

**PENGARUH MINAT MENJADI GURU, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN
PROSPEK KERJA TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM
MEMILIH PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi



OLEH:

ZAKIYAH ARJU MUFIDAH

NPM: 2212030017

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2026**

Skripsi oleh:
ZAKIYAH ARJU MUFIDAH
NPM: 2212030017

Judul:
**PENGARUH MINAT MENJADI GURU, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN
PROSPEK KERJA TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM
MEMILIH PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian / Sidang Skripsi
Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 30 Juni 2026

Pembimbing I



(Dr. Efa Wahyu Hastyaningtyas, M.Pd)
NIDN. 0711098201

Pembimbing II



(Dr. M. Anas, M.M, M.Si, Ak, C.A)
NIDN. 0028106601

Skripsi oleh:

ZAKIYAH ARJU MUFIDAH

NPM: 2212030017

Judul:

**PENGARUH MINAT MENJADI GURU, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN
PROSPEK KERJA TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM
MEMILIH PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian / Sidang Skripsi

Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada Tanggal: 13 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : (Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, S.Pd, M.Pd)
2. Penguji I : (Dra. Elis Irmayanti, S.E, M.Pd)
3. Penguji II : (Dr. M. Anas, M.M, M.Si, Ak, C.A)

Mengetahui,
Dekan FEB


(Dr. Amin Tohari, M.Si)
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Zakiyah Arju Mufidah
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tgl Lahir : Kediri / 13 Juni 2003
NPM : 2212030017
Fak/Jur/Prodi : FEB / S1 Pendidikan Ekonomi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak mendapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 30 Juni 2026

Yang menyatakan



ZAKIYAH ARJU MUFIDAH

NPM. 2212030017

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

*"Everyone suffers in their own way. Some people show it, some hide it, but everyone carries something heavy. That is part of being human, and still.. we keep moving forward,
Life goes on"*

-Kim Namjoon

Saya persembahkan karya ini untuk:

“Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti dalam setiap langkah kehidupan saya.

Sahabat dan teman-teman seperjuangan Alvi dan Dani Mei yang selalu memberikan dukungan, motivasi, serta kebersamaan dalam menjalani masa awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.

Untuk penulis, terima kasih telah memeluk setiap proses, menerima setiap lelah, dan tetap melangkah meski jalan tak selalu ramah. Terima kasih karena telah menyelesaikan apa yang pernah kamu mulai dari keputusan yang pernah kamu ragukan sebelumnya. Pada akhirnya, bukan tentang seberapa cepat kamu sampai, melainkan tentang keberanianmu untuk tidak berhenti pada perjalanan masa mudamu yang sempat dipertanyakan dan diragukan keberadaanya. Saya doakan di kehidupan yang hanya sekali ini, kamu bisa mendapatkan kebahagiaan yang selama ini kamu perjuangkan. Semoga hidupmu lebih lembut dan lebih banyak menghadirkan alasan untuk tersenyum.”

RINGKASAN

Zakiyah Arju Mufidah : Pengaruh Minat Menjadi Guru, Motivasi Berwirausaha, dan Prospek Kerja terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi

Kata Kunci : Minat Menjadi Guru, Motivasi Berwirausaha, Prospek Kerja, Keputusan Mahasiswa, Pendidikan Ekonomi

Pemilihan program studi merupakan salah satu keputusan penting yang akan memengaruhi arah pendidikan dan karier mahasiswa di masa depan yang dipengaruhi beberapa faktor. Perubahan kebutuhan dunia kerja menyebabkan calon mahasiswa semakin selektif dalam menentukan program studi yang dianggap mampu memberikan peluang karier yang lebih baik. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh minat menjadi guru, motivasi berwirausaha, dan prospek kerja terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian kausal. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri sebanyak 127 mahasiswa, dengan sampel sebanyak 96 responden yang ditentukan menggunakan teknik *stratified random sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner *gform* dan menggunakan skala Likert lima poin. Analisis data dilakukan dengan bantuan program IBM SPSS 23 melalui uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji parsial (uji t), dan uji simultan (uji F) dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat menjadi guru tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi dengan nilai t hitung sebesar 0,596 dan nilai signifikansi 0,553 $> 0,05$. Motivasi berwirausaha juga tidak berpengaruh signifikan dengan nilai t hitung sebesar 1,155 dan nilai signifikansi 0,251 $> 0,05$. Sementara itu, prospek kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi dengan nilai t hitung sebesar 9,056 dan nilai signifikansi 0,000 $< 0,05$. Secara simultan, minat menjadi guru, motivasi berwirausaha, dan prospek kerja berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dengan nilai F hitung sebesar 52,378 dan nilai signifikansi 0,000 $< 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,631 menunjukkan bahwa ketiga variabel mampu menjelaskan 63,1% variasi keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa prospek kerja merupakan faktor yang paling dominan memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi, sedangkan minat menjadi guru dan motivasi berwirausaha belum mampu memberikan pengaruh secara parsial. Namun demikian, ketiga variabel secara bersama-sama terbukti berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul “Pengaruh Minat Menjadi Guru, Motivasi Berwirausaha, dan Prospek Kerja terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi” ini ditulis guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan, pada jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Pada kesempatan ini diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M. Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri
2. Dr. Amin Tohari, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, S.Pd, M.Pd selaku Kepala Prodi Pendidikan Ekonomi dan dosen pembimbing I yang telah sabar membimbing serta memberikan arahan dan masukan selama penyusunan skripsi ini
4. Dr. M. Anas, M.M, M.Si, Ak, C.A selaku dosen pembimbing II yang telah sabar membimbing serta memberikan arahan dan masukan selama penyusunan skripsi
5. Orang tua saya yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya
6. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada teman-teman dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan proposal ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan. Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 30 Juni 2026



