

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN *FOOD & BEVERAGE* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2022-2025**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.).
Pada Prodi Akuntansi



OLEH
AKTSA NUR PADILA
NPM: 2212020003

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2026

Skripsi Oleh:

AKTSA NUR PADILA

NPM: 2212020003

Judul:

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN *FOOD & BEVERAGE* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2022-2025**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/ Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

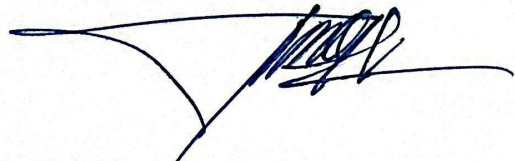
Tanggal: 29 Juni 2026

Pembimbing I



MAR'ATUS SOLIKAH, M. Ak
NIDN. 0709047405

Pembimbing II



ANDY KURNIAWAN, S.E., M. Ak
NIDN. 0719128604

Skripsi Oleh:

AKTSA NUR PADILA

NPM: 2212020003

Judul:

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN *FOOD & BEVERAGE* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2022-2025**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

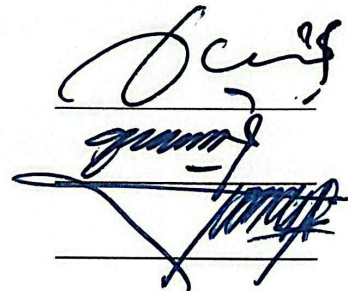
Prodi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

Pada Tanggal 15 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Mar'atus Solikah, M. Ak
2. Penguji I : Dr. Faisol, S.Pd., M.M
3. Penguji II : Andy Kurniawan, S.E., M. Ak



Mengetahui,
Dekan FEB

Dr. Amin Tohari, S.Si., M. Si
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya,

Nama : Aktsa Nur Padila
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/ tgl. lahir : Kediri/ 18 Maret 2004
NPM : 2212020003
Fak/Jur/Prodi : FEB/ S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapatan yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 15 Juli 2026

Yang Menyatakan



AKTSA NUR PADILA

NPM. 2212020003

MOTTO

"Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

(QS. Al-Insyirah: 6)

"Setiap langkah kecil yang dilakukan hari ini adalah bagian dari keberhasilan di masa depan."

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa Syukur kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Diri saya sendiri, yang telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kerja keras, kesabaran, dan keteguhan untuk terus melangkah meskipun banyak hambatan yang harus dilalui.
2. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta menjadi alasan terbesar saya untuk terus berusaha memberikan yang terbaik.
3. Keluarga dan orang-orang terdekat, yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Sahabat dan teman-teman seperjuangan, yang telah menemani perjalanan ini, berbagi pengalaman, memberikan bantuan, dan menjadi penyemangat di setiap proses yang dilalui.

ABSTRAK

Aktsa Nur Padila: pengaruh *Green Accounting*, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2025, Skripsi, Akuntansi, FEB UN PGRI Kediri, 2026

Kata kunci: *Green Accounting*, Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya nilai perusahaan sebagai indikator keberhasilan perusahaan dalam menarik investor serta adanya ketidakkonsistenan hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh *Green Accounting*, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan. Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi masih menunjukkan hasil yang beragam sehingga perlu dilakukan pengujian kembali. Rumusan masalah penelitian ini adalah apakah *green accounting*, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi?. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kausalitas. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Pengujian hipotesis dilakukan melalui koefisien determinasi (R^2) dan uji t. Nilai perusahaan diukur menggunakan *Price to Book Value*, *Green Accounting* diukur melalui biaya lingkungan, Profitabilitas diukur dengan *Return on Assets*, *Leverage* diukur dengan *Debt to Equity Ratio*, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) diukur menggunakan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI) berdasarkan standar GRI G4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Accounting* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dan *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian variabel moderasi menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mampu memoderasi pengaruh *Green Accounting* terhadap nilai perusahaan, namun mampu memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) juga tidak mampu memoderasi pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *Green Accounting* menjadi faktor yang berperan dalam meningkatkan nilai perusahaan, pengungkapan CSR sebagai variabel moderasi hanya terbukti pada hubungan antara Profitabilitas dan nilai perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menuntaskan proposal penelitian dengan judul “Pengaruh *Green Accounting*, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan *Food & Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022–2025.” Penyusunan proposal ini merupakan bagian dari pemenuhan tugas akademik dalam rangka pelaksanaan Seminar Proposal sebagaisalah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.) pada Program Studi Akuntansi.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M. Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Ibu Mar’atus Solikah, M.Ak. selaku dosen pembimbing 1 yang senantiasa memberikan bimbingan, masukan yang konstruktif, dan kesabaran dalam membimbing penulis selama proses penyusunan Skripsi
5. Bapak Andy Kurniawan, S.E., M.Ak., selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa memberikan bimbingan, masukan yang konstruktif, dan kesabaran dalam membimbing penulis selama proses penyusunan Skripsi
6. Orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan moral dan material kepada penulis.
7. Kakek nenek, yang selalu memberikan doa dan dukungan

8. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna.

Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, khususnya dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang akuntansi.

Kediri, 15 Juli 2026



AKTSA NUR PADILA

NPM.2212020003

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Teori dan Penelitian Terdahulu tentang Nilai Perusahaan.....	12
1. Pengertian Nilai Perusahaan	12
2. Proksi Nilai Perusahaan Price To Book (PBV).....	12
B. Teori dan Penelitian Terdahulu tentang Green Accounting.....	13
1. Pengertian Green Accounting	13
2. Proksi Green Accounting	13
C. Teori dan Penelitian Terdahulu tentang Profitabilitas	14
1. Pengertian Profitabilitas	14
2. Proksi Profitabilitas Return On Asset (ROA)	14
D. Teori dan Penelitian Terdahulu tentang Leverage	15
1. Pengertian Leverage.....	15
2. Proksi Leverage Debt to Equity Ratio	15
E. Teori dan Penelitian Terdahulu tentang Corporate Social Responsibility (CSR).....	15
F. Kerangka Berpikir	17

1. Hubungan Green Accounting terhadap nilai Perusahaan.....	17
2. Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	19
3. Hubungan Leverage terhadap Nilai Perusahaan	20
4. Hubungan Corporate Social Responsibility (CSR) mampu memoderasi Green Acccounting terhadap nilai perusahaan	21
5. Hubungan Corporate Social Responsibility (CSR) mampu memoderasi Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	22
6. Hubungan Corporate Social Responsibility (CSR) mampu memoderasi Leverage terhadap nilai perusahaan	23
G. Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian.....	26
B. Definisi Operasional.....	26
1. Variabel Dependen (Y).....	26
2. Variabel independen (X)	27
3. Variabel Pemoderasi.....	28
C. Populasi dan Sampel	29
1. Populasi.....	29
2. Sampel.....	29
D. Prosedur Penelitian.....	31
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
1. Tempat Penelitian.....	36
2. Waktu Penelitian	36
F. Teknik Analisis Data	36
1. Analisis Stastistik Deskriptif.....	36
2. Jenis Analisis.....	37
3. Moderated Regression Analysis (MRA)	39
4. Koefisien Determinasi (R2)	41
5. Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Hasil Penelitian	43
1. Deskripsi Data Variabel.....	43
2. Hasil Analisis Data & Interpretasi.....	52
B. Pembahasan	65

