

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019-2023**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)
Pada Program Studi Akuntansi



Oleh :
ERIYAN EFRILIA ANGGRAINI
2012020094

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2024

Skripsi oleh:

ERIYAN EFRILIA ANGGRAINI

NPM : 2012020094

Judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019-2023**

Telah Disetujui untuk Diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 5 Juli 2024

Pembimbing I



Diah Nurdiwaty, S.E., M.SA
NIDN. 0728067201

Pembimbing II



Drs. Ec. Sugeng., MM., M.Ak., Ak.,
CA., ACPA., ASEAN CPA., CBV.,
BKP., CPMA., CertDA
NIDN: 0713026102

Skripsi Oleh:

ERIYAN EFRILIA ANGGRAINI

NPM : 2012020094

Judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019-2023**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri

Pada tanggal: 10 Juli 2024

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

Ketua : Diah Nurdiwaty, S.E., M.SA

Penguji I : Erna Puspita, S.E., M.Ak

**Penguji II : Drs. Ec.Sugeng, MM., M.Ak., Ak.,
CA., ACPA., ASEAN CPA., CBV.,
BKP., CPMA., CertDA**



Mengetahui,
Dekan FEB



Dr. Amin Tohari, M.Si.
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Eriyan Efrilia Anggraini
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Nganjuk, 16 April 2001
NPM : 2012020094
Fakultas : Fakultas Ekonom dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri,
Yang Menyatakan



ERIYAN EFRILIA ANGGRAINI

NPM : 2012020094

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Hiduplah seolah-olah setiap hari adalah hari terakhirmu. Maka kamu akan menghargai setiap waktu yang tersisa dalam hidup.”

(49 DAYS)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, keluarga, serta orang-orang hebat dibalik semua proses saya.

ABSTRAK

Eriyan Efrilia Anggraini: Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2024.

Kata Kunci : Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan yang timbul pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023 yaitu nilai perusahaan yang tidak baik akan dipandang buruk oleh para calon investor pengelolaan profitabilitas yang tidak efektif oleh manajemen akan mengurangi nilai perusahaan, solvabilitas yang tinggi membuat nilai perusahaan tidak akan meningkat, likuiditas yang rendah menyebabkan dividen yang dibayarkan kepada pemegang saham semakin rendah. Penelitian bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu nilai perusahaan, sedangkan variabel independen yaitu profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas. Data diperoleh dari perusahaan makanan dan minuman pada tahun 2019-2023 di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah 10 perusahaan dalam kriteria tertentu. Metode penelitian yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan tingkat kepercayaan 5% untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai hubungan antara variabel satu dengan variabel yang lain. Hasil penelitian uji parsial menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan hasil uji simultan diketahui bahwa variabel Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan bagi perusahaan-perusahaan lainnya yang terdaftar di BEI agar lebih memperhatikan rasio keuangan untuk meningkatkan nilai perusahaan perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. Zaenal Afandi, M. Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswanya
2. Dr. Amin Tohari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan semangat kepada mahasiswanya
3. Sigit Puji Winarko, M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu sabar dalam membantu mahasiswanya
4. Diah Nurdiwaty, S.E., M.SA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
5. Drs. Ec.Sugeng., MM., M.Ak., Ak., CA., ACPA., ASEAN CPA., CBV., BKP., CPMA., CertDA selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan motivasi dengan sabar dalam menyusun skripsi ini.

6. Kedua Orang Tua dan Seluruh Keluarga yang telah mendukung saya dan memberikan motivasi selama mengerjakan skripsi ini.
7. Saya ucapkan terima kasih kepada teman-teman terdekatku yang memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi ini.
8. Ucapan terimakasih juga saya sampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran-saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan. Akhirnya dengan harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudera luas.

