NPM: 2212030042

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
RINGKASAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Pengembangan Jiwa Wirausaha	8
1. Definisi Jiwa Wirausaha	8
2. Faktor – faktor yang mempengaruhi Pengembangan Jiwa Wirausaha	9
3. Indikator Pengembangan Jiwa Wirausaha	10
B. Literasi Keuangan	11
1. Definisi Literasi Keuangan	11
2. Tujuan dan manfaat Literasi Keuangan	12
3. Indikator Literasi Keuangan	13
C. Pendidikan Kewirausahaan	14
1. Definisi Pendidikan Kewirausahaan	14
2. Tujuan dan Manfaat Pendidikan Kewirausahaan.....	15
3. Indikator Pendidikan Kewirausahaan	16

D.	<i>Self-efficacy</i>	16
1.	Definisi <i>Self-efficacy</i>	16
2.	Komponen <i>Self-efficacy</i>	17
3.	Indikator <i>Self-efficacy</i>	18
E.	Penelitian Terdahulu	19
F.	Kerangka Berpikir.....	22
G.	Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
A.	Desain Penelitian.....	27
B.	Definisi Operasional.....	28
C.	Instrumen Penelitian.....	29
1.	Rancangan/ Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	29
2.	Pengujian Instrumen	30
D.	Tempat dan Jadwal Penelitian	31
1.	Tempat Penelitian.....	31
2.	Jadwal Penelitian	31
E.	Populasi dan Sampel.....	32
1.	Populasi.....	32
2.	Sampel.....	33
F.	Prosedur Penelitian.....	34
G.	Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
A.	Deskripsi Data Variabel	38
1.	Variabel Literasi Keuangan (X_1).....	39
2.	Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X_2).....	40
3.	Variabel <i>Self-efficacy</i> (X_3).....	41
4.	Variabel Pengembangan Jiwa Wirausaha (Y)	42
B.	Analisis Data.....	43
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	43
2.	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.	Analisis Regresi Linier berganda.....	52
4.	Pengujian Hipotesis	53

5. Koefisien Determinasi (R^2).....	55
C. Pembahasan.....	55
1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengembangan Jiwa Wirausaha Siswa	55
2. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Pengembangan Jiwa Wirausaha Siswa	56
3. Pengaruh <i>Self-efficacy</i> terhadap Pengembangan Jiwa Wirausaha Siswa	58
4. Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Kewirausahaan, dan <i>Self-efficacy</i> terhadap Pengembangan Jiwa Wirausaha Siswa	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Implikasi	62
C. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	28
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	29
Tabel 3.3 Kisi- kisi instrumen penelitian	30
Tabel 3.4 Rencana Jadwal Penelitian	32
Tabel 3.5 Koefisien Determinasi.....	37
Tabel 4.1 Deskripsi data responden	38
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Variabel Literasi Keuangan	39
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Variabel Pendidikan Kewirausahaan	40
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Variabel <i>Self-efficacy</i>	41
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Variabel Literasi Keuangan	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pendidikan Kewirausahaan.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas <i>Self-efficacy</i>	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Pengembangan Jiwa Wirausaha.....	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	52
Tabel 4.14 Hasil Uji t	53
Tabel 4.15 Hasil Uji F	54
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir Penelitian.....	25
Gambar 3.1 Bagan Prosedur Penelitian	34
Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i> Uji Normalitas	49
Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i> Uji Heterokedastisitas	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Pengajuan Judul Skripsi	73
Lampiran 2. Kisi- kisi Instrumen Penelitian	75
Lampiran 3. Instrumen Penelitian	80
Lampiran 4. Uji Frekuensi Data variabel	85
Lampiran 5. Uji validitas dan reliabilitas	87
Lampiran 6. Hasil olah data (IBM SPSS Versi 25)	93
Lampiran 7. Tabulasi Data	96
Lampiran 8. Surat Pengantar Penelitian	104
Lampiran 9. Surat izin penelitian	105
Lampiran 10. Data Responden	106
Lampiran 11. Dokumentasi Pengambilan data	109
Lampiran 12. Kartu Bimbingan Skripsi	111