ZAKIYAH ARJU MUFIDAH

NPM. 2212030017

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Keputusan Mahasiswa	10
B. Minat Menjadi Guru	13
C. Motivasi Berwirausaha	16
D. Prospek Kerja	18
E. Penelitian Terdahulu	19
F. Kerangka Berpikir	24
G. Kerangka Konseptual	26
H. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Definisi Operasional	29
C. Instrumen Penelitian	30
D. Tempat dan Jadwal Penelitian	32
E. Populasi dan Sampel	32
F. Prosedur Penelitian	36

G. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Deskripsi Data Variabel	46
C. Analisa Data	54
D. Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Implikasi	76
C. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	29
Tabel 3. 2 Skala Likert	30
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian	31
Tabel 3. 4 Rencana Jadwal Penelitian.....	32
Tabel 3. 5 Jumlah Mahasiswa	33
Tabel 3. 6 Jumlah Sampel.....	35
Tabel 3. 7 Pedoman Interpretasi Kriteria Koefisien Korelasi	43
Tabel 4. 1 Hasil kuesioner Variabel X1.....	47
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Variabel X2.....	48
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner Variabel X3	50
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Variabel Y.....	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X1.....	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas X2	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas X3	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Y	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X3	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji T.....	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji F	67
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian	37
Gambar 4. 1 Grafik Normal P-P Plot	61
Gambar 4. 2 Hasil Scatterplot	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Pengajuan Judul.....	89
Lampiran 2 Instrumen Penelitian.....	91
Lampiran 3 Surat Pengantar Izin Penelitian	94
Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	95
Lampiran 5 Frekuensi	96
Lampiran 6 Uji Validitas dan Reliabilitas	99
Lampiran 7 Hasil Olah Data SPSS Versi 23	106
Lampiran 8 Tabulasi Data.....	110
Lampiran 9 Rekapitulasi Tabulasi Data	125
Lampiran 10 Data Responden	129
Lampiran 11 Dokumentasi.....	133

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendidikan penting demi perkembangan dan kelangsungan kehidupan suatu negara (Yohana & Umami, 2024). Pendidikan ialah suatu unsur pokok penting dalam melahirkan sumber daya manusia yang berkualitas dan berkarakter. Pada saat ini pendidikan merupakan salah satu investasi terpenting bagi suatu bangsa dan juga pribadi seseorang karena akan menghasilkan individu yang berkualitas dan juga mempunyai derajat di kalangan masyarakat. Pendidikan sangat penting dalam pengembangan sumber daya manusia yang bermutu dan berintegritas karena tujuan pendidikan adalah mengembangkan pengetahuan, kompetensi, dan keterampilan siswa yang semuanya dapat diperoleh melalui pembelajaran formal maupun informal (Wahjudi, 2021). Pendidikan adalah sarana di mana seorang individu dapat mengembangkan potensi mereka untuk bekal di masa depan. Agar mutu pendidikan dapat meningkat, maka kebutuhan pendidikan haruslah lebih baik, lebih tertata dan lebih matang, karena pada masa ini ditandai dengan semakin majunya ilmu pengetahuan dan teknologi (Gunawan & Andayani, 2022). Di tengah peradaban yang semakin maju sekarang menjadikan pendidikan salah satu yang tidak luput dari perkembangan yang pesat dalam hal teknologi. Sehingga menjadikan tenaga pendidik harus ekstra dalam menghadapi hal tersebut agar pendidikan di negara ini tidak tertinggal dari perkembangan digital. Terutama untuk mahasiswa yang berada di lingkungan pendidikan yang akan menjadi calon guru.

