

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK DOMBA
PRIMA FARM DESA MANGUNREJO KECAMATAN
NGADILUWIH KABUPATEN KEDIRI MENGGUNAKAN
*SWOT ANALYSIS***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Peternakan (S.Pt.) Pada Prodi Peternakan FIKS UN
PGRI Kediri



OLEH :

M. PUTRA HADI KUSUMA

NPM: 2215040005

FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN SAINS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2026

Skripsi oleh :

M. Putra Hadi Kusuma

NPM: 2215040005

Judul :

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK DOMBA
PRIMA FARM DESA MANGUNREJO KECAMATAN
NGADILUWIH KABUPATEN KEDIRI MENGGUNAKAN
*SWOT ANALYSIS***

Telah disetujui untuk diajukan kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi
Peternakan FIKS UN PGRI Kediri

Tanggal : **9-7-2026**

Pembimbing 1



Dr. Sapta Andaruisworo, M.MA
NIDN. 0715096906

Pembimbing 2



Dr. Nur Solikin, M.MA
NIDN. 0707018002

Skripsi oleh :
M. Putra Hadi Kusuma
NPM : 2215040005

Judul :
**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK DOMBA
PRIMA FARM DESA MANGUNREJO KECAMATAN
NGADILUWIH KABUPATEN KEDIRI MENGGUNAKAN
*SWOT ANALYSIS***

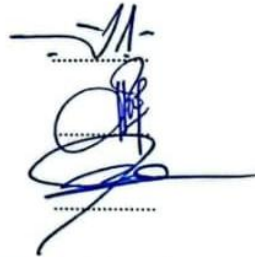
Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Peternakan FIKS
UN PGRI Kediri

Pada tanggal : 16 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah memenuhi persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua Penguji : Dr. Sapta Andaruisworo, M. MA
2. Penguji I : Anifiatiningrum, M. Pt
3. Penguji II : Dr. Nur Solikin, M.MA



Mengetahui, Dekan FIKS

Dr. Nur Muhammad Muharram, M. OR
NIDN. 0703098802

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : M. Putra Hadi Kusuma
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 18 April 2004
NPM : 2215040005
Fak/Jur/Prodi : FIKS / S1 Peternakan

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri,

Yang Menyatakan


M. Putra Hadi Kusuma
NPM : 2215040005

MOTTO

**“Sesuatu yang berawal dari ketiadaan pasti ada yang mengadakan”
(Gus Baha)”**

Kupersembahkan karya ini buat:

Seluruh Keluargaku tercinta

ABSTRAK

M. Putra Hadi Kusuma Strategi Pengembangan Usaha Ternak Domba Prima Farm Desa Mangunrejo Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri Menggunakan *Swot Analysis*, Skripsi, Peternakan, FIKS, UN PGRI Kediri, 2026.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Usaha, Peternakan Domba, IFAS, EFAS, Analisis SWOT