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kewirausahaan termasuk pada faktor penggerak utama pertumbuhan ekonomi bagi negara berkembang seperti Indonesia. Kewirausahaan merupakan cara cerdas untuk mengatasi masalah-masalah ekonomi kontemporer yang semakin kompleks dalam konteks globalisasi dan kemajuan teknologi yang pesat (Sujarwadi et al., 2024). Di lain sisi, perkembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) turut dipicu oleh meningkatnya aktivitas kewirausahaan. Perlu diketahui, UMKM termasuk sebagai penopang utama perekonomian dalam negeri. UMKM menyokong 61,9% dari PDB Indonesia, berdasarkan data dari Kemenkeu (2025), sehingga memiliki potensi besar dalam mendukung ekspansi ekonomi. Untuk merealisasikan potensi tersebut, dibutuhkan pembentukan sumber daya manusia yang produktif, kreatif, dan mandiri. Salah satu upaya yaitu sistem pendidikan nasional perlu menekankan pada pengembangan jiwa kewirausahaan melalui berbagai jenjang pendidikan, salah satunya pada tingkat Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yang berorientasi kesiapan kerja serta kemandirian siswa.

Dalam konteks ini, SMK menempati posisi krusial sebagai wadah pencetak sumber daya manusia yang kompetitif serta siap memasuki dunia kerja, dengan jiwa kewirausahaan sebagai salah satu modal utama agar mampu mandiri secara finansial. Ironisnya, capaian tersebut belum sepenuhnya terwujud, data Badan Pusat Statistik tahun 2025, justru memperlihatkan bahwa angka pengangguran terbuka tertinggi di Indonesia disumbang oleh lulusan SMK, dengan persentase 8,63%, melampaui jenjang pendidikan lain (BPS, 2026). Hal ini mengindikasikan situasi kesenjangan di tengah kecakapan lulusan SMK dan keinginan pasar kerja yang menuntut keterampilan praktis dan inovasi. Sejalan dengan itu, penelitian Nabila et al. (2023) menerangkan minat berwirausaha siswa SMK masih rendah, sehingga ekspansi kewirausahaan perlu dilakukan secara lebih aplikatif dan kontekstual.

Fakta ini mengungkap bahwa akar permasalahan tidak sebatas pada keterbatasan kompetensi dan pengetahuan, melainkan juga bersumber dari belum terbangunnya karakter wirausaha secara utuh dalam diri peserta didik.

Pola pikir yang mencakup daya cipta, orisinalitas, kesediaan menanggung risiko, dan kepekaan mengenali dan memanfaatkan peluang ekonomi dikenal sebagai jiwa kewirausahaan (Wiwi & Giatman, 2024). Pola pikir ini menjadi dasar penting dalam menghadapi dunia usaha yang dinamis. Perkembangannya berlangsung melalui pendidikan berkelanjutan, pengalaman praktis, serta dipengaruhi lingkungan sosial. Didukung penelitian Sucipto (2025), menunjukkan perpaduan elemen kontekstual, afektif, dan kognitif memengaruhi karakter kewirausahaan. Oleh karena itu, untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan siswa secara terintegrasi, diperlukan berbagai variabel pendukung.

Salah satu faktor pendukung dalam pembentukan jiwa kewirausahaan adalah literasi keuangan. Di mana esensinya terletak pada kapasitas individu untuk memahami sekaligus mengendalikan sumber daya finansial secara tepat dan optimal. Diperkuat dengan temuan Anggraini et al. (2024) yang menegaskan literasi keuangan terbentuk dari perpaduan keterampilan pribadi, pengetahuan, dan praktik finansial yang berorientasi pada terwujudnya kesejahteraan. Individu dengan literasi keuangan baik akan terarah mengelola dana, merencanakan bisnis, dan memprediksi risiko. Kemampuan ini sangat penting dalam memastikan kelangsungan jangka panjang usaha yang dijalankan. Penelitian Helmalianika & Romula Siregar (2025) menunjukkan bahwa literasi keuangan sangat penting untuk meningkatkan perilaku kewirausahaan dan kualitas pengambilan keputusan ekonomi. Sejalan dengan itu, penelitian Putra et al. (2025), literasi keuangan merupakan kemampuan individu untuk memahami konsep keuangan, mengevaluasi risiko, serta mengambil keputusan keuangan secara tepat sehingga mampu mengelola keuangan secara bertanggung jawab. Kemampuan tersebut menjadi bekal penting bagi peserta didik dalam mengembangkan pola pikir ekonomi yang rasional dan mendukung terbentuknya jiwa wirausaha melalui pengambilan keputusan yang lebih bijaksana.