Kediri,
Penulis

ERIYAN EFRILIA ANGGRAINI
NPM : 2012020094

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11

BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS

A. Kajian Teori	13
-----------------------	----

1. Nilai Perusahaan	13
2. Rasio Keuangan	16
3. Profitabilitas	19
4. Solvabilitas.....	22
5. Likuiditas	24
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir	34
D. Kerangka Konseptual	38
E. Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Variabel Penelitian	40
1. Identifikasi Variabel Penelitian	40
2. Devinisi Operasional Penelitian.....	40
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian	42
1. Pendekatan Penelitian	42
2. Teknik Penelitian.....	43
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
1. Tempat Penelitian.....	44
2. Waktu Penelitian	44
D. Populasi dan Sampel.....	44
1. Populasi Penelitian.....	44
2. Sampel Penelitian.....	46

E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	48
1. Sumber Data	48
2. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisis Data	49
1. Uji Asumsi Klasik	49
2. Analisis Regresi Linier Berganda	51
3. Koefisien Determinasi (R-square)	52
4. Uji Hipotesis	53
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	55
B. Deskripsi Data Variabel	56
C. Analisis Data	63
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Industri Makanan Dan Minuman	6
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	32
Table 3.1 Populasi Penelitian	44
Tabel 3.2 Perhitungan Sampel Perusahaan	47
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan.....	47
Tabel 4.1 Sampel Perusahaan.....	55
Tabel 4. 2 Data ROE Perusahaan Periode 2020-2023 (Satuan %).....	57
Tabel 4. 3 Data DER Perusahaan Periode 2020-2023 (Satuan Rp)	59
Tabel 4. 4 Data CR Perusahaan Periode 2020-2023 (Satuan %)	61
Tabel 4. 5 Data PBV Perusahaan Periode 2020-2023 (Satuan %).....	62
Tabel 4.11 Kolmogorov-Smirnov	64
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas	64
Tabel 13 Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4.14 Hasil Uji t	67
Tabel 4.15 Hasil Uji F	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Diterminasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	38
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Laporan Keuangan	81
Lampiran 2 : Ouput SPSS	85

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan didirikan dengan tujuan utama yaitu mencari keuntungan ekonomi yang maksimal agar bisa mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan atau perusahaannya tetap berkelanjutan (*sustainable*). Dengan tujuan tersebut membuat tiap-tiap perusahaan untuk menjalankan strategi dan kebijakan-kebijakan tertentu untuk agar tetap bisa bersaing seiring dengan perkembangan zaman. Namun, tujuan-tujuan tersebut hanya bisa dicapai apabila perusahaan beroperasi dengan mencapai keuntungan yang telah ditargetkan, salah satu caranya yaitu dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga naik, dan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan tujuan utama perusahaan yaitu dengan mencari keuntungan dengan memperoleh laba maksimal.

Meningkatkan nilai perusahaan bukan hanya esensial bagi internal tapi penting juga bagi eksternal perusahaan, dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti memaksimalkan pula kesejahteraan investor alias para pemegang saham. Sejalan dengan hal tersebut (Utomo, 2019) menyatakan memaksimalkan nilai perusahaan dalam meningkatkan kemakmuran pemegang saham merupakan tujuan dan kewajiban perusahaan. Menurut Harmono (2018) nilai perusahaan merupakan kondisi yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap tata kelola perusahaan setelah melalui suatu

proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini. Sedangkan menurut Prawoto (2019) nilai perusahaan adalah nilai seluruh aktiva, baik aktiva berwujud yang operasional maupun bukan operasional. Jika dihubungkan dengan struktur permodalan perusahaan, nilai perusahaan berarti juga nilai dari keseluruhan susunan modal perusahaan yaitu nilai pasar wajar. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar kemakmuran yang akan diterima oleh pemilik perusahaan. Dan nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini, namun pada prospek perusahaan di masa depan. Penelitian terdahulu oleh Erine Sulistiana, dan R. Gatot Heru Pranjoto (2022) menyatakan bahwa nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh faktor profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas.

Rasio keuangan adalah alat analisis keuangan perusahaan dalam menilai kinerja suatu perusahaan berdasarkan perbandingan data keuangan yang terdapat pada pos laporan keuangan. Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara membandingkan rasio keuangan pada suatu periode dengan periode sebelumnya. Menurut Kasmir (2019) rasio keuangan merupakan kegiatan membandingkan angka-angka yang ada dalam laporan keuangan dengan cara membagi satu angka dengan angka yang lainnya. Sedangkan menurut Prabowo (2018) rasio keuangan adalah cara menganalisa dengan menggunakan perhitungan-perhitungan perbandingan atas data kuantitatif yang di tunjukan dalam neraca atau laba rugi perusahaan. Menurut Kasmir, (2019), macam-macam rasio keuangan berdasarkan tujuan penganalisis, yaitu rasio profitabilitas, rasio ini digunakan untuk menunjukkan efisiensi atau keuntungan perusahaan, rasio solvabilitas, rasio ini