1. Pengaruh Green Accounting Terhadap nilai Perusahaan	65
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap nilai Perusahaan	66
3. Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4. Corporate Social Responsibility (CSR) tidak mampu memoderasi pengaruh Green Accounting terhadap nilai Perusahaan	69
5. Corporate Social Responsibility (CSR) mampu memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	70
6. Corporate Social Responsibility (CSR) tidak mampu memoderasi pengaruh Leverage terhadap nilai perusahaan.....	70
BAB V PENUTUP	72
A. Simpulan.....	72
B. Implikasi.....	73
C. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Penentuan Jumlah Sampel Penelitian.....	30
Tabel 3. 2	Daftar Sampel Penelitian.....	30
Tabel 4. 1	Nilai Price Book Value	44
Tabel 4. 2	Nilai Biaya Lingkungan	46
Tabel 4. 3	Nilai Return On Asset	47
Tabel 4. 4	Debt To Equity Ratio.....	49
Tabel 4. 5	Nilai CSRI.....	51
Tabel 4. 6	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4. 7	Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	54
Tabel 4. 8	Hasil Outlier	56
Tabel 4. 9	Hasil Data Outlier.....	57
Tabel 4. 10	Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	59
Tabel 4. 11	Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4. 12	Uji Durbin Watson.....	61
Tabel 4. 13	MRA.....	62
Tabel 4. 14	Analisis Koefisiensi Determinasi	63
Tabel 4. 15	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pertumbuhan Industri Food and Beverage Terhadap PDB Periode 2021-2025	2
Gambar 1. 2	Grafik rata-rata nilai Perusahaan dan profitabilitas periode 2022–2025	4
Gambar 2. 1	Kerangka Konseptual	24
Gambar 3. 1	Prosedur Penelitian.....	35
Gambar 4. 1	Normal Probability Plot	54
Gambar 4. 2	Normal Probality plot.....	58
Gambar 4. 3	Grafik Scatterplot	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Posisi keuangan PT Campina Ice Cream.....	80
Lampiran 2. Posisi keuangan PT Campina Ice Cream Industry Tbk	81
Lampiran 3. Posisi keuangan PT Campina Ice Cream Industry Tbk	82
Lampiran 4. GRI G4 PT Campina Ice Cream Industry Tbk	83
Lampiran 5. Tabulasi Nilai Perusahaan (PBV)	88
Lampiran 6. Tabulasi Green Accounting (Biaya Lingkungan)	89
Lampiran 7. Tabulasi Profitabilitas (ROA)	89
Lampiran 8. Tabulasi Leverage (DER)	90
Lampiran 9. Tabulasi Corporate Social Responsibility (CSR)	90
Lampiran 10. Hasil Analisis Statistis deskriptif.....	91
Lampiran 11. Hasil Analisis Normal Probability Plot.....	91
Lampiran 12. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	91
Lampiran 13. Hasil Outlier	92
Lampiran 14. Hasil Data Outlier	93
Lampiran 15. Hasil Analisis Normal Probability Plot	93
Lampiran 16. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	94
Lampiran 17. Hasil Uji Multikolinearitas	94
Lampiran 18. Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
Lampiran 19. Hasil Uji Autokorelasi	95
Lampiran 20. Hasil Moderated Regresion Analysis (MRA).....	95
Lampiran 21. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	95
Lampiran 22. Hasil Analisis Uji t.....	96

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi adalah pilar utama untuk menilai kesejahteraan suatu negara. Tingginya pertumbuhan ekonomi memberi peluang bagi masyarakat untuk mendapatkan kesejahteraan lebih baik. Produk Domestik Bruto (PDB) merupakan indikator keberhasilan ekonomi. Peningkatan PDB menjadi fokus menjaga stabilitas dan pertumbuhan. Pemerintah dan sektor swasta berupaya mendorong pertumbuhan melalui peningkatan investasi, yang penting untuk produksi, lapangan kerja, dan daya saing industri.

Sektor industri manufaktur adalah penggerak utama pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Sektor ini menghasilkan nilai tambah tinggi, membantu menciptakan lapangan kerja, meningkatkan ekspor, dan menyumbang pendapatan negara. Sektor makanan dan minuman sangat dominan dalam menyumbang PDB nasional karena memenuhi kebutuhan pokok masyarakat yang selalu tinggi dan stabil, bahkan saat kondisi ekonomi global sulit (Harahap et al., 2026).