Meskipun demikian, capaian literasi keuangan di Indonesia, terutama pada segmen kalangan siswa berusia 15 – 17 tahun. Menurut data terbaru yang dirilis oleh OJK, indeks literasi keuangan siswa berusia tersebut hanya

mencapai 51,68%, jauh di bawah tingkat nasional yaitu 66,46%. (Ghifari, 2026). Kesenjangan ini berimplikasi pada terhambatnya kemampuan seseorang mengelola keuangan, baik pada ranah personal maupun usaha secara efektif. Lebih jauh lagi, kemungkinan gagal sebagai pengusaha dapat meningkat karena kurangnya pengetahuan keuangan. Tidak hanya itu, penelitian Susanti et al. (2022) mengonfirmasi minimnya literasi keuangan pada siswa berkontribusi terhadap terhambatnya pembentukan pola pikir kewirausahaan. Bertolak dari temuan tersebut, penguatan literasi keuangan layak diposisikan sebagai strategi krusial dalam menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan generasi muda.

Di samping literasi keuangan, pendidikan kewirausahaan juga menjadi faktor penting dalam pengembangan jiwa kewirausahaan siswa. Tujuan pendidikan kewirausahaan untuk menanamkan pembawaan, kemampuan, serta informasi kewirausahaan yang dibutuhkan dalam lingkungan bisnis. Siswa diharapkan memperoleh kreativitas, daya cipta, dan kemampuan untuk mengenali prospek komersial melalui pembelajaran ini. Pengembangan pola pikir mandiri dan keberanian untuk mengambil risiko adalah manfaat lain dari pendidikan kewirausahaan. Didukung penelitian Kencana et al. (2025) menyebutkan bahwa pengembangan jiwa kewirausahaan di sekolah menengah kejuruan dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan, ini menunjukkan pendidikan memiliki kapasitas signifikan dalam membentuk mindset kewirausahaan.

Meskipun demikian, praktik pendidikan kewirausahaan di sekolah umumnya berfokus teori dan kurang memberikan pengalaman dunia nyata kepada siswa. Siswa yang mendapatkan pengajaran yang terlalu berfokus pada teori menyebabkan siswa kurang memahami realitas dunia usaha yang sebenarnya. Akibatnya, berdampak pada siswa yang kurang siap dalam menghadapi tantangan bisnis secara langsung. Selain itu, kurangnya aktivitas praktik seperti simulasi bisnis atau proyek kewirausahaan juga menjadi hambatan pengembangan keterampilan. Di dukung penelitian Resmi et al. (2024), yang menegaskan superioritas strategi pembelajaran berbasis praktik lebih berhasil dalam meningkatkan kompetensi kewirausahaan siswa.

Konsekuensinya, transformasi sistem pembelajaran ke arah yang lebih aplikatif dan kontekstual menjadi sebuah keharusan.

Keterbatasan pada ranah keterampilan juga berdampak pada aspek psikologis siswa, khususnya dalam membangun kepercayaan diri atau *self-efficacy* dalam berwirausaha. *Self-efficacy* dalam pengertiannya, merepresentasikan potensi seseorang atas kapasitasnya dalam mencapai suatu tujuan. Untuk konteks kewirausahaan, *Self-efficacy* berperan penting dalam faktor kunci dalam memotivasi orang ketika berkecimpung dalam memulai usaha. Orang dengan *self-efficacy* tinggi umumnya lebih sigap dalam membuat pilihan dan mengatasi tantangan. Keberanian mengambil risiko pun menjadi karakter yang melekat pada diri mereka, dan hal ini merupakan elemen krusial dalam berwirausaha. Ditunjukkan penelitian Prihastomo et al. (2021), besarnya dampak *self-efficacy* pada motivasi serta aktivitas kewirausahaan. Implikasinya, penguatan *self-efficacy* mesti menjadi prioritas dalam desain pendidikan kewirausahaan.