dapat digunakan perusahaan dalam membayar kewajiban baik jangka pendek maupun jangka panjang, dan rasio likuiditas, rasio ini digunakan sebagai alat pengukur kemampuan perusahaan dalam hal pelunasan kewajiban yang telah jatuh tempo.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aset maupun modal sendiri. Besar atau kecilnya nilai profitabilitas suatu perusahaan akan memberikan dampak secara langsung terhadap perusahaan. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan prospek perusahaan yang baik serta mampu terus bersaing sehingga menarik minat para investor (Bariyyah et al., 2019). Profitabilitas sendiri adalah kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan (Kasmir, 2019). Profitabilitas dalam penelitian ini diproksikan dengan *Return on Equity* (ROE). ROE membandingkan laba bersih setelah pajak dengan ekuitas yang telah diinvestasikan pemegang saham di perusahaan (Van Horne dan Wachowicz, 2019). ROE digunakan karena sangat erat kaitannya dengan para investor, karena dalam perhitungan ROE salah satu unsurnya yaitu ekuitas atau modal saham.

ROE yang tinggi mungkin disebabkan oleh faktor-faktor tertentu, seperti leverage tinggi, yang dapat meningkatkan risiko. Oleh karena itu, ROE dapat juga mempengaruhi penggunaan modal, penilaian pasar, dan pembiayaan deviden yang termasuk dalam nilai perusahaan. Pernyataan tersebut didukung oleh penelitian terdahulu Anang Sriyanto Pambudi, Gatot Nazir Ahmad, dan Umi Mardiyati (2022) menyatakan bahwa rasio profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Likuiditas memberikan gambaran tentang kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban-kewajiban yang harus dipenuhi seperti pembayaran gaji karyawan, biaya operasional. Semakin tinggi rasio ini maka semakin efisien perusahaan dalam mempergunakan aktiva lancar perusahaan untuk memenuhi kewajiban lancarnya, sehingga dapat memperkecil kegagalan perusahaan dalam memenuhi kewajiban pendeknya kepada kreditur (Jariah, 2020). Likuiditas atau rasio likuiditas yang sering juga disebut dengan nama modal kerja adalah rasio yang digunakan untuk mengukur berapa likuidnya suatu perusahaan (Kasmir, 2019). Manfaat rasio likuiditas bukan hanya dirasakan oleh internal perusahaan, tetapi juga pihak eksternal yang berhubungan dengan perusahaan. Likuiditas yang baik memberikan rasa aman bagi investor untuk berinvestasi. Likuiditas yang baik berarti meminimalkan risiko perusahaan akan terlikuidasi dikarenakan tidak mampunya perusahaan dalam melunasi kewajibannya. *Current Ratio* (CR) digunakan peneliti untuk mengetahui gambaran tentang kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban-kewajiban jangka pendeknya, CR menggambarkan ketersediaan aset lancar dibandingkan dengan kewajiban lancar.

CR yang tinggi dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti efisiensi operasional perusahaan, persepsi pasar dan manajemen modal dalam pengelolaan perusahaan. Pernyataan tersebut didukung oleh penelitian terdahulu Risal Rinofah, Ratih Kusumawardhani, dan Ika Nurul Fadhilah (2022) menyatakan bahwa rasio likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Solvabilitas merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam melunasi seluruh kewajiban-kewajibannya, baik dalam jangka pendek

