

DAFTAR PUSTAKA

- Arip, M., & Asyik, N. F. (2023). Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 12(1), 45–54.
- Auliyah, I., & Saleh, W. (2024). Kinerja Keuangan Perusahaan Ditinjau dari Debt to Equity Ratio dan Return on Asset: Literature Review. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(2), 1001–1011. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i2.2941>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik Indonesia 2025*. <https://www.bps.go.id/publication/2025/02/28/8cfe1a589ad3693396d3db9f/statistik-indonesia-2025.html>
- Cendana, J. (2026). *Pengaruh Good Corporate Governance , Profitabilitas , Likuiditas , Penghindaran Pajak , Struktur Modal , Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021 - 2024*. 1, 1–13.
- Dewi, S. P. (2024). Dampak Likuiditas, Tanggung Jawab Sosial, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 11(1), 33–50. <https://doi.org/10.52859/jba.v11i1.588>
- Farizki, F. I., & Masitoh, E. (2021). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Likuiditas , Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(1), 17–22. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiwibowo, I., Limarty, D., & Azis, M. T. (2023). Pengungkapan Emisi Karbon, Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan. *JRAMB: Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 9(2), 142–152. <https://doi.org/10.26486/jramb.v9i2.3458>
- Harahap, L. M., Sianturi, P. W., & Fauziah, S. (2026). *Analisis Kontribusi Industri Manufaktur terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia Tahun 2020-2024 menjadi produk setengah jadi dan produk akhir , yang pada akhirnya mampu menciptakan nilai (PDB) Indonesia dalam beberapa tahun terakhir*. 16–29.
- Hariyanto, M. D., & Maryono. (2025). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Return on Assets (ROA) pada Perusahaan Perbankan Tahun 2020-2024. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 8(4), 1794–1806. <https://doi.org/10.31539/2jagyn29>
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. RajaGrafindo Persada.
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility: Konsep dan Implementasi*. Economic & Business Publishing.
- Lestari, D., & Anggraeni, S. (2023). Analisis Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Kontemporer*, 5(3), 210–220.

- Maharani, A. P., Mustika, I. G., & Heniwati, E. (2025). Pengaruh Green Accounting, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Edukasi*, 13(1), 41–50.
- Mahmudi, B., & Khaerunnisa, E. (2024). *Manajemen Keuangan*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Mau Maria Veronika, M. M. (2026). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 0173. <https://doi.org/10.29407/jae.v11i1.23507>
- Mulyani, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(4), 1–15. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jira/>
- Ningrum Endah Prawesti. (2022). *Nilai perusahaan (konsep dan aplikasi)*. CV. Adanu Abimata.
- Nurcholis, M. F., & Triyani, Y. (2024). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Utang: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019–2021. *Jurnal Akuntansi*, 13(1). <https://doi.org/10.46806/ja.v13i1.1074>
- Oktiara, K., & Effriyanti. (2024). Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility (CSR), dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018–2022). *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(2), 1125–1136.
- Paradiba, A. P. L., Handayani, H., Saenal, M. Z., & Muchran, M. (2024). Pengaruh ROE, DER dan Price to Book Value terhadap Harga Saham: Studi Kasus Perusahaan pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi. *Indonesian Journal of Management and Accounting (IJMA)*, 5(2), 447–453. [https://doi.org/10.21927/ijma.2024.5\(2\).447-453](https://doi.org/10.21927/ijma.2024.5(2).447-453)
- Pratama, I. H., Samsiah, S., & Marlina, E. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi: Studi Empiris 2021–2024. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 11(2). <https://doi.org/10.53494/jira.v11i2.1028>
- Resti Maya Sari, & Ade Candra. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1), 48–59. <https://doi.org/10.35797/jab.14.1.48-59>
- Salma, U., Azizah, A., Rifandi, M., Kurniawan, L., & Huda, N. (2024). *Green Accounting*. Minhaj Pustaka 2024.
- Sapulette, S. G., Limba, F. B., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Pattimura, U. (2021). *Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020*. 2(November), 31–43.
- Septiana, A. (2024). Pengaruh green accounting terhadap nilai perusahaan pada

- perusahaan sektor industri dasar dan kimia di Indonesia. *Jurnal Financial Studies*, 12(3), 45–57.
- Shania, I. C., & Hanaantijo, G. M. D. (2022). (*Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022*). 8–14.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Tohari Amin, B. S. W. S. (2023). *Buku APLIKASI SPSS 25.0 Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Viratama, G. F., & Wirawati, N. G. P. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, dan Ukuran Perusahaan pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(4), 789–796. <https://doi.org/10.24843/EEB.2024.v13.i04.p13>