Self-efficacy juga berkontribusi pada kemampuan seseorang untuk mengatasi hambatan. Resiliensi dalam menghadapi kegagalan yakni kemampuan untuk bangkit dan terus berikhtiar hingga sukses merupakan karakteristik khas *self-efficacy* tinggi. Lebih jauh, *self-efficacy* juga menjadi determinan penting bagi keberhasilan seseorang dalam mengelola bisnisnya. Hal serupa dikonfirmasi oleh Dharmanegara et al. (2022), menunjukkan bahwa kinerja bisnis seseorang sangat dipengaruhi oleh tingkat *Self-efficacy* mereka. Atas dasar temuan tersebut, penguatan *Self-efficacy* menjadi fondasi esensial untuk membangun wirausahawan yang tangguh.

Berdasarkan hasil observasi awal di SMK Negeri 2 Kota Kediri memiliki potensi besar untuk menghasilkan wirausahawan muda melalui integrasi pendidikan kewirausahaan ke dalam kurikulum pembelajaran. Selain itu, ditemukan bahwa beberapa siswa telah masuk dalam kegiatan kewirausahaan, seperti berjualan online dan di kantin sekolah. Hal ini menggambarkan upaya dan pengalaman praktis siswa dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan. Namun demikian, masih terdapat siswa lain yang belum memiliki minat maupun kesiapan untuk berwirausaha pendidikan kewirausahaan di sekolah

belum sepenuhnya optimal dalam membentuk jiwa wirausaha secara merata pada seluruh siswa. Selaras dengan penelitian Arofah et al. (2023), mengungkapkan tidak semua siswa ternyata memiliki intensi berwirausaha, meskipun mereka telah mengikuti pembelajaran kewirausahaan. Realitas tersebut mengisyaratkan diperlukan penilaian dan pembuatan strategi pengajaran yang lebih efisien.

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa minat dan perilaku kewirausahaan dipengaruhi oleh literasi keuangan, pendidikan kewirausahaan, dan *Self-efficacy*. Meskipun demikian, sebagian besar penelitian masih menggunakan dua variabel, yang menghambat deskripsi hubungan yang menyeluruh. Penelitian ini hadir berangkat dari kebutuhan gambaran yang lebih menyeluruh tentang pengembangan kewirausahaan siswa. Untuk mencapai tujuan tersebut mengupayakan penggabungan ketiga elemen tersebut ke dalam satu model penelitian. Selain itu, partisipan penelitiannya adalah siswa SMK Negeri 2 Kota Kediri, yang dipilih agar mencakup tujuan pendidikan vokasional, yang memprioritaskan kesiapan kerja dan kemandirian ekonomi. Melalui pendekatan ini, diharapkan penelitian akan secara signifikan memajukan baik teori maupun praktik.

Penjelasan di atas mengarah pada kesimpulan bahwa penelitian ini sangat penting untuk menggambarkan bagaimana literasi keuangan, pendidikan kewirausahaan, dan *self-efficacy* membentuk dan memupuk semangat kewirausahaan siswa. Ketiga variabel tersebut dipandang sebagai faktor penting yang saling berkaitan dalam mendorong kesiapan siswa untuk berwirausaha secara mandiri dan berkelanjutan. Penguatan ketiga aspek ini perlu dilakukan secara terintegrasi dalam proses pendidikan. Dengan memahami hal ini, lembaga pendidikan dapat mengembangkan rencana pembelajaran yang melampaui sekadar muatan teoritis sekaligus berorientasi pada penguatan kesiapan, kepercayaan diri, dan kapabilitas siswa untuk menghadapi realitas dunia kerja. Tidak berhenti disitu, diharapkan penelitian ini akan menjadi dasar untuk menciptakan strategi pengajaran yang lebih kontekstual yang akan mendukung pengembangan generasi muda yang inovatif, mandiri, dan berjiwa wirausaha.

