

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2024-2025**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.) Pada Prodi Akuntansi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri



OLEH:

SHINTA WIDYANINGRUM

NPM: 2212020076

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2026**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia bisnis yang semakin pesat di era globalisasi menuntut perusahaan untuk terus meningkatkan daya saing agar mampu bertahan dalam jangka panjang. Persaingan yang semakin ketat tidak hanya menuntut perusahaan untuk berorientasi pada pencapaian keuntungan semata, tetapi juga pada kemampuan menjaga keberlangsungan usaha serta meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan menjadi indikator penting dalam menilai keberhasilan perusahaan karena mencerminkan kinerja serta prospek perusahaan di masa mendatang. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengelola sumber daya dan kinerja keuangannya secara efektif agar tetap kompetitif serta mampu menarik minat investor (Idayati, 2024).

Untuk memberikan gambaran mengenai kondisi sektor industri manufaktur di Indonesia, berikut disajikan data kontribusi sektor industri manufaktur terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional selama periode 2024-2025 berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS). Data ini digunakan untuk menunjukkan stabilitas peran sektor manufaktur dalam perekonomian Indonesia.

Tabel 1.1 Kontribusi Sektor Industri Manufaktur terhadap
PDB Indonesia Tahun 2024-2025

Tahun	Kontribusi Industri Manufaktur terhadap PDB (%)	Keterangan
2022	18,34%	Industri manufaktur menjadi salah satu kontributor terbesar terhadap PDB nasional
2023	18,67%	Kontribusi sektor manufaktur mengalami peningkatan dibanding tahun sebelumnya
2024	18,98%	Industri manufaktur tetap menjadi sektor dominan dalam pertumbuhan ekonomi nasional
2025	19,25%	Kontribusi manufaktur meningkat dan menunjukkan pertumbuhan positif pada triwulan I 2025

Sumber: Badan Pusat Statistik (2024)

Berdasarkan Tabel 1.1, dapat diketahui bahwa kontribusi sektor manufaktur terhadap PDB Indonesia cenderung stabil dan mengalami peningkatan selama periode 2024-2025. Kondisi ini menunjukkan bahwa sektor manufaktur memiliki peranan penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional serta memiliki ketahanan yang cukup baik di tengah dinamika ekonomi global. Dengan kontribusi yang relatif stabil tersebut, perusahaan manufaktur dinilai relevan untuk dijadikan objek penelitian karena mampu merepresentasikan kondisi perusahaan yang aktif berkembang serta memiliki potensi dalam meningkatkan nilai perusahaan di pasar modal.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan, yang umumnya diukur melalui harga saham. Secara konseptual, nilai perusahaan mencerminkan penilaian pasar terhadap kinerja dan prospek perusahaan, sebagaimana tercermin dalam pergerakan harga saham (Supeno, 2022). Semakin tinggi harga saham, semakin tinggi pula nilai perusahaan, yang mencerminkan meningkatnya kepercayaan investor terhadap kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan secara berkelanjutan. Hal ini sejalan dengan pandangan Triwacananingrum et al. (2022) yang menyatakan bahwa nilai perusahaan yang tinggi mencerminkan keyakinan investor terhadap efektivitas manajemen dalam mengelola sumber daya perusahaan. Dalam praktiknya, nilai perusahaan sering diukur menggunakan indikator seperti *Price to Book Value* (PBV), *Tobin's Q*, atau nilai pasar saham yang menjadi dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi. Selain itu, dalam perspektif teori signaling, informasi yang disampaikan manajemen melalui laporan keuangan berperan sebagai sinyal bagi investor dalam menilai kondisi perusahaan, di mana informasi yang bersifat positif dapat meningkatkan kepercayaan pasar terhadap perusahaan. Sejumlah penelitian terdahulu juga menunjukkan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor keuangan, seperti profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas. Oleh karena itu, analisis terhadap nilai perusahaan menjadi penting untuk memahami upaya perusahaan dalam meningkatkan daya saing serta mempertahankan kinerja dalam jangka panjang (Juana, 2023; Shavitri et al., 2023).