Salah satu jalur pendidikan formal untuk mahasiswa belajar dan meningkatkan kompetensi mereka untuk menjadi guru profesional adalah dengan masuk ke jenjang perguruan tinggi, di mana mahasiswa perlu menentukan pilihan program studi secara bijak. Guru adalah tenaga profesional yang memiliki tugas khusus untuk mengajar dan mendidik siswa

di kelas (Rohman, 2020). Sehingga guru adalah komponen utama dalam sebuah pendidikan. Guru bertugas mendidik dan mencerdaskan kehidupan bangsa. Menjadi seorang guru tidaklah mudah dan harus menghadapi berbagai tantangan, terlebih mengajar di daerah yang tidak ditunjang dengan baik. Ada banyak strategi untuk meningkatkan mutu pendidikan, salah satunya adalah dengan mendatangkan guru yang profesional, yang mampu memberikan pendidikan bermutu, menjalankan tugasnya secara profesional, dan mencetak generasi unggul (Prastiani, 2021). Siswa perlu melihat guru mereka sebagai panutan agar apa yang disampaikan atau yang diajarkan dapat berdampak positif bagi peserta didik. Pada Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 16 Tahun 2007 menjelaskan berkaitan dengan Standar Kualifikasi Akademik serta Kompetensi Guru, di mana peraturan ini mengatur tentang pengembangan standar kualifikasi guru yang dapat dilaksanakan dengan menggunakan empat kompetensi dasar, yaitu kompetensi profesional, sosial, pedagogik, dan kepribadian. Jika seseorang menjadi guru harus mempunyai kompetensi dan juga minat yang kuat dalam menjalankan pekerjaan tersebut.

Tingkat keingintahuan seseorang tentang sesuatu akan meningkat seiring dengan tingkat minat seseorang. Minat merupakan motivasi diri atau keingintahuan seseorang tentang suatu aktivitas yang muncul berasal dari internal diri mereka sendiri dan bukan sebagai akibat tekanan dari luar (Fitri & Rachmawati, 2021). Minat terhadap profesi menjadi guru merupakan kemauan dari diri sendiri yang jika dilakukan dapat membuat rasa senang tanpa ada pengaruh lain dalam menjalankan tugas menjadi guru. Namun, kondisi di lapangan menunjukkan bahwa masih terdapat banyak mahasiswa pada program studi kependidikan yang belum memiliki kesiapan optimal untuk berprofesi sebagai guru. Hal tersebut dapat dilihat dari masih rendahnya penguasaan materi pembelajaran, kurangnya kemampuan dalam mengelola kelas, serta lemahnya keterampilan komunikasi ketika melaksanakan proses pembelajaran (Bagus Prayoga et al., 2025). Sehingga tidak semua orang dapat melakukan profesi sebagai guru jika tidak memiliki minat dan kemampuan dalam melakukan bidang tersebut.

Selain minat menjadi guru, faktor lain yang berasal dari dalam diri calon mahasiswa adalah motivasi berwirausaha. Kewirausahaan sendiri memberikan dampak strategi untuk dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat, penciptaan lapangan pekerjaan, dan mendorong pertumbuhan ekonomi nasional dan penciptaan inovasi dan karya. Kewirausahaan menjadi kekuatan pendorong di balik inovasi, pertumbuhan ekonomi, dan perubahan sosial yang signifikan di berbagai belahan dunia. Saat ini, ketika kita berada di era yang didorong oleh teknologi dan konektivitas global, kewirausahaan memiliki peran yang semakin penting dalam menciptakan nilai, menciptakan lapangan kerja, dan mengatasi tantangantantangan kompleks yang dihadapi oleh masyarakat modern. Hingga saat ini, kewirausahaan menjadi topik hangat yang relevan baik di dunia profesional bahkan akademisi dalam percepatan pertumbuhan ekonomi nasional dari sektor wirausaha (Deti et al., 2024). Dalam konteks pendidikan ekonomi, mahasiswa tidak hanya dibekali dengan kompetensi sebagai pendidik, tetapi juga memiliki peluang untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan. Mahasiswa yang memiliki motivasi berwirausaha tinggi cenderung mempertimbangkan apakah program studi tersebut mampu memberikan bekal pengetahuan dan keterampilan yang relevan dengan dunia usaha. Oleh karena itu, program studi pendidikan ekonomi yang mengintegrasikan aspek kewirausahaan memiliki daya tarik tersendiri bagi mahasiswa.