Kinerja sektor makanan dan minuman menunjukkan kontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional. Data Badan Pusat Statistik menunjukkan pertumbuhan positif dari 2021 hingga 2025, perekonomian Indonesia sebesar 2,54% pada tahun 2021. Pertumbuhan tersebut terus meningkat menjadi 4,90% pada tahun 2022, meskipun sempat mengalami perlambatan menjadi 4,43% pada tahun 2023. Pertumbuhan ekonomi kembali meningkat menjadi 5,90% pada tahun 2024 dan terus meningkat mencapai 6,49% pada tahun 2025. Pencapaian ini menunjukkan bahwa sektor makanan dan minuman memiliki peran yang sangat strategis dalam mendukung pemulihan ekonomi nasional.



Sumber (Badan Pusat Statistik, 2025)

Gambar 1. 1
Pertumbuhan Industri *Food and Beverage* Terhadap PDB Periode 2021-2025

Keberhasilan perusahaan dinilai dari kestabilan operasional dan nilai di pasar. Nilai Perusahaan adalah harga saham dan kemampuan Perusahaan untuk menarik pendanaan dari investor yang dipengaruhi oleh persepsi investor terhadap potensi Perusahaan pada masa datang (Ningrum Endah Prawesti, 2022). rasio *Price to Book Value* (PBV) digunakan dalam penelitian ini sebagai alat untuk mengukur nilai perusahaan. Rasio *Price to Book Value* (PBV) merupakan salah satu rasio penilaian pasar yang mengukur perbandingan antara harga saham dengan nilai buku pada setiap lembar saham. Meningkatnya harga saham mencerminkan tingginya penilaian pasar terhadap Perusahaan, yang dipengaruhi besarnya nilai PBV yang dimiliki perusahaan (Paradiba et al., 2024)

Green Accounting, profitabilitas dan *leverage* dipengaruhi oleh nilai perusahaan. *Green accounting* adalah sistem akuntansi yang memasukkan aspek lingkungan sebagai bagian proses penyusunan dan pelaporan keuangan (Salma et al., 2024). Penerapan *Green Accounting* membantu manajemen dalam mengidentifikasi, mengukur, dan mengungkapkan biaya lingkungan sebagai dasar evaluasi, pengambilan keputusan, serta upaya pencegahan kerusakan lingkungan. Saat ini perusahaan tidak lagi hanya dituntut memperoleh laba, tetapi juga

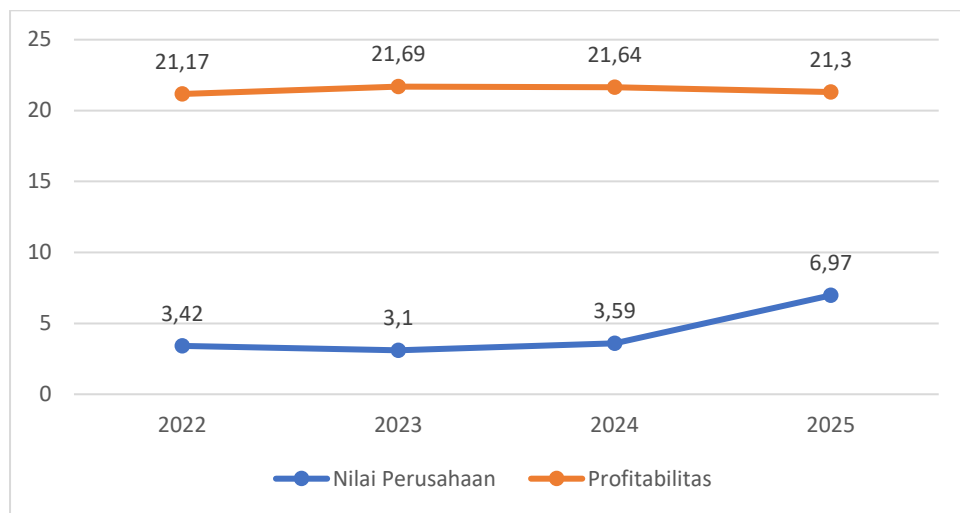
bertanggung jawab atas dampak lingkungan dari aktivitas operasionalnya melalui pengungkapan informasi lingkungan secara transparan.