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu yang mencerminkan kinerja keuangan secara keseluruhan. Selain itu, profitabilitas menunjukkan sejauh mana perusahaan mampu memperoleh keuntungan melalui aktivitas operasional serta pemanfaatan sumber daya yang dimiliki secara efektif dan efisien (Nurdiwaty, 2023). Sebagai salah satu indikator fundamental, profitabilitas digunakan untuk menilai efektivitas manajemen dalam mengelola aset dan modal perusahaan guna menghasilkan keuntungan bagi pemegang saham. Pengukuran profitabilitas umumnya dilakukan melalui rasio keuangan seperti *Return on Assets* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) (Pramono et al., 2022). Tingkat profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu mengoptimalkan penggunaan aset secara efisien, sehingga memberikan sinyal positif kepada investor mengenai prospek perusahaan di masa mendatang. Hal ini sejalan dengan teori signaling yang menyatakan bahwa informasi kinerja keuangan menjadi dasar pertimbangan investor dalam menilai nilai perusahaan. Semakin tinggi profitabilitas perusahaan, maka semakin tinggi pula kepercayaan investor terhadap perusahaan tersebut. Sejalan dengan hal tersebut, penelitian yang dilakukan oleh (Widiawati & Linawati, 2022) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian tersebut mengindikasikan bahwa peningkatan laba perusahaan akan direspon positif oleh pasar yang tercermin melalui meningkatnya nilai perusahaan.

Leverage merupakan tingkat penggunaan utang oleh perusahaan dalam struktur pendanaannya yang mencerminkan sejauh mana perusahaan memanfaatkan sumber dana eksternal untuk mendukung aktivitas operasionalnya. Dalam teori struktur modal, penggunaan *leverage* dapat memberikan manfaat berupa tambahan dana untuk ekspansi usaha, namun juga meningkatkan risiko keuangan apabila tidak dikelola secara optimal (Lubis, 2023). *Leverage* umumnya diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) yang menunjukkan perbandingan antara total utang dan modal sendiri. Dalam perspektif teori signaling, tingkat *leverage* menjadi sinyal bagi investor dalam menilai kondisi perusahaan, di mana penggunaan utang yang proporsional dapat

meningkatkan kepercayaan, sedangkan tingkat utang yang tinggi dapat meningkatkan persepsi risiko. Penelitian oleh Fitriani (2025) dan Julianto (2025) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, di mana tingkat utang yang tinggi cenderung meningkatkan risiko finansial dan memengaruhi kepercayaan investor terhadap perusahaan.

Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek yang mencerminkan kondisi keuangan perusahaan dalam jangka pendek. Tingkat likuiditas menunjukkan sejauh mana perusahaan mampu melunasi kewajiban lancarnya dengan memanfaatkan aset lancar yang dimiliki, serta menjadi salah satu indikator penting bagi investor dan kreditur dalam menilai tingkat risiko dan stabilitas perusahaan (Fauziyah et al., 2025). Secara umum, likuiditas diukur menggunakan *Current Ratio* (CR) yang membandingkan antara aset lancar dan kewajiban lancar. Dalam perspektif teori signaling, tingkat likuiditas yang tinggi dapat memberikan sinyal positif kepada investor karena menunjukkan risiko yang relatif rendah, meskipun likuiditas yang terlalu tinggi juga dapat mengindikasikan kurang optimalnya pemanfaatan aset perusahaan (Anggraini, 2025). Hasil penelitian oleh (Insani & Amalina, 2023) menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, di mana tingkat likuiditas yang tinggi dapat meningkatkan kepercayaan investor. Namun, penelitian lain menemukan bahwa pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan tidak selalu signifikan, tergantung pada efektivitas perusahaan dalam mengelola aset lancarnya.