Motivasi berwirausaha di kalangan mahasiswa, khususnya pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, menjadi salah satu faktor penting dalam merespons dinamika ketenagakerjaan yang semakin kompetitif. Tingginya tingkat persaingan di dunia kerja serta terbatasnya lapangan pekerjaan formal seringkali menimbulkan kekhawatiran bagi lulusan perguruan tinggi terhadap risiko pengangguran maupun ketidaksesuaian antara bidang studi dengan pekerjaan yang diperoleh (*mismatch*). Pengangguran masih menjadi permasalahan nasional yang membutuhkan upaya penanganan secara berkelanjutan dari pemerintah maupun masyarakat. Fenomena ini tidak hanya dipicu oleh keterbatasan lapangan pekerjaan yang tersedia, tetapi juga oleh rendahnya kapasitas masyarakat

dalam menciptakan peluang kerja secara mandiri. Salah satu strategi yang dapat diterapkan untuk menekan tingkat pengangguran adalah dengan mendorong lahirnya wirausahawan muda melalui penguatan keterampilan, kreativitas, dan inovasi (Eva et al., 2023). Meskipun berbagai kebijakan telah dilakukan, pengangguran masih menjadi persoalan yang belum sepenuhnya terselesaikan sehingga tetap menjadi tantangan bagi pemerintah dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat. Menurut (Badan Pusat Statistik, 2025) jumlah pengangguran terbuka di Indonesia yang berasal dari lulusan perguruan tinggi masih tergolong tinggi, yaitu mencapai sekitar 5,39 juta orang. Kondisi ini menunjukkan bahwa lulusan universitas masih menghadapi tantangan dalam memperoleh pekerjaan setelah menyelesaikan pendidikan, sehingga mendorong mahasiswa untuk lebih mempertimbangkan prospek kerja dan peluang karier ketika memilih program studi di perguruan tinggi. Penelitian menurut (Hanum, 2015) turut mendukung jika lulusan-lulusan diploma dan sarjana mempunyai jiwa entrepreneur maka mereka tidak akan mungkin menganggur. Sehingga untuk mengatasi ketidakseimbangan antara jumlah lapangan pekerjaan dengan jumlah pengangguran lulusan sarjana pemerintah berupaya untuk mendorong dan menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha. Namun pada kenyataannya intensi berwiraswasta di kalangan mahasiswa itu sendiri masih kurang. Mahasiswa lebih fokus pada keinginan mendapat pekerjaan pada badan usaha milik pemerintah atau swasta setelah menyelesaikan pendidikan, artinya bekerja pada orang lain (Amadea & Riana, 2020).

Salah satu contoh Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang memiliki keunggulan komparatif dalam hal pembekalan kompetensi kewirausahaan dibandingkan program studi lain. Kurikulum yang diterapkan tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga menekankan pada pengalaman praktik langsung di lapangan, seperti kegiatan praktik kewirausahaan, *project-based learning*, serta pengelolaan usaha sederhana (Reyni, 2023). Pendekatan pembelajaran tersebut memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan

keterampilan nyata dalam merancang, menjalankan, dan mengevaluasi usaha. Namun selain minat dan motivasi saja belum cukup, mengampu pendidikan di perguruan tinggi merupakan suatu unsur penting guna meningkatkan kualitas diri serta mempunyai daya saing untuk berkarir di pasar tenaga kerja.

Prospek kerja lulusan menjadi pertimbangan rasional yang signifikan bagi mahasiswa dalam memilih jalan mereka untuk masa depan yang dalam penelitian ini berfokus pada pemilihan program studi. Prospek pekerjaan adalah peluang kesempatan kerja berdasarkan pengalaman dan latar belakang pendidikan seseorang (Eka et al., 2024). Mahasiswa cenderung memilih Prodi yang menawarkan peluang kerja yang menjanjikan dan prospek karier yang cerah setelah lulus. Namun menurut Nadiem Makariem, Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi menyatakan 80% lulusan di Indonesia bekerja tidak sesuai prodinya dan maksimal hanya 20% lulusan di Indonesia bekerja sesuai prodi (Kasih, 2021). Dengan demikian lulusan di Indonesia cenderung masih bekerja tidak sesuai dengan kompetensi yang di ajarkan di bangku sekolah atau perguruan tinggi. Hal tersebut dikarenakan oleh beberapa faktor seperti prospek karir yang tersedia berdasarkan latar belakang pendidikan sering kali tidak mencukupi, sehingga banyak lulusan harus mengambil pekerjaan yang tidak sesuai dengan bidang studi mereka. Kemudian beberapa lulusan menemukan minat dan bakat baru di bidang yang berbeda dari jurusan pendidikan mereka. Bahkan banyak dari lulusan pada saat memilih bidang studi juga tidak sesuai dengan minat mereka, sehingga pada saat bekerja mereka cenderung memilih untuk bekerja di bidang yang diminati sebelumnya.