B. Rumusan Masalah

Berdasar pada latar belakang, penelitian ini berfokus pada masalah berikut:

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap pengembangan jiwa wirausaha siswa SMK Negeri 2 Kota Kediri?
2. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap pengembangan jiwa wirausaha siswa SMK Negeri 2 Kota Kediri?
3. Apakah *self-efficacy* berpengaruh terhadap pengembangan jiwa wirausaha siswa SMK Negeri 2 Kota Kediri?
4. Apakah literasi keuangan, pendidikan kewirausahaan, dan *self-efficacy* berpengaruh terhadap pengembangan jiwa wirausaha siswa SMK Negeri 2 Kota Kediri?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini, diharapkan dapat menjawab rumusan masalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap pengembangan jiwa wirausaha siswa SMK Negeri 2 Kota Kediri
2. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap pengembangan jiwa wirausaha siswa SMK Negeri 2 Kota Kediri
3. Untuk mengetahui pengaruh *Self-efficacy* terhadap pengembangan jiwa wirausaha siswa SMK Negeri 2 Kota Kediri
4. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, pendidikan kewirausahaan, dan *Self-efficacy* terhadap pengembangan jiwa wirausaha siswa SMK Negeri 2 Kota Kediri

D. Manfaat Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini diharapkan melahirkan kebermanfaatan sebagaimana diuraikan berikut ini:

1. Manfaat Praktis

Dari dimensi praktis, kontribusi penelitian ini menjadi rujukan strategis bagi berbagai pihak dalam upaya meningkatkan pendidikan kewirausahaan jenjang Sekolah Menengah Kejuruan (SMK):

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini membagikan pengalaman langsung dalam desain, pelaksanaan, dan analisis studi kuantitatif di Sekolah Menengah Kejuruan. Di samping itu, penelitian ini menjadi ruang untuk wadah mengaplikasikan teori ke dalam praktik serta mengembangkan kompetensi akademik di bidang pendidikan ekonomi.

b. Bagi Sekolah

Sekolah dapat memanfaatkan penelitian ini sebagai bahan evaluasi dan meningkatkan efektivitas program yang terintegrasi antara literasi keuangan, pendidikan kewirausahaan, dan *Self-efficacy* siswa.

c. Bagi Pendidik/Guru

Memberikan arahan untuk membangun strategi pembelajaran yang komprehensif yang menggabungkan praktik kewirausahaan, literasi keuangan, dan prinsip *Self-efficacy* secara efektif.

d. Bagi Siswa

Eskalasi pemahaman siswa terkait urgensi literasi keuangan, pendidikan kewirausahaan, dan *Self-efficacy* menjadi salah satu capaian yang diharapkan. Pada gilirannya, kesiapan siswa menapaki dunia kerja maupun merintis wirausaha mandiri turut terakselerasi.

2. Manfaat Teoritis

Pada ranah teoritis akan memajukan ilmu pengetahuan, khususnya pada domain ekonomi dan pendidikan kewirausahaan. Penelitian ini berkontribusi pada pemahaman tentang bagaimana *self-efficacy*, pendidikan kewirausahaan, dan literasi keuangan mempengaruhi pertumbuhan jiwa kewirausahaan pada siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Lebih dari itu, temuan penelitian ini berpotensi jadi pijakan epistemologis bagi penelitian lanjutan yang mengeksplorasi dinamika pembentukan karakter kewirausahaan pada generasi muda. Kerangka konseptual yang berkaitan dengan integrasi komponen kognitif, emosional, dan keterampilan dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan juga diharapkan dapat diperluas oleh penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ad'hiah, I., Rahmat, P. S., & Suryani, Y. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Media Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha dengan Literasi Keuangan Sebagai Mediator. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 12(1). <https://doi.org/10.24269/dpp.v12i1.9588>
- Anggraini, A. S. N., Prastyaningtyas, E. W., & Irmayanti, E. (2024). The Influence of Digital Literacy, Financial Literacy, and Economic Literacy on Adolescent Financial Management in Sumberejo Village. *International Journal of Research and Review*, 11(5), 361–371. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20240542>
- Arofah, N. S. F., Mulyadi, H., & Herdiana, D. (2023). Karakter Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 7(1), 96–107. <https://doi.org/doi.org/10.23969/oikos.v7i1.6043>
- Asari, A., Misbahul Munir, M., Sri Gustini, M., Valentine Siagian, Ms., Rasjid, H., Siti Inayatul Faizah Ulfi Pristiana, M., & Abdurohim, Ms. (2023). *Literasi Keuangan* (1st ed.). Madza Media.
- Barus, B. E. (2024). Penyuluhan Pengaruh Media Social Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Di Smk Paba Binjai Tahun 2024. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multi Displin Ilmu*, 6(2), 204. <https://doi.org/10.47709/jpmasdi.v2i2.4572>
- BPS. (2026, January). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 2025*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Darmayasa, I. K., Suartini, N. W., & Dewi, N. P. Y. T. (2024). The Influence of Self-Efficacy, Business Financial Management Knowledge, Entrepreneurship Education, and Financial Literacy on Entrepreneurial Intentions. *Nusantara Hasana Journal*, 4(4), 50–60. <https://doi.org/10.59003/nhj.v4i4.1226>
- Dharmanegara, I. B. A., Rahmayanti, P. L. D., & Yasa, N. N. K. (2022). The Role of Entrepreneurial Self-Efficacy in Mediating the Effect of Entrepreneurship Education and Financial Support on Entrepreneurial Behavior. *International Journal of Social Science and Business*, 6(2), 165–173. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v6i2.46719>
- Fadli, R., Hidayati, S., Cholifah, M., Abdullah Siroj, R., & Win Afgani, M. (2023). Validitas dan Reliabilitas pada Penelitian Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Menggunakan Product Moment. *JiIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 6(3), 1734–1739. <http://Jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Fajri, H., Mariana, M., Kusumo, Y. W., Abral, E., & Alfianti, J. (2025). The