Meskipun demikian, hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan masih menunjukkan ketidakkonsistenan, di mana beberapa penelitian menemukan pengaruh positif dan signifikan, sementara penelitian lainnya menunjukkan hasil yang tidak signifikan (Dermawan, 2024; Kurniawan, 2025). Perbedaan temuan tersebut mengindikasikan adanya *research gap* yang perlu dikaji lebih lanjut guna memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Kondisi ini juga menunjukkan kemungkinan adanya variabel lain yang dapat memoderasi hubungan antara variabel independen dengan nilai perusahaan (Putri et al., 2025). Salah satu

variabel yang relevan adalah ukuran perusahaan, yang mencerminkan besar kecilnya perusahaan yang umumnya dilihat dari total aset yang dimiliki. Semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin besar pula aset yang dimiliki serta kebutuhan dana untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan (Nurdiwaty et al., 2025). Kondisi ini menunjukkan bahwa perusahaan besar cenderung memiliki sumber daya yang lebih banyak, stabilitas yang lebih tinggi, serta akses yang lebih luas terhadap sumber pendanaan sehingga berpotensi memperkuat atau memperlemah pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Dalam perspektif teori stakeholder, perusahaan dengan ukuran yang lebih besar juga memiliki tanggung jawab yang lebih luas kepada para pemangku kepentingan, yang pada akhirnya dapat memengaruhi nilai perusahaan.

Kebaruan dalam penelitian ini terletak pada penggunaan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dalam menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada periode penelitian terbaru. Berbeda dengan sebagian besar penelitian terdahulu yang umumnya hanya menguji pengaruh langsung antar variabel, penelitian ini menghadirkan pendekatan yang lebih komprehensif dengan memasukkan ukuran perusahaan sebagai faktor yang dapat memperkuat atau memperlemah hubungan tersebut.

Sebagai alternatif solusi dalam menjawab permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini, pendekatan teoritis dilakukan dengan mengkaji keterkaitan antara profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan nilai perusahaan melalui perspektif teori signaling, yang menjelaskan bahwa kinerja keuangan perusahaan dapat menjadi sinyal penting bagi investor dalam menilai prospek dan stabilitas perusahaan. Sebagai alternatif solusi praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran bagi manajemen dalam mengelola profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas secara optimal guna meningkatkan nilai perusahaan, serta menjadi bahan pertimbangan bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi berdasarkan informasi kinerja keuangan perusahaan. Untuk memperoleh bukti empiris yang relevan, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kausal asosiatif melalui analisis regresi moderasi

(*Moderated Regression Analysis*), yang memungkinkan pengujian hubungan langsung maupun tidak langsung antar variabel penelitian, dengan memanfaatkan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2024-2025.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah disampaikan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memperkuat literatur empiris terkait faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan, khususnya profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas, serta peran ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi, sekaligus menjadi acuan dalam pengembangan ilmu akuntansi dan keuangan di Indonesia. Berdasarkan penjelasan tersebut, peneliti berminat untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan mempertimbangkan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Oleh karena itu, penelitian ini akan mengusung judul sebagai berikut: **“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2024-2025.”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2024-2025?
2. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2024-2025?
3. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2024-2025?
4. Apakah ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2024-2025?

5. Apakah ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2024-2025?
6. Apakah ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2024-2025?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2024-2025
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2024-2025
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2024-2025
4. Untuk mengetahui dan menganalisis ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2024-2025
5. Untuk mengetahui dan menganalisis ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2024-2025
6. Untuk mengetahui dan menganalisis ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2024-2025.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoretis

- a. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi dan keuangan, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.
- b. Memperkuat pemahaman empiris mengenai hubungan antara profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia, sehingga dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dalam mengkaji variabel-variabel yang memengaruhi nilai perusahaan.
- c. Memperkaya literatur empiris yang mendukung teori signaling dan teori struktur modal dalam menjelaskan bagaimana kinerja keuangan perusahaan dapat memengaruhi persepsi investor serta berkontribusi dalam peningkatan nilai perusahaan.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang berguna bagi berbagai pihak, antara lain:

- a. Bagi perusahaan, penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan keuangan, khususnya dalam mengelola profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas secara optimal guna meningkatkan nilai perusahaan serta menjaga keberlanjutan usaha.
- b. Bagi investor, penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam pengambilan keputusan investasi dengan mempertimbangkan kondisi kinerja keuangan perusahaan sebagai indikator utama dalam menilai prospek dan risiko investasi. Bagi akademisi dan peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat menjadi sumber informasi dan rujukan dalam pengembangan penelitian terkait kinerja keuangan dan nilai perusahaan, serta dapat digunakan sebagai dasar untuk menambahkan variabel lain yang relevan dalam penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, D. A., Mutmainah, I., & Wahidani, E. H. (2023). *Pengaruh CSR Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi*. 11(3). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i3.2042>
- Agustin, A. Y. (2022). *Analisis Rasio Profitabilitas untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT . Kimia Farma Tbk Pada Tahun 2019-2021*. 13(1), 91–97.
- Ahmad Mujaddid, N. E. (2023). 56 <https://ejournal-jayabaya.id/Entitas>. *Akuntansi Dan Keuangan Entitas*, 3(1), 56–70.
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. 8, 46–55.
- Alliyah, A. I. N. ; S. (2023). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN NILAI PASAR TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BEI Avivah*. 7(1), 25–39.
- Amanatur, A., Pandji, N., Agung, M., Hapsari, D. I., Septiana, I., & Nuswantoro, U. D. (2024). *Pengaruh Likuiditas , Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2023)*. 4, 12708–12722.
- Amelia, R., Meidiyustiani, R., & Luhur, U. B. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Umur Perusahaan , Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023)*. 2(3).
- Andi, M. (2023). *Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. November, 899–910.
- Andriani Lubis, R. A. N. (2023). *PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. 3(1).
- Anggraini, A. (2025). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR SEMEN YANG TERDAFTAR DI BEI (BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE 2017 - 2024*. 05(04).
- Anjani, A. F., & Yuliana, I. (2023). *Peran Moderasi Ukuran Perusahaan terhadap Hubungan Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan*. 7, 146–150. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.751>
- Aprianti, F., & Dermawan, S. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Ukuran Perusahaan , dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. VI(2), 1035–1045.
- Audrey, C. (2023). *Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Pertumbuhan Laba (Studi*

Empiris pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021) The Influence Of Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Firm Size and Leverage On Profit Growth (Empirical Study On Food and Beverage Company Listed On The Indonesia Stock Exchange 2018-2021). 1, 1–12.

- Bagana, A. W. N. ; B. D. (2023). *Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*. 16(1), 110–119.
- Buntu, B. (2023). *Analisis Rasio Likuiditas , Rasio Leverage dan Profitabilitas Pada PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk*. 15(1).
- Desriyunia, G. D., Wulandhari, K., Puspita, D., & Yulaeli, T. (2023). *Faktor – faktor Rasio Keuangan meliputi : Rasio Likuiditas , Rasio Solvabilitas , Rasio Profitabilitas , Rasio Aktivitas , dan Rasio Investasi , Berpengaruh Terhadap Kinerja Laporan Keuangan (Literature Review Manajemen Keuangan). 1(3).*
- Fazri, A. V. D. ; V. C. ; K. B. ; E. (2025). *Balance : Jurnal Akuntansi dan Manajemen Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Balance : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*, 4(2), 900–912.
- Fitriani, R. (2025). *Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia (Bei). 3(6), 803–814.*
- Fuadah, U. R., Santoso, S. B., Fakhruddin, I., & Pandansari, T. (2026). *Pengaruh Leverage , Profitabilitas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di IDX-MES BUMN 17 Periode 2021-2024). 6(6), 3128–3141.*
- Hidayat, T., & Oktaviano, B. (2024). *Rasio Leverage dan Aktivitas dalam Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Farmasi*. 7(1), 1069–1079.
- Hutabarat, M. I. (2022). *Pengaruh ROA , Pertumbuhan Penjualan , Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman di BEI*. 6, 348–358.
- Ika, A. F. I. ; Y. S. ; D. (2024). *Pengaruh Struktur Modal , Kepemilikan Manajerial , dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri. Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma), 4(3), 2057–2071.*
- Ikhtiari, A. N. F. ; N. ; K. (2024). *Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan jasa sub sektor transportasi periode 2018-2022*. 10(2), 111–123.
- Ilyas, M., & Hertati, L. (2022). *STRUKTUR MODAL DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN ERA PANDEMI COVID-19*. 11(2).
- Insani, K. A., & Amalina, N. (2023). *Analisis Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 1(1), 8–