Untuk memperkuat fenomena penelitian, peneliti melakukan riset awal terhadap sebagian mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri. Hasil riset menunjukkan bahwa sekitar 16% mahasiswa pendidikan ekonomi menunjukkan mereka tidak memiliki minat di dunia pendidikan dan pengajaran. Mereka memilih Prodi Pendidikan Ekonomi dikarenakan prospek kerja yang luas sehingga mereka bisa berkarir di berbagai bidang seperti akuntansi, keuangan, dan bisnis.

Hal tersebut didukung dengan penelitian terdahulu dari Eka et al., (2024) menyimpulkan jika keputusan mahasiswa untuk mendaftar di Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP Persada Khatulistiwa Sintang tidak dipengaruhi oleh keinginan mereka untuk menjadi guru. Dari penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa mahasiswa masih kurang dalam hal minat menjadi guru dan lebih tertarik pada prospek kerja karena peluang karier dari lulusan pendidikan ekonomi lebih menjanjikan. Namun yang mengagetkan dari hasil observasi awal yaitu terdapat 14% dari sebagian populasi menunjukkan adanya keputusan memilih prodi ini tidak didasarkan pada keinginan pribadi namun dipengaruhi oleh hal lain. Hal ini sejalan dengan penelitian Solicha et al., (2019) bahwa keputusan untuk mendaftar di program studi pendidikan ilmu pengetahuan sosial dipengaruhi secara positif oleh dukungan sosial orang tua. Saat memilih program studi pendidikan ilmu pengetahuan sosial, dukungan sosial orang tua memiliki dampak sebesar 28% pada pengambilan keputusan, sedangkan unsur lain yang tidak termasuk dari penelitian ini berkontribusi sebesar 72%. Dari hasil penelitian tersebut alangkah baiknya anak dapat memilih program studi berdasarkan apa yang mereka minati agar tidak terlalu berisiko untuk masa depan mereka sendiri. Kesalahan dalam memilih program studi dapat berdampak pada ketidakpuasan, penyesalan, hingga ketidaksesuaian karier di masa depan.

Meskipun telah banyak penelitian yang mengkaji faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi, hasil penelitian tersebut masih menunjukkan inkonsistensi. Sebagian penelitian menyatakan bahwa minat menjadi guru berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih program studi kependidikan, sedangkan penelitian lainnya menunjukkan bahwa menurunnya minat generasi muda terhadap profesi guru menyebabkan pengaruh tersebut tidak selalu signifikan. Di sisi lain, penelitian mengenai motivasi berwirausaha masih lebih banyak berfokus pada minat atau intensi berwirausaha, sehingga belum banyak yang mengaitkannya dengan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi. Demikian pula, penelitian tentang prospek kerja umumnya hanya

meninjau peluang menjadi guru, tanpa mempertimbangkan luasnya peluang karier lulusan Pendidikan Ekonomi di berbagai sektor. Selain itu, penelitian yang mengintegrasikan minat menjadi guru, motivasi berwirausaha, dan prospek kerja secara simultan dalam menjelaskan keputusan mahasiswa memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi, khususnya pada konteks Universitas Nusantara PGRI Kediri, masih sangat terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengisi kesenjangan tersebut dengan menganalisis secara komprehensif pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Atas dasar berbagai alasan di atas penelitian ini menjadi penting untuk dikaji. Sehingga peneliti tertarik untuk merealisasikan penelitian dengan judul “Pengaruh Minat Menjadi Guru, Motivasi Berwirausaha, dan Prospek Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari Identifikasi di atas, maka peneliti telah merumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh minat menjadi guru terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi pendidikan ekonomi?
2. Bagaimana pengaruh motivasi berwirausaha terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi pendidikan ekonomi?
3. Bagaimana pengaruh prospek kerja terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi pendidikan ekonomi?
4. Bagaimana pengaruh minat menjadi guru, motivasi berwirausaha, dan prospek kerja terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi pendidikan ekonomi?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sebelumnya, maka tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh :

1. Untuk menganalisis pengaruh minat menjadi guru terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi pendidikan ekonomi
2. Untuk menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi pendidikan ekonomi
3. Untuk menganalisis pengaruh prospek kerja terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi pendidikan ekonomi
4. Untuk menganalisis pengaruh minat menjadi guru, motivasi berwirausaha, dan prospek kerja terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi pendidikan ekonomi