Namun, kesadaran perusahaan terhadap pentingnya pelestarian lingkungan masih belum merata. Salah satu kasus terjadi pada PT Mayora Indah Tbk, di mana masyarakat sekitar pernah mengeluhkan dugaan pencemaran air sumur yang diduga akibat pembuangan limbah pabrik disungai. Fenomena tersebut menunjukkan bahwa pengelolaan lingkungan masih menjadi tantangan bagi perusahaan, khususnya pada sektor *food and beverage*. Oleh karena itu, Green Accounting dipandang sebagai salah satu solusi untuk meningkatkan akuntabilitas perusahaan melalui pengungkapan biaya dan aktivitas lingkungan.

Pemerintah Indonesia menyikapi masalah lingkungan yang ada dengan menyusun Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, yang berisikan upaya sistematis dan terpadu untuk melestarikan lingkungan serta sebagai upaya pencegahan terjadinya pencemaran atau kerusakan lingkungan hidup. Green accounting membantu perusahaan membangun reputasi yang positif dan citra yang ramah lingkungan. Sehingga reputasi yang baik dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan dan investor, yang dapat menghasilkan nilai tambah bagi perusahaan.

Selain *Green Accounting*, profitabilitas yang dihasilkan Perusahaan juga mempengaruhi nilai perusahaan. Profitabilitas menunjukkan efektivitas Perusahaan dalam menghasilkan keuntungan selama periode tertentu (Kasmir, 2021). Penilaian kinerja Perusahaan didasarkan pada efektivitas Perusahaan dalam menghasilkan keuntungan, yang mencerminkan efektivitas pengelolaan sumber daya yang dimiliki (Dewi, 2024). Dalam penelitian ini profitabilitas diproksikan menggunakan *Return On Assets* (ROA) digunakan dalam penelitian ini sebagai ukuran untuk mengukur profitabilitas. *Return On Assets* (ROA) menggambarkan sejauh mana Perusahaan mampu menghasilkan laba bersih setelah pajak dengan menggunakan seluruh asset yang dimiliki.

Berikut disajikan grafik rata-rata nilai Perusahaan dan profitabilitas *food and beverage* yang terdaftar di BEI periode 2022–2025.



Gambar 1. 2
Grafik rata-rata nilai Perusahaan dan profitabilitas periode 2022–2025

Berdasarkan Grafik tersebut menunjukkan bahwa profitabilitas cenderung stabil selama periode 2022–2025, yaitu sebesar 21,17 pada tahun 2022, meningkat menjadi 21,69 pada tahun 2023, sedikit menurun menjadi 21,64 pada tahun 2024, dan kembali turun menjadi 21,30 pada tahun 2025. Nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV) mengalami fluktuasi. Nilai perusahaan sebesar 3,42 pada tahun 2022, turun menjadi 3,10 pada tahun 2023, kemudian meningkat menjadi 3,59 pada tahun 2024, dan mengalami kenaikan yang cukup signifikan menjadi 6,97 pada tahun 2025.

Fenomena tersebut menunjukkan bahwa perubahan profitabilitas tidak selalu diikuti oleh perubahan nilai perusahaan. Meskipun profitabilitas relatif stabil bahkan cenderung sedikit menurun pada tahun 2025, nilai perusahaan justru mengalami peningkatan yang cukup tinggi. Kondisi ini menunjukkan bahwa peningkatan atau penurunan profitabilitas tidak selalu sejalan dengan perubahan nilai Perusahaan. Perusahaan yang mampu menghasilkan laba yang tinggi belum tentu memiliki nilai perusahaan yang tinggi, begitu pula sebaliknya. Perbedaan arah pergerakan tersebut mengindikasikan bahwa keputusan investor

dalam menilai suatu perusahaan tidak hanya didasarkan pada kemampuan perusahaan menghasilkan laba, tetapi juga mempertimbangkan faktor-faktor lain yang dapat mencerminkan prospek dan keberlanjutan perusahaan di masa depan, seperti *green accounting* dan *leverage*

