

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. (2020). Pengaruh Atmosfer *Café*, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Dokter Kupa *Café* di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Visoner & Strategis*, 15–25.
- Anggraeni, T., Hurriyati, R., Disman, Widjananta, B., & Dirgantara, P. D. (2021). Analysis of Millennials Consumer Behavior in Choosing a Coffee Shop. *Edukasi*, 1(2).
- Astutik, & Sutedjo. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms. Glow (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Skincare MS. GLOW di Kota Semarang). *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 1–7.
- Azria, A., Khairi, A., & K., Y. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 88–102.
- Baskoro, D. A., & Mahmuda, F. (2023). Pengaruh Harga dan Suasana *Café* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 15(2), 150–164.
- Baskoro, D. A., & Mahmudah, F. (2021). Pengaruh Harga dan Suasana *Café* terhadap Keputusan Pembelian. *Global Research on Tourism Development and Advancement*, 3(2).
- Fadhilah, R. N. (2022). Analisis Gaya Hidup, Lokasi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Kedai Kopi Sriwati). *Jurnal Riset Manajemen*, 5(3), 210–225.
- Falah, Saufi, Putra, & Sakti. (2023). *Pengaruh Café Atmosphere, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Nyaman Coffe Shop Kota Mataram*. 1–18.
- Fansurizal, F., & Aprianti, K. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 203–214. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11210>
- Firman, N. K. A. , dkk. (2024). Pengaruh Suasana *Café* dan Harga Jual terhadap Keputusan Pembelian pada Coffee Shop di Kota Boyolali. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(2), 112–126.

- Firman, N. K. A., Purnomo, S., & Akhmad, K. A. (2022). Pengaruh suasana *Café* dan harga jual terhadap keputusan pembelian pada coffee shop di Kota Boyolali. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6(2), 55–65.
- Huda, I. U., Karsudjono, A., & Darmawan, R. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Warung Kopi 88 Banjar Indah Permai Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(4), 492–508. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i4.360>
- Juwita, J. , dkk. (2025). Pengaruh Atmosfer *Café* dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di *Café* at Back Coffee Pangkalpinang. *ECONOMETRICS: Journal of Sustainable Economics and Management*, 1(3), 138–150.
- Kotler, & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing: Global edi*. Pearson Education.
- Kurniawan, D., & Wijaya, T. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kafe. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 203–214.
- Lestari, A. P., & Gunawan, H. (2023a). Pengaruh Suasana *Café* dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(3), 112–126.
- Lestari, A. P., & Gunawan, H. (2023). Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana *Café* Terhadap Keputusan Pembelian. *Smart Business Journal*, 1(1), 26–40.
- Novitasari, W., & Handayani, C. M. S. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi, WOM dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang pada *Café* Senewen Time Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*, 3(2).
- Pratama, A. B., & Santoso, B. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian *Café* Kala Seduh. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 12(4), 1–15.
- Pratama, R. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(2), 120–135.
- Purnomo. (2017). Pengaruh *Café* Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada Old Bens *Café*. *Jurnal Manajemen Maranatha*.

- Rapita, D. , dkk. (2023). Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Indomaret Sukasari Palembang. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 45–48.
- Setiawan, H., & Rahmawati, E. (2024). Analisis Store Atmosphere dan Kebijakan Harga dalam Menentukan Keputusan Konsumen Berkunjung Kembali ke Coffee Shop. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 45–60.
- Solihat, A., & Hamdani, N. A. (2020). Marketing strategy based on consumer behavior in facing competition between coffee shops. *Advances in Business, Management and Entrepreneurship*.
- Suharto, G. P., & Suryoko, S. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Gigggle Box *Café*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(3), 401–415.
- Sulistiyono, N. P., & Utamaningsih, A. (2023). Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Maitreya Kopi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 567–580.
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(3), 1–18.
- Tonce, Y., & Rangga, Y. D. P. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian: Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. CV Adanu Abimata.
- Triana, D. , dkk. (2024). Pengaruh Suasana *Café*, Gaya Hidup, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(1), 72–85.
- Wijaya, B. A. , dkk. (2025). Studi Terhadap Minat Beli Ulang pada Hidden Gem Warga Lokal *Café*. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(1), 45–58.
- Zaen, S. (2021). Pengaruh Harga Dan Suasana *Café* Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada *Café* Layar Gading Kota Sorong). *Jurnal Ilmiah PERKUSI*.
- Juwita, J., Sabila, E. D., & Noviyanti, I. (2022). Pengaruh atmosfer *Café* dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen di *Café* at Back Coffee Pangkalpinang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 34–45.

- Sulistiyono, N. P., & Utamaningsih, A. (2021). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Maitreya Kopi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(2), 88–97.
- Triana, D., Sukoco, H., Farisi, H., & Safitri, A. (2021). Pengaruh suasana *Café*, gaya hidup, dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen *Café*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 210–220.
- Wijaya, B. A., Cahya, H. N., Ikasari, H., & Purusa, N. A. (2023). Studi terhadap minat beli ulang pada hidden gem warga lokal *Café*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 15(2), 145–156.
- Jaya, I. (2020). *Statistik penelitian untuk pendidikan dan psikologi*. Kencana.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.