D. Manfaat Penelitian

Setelah penelitian ini berakhir, peneliti berharap dengan adanya penelitian ini dapat membawa banyak manfaat yang terkandung di dalamnya. Adapun manfaat yang dimaksud adalah :

1. Secara Teoritis

a. Bagi Peneliti

Dengan terbuatnya penelitian ini diharapkan bisa meningkatkan keterampilan dalam melakukan penelitian ilmiah dan menjadi bekal pengalaman akademik yang berguna untuk tugas-tugas di masa depan, terutama jika peneliti ingin melanjutkan studi atau berkarier di bidang pendidikan.

b. Bagi Pembaca

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan sumber informasi lanjutan dalam pengembangan ilmu pendidikan, khususnya terkait perilaku mahasiswa dalam memilih program studi pada Jurusan Pendidikan Ekonomi.

2. Secara Praktis

a. Bagi Masyarakat

Diharapkan penelitian ini bisa lebih meningkatkan kesadaran bagi masyarakat termasuk guru sekolah dan orang tua untuk dapat membantu memberikan informasi yang jelas kepada calon mahasiswa mengenai prospek kerja lulusan pendidikan ekonomi, sehingga membantu mereka dalam mengambil keputusan yang tepat agar sesuai berdasarkan masa depan yang diinginkan nantinya.

b. Bagi Instansi Pendidikan

Hasil penelitian ini dapat membantu instansi pendidikan terutama pada Program Studi Pendidikan Ekonomi untuk membuat rencana pemasaran yang lebih tepat sasaran untuk menarik minat siswa dengan meningkatkan penyusunan kebijakan penerimaan mahasiswa baru yang lebih efektif dan berbasis data. Dengan mengetahui faktor-faktor atau alasan yang mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk masuk ke Program Studi Pendidikan Ekonomi sehingga instansi pendidikan dapat membuat rencana pemasaran yang lebih tepat sasaran dan berhasil.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., & Oktafiani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Akhtar Wibawa, M. A., Angel, C., Helga, V., Ibrahim, S., Marcellino, M., Khairani, F. K., Septia, D., Adnan, M., & Ayyubi, A. (2025). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prospek Kerja dan Perkembangan Karir Mahasiswa Program Studi Sastra Prancis di Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Potensial*, 4(1), 52–59. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1594. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p18>
- Amini, F. (2018). Pengaruh Pemilihan Program Studi Pendidikan Ekonomi Terhadap Minat Menjadi Guru Bagi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2014. *Pengaruh Pemilihan Program Studi Pendidikan Ekonomi Terhadap Minat Menjadi Guru*, 6(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jupe.v6n2.p%25p>
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JURNAL PENGEMBANGAN WIRASWASTA*, 20. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw>
- Astarini, I., & Mahmud, A. (2015). Pengaruh Self Efficacy, Prestise Profesi Guru Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Menjadi Guru Akuntansi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi 2011 FE UNNES. *EEAJ*, 4(2). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Azizah, I., & Anasrulloh, M. (2025). Pengaruh Motivasi dan Mental Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2024/2025. *Cendekia: Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah*, 2(7), 1094–1114. <https://doi.org/https://doi.org/10.62335/cendekia.v2i7.1511>
- Badan Pusat Statistik. (2025, January 30). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 2025*. Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>

- Bagus Prayoga, M., Prastyaningtyas, E. W., & Surindra, B. (2025). Pengaruh Minat Menjadi Guru, PLP, Komunikasi Interpersonal Terhadap Kesiapan Menjadi Guru Pada Mahasiswa Kependidikan. *Prosiding SEMDIKJAR (Seminar Nasional Pendidikan Dan Pembelajaran)*, 8, 101–107. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/xn9n4x96>
- Baharsyah, S., & Nurhasan, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di UMS. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 2(1), 14–30. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v2i1.5767>
- Buchori, A. (2021). Pengaruh Citra Dan Prospek Prodi Terhadap Keputusan Studi Mahasiswa Pada Program Pendidikan Pariwisata. *Kepariwisata : Jurnal Ilmiah*, 15(2), 89–96. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.47256/kji.v15i2.93>
- Deti, Anzani, N., Widya, A., & Barella, Y. (2024). Proses Awal, Perkembangan Dan Pertumbuhan Kewirausahaan. *JURNAL PILAR*, 15(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.26618/kvzqfe72>
- Eka, C., Pelipa, E. D., & Relita, D. T. (2024). Pengaruh Minat Menjadi Guru Dan Prospek Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 9(3). <https://doi.org/10.31932/jpe.v9i3.3763>
- Eva, N., Sugiono, & Anas, M. (2023). The Influence of Entrepreneurship Learning Experience, Self Efficacy, Media Social and Family Environment on Interest in Becoming a Young Entrepreneur in Students of the Economics Education Study Program at Nusantara University PGRI Kediri. *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences (IJHESS)*, 2(4), 1241–1250. <https://ijhess.com/index.php/ijhess/>
- Fahrurrozi, M., Jailani, H., & Putra, Y. R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 265–277. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i2.2868>
- Firas Nani, E., & Sari Melati, I. (2020). Peran Self Efficacy Dalam Memediasi Motivasi, Persepsi Profesi Guru Dan Gender Terhadap Minat Menjadi Guru. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 487–502. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39542>
- Fitri, F. E., & Rachmawati. (2021). Pengaruh Efikasi, Persepsi, Informasi Terhadap Minat Menjadi Guru Akuntansi Dengan Lingkungan Keluarga Sebagai Variabel Moderating. *Universitas Negeri Surabaya Jl. Ketintang, Ketintang, Kec. Gayungan, Kota SBY*, 9, 2580–8818. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/je.v9i1.4488>