Penelitian ini dilaksanakan pada Bulan Maret hingga Juli 2026 dan bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pengembangan usaha peternakan domba di Prima Farm serta merumuskan strategi pengembangan usaha yang tepat berdasarkan analisis SWOT. Metode yang digunakan dalam riset ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan kuesioner. Data dianalisis menggunakan Matriks IFAS, EFAS dan Matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama Prima Farm meliputi pengalaman peternak, sistem pemeliharaan intensif, ketersediaan pakan, lokasi usaha yang mendukung, dan keberadaan pelanggan tetap. Sementara itu, kelemahan yang masih dihadapi meliputi keterbatasan modal, pencatatan keuangan yang belum optimal, penggunaan teknologi yang masih sederhana, manajemen usaha yang belum optimal, serta keterbatasan tenaga kerja. Dari sisi eksternal, peluang yang dimiliki berupa meningkatnya permintaan pasar, dukungan pemerintah, harga jual domba yang relatif baik, akses pasar yang semakin luas, dan peluang kerja sama usaha, sedangkan ancaman yang dihadapi meliputi fluktuasi harga pakan, risiko penyakit ternak, persaingan usaha, perubahan cuaca, dan fluktuasi harga pasar. Berdasarkan hasil matriks SWOT, Prima Farm berada pada Kuadran I dengan titik koordinat 2,76 : 1,86, sehingga strategi yang direkomendasikan adalah *Strength–Opportunity* melalui peningkatan kapasitas produksi, optimalisasi kualitas ternak, perluasan jaringan pemasaran, serta penguatan kemitraan dengan pemerintah maupun pihak terkait. Strategi tersebut diharapkan dapat meningkatkan daya saing sekaligus mendukung keberlanjutan usaha peternakan domba di Prima Farm.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Karena atas kehendak-Nya tugas penyusunan Skripsi ini dapat dituntaskan. Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Peternakan pada Program Studi Peternakan.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. Zainal Afandi selaku Rektor UN PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Nur Ahmad Muharram M.Or Dekan FIKS UN PGRI Kediri yang selalu memberikan dukungan moral kepada mahasiswa.
3. Dr. Sapta Andaruisworo, M. MA selaku Ketua Prodi Peternakan dan Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberi arahan kepada mahasiswa.
4. Dr. Nur Solikin, M.MA selaku pembimbing II yang telah memberikan saran dan masukan dalam bimbingan skripsi ini.
5. Dosen-dosen dan seluruh elemen di prodi peternakan yang telah memberikan masukan-masukan yang sangat bermanfaat.
6. Bapak dan Ibu saya karena pengorbanan, doa, dan restu beliau sangat berpengaruh terhadap penulisan skripsi ini.
7. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari betul bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran dari berbagai pihak sangatlah diharapkan.

Kediri, 2026

M. Putra Hadi Kusuma
NPM: 2215040005

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Definisi Operasional Konsep	10
C. Alur Berpikir.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	16
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	16
B. Tempat dan Waktu Penelitian	16
C. Data dan Sumber Data	17
D. Prosedur Pengumpulan Data	18
E. Instrumen Penelitian	19
F. Teknik Analisis Data.....	19
G. Pengecekan Keabsahan Data	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Deskripsi Data	29
B. Temuan Hasil Penelitian	38
C. Pembahasan Temuan Hasil Penelitian	43
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	50
A. Simpulan.....	50
B. Implikasi	50
C. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3. 1 Waktu Penelitian	17
3. 2 Ilustrasi Matriks IFAS	21
3. 3 Ilustrasi Matriks EFAS	22
3. 4 Skala Rating	24
4. 1 Hasil Penilaian Kondisi Internal	33
4. 2 Hasil Penilaian Kondisi Eksternal.....	34
4. 3 Nilai Urgensi Penanganan Internal	35
4. 4 Nilai Urgensi Penanganan Eksternal.....	37
4. 5 Matriks IFAS	39
4. 6 Matriks EFAS	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2. 1 : Alur Berpikir	15
3. 1 : Matriks SWOT	26
4. 1 : Posisi Prima Farm Dalam Matriks SWOT	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 : Kuisisioner Riset SWOT	55
2 : Rubrik Kuisisioner SWOT	58
3. : Laporan Hasil Observasi.....	65
4 : Hasil Wawancara.....	67
5 : Hasil Kuisisioner	72
6 : Member Check.....	87
7 : Tabulasi Data Hasil Kuisisioner	92
8 : Surat Izin Penelitian	96
9 : Surat Keterangan Cek Plagiasi.....	97
10 : Dokumentasi Penelitian	98
11 : Kartu Bimbingan.....	100

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Peternakan berarti pemeliharaan hewan ternak guna diperbanyak dan mengambil keuntungan dari hewan tersebut (Ash'ari Fuzi *et al.*, 2022). Sub-sektor peternakan merupakan elemen krusial dalam sektor pertanian yang berperan terhadap kebutuhan protein hewani, peningkatan pendapatan para peternak, serta penciptaan peluang kerja. Peternakan menjadi elemen penting dalam tersedianya produk hewani seperti daging, susu, dan telur. Produk hewani tersebut sebenarnya dapat diperoleh dari berbagai jenis komoditas ternak salah satunya ternak domba.