Faktor lain yang diduga memengaruhi nilai perusahaan adalah *Leverage*. *Leverage* menunjukkan Tingkat ketergantungan Perusahaan terhadap dana pinjaman dalam membiayai operasionalnya (Mahmudi & Khaerunnisa, 2024). Pengelolaan *Leverage* memiliki peran penting, karena tingginya penggunaan utang dapat berdampak pada peningkatan nilai Perusahaan akibat adanya pengurangan beban pajak penghasilan. *Leverage* diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). *Debt to Equity Ratio* (DER) yaitu rasio yang menggambarkan hubungan antara kewajiban dan modal sendiri (Auliyah & Saleh, 2024). DER mencerminkan struktur pendanaan perusahaan serta tingkat ketergantungan terhadap sumber dana eksternal. Tinggi rendahnya tingkat utang tidak selalu mencerminkan baik atau buruknya prospek perusahaan (Nurcholis & Triyani, 2024). Tingkat utang yang tinggi tidak selalu mencerminkan kinerja Perusahaan yang buruk selama Perusahaan mampu memanfaatkan dan mengelola sumber dananya secara aktif, sedangkan perusahaan dengan tingkat utang yang rendah belum tentu memiliki kinerja yang optimal karena cenderung bergantung pada modal internal dalam mendukung operasional dan pertumbuhannya.

Berdasarkan hasil telaah berbagai penelitian sebelumnya, diketahui bahwa terdapat beberapa faktor yang berpengaruh pada nilai perusahaan seperti penelitian Septiana (2025) membuktikan bahwa *Green Accounting* berpengaruh terhadap nilai Perusahaan menunjukkan bahwa penerapan Green Accounting mampu meningkatkan transparansi dan akuntabilitas perusahaan dalam mengelola dampak lingkungan. Pengungkapan informasi lingkungan yang baik memberikan sinyal positif kepada investor mengenai komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan investor dan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan. Penelitian Shania &

Hanaantijo (2022) dan Farizki & Masitoh (2021) membuktikan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan menunjukkan bahwa semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, semakin besar pula kepercayaan investor terhadap prospek perusahaan. Peningkatan laba mencerminkan kinerja perusahaan yang baik, sehingga dapat meningkatkan permintaan saham dan pada akhirnya meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian Resti Maya Sari & Ade Candra (2025) dan Arip & Asyik (2023) membuktikan bahwa *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan. Penggunaan utang yang dikelola secara optimal dapat menjadi sumber pendanaan untuk mendukung ekspansi usaha dan meningkatkan kinerja perusahaan. Oleh karena itu, struktur modal yang tepat dapat memberikan sinyal positif kepada investor mengenai kemampuan perusahaan dalam mengelola pendanaan secara efektif, sehingga berpotensi meningkatkan nilai perusahaan.

Namun beberapa penelitian menyatakan berbeda seperti, penelitian Sapulette et al (2021) menunjukkan bahwa *Green Accounting* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa penerapan Green Accounting belum tentu memperoleh respons positif dari investor. Hal ini dapat disebabkan karena investor lebih berorientasi pada informasi keuangan, seperti laba dan prospek pertumbuhan perusahaan, dibandingkan informasi mengenai pengelolaan lingkungan. Selain itu, penelitian Lestari & Anggraeni (2023) memperoleh hasil bahwa ROA tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan. Temuan tersebut menunjukkan bahwa tingginya profitabilitas tidak selalu diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan. Investor tidak hanya mempertimbangkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, tetapi juga memperhatikan faktor lain, seperti prospek pertumbuhan, struktur pendanaan, tata kelola perusahaan, serta tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Perbedaan hasil penelitian mengenai pengaruh *Green Accounting*, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan menunjukkan