- Gunawan, I., & Andayani. (2022). Pengaruh Persepsi Mahasiswa FKIP Terhadap Minat Menjadi Guru (Studi Kasus di Universitas Banten Jaya). *Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.47080/progress.v5i1.1464>
- Haikal, F., Idrus, M., & Samirah Dunakhir, dan. (2020). Faktor-faktor yang Memengaruhi Pemilihan Program Studi Akuntansi (Studi pada mahasiswa Universitas Negeri Makassar). *Bata Ilyas Journal of Accounting*, 1(1), 2020–2021.
- Hamid, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan). *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 5(1), 159–174. <https://doi.org/10.24952/tazkir.v5i1.2021>
- Hanum, A. N. (2015). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Kasus pada Universitas Muhammadiyah Semarang). *Value Added : Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1). <https://doi.org/10.26714/vameb.v11i1.1664>
- Hastuti, M. A. S. W., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99–102. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.622>
- Hermansyah, R. (2023). *Perilaku Mahasiswa Pada Saat Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Indonesia* [Universitas Bandar Lampung]. <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/73363>
- Ismaulina, & Muhayatsyah, A. (2020). *Keputusan Mahasiswa Dan Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*. <https://doi.org/10.31237/osf.io/vptud>
- Julindrastuti, D., Karyadi, I., & Sulistiani, S. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5, 363. <https://doi.org/https://doi.org/10.54371/jiip.v5i1.424>
- Kasih, A. P. (2021). 80 Persen Mahasiswa Tidak Bekerja Sesuai Jurusan Kuliah. In *Kompas.com*.
- Khasanah, W. N., & Kardiyeem. (2022). Peran Prospek Kerja Dalam Memoderasi Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Akuntansi The Role Of Job Prospects In Moderating Student Decision Making Choosing An Accounting Education Study Program. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 20(2), 155–175. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/jpai.v20i2.54524>

- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib, Ed.). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Masduki, Prihartini, E., & Abdullah, D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Kuliah Di Perguruan Tinggi Swasta. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1). <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>
- Meirani, & Qoirunnada, W. (2022). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Menjadi Guru Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/mude.v1i3.2515>
- Muthia, & Zulkarnain, R. (2021). Analisis Tentang Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Program Prodi Pendidikan Nonformal. *Journal Of Lifelong Learning*, 4(2), 108–117. <https://doi.org/https://doi.org/10.33369/joll.4.2.108-117>
- Nasrullah, M., Saleh, S., Niswaty, R., & Salam, R. (2018). *Minat Menjadi Guru Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar*. <http://ojs.unm.ac.id/index.php/administrare/index>
- Naufalin, L. R. (2019). Pengaruh Minat Mahasiswa Dan Prospek Lapangan Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program D3 Kesekretariatan FEB UNSOED. *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarian*, 4(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.36914/sd3da796>
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156–167. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Nurhasanah, Perkasa, D. H., Magito, Fathihani, Abdullah, M. A. F., & kamil, I. (2023). Keinginan Berwirausaha Mahasiswa Dipengaruhi Oleh Kompetensi Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Kreativitas Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.32509/jmb.v3i1.2702>
- Perkasa, D. H., Triansah, F., & Iskandar, D. A. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha dalam Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *LITERATUS*, 2(2), 105–114. <https://doi.org/10.37010/lit.v2i2.61>
- Prastiani, D. A. (2021). Pengaruh Self Efficacy, Persepsi Profesi Guru dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Guru Akuntansi Pada