Ternak domba merupakan hewan ternak yang memiliki potensi untuk dikembangkan. Jika dibandingkan dengan ternak ruminansia besar, domba lebih mudah untuk dipelihara dan dapat menyesuaikan diri dengan baik. Domba juga memiliki laju reproduksi dengan siklus kelahiran yang cepat. Hal ini memberi peluang untuk meningkatkan jumlah populasi ternak domba dalam kurun waktu singkat. Beternak domba juga bisa berkontribusi pada peningkatan pendapatan masyarakat serta kotoran domba yang dapat dimanfaatkan sebagai pupuk organik (Annurrofiq *et al.*, 2023)

Domba termasuk ternak ruminansia kecil yang mampu menyesuaikan diri dengan baik di berbagai kondisi, memiliki tingkat reproduksi yang relatif tinggi, serta membutuhkan modal dan lahan yang lebih rendah dibandingkan dengan ternak ruminansia besar. Selain berperan sebagai penyedia sumber protein hewani melalui produksi daging, usaha ternak domba menjadi salah satu opsi pendapatan masyarakat khususnya di pedesaan. Tingginya permintaan daging domba untuk kebutuhan konsumsi, acara keagamaan, dan kegiatan sosial menjadi peluang yang mendukung keberlanjutan usaha ini. Ternak domba memiliki potensi besar untuk dikembangkan dengan didukung ketersediaan pakan lokal dan teknologi yang mumpuni (Andanawari *et al.*, 2022).

Peluang usaha pembibitan juga memiliki prospek yang baik terutama dalam menghasilkan ternak dengan kualitas unggul. Data perdagangan internasional (*World Trade Integrated Solution*) yang dikemukakan oleh Suryadi (2021) dalam Fidaruzziar *et al.*, (2022) menunjukkan adanya peluang pasar domba hidup di

negara seperti Singapura, Malaysia, dan Brunei, sehingga membuka kesempatan bagi Indonesia untuk memperluas pangsa pasar. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa usaha ternak domba memiliki prospek yang menjanjikan untuk dikembangkan secara berkelanjutan.

Usaha ternak domba memiliki potensi yang sangat menjanjikan. Namun pengembangannya tetap membutuhkan perencanaan yang efektif dan efisien. Perencanaan tersebut diperlukan agar strategi yang diterapkan mampu memberikan hasil yang maksimal bagi peternak. Dalam praktiknya, usaha ternak domba seringkali menghadapi tantangan yang berasal dari internal maupun eksternal.

Faktor internal yang biasanya menjadi pengaruh adalah pengelolaan pemeliharaan, ketersediaan pakan ternak, kualitas bibit, dan kondisi lahan. Hal ini sejalan oleh pernyataan Nabila *et al.*, (2024), yang menyatakan kondisi lahan memiliki dampak pada perkembangan usaha peternakan domba. Faktor eksternal juga menjadi pengaruh pada pengembangan usaha ternak domba. Faktor eksternal tersebut diantaranya kondisi pasar, naik turunnya harga pakan, regulasi pemangku kepentingan, dan tingkat persaingan usaha (Mohammad Rifqi Hanafi *et al.*, 2024). Kekurangan pengetahuan dan informasi dari para peternak membuat banyak di antara mereka ragu untuk mengembangkan usaha ini. Oleh karena itu, mereka memerlukan strategi yang efektif agar target dalam usaha ternak dapat terlaksana (Annurrofiq *et al.*, 2023).