- Influence Of Financial Literacy On The Quality Of Economic Decision Making Among Urban Communities. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 13(1), 147–164. <https://doi.org/10.26740/jepk.v13n1.p147-164>
- Farwati, S., & Santosa, S. (2023). Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Melalui Pendidikan Kewirausahaan Bagi Generasi Muda. *Perwira (Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia)*, 6(2), 61. <https://doi.org/10.21632/perwira.6.2.61-71>
- Ghifari, M. (2026, February 10). *Tingkat Literasi Keuangan Pelajar 15-17 Tahun masih Tertinggal*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/859068/tingkat-literasi-keuangan-pelajar-15-17-tahun-masih-tertinggal>
- Hafsah, Bismala, L., Handayani, S., Safina, L., & Siregar, G. (2023). Peranan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Intensi Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pro Bisnis*, 16(2). <http://doi.org/10.35671/probisnis.v16i2.2141>
- Hamzah, F. A., Sucipto, H., & Harini, D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Pemuda di Kecamatan Salem. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 19–27. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1.874>
- Haruna, H., & Dwiwati. (2025). Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Keuangan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Kewirausahaan Universitas Negeri Makassar. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 1317–1325. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v4i2.217>
- Helmalianika, E., & Romula Siregar, Q. (2025). Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Financial Technology Dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Dengan Financial Literacy Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.59086/jeb.v4i2.705>
- Irfan, M., & Sulistyowati, S. N. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Jombang. *Indonesian Journal of Business and Economics*, 1(2), 6–16. <https://doi.org/10.231086/gfhn8q95>
- Izzah Qistina, N., Lani Panggabean, M., Ulya Najwa Afifah, H., Fadiyah Fithri Sriegar, J., & Keling, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(2), 655–659. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i2.2217>
- Junaid, A., Auliyah, I., & Prasetianingrum, S. (2024). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Di Era Millenial Sebagai Pembentukan Kapabilitas Kemandirian Berusaha. *Journal of Human And Education*, 4, 306–311.
- Kemenkeu. (2025, May 20). *Pengembangan UMKM Dorong Pertumbuhan Ekonomi*. Kementrian Keuangan Republik Indonesia.

<https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/pengembangan-umkm-dorong-pertumbuhan-ekonomi>

