

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa, E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden Terhadap Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan Dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal Of Research In Pharmacy* Accepted: 4 Mei, 2(1).
- Amalina, F. N., Apriliani, M. P., Putri, T. N., Masruroh, U., & Anwar, R. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju “Klambiku.Kids” Di Kota Madiun. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(1), 75–85.  
<https://doi.org/10.47668/Pkwu.V12i1.1046>
- Apriansyah, A., & Pantro Sukma, R. (N.D.). Pengaruh Kualitas Produk Dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Di Three Buns Burger Jakarta. In *Panorama Nusantara* (Vol. 18). Retrieved <http://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/Panorama>
- Aryani, M. (2021). Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen. In *Jurnal Visionary (Vis) Prodi Ap Undikma* (Vol. 6).
- Azizah, N., & Chalimatusadiah. (2025). Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Dasar Aljabar..
- Azzahra, M. S., Fatchul Hilal, R., Teknologi, S. T., & Yogyakarta, K. (2024). *Analisis Pengaruh Keamanan Waiting Room Terhadap Kenyamanan Penumpang Di Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo Boyolali*. 5, 203.
- Ernawati, I., & Setiawaty, D. (2021). Efektifitas Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Psikodrama Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas Viid Di Smp Negeri 11 Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang.
- Fahriani, N. S., & Febriyanti, I. R. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Di Apotek Bunda Cikembar. *OPTIMAL : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3).

- Harahap, I. H. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rsch Clothing Medan.
- Herlambang, A. S. D., Komara, E., Produk, K., Pelayanan, K., & Sulistyo Herlambang, A. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan)*.
- Irawati, Z., & Setiawan, D. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Digital, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. <https://doi.org/10.37034/InfEb.V5i3.517>
- Irwanda, Ade., Abiyus, W., & Munthe, R. A. (2025). Membangun Daya Saing Perguruan Tinggi Swasta Melalui Marketing Mix: Kajian Empiris Pada Universitas Lancang Kuning. In *Journal Of Science And Social Research* (Issue 2). <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/jssr>
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/Barekengvol14iss3pp333-342>
- Maryati., & Khoiri, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap. Vol.11.
- Masrukhan, M., & Khajiyah Isnaini, R. (N.D.). *Optimalisasi Teknologi Dan Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Bakpia Wong Yogyakarta*. <https://doi.org/10.61132/Nuansa.V3i1.1630>
- Maulana, I., Wijayanti, K. D., Kunci, K., Produk, K., & Pembelian, K. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indihome Pasar Baru Kota Tangerang ARTICLE INFO ABSTRACT. 5(1), 55–65. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIPER>
- Naila, N. D., & Riofita, H. (2024). Tren Pemasaran Digital Tantangan Peluang Dan Strategi. Vol. 6 No. 2.
- Novian, M., Ramadhan, G., & Widodo, C. (2025). Analisis Audit Fee, Kompetensi, Independensi, Dan Time Budget Pressure Terhadap Kualitas Audit. In *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)* (Vol. 8, Issue 2).
- Palupi, Dila Endah., Aravik, H., & Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah, S. (N.D.). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Penilaian Produk Terhadap

Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee.  
<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2020/11/20/Shopee-E-Commerce-Dengan-Pengunjung-Situs->

- Puspita, H. J., & Malik, A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian: Systematic Review. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(1), 408–416. <https://doi.org/10.60036/Jbm.V5i1.371>
- Puspita, H. J., & Malik, A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian: Systematic Review. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(1), 408–416. <https://doi.org/10.60036/Jbm.V5i1.371>
- Ranjani, E., Fasa, M. I., & Susanto, I. (2024). *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Indonesia Implementation Of Digital Marketing As A Marketing Strategy To Improve The Competitiveness Of Umkm In Indonesia*. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Agung, R. A. K., Kurniawan, A. P., & Juru, P. (2023). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan PT. 3*.
- Salsabila, F., Pendidikan, M., Perkantoran, A., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2025). Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Minat Belajar Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Bahasa Inggris Perkantoran. *Journal Of Multidisciplinary Inquiry In Science Technology And Educational Research*, 2(1b). <https://doi.org/10.32672/Mister.V2i1b.2726>
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2596. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2020.V09.I07.P07>
- Sasikirana, I. D. V., Dewi, A. S., Khayzuran, Q. A., Firdausy, S. P., & Radianto, D. O. (2024). Strategi Pemasaran Digital Yang Efektif Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Di Era Digital. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 166–177. <https://doi.org/10.58192/Profit.V3i2.2092>
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu*

- Setianingrum, H. W., Bisri., Fitra, S., & Widyastuti, T. (2024). Manajemen Pemasaran Di Era Digital : Tantangan Dan Harapan.
- Tamba, S., Sianipar, H. H., & Sihombing, S. (2023). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar IPS Siswa Kelas IX Di UPTD SMP Negeri 4 Pematang Siantar T.P 2023/2024. Vol. 1.
- Sulantari, Wigid Hariadi, Eric Dwi Putra, & Aswar Anas. (n.d.). Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Memodelkan Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Penambahan Utang Tahunan Negara Indonesia. *Jurnal UJMC*, 10(1), 36–46.
- Suryani, N., Jailani, Ms., Suriani, N., Raden Mattaheer Jambi, R., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023 C.E.). *Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*. [Http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/Ihsan](http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/Ihsan)
- Syahputri, Addini Zahra., Fallenia, Fay Della., & Syafitri, Ramadani. (2023). *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/Tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/Tarbiyah/>
- Utomo, E. N., & Hotimah, U. (2024). Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Digital Business Journal (DIGIBIS)*, 2(2). <https://doi.org/10.31000/digibis.V2i2>
- Widiani, N. K., & Suarmanayasa, N. (2026). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sub Sektor Produk Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Yulinda, Y. (2023). Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan, Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Jabatan Fungsional Dengan Organisasi Pembelajaran Sebagai Variabel Mediasi Pada Dinas Tanaman Pangan Dan Hortikultura Provinsi Kalimantan Barat.
- Yuwono, Budhi., A. G. P. (2023). Pengaruh Insentif Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Marke. Vol 3.