Prima Farm merupakan usaha peternakan domba yang memiliki peluang untuk berkembang. Lokasinya terletak di RT 04 RW 03 Dusun Sumberjoyo Desa Mangunrejo, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri. Pemeliharaan domba di farm ini menggunakan sistem *Breeding* dan *Fattening*. Melalui sistem pemeliharaan tersebut, Prima Farm memiliki peluang untuk meningkatkan hasil produksi serta memperluas skala usahanya. Sebab itu, perlu dilakukannya analisis yang menyeluruh dengan mengenali indikator yang berpengaruh dan merancang strategi yang sesuai demi kelangsungan usaha tersebut.

Pengembangan usaha peternakan memerlukan langkah-langkah strategis untuk menganalisa kondisi internal dan eksternal. Guna menangani permasalahan diatas, perlu suatu metode yang layak digunakan sebagai bahan kajian. Salah satu alat yang layak diterapkan adalah analisis *strenght, weaknesses, opportunity, threats*

(SWOT). Analisis SWOT yaitu alat analisis untuk membuat skema pengembangan suatu bisnis dengan melihat kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (Dian Perwitasari 2021). Analisis SWOT mampu menyajikan gambaran posisi usaha dan membantu merancang skema pengembangan bagi Prima Farm.

Permasalahan tersebut menjadi dasar peneliti melakukan penelitian berjudul Strategi Pengembangan Usaha Ternak Domba di Prima Farm, Desa Mangunrejo, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri dengan menggunakan analisis SWOT untuk mendukung peningkatan kinerja dan keberlanjutan usaha peternakan.

B. Fokus Penelitian

Riset lebih diarahkan guna menelisik faktor internal, faktor eksternal serta strategi pengembangan yang sesuai. Faktor internal dalam penelitian ini mencakup kondisi yang bermula dari dalam usaha ternak domba sehingga mempengaruhi keberhasilan pengembangan usaha. Faktor eksternal dalam penelitian ini meliputi kondisi di luar usaha yang turut mempengaruhi pengembangan usaha ternak domba. Faktor eksternal ini dapat menjadi peluang maupun ancaman bagi keberlanjutan usaha. Fokus penelitian ini juga diarahkan pada perumusan strategi pengembangan usaha ternak domba dengan menggunakan pendekatan *SWOT Analysis*.

C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam riset ini antara lain sebagai berikut :

1. Apakah faktor internal yang mempengaruhi pengembangan usaha ternak domba di Prima Farm?
2. Apakah faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan usaha ternak domba di Prima Farm?
3. Bagaimana strategi pengembangan usaha ternak domba di Prima Farm berdasarkan analisis SWOT?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengidentifikasi faktor internal apa saja yang mempengaruhi pengembangan usaha ternak domba di Prima Farm.
2. Untuk mengidentifikasi faktor eksternal apa saja yang mempengaruhi pengembangan usaha ternak domba di Prima Farm.
3. Untuk menentukan strategi yang tepat dalam pengembangan usaha ternak domba di Prima Farm berdasarkan analisis SWOT.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dimaksudkan agar bermanfaat dalam ilmu pengetahuan, terkhusus di bidang peternakan. Penelitian ini bisa digunakan guna memperkaya kajian tentang skema pengembangan usaha ternak, terutama pada komoditas domba melalui pendekatan *SWOT Analysis*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peternak

Hasil penelitian ini dimaksudkan agar menyuguhkan data atau keterangan yang komprehensif mengenai situasi internal dan eksternal usaha ternak domba di Prima Farm. Dengan adanya analisis tersebut, diharapkan peternak dapat memahami kekuatan dan kelemahan usaha serta peluang dan ancamannya. Lebih lanjut, studi yang dilakukan dapat difungsikan untuk pertimbangan dalam penentuan keputusan strategis.

b. Bagi Pemerintah Desa atau Instansi

Penelitian ini dimaksudkan menjadi salah satu sumber data bagi instansi terkait dalam menentukan kebijakan atau program khususnya bidang peternakan. Hasil dari penelitian juga dimaksudkan memberikan referensi tentang situasi aktual usaha ternak domba.