- Kencana, N., Pertiwi, D., Marlana, N., Bisni, P., Ekonomika, F., & Bisni, D. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smkn 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 13, 62–68. <https://doi.org/10.26740/jptn.v13n2.p62-68>
- Khotimah, S. K., Nadhirah, A., Fadhilah, F., & Herawati, N. (2022). The Effect of Religiosity and Self-Efficacy to Improve Students' Literacy: A Study on Academic Cheating. *Proceedings of the International Conference on Madrasah Reform 2021 (ICMR 2021)*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220104.049>
- Komaria, T., Hindrayani, A., & Octoria, D. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Pola Pikir Kewirausahaan pada Siswa SMK YPE Sawunggalih Kutoarjo. *Journal on Education*, 6(1), 9548–9563. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.4559>
- Laili, H. N., Azhad, M. N., & Rusdiyanto. (2024). Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha Kalangan Wanita Di Kecamatan Wuluhan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 3(2), 90–106. <https://doi.org/10.30595/jmbt.v3i2.18676>
- Mardhiyah, Dinilhaq, N. A., Amelia, Y., Arini, A., Hidayatullah, R., & Harmonedi. (2025). Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan: Memahami Perbedaan, Implikasi, dan Strategi Pemilihan yang Tepat. *Katalis Pendidikan: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika*, 2(2), 208–218. <https://doi.org/10.62383/katalis.v2i2.1670>
- Marta, R., Yulastri, A., Rahman Riyanda, A., Hasan, H., & Yunus, Y. (2024). Self-Efficacy: Meningkatkan Jiwa Kewirausahaan Di Era Digital. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(6), 4351–4362. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i6.3641>
- Meirani, & Leoni, P. L. (2022). Pengaruh Prestasi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 1(4), 469–472. <https://doi.org/10.37676/mude.v1i4.2516>
- Mu Minah, T., & Soelaiman, L. (2024). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Membangun Jiwa Wirausaha Generasi Z Melalui Efikasi Diri Dan Pola Pikir Entrepreneurial. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 63–74. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v8i1.28703>
- Nabila, P., Eryanto, H., & Usman, O. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 16 Jakarta. *Berajah Journal (Jurnal Pembelajaran Dan Pengembangan Diri)*, 3(1), 155–166. <https://doi.org/10.47353/bj.v3i1.208>

- Nazara, R. G. (2026). Teknik Penentuan Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan. *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 3(1), 214–225. <https://doi.org/10.62383/dilan.v3i1.2932>
- Nurisman, H., Setyastanto, A. M., Oktariswan, D., Vernia, D. M., & Leksono, A. W. (2024). Literasi Keuangan Digital Untuk Mengembangkan Kewirausahaan Pada Siswa SMK. *Jurnal Warta Dharmawangsa*, 18(4). <https://doi.org/10.46576/wdw.v18i4.5147>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian KUANTITATIF* (M. Mursyid & A. Z. el Mazwa, Eds.; 3rd ed.). widya gama press.
- Pratama, M. F., Martono, T., & Setyowibowo, F. (2025). Pengaruh Love Of Money, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 10(2), 434–446. <https://doi.org/10.31932/jpe.v10i2.4598>
- Prihastomo, G., Eryanto, H., & Usman, O. (2021). The Influence of Entrepreneurship Education and Self-Efficacy on Entrepreneurial Interests of Students of the Faculty of Economics, Jakarta State University. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran Dan Akuntansi*, 2(3). <https://doi.org/10.21009/JPEPA.007.x.x>
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abadi*, 5(2), 202–208. <https://doi.org/10.22437/jkam.v5i2.15257>
- Putra, A. A. J., Forijati, & Subagyo. (2025). The influence of financial literacy, hedonism lifestyle, paylater, impulse buying through risk perception. *Multidisciplinary Science Journal*, 8(5). <https://doi.org/10.31893/multiscience.2026325>
- Rachmawaty, Cahyadi, E., & Novita, D. (2025). Membangun Jiwa Entrepreneur Muda: Workshop Kewirausahaan dan Literasi Keuangan untuk Siswa SMK Karang Anyar Kebumen. *Jurnal Pengabdian Tangerang Selatan : JURANTAS*, 3(1), 52–63. <https://doi.org/10.58174/jrt.v3i1.245>
- Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Win Afgani, M. (2024). Validitas and Reliabilitas. *Journal on Education*, 06(02), 10967–10975. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4885>
- Ratna Sari, N., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 2722–7502. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p58-70>
- Ratu, L. P., Purwandari, E., Iskandar, E., Saleh, M., & Hamidah, N. (2024).