maupun jangka panjang apabila perusahaan dibubarkan atau dilikuidasi (Kasmir, 2019). Rasio ini digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiaya dengan hutang. Semakin tinggi nilai hutang perusahaan, maka semakin tinggi kewajiban perusahaan untuk membayar hutangnya. sehingga apabila perusahaan memiliki rasio solvabilitas yang tinggi memiliki resiko kerugian yang lebih besar. Dan hal tersebut dapat mempengaruhi nilai perusahaan karena solvabilitas yang tinggi akan dipandang buruk oleh para calon investor. Ada beberapa perhitungan yang digunakan dalam menghitung rasio solvabilitas, tetapi dalam penelitian ini menggunakan perhitungan DER atau *Debt to Equity Ratio*. Perhitungan *Debt to Equity Ratio* (DER) merupakan rasio solvabilitas yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban baik jangka pendek maupun jangka panjang. Rasio ini pun dapat digunakan dalam menilai struktur modal perusahaan apakah perusahaan lebih banyak menggunakan modal sendiri atau dari pihak luar dalam hal ini utang. Perusahaan yang memiliki kewajiban jangka pendek lebih besar dari kewajiban jangka panjangnya maka hal tersebut masih dikategorikan normal, sedangkan jika sebaliknya maka perusahaan tersebut akan terancam mengalami gangguan likuiditas.

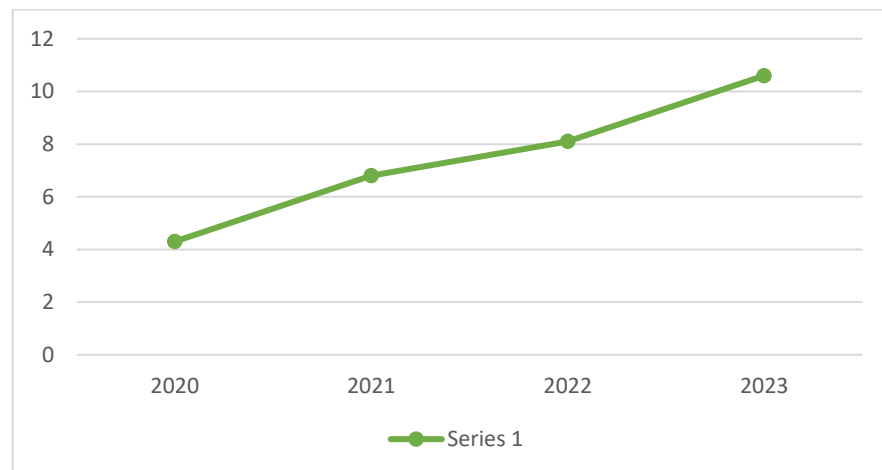
DER adalah indikator penting dalam menilai struktur modal dan risiko perusahaan. Rasio yang tepat dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan mengoptimalkan biaya modal dan memanfaatkan peluang pertumbuhan. Namun, leverage yang berlebihan dapat meningkatkan risiko dan berdampak negatif pada nilai perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan harus menyeimbangkan penggunaan utang dan ekuitas untuk mencapai struktur modal yang optimal. Pernyataan tersebut

didukung oleh penelitian terdahulu Salsabila Salma, dan Triyonowati (2022) menyatakan bahwa rasio solvabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Perusahaan Makanan dan Minuman sebagai objek penelitian karena perusahaan tersebut sifatnya *non siklikal* yang artinya bahwa sektor industri ini lebih stabil dan tidak mudah terpengaruh atau musim ataupun perubahan kondisi perekonomian secara inflasi. Walaupun terjadi krisis ekonomi, kelancaran produk industri makanan dan minuman akan tetap tercermin, karena industri bergerak pada bidang pokok manusia. Hal ini disebabkan karena kebutuhan masyarakat akan konsumsi makanan dan minuman tidak akan berhenti dalam kondisi apapun melihat kondisi ini maka banyak perusahaan yang ingin masuk sektor tersebut, sehingga persaingan pun tidak dapat dihindarkan.

Tabel 1.1

Perkembangan Laba Industri Makanan Dan Minuman Di Indonesia



Berdasarkan tabel 1.1, industri makanan dan minuman di Indonesia mengalami peningkatan dari tahun 2020 ke 2021 sebesar 2,54 persen menjadi Rp775,1 triliun, Peningkatan tersebut juga dialami pada tahun 2021 ke 2022