DAFTAR PUSTAKA

- Alif Nur Kahfi, M., Wildan Jadmiko, M., & Ayu Harsita, P. (2024). Profil Peternakan Domba Sistem Kemitraan Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pendapatan Peternak Mitra. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10.
- Amruddin, Effran, E., Afdhal Chatra, M., Maranting, H. S., Prakoso, T., Ratri, W. S., Ferdinand Riwu, Y., Anwar, K., Alpandari, H., & Adhi Saputro, W. (2023). *Manajemen Strategi Agribisnis* (D. Wahyu Mulyasari, Ed.; 1st Ed.). Penerbit Pradina Pustaka.
- Andanawari, S., Sumaryanto, Sucipto, & Witnana, R. (2022). Persepsi Peternak Terhadap Inovasi Alat Pengulitan (Sheep Skinning Machine) Untuk Ternak Domba Perception Of Sheep Farmers On Sheep Skinning Machine Innovation. *Jurnal Penelitian Peternakan Terpadu*, 4, 93–105. <https://Jurnal.Polbangtanyoma.Ac.Id/Jppt/Article/View/926>
- Andaruisworo, S. (2022). Karakteristik Peternak Sapi Potong Di Kecamatan Badas Kabupaten Kediri Pasca Pandemi. *Seminar Nasional Sains, Kesehatan, Dan Pembelajaran*.
- Anggreani, T. F. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia)*. 2(5). <https://doi.org/10.31933/Jemsi.V2i5>
- Annurrofiq, R. F., Nurdiana Widjayanti, F., & Fauzi, N. F. (2023). Strategi Pengembangan Dan Pemasaran Ternak Domba Di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember (Studi Kasus Pada Najah Farm). *Agri Analytics Journal*, 1, 17–23.
- Apriani, F., Yusuf, Y., Ramly, R., Parizudin, P., & Muhtadi, R. (2025). Analisis Risiko Budidaya Dan Kelayakan Pengembangan Usaha Ternak Domba Di Kota Bontang: Bagaimana Pemerintah Perlu Berperan. *Riggs: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(3), 8015–8027. <https://doi.org/10.31004/Riggs.V4i3.3003>
- Ash'ari Fuzi, Hasiani Yarna, & Samudera Raga. (2022). Analisis Komoditas Unggulan Subsektor Peternakan Di Kabupaten Barito Kuala. *Jurnal Sains Stiper Amuntai*, 97–106.
- Azhar, Z., Mudaamah, & Sumartono. (2024). Profil Dan Estimasi Ripitabilitas Pertambahan Bobot Badan Domba Texel Sebagai Dasar Culling. *Jurnal Sains Dan Teknologi Industri Peternakan*, 4(2), 37–43. <https://doi.org/10.55678/Jstip.V4i2.1466>