- Peran Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 9(1), 53–62. <https://doi.org/10.31932/jpe.v9i1.3252>
- Resmi, S., Pahlevi, R. W., Kusumawati, I., & Prasetyo, D. (2024). Study of Enhancement of Student Entrepreneurship Competence through Digital Learning Models. *J. Electrical Systems*, 20(5), 970–981. <https://doi.org/10.52783/jes.2343>
- Riyadi, R., Abu, I., Sudarman, S., Saqwan, N. R., & Ariani, S. T. (2025). Intensi Berwirausaha Dilihat dari Pemahaman Literasi Finansial Siswa SMA dan SMK di Samarinda. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 5425–5430. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1441>
- Saadah, S., Utami, N., Sitanggang, M. L., & Kusumahadi, T. A. (2022). Edukasi Literasi Keuangan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 5(1), 43–50. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v5i1.15269>
- Sahara, R., & Windu, W. (2024). Analisis Minat Masyarakat Terhadap Properti Syariah: Pendekatan Kualitatif Dengan Skala Likert Dan Korelasi. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 4(3), 48–54. <https://doi.org/10.56127/jaman.v4i3.1852>
- Santoso, S. H. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Muhammadiyah 2 Bontoala. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 592–708. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i5>
- Saputra, F., Ridho Mahaputra, M., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 1(1), 42. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1>
- Setyoningrum, A. A. D., Nindita, K., Sirait, E., & Herdawan, D. (2023). Model Pendidikan Kewirausahaan yang Ideal untuk Menumbuhkan Entrepreneur Muda. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 8(1), 69. <https://doi.org/10.32503/jmk.v8i1.3167>
- Soelaiman, L., Leviani, M., Salim, D. Z., Demetrius, F., Rebecca, D. K., & Manajemen, J. (2024). Membentuk Pola Pikir Kewirausahaan Melalui Jiwa Kreatif. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 7(2), 347–352. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v7i2.30523>
- Sucipto, S. (2025). Membangun Jiwa Kewirausahaan Siswa Sejak Dini: Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan Dalam Membentuk Karakter Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 10(1). <https://doi.org/10.31932/jpe.v10i1.3690>
- Sujarwadi, A., Ramdani, R., & Rustini, T. (2024). Peran Kewirausahaan dalam Mendorong Kesejahteraan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 2754–2758. <https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.12801>

- Susanti, S., Palupi, R. A., & Hamidah, E. N. (2022). The Effect of Financial Literacy, Economic Literacy, and Entrepreneurial Literacy on Entrepreneurial Behavior. *Dinamika Pendidikan*, 17(2), 191–202. <https://doi.org/10.15294/dp.v17i2.37926>
- Tanumihardja, J., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial, Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 419–428. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23412>
- Taufiq, M., & Indrayeni, I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 187–195. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>
- Wardhani, K. E. K., Puruwita, D., & Krissanya, N. (2025). Pengaruh Efikasi Diri, Sikap, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Siswa Smkn 48 Jakarta. *JAE (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 10(1), 124–143. <https://doi.org/10.29407/jae.v10i1.25746>
- Wiwi, Y. N., & Giatman, M. (2024). Membangun Jiwa Entrepreneurship pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1). <https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.13566>
- Wiyanto, H., & Widayati, C. (2024). The impact of sustainable entrepreneurship education and self-efficacy on students' entrepreneurial mindset and attitude. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 8(5), 2504–2518. <https://doi.org/10.55214/25768484.v8i5.2562>
- Wu, L., Jiang, S., Wang, X., Yu, L., Wang, Y., & Pan, H. (2022). *Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Entrepreneurial Competition Experience*. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.727826>
- Yahya, A., Nurjanah, R., Kartika, D., Fauziah, E., & Siregar, L. M. (2025). *Fostering Entrepreneurial Interest: The Synergy of Personality, Education, and Financial Literacy*. *International Conference of Multidisciplinary*, 1(1), 68. <https://doi.org/10.33292/IConMC.v1i1.xxx>
- Yayang, A. N. (2022). Peran Pendidikan Dalam Pembentukan Jiwa Wirausaha: Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Pendidikan (ILPEN)*, 1(2), 38–53. <https://doi.org/https://doi.org/10.3709/ilpen.v1i2.18>
- Zulfri, A., Rahma Wudda, A., Pasaribu, R., Fonataba, P. W., Malau, S., & Hutasuht, S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Medan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(5), 3932–3943. <https://doi.org/10.30651/jms.v10i5.29363>