sebesar 2,01 persen menjadi Rp. 790,6 dan disambung ke tahun berikutnya yaitu tahun 2022 ke 2023 yang meningkat 2,5 persen menjadi Rp. 810,3. Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan produk domestik bruto (PDB) industri makanan dan minuman nasional atas dasar harga berlaku (ADHB) sebesar Rp1,12 kuadriliun. Nilai tersebut persinya sebesar 38,05 persen terhadap industri pengolahan nonmigas atau 6,61 persen terhadap PDB nasional yang mencapai Rp16,97 kuadriliun (<https://shorturl.asia/2W7NX>). Dari peningkatan tersebut maka perekonomian Indonesia sebagian besar didorong oleh peningkatan konsumsi rumah tangga. Pertumbuhan penjualan didorong oleh peningkatan pendapatan pribadi dan peningkatan pengeluaran untuk makanan dan minuman, terutama dari meningkatnya jumlah konsumen kelas menengah. Akibatnya, ini juga merupakan industri di mana perusahaan lokal sangat ambisius dan telah berkembang menjadi eksportir global yang sukses. Pada saat yang sama, internasionalisasi masakan lokal merupakan peluang utama bagi perusahaan asing untuk menjual produk mereka kepada konsumen Indonesia, yang semakin terbuka terhadap makanan dan rasa baru. Peningkatan tersebut juga berdampak pada perekonomian di Indonesia seperti potensi pasar masih tidak terbatas. Pendapatan pribadi tetap meningkat dan penyebaran ritel modern terus meningkatkan akses ke daerah-daerah terpencil di negara ini, dengan kota-kota besar seperti Makassar, Medan, Manado, dll berkembang menjadi pusat-pusat pertumbuhan dengan penjualan dan konsumsi yang tinggi. Peluang juga berlimpah bagi penyedia mesin yang dapat membantu produsen meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi atau mengurangi konsumsi energi.

Berdasarkan fenomena perkembangan industri makanan dan minuman di Indonesia, industri tersebut mengalami peningkatan dari tahun 2020 sampai tahun 2023. Kementerian Keuangan Republik Indonesia tahun 2022, berpendapat bahwa peningkatan tersebut tidak lepas dari permasalahan muncul terkait dengan peningkatan pendapatan industri makanan dan minuman seperti kurang hati-hatinya manajemen dalam mengambil keputusan menyebabkan nilai perusahaan tidak optimal, nilai perusahaan yang tidak baik akan dipandang buruk oleh para calon investor, pengelolaan profitabilitas yang tidak efektif oleh manajemen akan mengurangi nilai perusahaan, solvabilitas yang tinggi membuat nilai perusahaan tidak akan meningkat, likuiditas yang rendah menyebabkan dividen yang dibayarkan kepada pemegang saham semakin rendah. Untuk itu perusahaan harus mampu mengatur dan mengelola keuangannya dengan baik serta dapat bertahan dalam persaingan yang ketat dan dapat memberikan kepercayaan bagi investor bahwa perusahaan makanan dan minuman menjadi salah satu target investasi dengan prospek ke depan yang menjanjikan. Dari beberapa permasalahan yang terkait dengan nilai perusahaan di industri makanan dan minuman di atas, peneliti tertarik meneliti tentang **“Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

1. Kurang hati – hatinya manajemen dalam mengambil keputusan menyebabkan nilai perusahaan tidak optimal.
2. Nilai perusahaan yang tidak baik akan dipandang buruk oleh para calon investor.
3. Pengelolaan profitabilitas yang tidak efektif oleh manajemen akan mengurangi nilai perusahaan.
4. Solvabilitas yang tinggi membuat nilai perusahaan tidak akan meningkat.
5. Likuiditas yang rendah menyebabkan dividen yang dibayarkan kepada pemegang saham semakin rendah.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka penulis membatasi masalah yang akan diteliti yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini menggunakan 4 alat ukur rasio keuangan yang umum digunakan yaitu Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Nilai Perusahaan.
2. Perusahaan yang digunakan penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan yang telah di publik di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2023.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari identifikasi masalah dan batasan masalah, maka rumusan masalah yang akan dianalisis oleh penulis adalah :

1. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan secara parsial pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 ?
2. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan secara parsial pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 ?
3. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan secara parsial pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023 ?
4. Apakah ada pengaruh yang signifikan antara Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan secara simultan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 ?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk menganalisis pengaruh signifikan antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan secara parsial pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023
2. Untuk menganalisis pengaruh signifikan antara Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan secara parsial pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023