14.

- Iswara, D. P. K. ; U. S. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *JIAKu: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Juana, J. (2023). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. V(2), 976–984.
- Kaaba, W., Dama, H., Dungga, M. F., Gorontalo, U. N., Gorontalo, U. N., & Gorontalo, U. N. (2022). *Analisis Rasio Likuiditas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Selama Pandemi Covid-19 Periode*. 5(1), 322–329.
- Kirana, S. K. ; S. ; K. C. (2025). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *LITERA: Jurnal Literasi Akuntansi Vol. 5 No. 1 Maret 2025*, 5(1), 12–26. <https://doi.org/10.55587/jla.v5i1.140>
- Kurniasari, A. D., & Laily, N. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS , LIKUIDITAS , LEVERAGE DAN AKTIVITAS Nur Laily Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya perusahaan industri yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Industri farmasi untuk diandalkan serta di prioritaskan s. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11, 5.
- Magdalena, J., & Setyawan, I. R. (2023). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2018-2021*. 05(02), 402–410.
- Mardiansyah, E., Oktaviani, N., Anjeli, S., & Herawati, H. (2025). *Peran Rasio Likuiditas Dalam Menilai Kemampuan Perusahaan Memenuhi Kewajiban Jangka Pendek*. 8, 245–252.
- Miftakhul Fauziyah Khasanah, Rokhmad Subagyo, U. S. (2025). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024*. 0173, 382–388. <https://doi.org/10.29407/jae.v10i3.27890>
- Muh. Sabir Mustafa, Pemy Cristiaan, N. H. (2024). *Dinamika Profitabilitas dan Likuiditas dalam Menentukan Return Saham : Studi pada Perusahaan Index IDX-80 di Bursa Efek Indonesia*. 7(1), 1–15. <https://doi.org/10.31314/jsap.2x.x.xx-xx.3244>
- Muhammad Reza Julianto, & Jibrail, A. (2025). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman di BEI (2021-2023)*. 4, 31–41.
- Ningrum, E. P. (2022). *NILAI PERUSAHAAN (Konsep dan Aplikasi)*.
- Novatiani, R. A., Rachmawati, R., & Octavia, E. (2024). *UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE DALAM MENINGKATKAN NILAI*. 6(2), 414–421.

- Novianti, M. (2024). *Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 2(1).
- Nurmalia Rahmadita, A. A. (2024). *PENGARUH FINANCIAL LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK UMUM JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 8(2), 207–227.
- Pakaya, A., Lamuda, I., Rahman, Z., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., Gorontalo, U., Leverage, R., & Keuangan, K. (2023). *ANALISIS RASIO LEVERAGE UNTUK MENILAI KINERJA Pendahuluan*. 2(2), 52–59.
- Pertiwi, A. E. (2022). *PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO , RETURN ON ASSET , DAN EARNING PER SHARE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI atau leverage merupakan rasio keuangannya digunakan untuk menghitung besarnya utang yang harus dibayarkan oleh perusahaan pada kegiatan unt*.
- Priatma, D. A., & Laily, N. (2023). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR SEMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(2).
- Puput Rustianne Febri Hadi, Diah Nurdiwaty, S., & Nurdiwaty, D. (2025). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN AKTIVITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019 – 2023*. 3(2), 481–498.
- Purbowati, D. N. S. ; R. (2023). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 12(4), 2087–2099.
- Putri, S. K. (2025). *PENGARUH PROFITABILITAS , LIKUIDITAS , DAN LEVERAGE TERHADAP VARIABEL MODERASI Pusat Statistik (BPS) mencatatat PDB industri makanan dan minuman sebesar Rp 849 , 40 triliun pada 2023 . Nilai itu naik 4 , 47 % dibandingkan pada tahun sebelumnya. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 14(3).
- Riza Nadhira Putri, Yesi Mutia Basri, R. A. H. (2025). *Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 15(1). <https://doi.org/10.37859/jae.v15i1.9052>
- Rossalia, Y. R. (2022). *Pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Rosyadi, E. E. ; D. M. ; Y. P. I. ; N. (2024). *Likuiditas, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Kebijakan Dividen*. 22(3), 334–350. <https://doi.org/10.26623/slsi.v22i3.9465>
- Salsabila, Q., Sativa, O., Nur, M., & Ramadhan, F. (2024). *Pengaruh Leverage dan*

Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2023. 2(3).

- Septa, A., Putra, W., Aristania, N., & Ermayanti, D. (2024). *Analisis Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Syariah di Indonesia.* 5(1), 36–43. <https://doi.org/10.47065/jtear.v5i1.1401>
- Septiani, E. W.; D. (2025). *UKURAN PERUSAHAAN, PERPUTARAN PERSEDIAAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN: PENGARUHNYA TERHADAP PERTUMBUHAN LABA.* 14(2), 705–712.
- Shavitri, P. I. D., Nurdiwaty, D., & Tohari, A. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Intervening. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 410–421.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*
- Sukmawati, D., Soviana, H., Ariyantina, B., Citradewi, A., & Profitabilitas, R. (2022). *KINERJA KEUANGAN DITINJAU DARI ANALISIS RASIO PROFITABILITAS (STUDI PADA PT ERAJAYA SWASEMBADA PERIODE 2018-2021).* 7(2), 189–206.
- Supeno, A. (2022). Determinasi Nilai Perusahaan Dan Struktur Modal: Profitabilitas Dan Likuiditas Pada Perusahaan Perkebunan Di Indonesia (Literature Review Manajemen Keuangan). *JEMSI Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 240–256. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3>
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., & Panatap, J. (2024). *Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka).* 3(1), 1–12.
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN LQ45 PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020.* 1.
- Suwitho, D. N. S.; (2023). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI.* 12(1).
- Syahrani, S., Sisdianto, E., Islam, U., Raden, N., Lampung, I., & Lampung, B. (2024). *Analisis pengaruh likuiditas terhadap kinerja keuangan perusahaan.* 2(11).
- Triwacananingrum, W., & Wijaya, G. M. (2022). Sustainability Reporting and Tax Aggressiveness Before and During Covid-19: Gcg Moderating Variable. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 19(1), 96–119. <https://doi.org/10.21002/jaki.2022.05>

- Uswatun Khasanah. (2024). Analisis Nilai Perusahaan Berdasarkan Metode Price Earning Ratio, Price to Book Value dan Rasio Tobin's Q pada Perusahaan Pertambangan Nikel. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Journal*, 11(1), 258–273.
- Vitriani, Y., Mantong, A., & Marewa, J. B. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022*. 4, 4985–4997.
- Widiawati, H. S., & Linawati, L. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 7(1), 11–21. <https://doi.org/10.29407/jae.v7i1.17543>
- Wijaya, A., & Kurniawan, F. X. (2025). *PENGARUH PROFITABILITAS , LEVERAGE , DAN LIKUIDITAS*. VII(4), 1391–1400.
- Willington, K. C., Purnasari, N., & Herliani, R. (2025). E-ISSN = 3031-1276 PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021 - 2024 Corresponding Author : Ninaunpri@gmail.com. *Journal Accounting International Mount Hope JAIMOE*, 291–301.
- Yudiantoro, M. L. K. ; D. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA*. 4(3), 30–46.
- Zulkifli, A. S. ; (2024). Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 24(1), 10–18.