- Bagus Firmansyah, F., Rusdiana, S., Sholehul Huda, A., & I. (2022). Peranan Sumber Daya Terhadap Pengembangan Usaha Kemitraan Domba. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 10(2), 862.
- Dian Perwitasari, F. (2021). Analisis Swot Usaha Ternak Domba Di Kelompok Tani Ternak Domba Kabupaten Cirebon. *Kandang*, 8, 167–173.
- Dwi Kusumawati, E., Zaini, A., Sarwoko, E., Mahmud, A., & Ramayanti, K. (2024). Peningkatan Pengetahuan, Ketrampilan Dan Kapasitas Peternak Kambing Domba Dalam Penyediaan Pakan Ternak Berkualitas. *Jpm (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)*, 9. <https://doi.org/10.21067/jpm.V9i1.10136>
- Fadli, Oktora, M., & Fitrah, L. (2025). Strategi Pemasaran Ternak (Studi Kasus Di Pasar Hewan Kadipaten Majalengka). *Jipnu: Jurnal Ilmu Peternakan*.
- Fidaruzziar, I., Dwi Wahyono, N., Wibisono, Y., & Hasanah, N. (2022). Strategi Keberlanjutan Usaha Ekspor Peternakan Domba Sebagai Komoditas Ekspor Di Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Fillia Cendekia*, 7(1), 21. <https://doi.org/10.32503/Fillia.V7i1.2311>
- Harnita, F. D., Dwi Wahyono, N., & Sundari, S. (2025). Strategi Pemasaran Agribisnis Ternak Domba Berbasis Swot Pada Cv. Sultan Farm Di Kabupaten Jember Marketing Strategy Of Sheep Agribusiness Based On Swot Analysis At Cv. Sultan Farm In Jember Regency. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 25(2). <https://doi.org/10.25047/Jii.V25i3.6135>
- Hermawan, H. (2019). Dampak Tambahan Modal Terhadap Kinerja Usaha Agribisnis Padi Dalam Perspektif Penggunaan Input, Struktur Biaya Dan Pendapatan Di Kabupaten Subang. *Mahatani*, 2(1).
- Husnullail, M., Risnita, Jailani, M. S., & Asbui. (2024). Teknik Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15.
- Korompis, S., Tuerah, R., Tangon, J., & Malonda, D. (2021). Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Emkm S. *Jurnal Riset Akuntansi Politalia*, 4, 75–82.
- Makhmudi, M., Harniati, & Astuti, C. (2019). Akselarasi Kelembagaan Ekonomi Petani Melalui Usaha Sapi Potong Di Sentra Peternakan Rakyat (Spr) Kabupaten Subang. *Jurnal Agroteknologi Dan Agribisnis*.
- Mohammad Rifqi Hanafi, Indah Laela Rahmah, U., & Falahudin, A. (2024). Analisis Hubungan Antara Motivasi Dengan Skala Usaha Dan Pendapatan Peternak Domba Lokal Di Kecamatan Kertajati Kabupaten Majalengka. *Tropical Livestock Science Journal*, 2(2), 63–73. <https://doi.org/10.31949/Tlsj.V2i2.7300>
- Nabila, Y. I., Sulistyati, M., & Munandar, D. M. (2024a). Hubungan Antara Motivasi Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Peningkatan Usaha Ternak Domba (Kasus Di Desa Girikerto, Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman,

- Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Sosial Bisnis Peternakan*, 6, 14–3. <https://doi.org/10.24198/jsbpv6i1.63461>
- Nabila, Y. I., Sulistyati, M., & Munandar, D. M. (2024b). Hubungan Antara Motivasi Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Peningkatan Usaha Ternak Domba (Kasus Di Desa Girikerto, Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Sosial Bisnis Peternakan*. <https://doi.org/10.24198/jsbp>
- Nasho Ihul Ibad Al-Ahmad, Q., Adi Putra Ramadhan, A., Farhan Anaji, M., Liw, S., Rahma Winasih, W., Altaf Syarif Sukoco, M., & Puspa Dewi, M. (2024). Swot Analysis Of Fattening And Slaughter Business Development At Triaksa Farm, Yogyakarta. *Jurnal Pertanian Agros*, 26(4).
- Nur Ardiansyah, M. A., Susanto, A., & Purwantini, D. (2025). Evaluasi Pengaruh Faktor-Faktor Lingkungan Terhadap Sifat-Sifat Kuantitatif Prasapih Domba Garut. *Seminar Teknologi Dan Agribisnis Peternakan (Stap) Seri 12*.
- Nur Asya Ulpah, H., Ismail, A., & Idris Tampubolon, B. (2025). Analisis Efisiensi Usaha Ternak Domba Potong Peternak Binaan Pesantren Al-Ittifaq Sebagai Model Pemberdayaan Ekonomi. *Indonesian Journal Of Agricultural Resource And Environmental Economics*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.29244/ijaree.V4i1.56865>
- Nurjama'yah, & Ketaren, B. (2025). Talenta Conference Series: Agricultural And Natural Resources. *Talenta Conference Series : Agricultural And Natural Resources*, 6(1). <https://doi.org/10.32734/anr.V6i1.2482>
- Putra Barus, O., Junifer Pangaribuan, J., Muda, I., Jovanka, S., Dennison, S., & Pratama, Y. A. (2022). Digitalisasi Proses Bisnis Peternakan Dengan Implementasi Sistem Point Of Sales (Pos) Di 786 Ns Farm Deli Serdang. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (Pkm-Csr)*, 5, 2655–3570.
- Putri Adinda Pratiwi, Fahima Mashalani, Maulia Hafizhah, Azra Batrisyia Sabrina, Nur Hapsi Harahap, & Deasy Yunita Siregar. (2023). Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar Efl. *Mutiara : Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(1), 133–149. <https://doi.org/10.59059/mutiara.V2i1.877>
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis* (P. Lubis, Ed.). Penerbit Pt Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rianti, M., & Sari, F. (2021). Pengaruh Penilaian Pelanggan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Peternak Pengguna Pakan Lokal. *Jurnal Ilmiah Manajemen Emor (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*, 5(1), 100.
- Solikin, N. (2018). Rubrik Pengisian Riset Swot Sapi Potong. *Surat Pencatatan Ciptaan*.

- Sugiyono. (2022). *Memahami Penelitian Kualitatif* (6th Ed.). Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Qosim: Jurnal Pendidikan & Humaniora*, 1. [Http://Ejournal.Yayasanpendidikandzurriyatulquran.Id/Index.Php/Qosim](http://Ejournal.Yayasanpendidikandzurriyatulquran.Id/Index.Php/Qosim)
- Talakua, E. W., Kakisina, L. O., & Timisela, N. R. (2022). Strategi Pengembangan Ternak Kambing Lakor: Pendekatan Produksi, Pendapatan, Dan Analisis Swot. *Jsep (Journal Of Social And Agricultural Economics)*, 15(1), 59. [Https://Doi.Org/10.19184/Jsep.V15i1.26474](https://doi.org/10.19184/Jsep.V15i1.26474)
- Taus, I. (2024). Integrasi Metode Swot Dan Ahp Dalam Strategi Pengembangan Peternakan Sapi Rakyat Di Kabupaten Timor Tengah Utara Integration Of Swot And Ahp Methods In The Development Strategy Of Community Cattle Farming In North Central Timor District 1 Igniosa Taus Program Studi Agroteknologi Sekolah Tinggi Pertanian Flores Bajawa-Ngada-Ntt. *Jurnal Pertanian Agros*, 26.
- Wijoyo, H. (2022). *Analisis Teknik Wawancara (Pengertian Wawancara, Bentuk-Bentuk Pertanyaan Wawancara) Dalam Penelitian Kualitatif Bagi Mahasiswa Teologi Dengan Tema Pekabaran Injil Melalui Penerjemahan Alkitab*. Institut Agama Kristen Negeri Palangkaraya.
- Wisnu Sahatmana, G., & Putra Darmawan, D. (2025). Analisis Faktor Internal Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Peternakan Ayam Petelur Di Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan. *Journal Science Innovation And Technology*, 5, 73–84. [Https://Doi.Org/10.47701](https://doi.org/10.47701)
- Yusuf, M., Rofiq, A., & Saiful, J. (2025). Sosialisasi Pencegahan Penyakit Cacingan Pada Domba Melalui Kebersihan Lingkungan Kandang Dan Penggunaan Obat Herbal Tradisional. *Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 96–110. [Https://Doi.Org/10.62734/Ipm.V2i1.673](https://doi.org/10.62734/Ipm.V2i1.673)