- Mahasiswa S1 Pendidikan Akuntansi UNESA. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.21067/jrpe.v6i2.5712>
- Rahmadiyahani, S., Sri Hariani, L., & Yudiono, U. (2020). Minat Menjadi Guru: Persepsi Profesi Guru, Pengenalan Lapangan Persekolahan (PLP) dan Efikasi Diri. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 10–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i1.4304>
- Rahmawati, D., Pahala, I., & Utaminingsy, T. H. (2022). Pengaruh Self Efficacy, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Minat Memilih Karier Konsultan Pajak Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 479–497. <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/japa.0302.13>
- Regita, D. C., Arintoko, & Kholifaturrohman, R. (2025). Pengaruh Ekspektasi Karier, Biaya Pendidikan, Dan Minat Memilih Program Studi Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/oikos.v9i2.31881>
- Reyni, A. G. (2023). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Kemampuan Terhadap Keberhasilan Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015 UNY). *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 12(1).
- Rohman, H. (2020). Pengaruh Kompetensi Guru Terhadap Kinerja Guru. *Jurnal MADINASIKA Manajemen Dan Keguruan*, 1(2), 92–102. <https://ejournalunma.ac.id/index.php/madinasika>
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <https://doi.org/1047467/elmal.v5i2.752>
- Sarah Tifani, S., & Wahjudi, E. (2022). Pengaruh Persepsi Profesi Guru, Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, dan Teman Sebaya Terhadap Minat Menjadi Guru Mahasiswa Prodi Pendidikan Akuntansi UNESA. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(3), 205–216. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jpak.v10n3.p205-216>
- Setiani, R., Dahmiri, & Indrawijaya, S. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Sikap Wirausaha Terhadap Keputusan Berwirausaha Wanita Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 8(01).
- Solicha, F. N., Safitri, D., & Kurniawan, N. (2019). The Effect of Parental Social Support on Decision Making Choosing a Social Sciences Education Study Program in Social Sciences Education Study Program Students of the 2019

- FIS. *UNJ. Essay. Jakarta: Social Sciences Education Study Program, Faculty of Social Sciences*, 4(2). <https://doi.org/10.21009/EIPS.004.2.02>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung. www.cvalfabeta.com
- Sukma, A. N., Karlina, E., & Priyno. (2020). Pengaruh Persepsi Profesi Guru Terhadap Minat Menjadi Guru Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *Reseach and Development Journal of Education*, 110–116. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30998/rdje.v1i1.7573>
- Suwarto, Dwi Nugroho, S., & Nuzul Hakim, L. (2022). Analisis Faktor Motivasi Berwirausaha Yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha Masyarakat Di Desa Batanghari Lampung Timur. *Kalianda Halok Gagas*, 4(2), 120–128. <https://doi.org/10.52655/khg.v4i2.28>
- Tama, F. S., & Widya H, M. A. S. (2021). Pengaruh Citra Perguruan Tinggi, Akreditasi Prodi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung. *Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 6(1). <https://doi.org/10.29100/JUPEKO.V6I1.1140>
- Trisnaeni, N. N., Maryono, M., & Fuadi, S. I. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menjadi Guru Pada Mahasiswa PAI FITK UNSIQ Wonosobo. *Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 1(3), 32–41. <https://doi.org/10.59031/jkppk.v1i3.118>
- Ulhaq, D., Suci Cahyani, A., Desilviarino, N., Gefarina, S., Nandita Putri, A., Hajidah Khairunnisa, A., Entina Ardianti, R., Putri Utami, K., Dwi Maulana, S., Pendidikan Administrasi Perkantoran, P., & Koperasi, P. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Menjadi Guru terhadap Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNNES. *Jurnal Majemuk*, 3(3), 428–440. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/majemuk>
- Wahjudi, E. (2021). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pengenalan Lapangan Persekolahan (PLP) dan Persepsi Profesi Guru Terhadap Minat Menjadi Guru Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(2), 178–189. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jpak.v9n2.p178-189>
- Wahyuni, D., & Setiyani, R. (2018). Pengaruh Persepsi Profesi Guru, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri Terhadap Minat Menjadi Guru. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 669–683. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Yohana, M. O., & Umami, N. (2024). Pengaruh Efikasi Diri, Persepsi Profesi Guru, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menjadi Guru pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tahun Akademik 2023/2024. *AKSIOMA: Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(8), 493–503. <https://doi.org/https://doi.org/10.62335>

Yulyani, R. D. (2021). The Influence of Self Potential, Learning Motivation, Social Environment, and Work Prospects on Student Decisions to Choose to Study in Arabic Language Study Program Uin Sultan Maulana Hasanuddin Banten. *JKIP : Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan*, 2(1), 18–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.55583/jkip.v2i1.179>