3. Untuk menganalisis pengaruh signifikan antara Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan secara parsial pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023
4. Untuk menganalisis pengaruh yang signifikan antara Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan secara simultan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan sebagai pertimbangan penelitian lebih lanjut dan dapat memberikan kontribusi dari segi ilmu pengetahuan untuk mengetahui penilaian kinerja keuangan perusahaan menggunakan pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan secara parsial dan simultan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi :

a. Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih luas mengenai hasil penelitian alat ukur dari rasio keuangan sebagai bentuk pengaplikasian ilmu – ilmu yang telah didapat selama

pembelajaran di Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

b. Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada perusahaan dalam mengetahui pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan baik atau tidak selama tahun 2019-2023.

c. Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, pengetahuan, wawasan bagi pembaca mengenai pengaruh laporan keuangan. Selain itu, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian dengan permasalahan yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal, A., & Rohman, A. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2007-2010. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(2).
- Arikunto. (2018). *Prosedur Penelitian Ilmiah*.
- Bariyyah, K., Ermawati, E., & DP, R. W. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *Journal Of Accounting*, 2(1).
- CHASANA, N. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Dan Solvabilitas Terhadap Return Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Darmawan. (2020). Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan. In *Universitas Negeri Yogyakarta Press*.
- Fahmi, I. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Panduan bagi Akademisi, Manajer, dan Investor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari ASpek Keuangan. In *Cv Alfabeta*.
- Ghozali. (2018a). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*, 6(2).
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., Abs, M. K., Utomo, S. D., Pamungkas, I. D., Darmayanti, N., Perusahaan, U., Harga, T., Pada, S., Sa'adah, L., . K., Rinaldi, F., Indonesia, I. A., Tandelilin, E., Haris, M. A., Sunyoto, Y., Diana, S., Indrianasari, N. T., Yahoo-finance, ... Sugiyono, & Susanto, A. (2019). Standar Akuntansi Keuangan. *Standar Akuntansi Keuangan*, 1(2).
- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1).
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2019). Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen. In *EKONOMI*.
- Jariah, A. (2020). Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Pengaruh Terhadap Pendahuluan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 01(02).
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keunagan. In *RAJAWALI PERS*.

- Mekari. (2021). *Pengertian, Fungsi dan Jenis Analisis Rasio Keuangan*. Jurnal Entrepreneur.
- Munawir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesebelas. Liberty. Yogyakarta. In *Administrasi Bisnis* (Vol. 2, Issue 1).
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1).
- Prastowo, N. J. (2019). Dampak BI Rate Terhadap Pasar Keuangan. *BI*, No.21.
- Priyadi, T. (2019). 7 Analisis Rasio Keuangan. *Study Kasus Perusahaan Indonesia*.
- Putri, L. A., & Ramadhan, M. I. (2023). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Owner*, 7(2). <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1344>
- Riyadi, S. (2019). Rasio Profitabilitas Bank (ROA dan ROE). In *Perbanas*.
- Sartono, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Program Studi Akuntansi*.
- Sepang, F., Monoppo, W., & Mangindaan, J. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Rasio Likuiditas ,. *Administrasi Bisnis*, 7(2).
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D). In *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2017). Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*.
- Sujarweni, V. W. (2017). Analisis Laporan Keuangan aplikasi dan hasil penelitian. In *Pustaka Baru Press*.
- Sumarni, M. dan J. S. (2019). Dasar- dasar Ekonomi Perusahaan. In *Liberty* (Vol. 5, Issue 2).
- Syafnidawati. (2020). Apa Itu Populasi Dan Sampel penelitian. In *Online* (Issue 2005).
- Syamsuddin, & Wardani, B. K. (2018). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). In *The National Conference Management and Business (NCMAB) "Pemberdayaan dan Penguatan Daya Saing Bisnis Dalam Era Digital"* (Vol. 5, Issue 2).
- Umbing, G. B., Yuniati, A., Rosel, Angelica, N., Perkasa, A., & Nathaniel, T. J. (2022). Pengaruh Atribut Dewan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Integra*, 12(2).

- Utomo, M. (2019). Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan. In *CV. Jakad Publishing Surabaya 2019 Anggota IKAPI No.222/JTI/2019* (Vol. 151).
- Van Horne dan Wachowicz. (2019). Analisis Roa Dan Roe Terhadap Profitabilitas Bank Di Bursa Efek Indonesia. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 1(2).