adanya *research gap*, sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut. Berdasarkan berbagai penelitian terdahulu, masih ditemukan ketidakkonsistenan hasil mengenai peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam memoderasi hubungan antara *Green Accounting*, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai Perusahaan. Beberapa studi terdahulu seperti Maharani et al (2025) membuktikan bahwa CSR berpengaruh signifikan dalam memoderasi hubungan antara *green accounting* dan nilai perusahaan. Temuan tersebut didukung oleh penelitian Mau Maria Veronika (2026) yang menyatakan bahwa CSR mampu memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai Perusahaan secara positif. Namun, hasil tersebut berbeda dengan penelitian Mulyani (2022) yang menunjukkan CSR tidak memiliki kemampuan memoderasi hubungan antara profitabilitas dan nilai Perusahaan secara signifikan. Sementara itu, penelitian Resti Maya Sari & Ade Candra (2024) mengungkapkan bahwa CSR berpengaruh signifikan dalam memoderasi hubungan antara *Leverage* dan nilai perusahaan.

Kebaruan penelitian ini terletak pada pengembangan model penelitian yang menguji *Green Accounting*, profitabilitas, dan leverage sebagai faktor yang memengaruhi nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi. Berbeda dengan penelitian terdahulu yang umumnya hanya menguji peran CSR dalam memoderasi satu hubungan, penelitian ini menguji CSR dalam memoderasi pengaruh *Green Accounting*, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Penelitian tersebut diharapkan memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai peran CSR dalam memperkuat atau memperlemah hubungan antara faktor keuangan maupun nonkeuangan terhadap nilai perusahaan.

Kebaruan lainnya terletak pada objek penelitian, yaitu perusahaan sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2025. Periode tersebut dipilih karena menggambarkan kondisi terkini perusahaan ketika penerapan praktik bisnis berkelanjutan dan pengungkapan tanggung jawab sosial semakin mendapat perhatian dari

investor dan pemangku kepentingan. Penelitian ini menggunakan Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI) berdasarkan GRI Standards sebagai proksi CSR dan *Environmental Cost* sebagai proksi *Green Accounting*. Penggunaan kedua proksi tersebut diharapkan mampu memberikan gambaran yang lebih akurat mengenai implementasi tanggung jawab sosial dan pengelolaan lingkungan dalam menjelaskan hubungan antara Green Accounting, CSR, dan nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian pada latar belakang tersebut, penelitian ini berfokus pada analisis nilai perusahaan melalui pengujian pengaruh *green accounting*, profitabilitas, dan leverage sebagai variabel independen dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai kemampuan CSR dalam memperkuat maupun memperlemah hubungan antara variabel independen dan nilai perusahaan. Proses analisis data dilakukan menggunakan metode *Moderated Regression Analysis* (MRA) karena metode ini mampu menguji pengaruh interaksi antara variabel independen dengan variabel moderasi terhadap variabel dependen. Selanjutnya, pengujian hipotesis dilakukan melalui uji koefisien determinasi (R^2) untuk mengukur kemampuan model dalam menjelaskan variasi pada variabel dependen, serta uji t untuk menganalisis pengaruh masing-masing variabel independen secara parsial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis kausalitas guna mengidentifikasi hubungan sebab akibat di antara variabel-variabel yang diteliti. Berdasarkan uraian tersebut, judul yang diambil dalam penelitian ini adalah: **“Pengaruh *Green Accounting*, Profitabilitas, *Leverage* terhadap nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi Perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2022-2025”**

B. Rumusan Masalah

1. Apakah *Green Accounting* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025?
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025?
3. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025?
4. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) memoderasi pengaruh *Green Accounting* terhadap nilai Perusahaan pada perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025?
5. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap nilai Perusahaan pada perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025?
6. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) memoderasi pengaruh *Leverage* terhadap nilai Perusahaan pada perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh *Green Accounting* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025
2. Untuk Menganalisis pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025

3. Untuk Menganalisis pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025
4. Untuk menganalisis apakah *Corporate Social Responsibility (CSR)* dapat memoderasi pengaruh *Green Accounting* terhadap nilai Perusahaan pada perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025
5. Untuk menganalisis apakah *Corporate Social Responsibility (CSR)* dapat memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap nilai Perusahaan pada perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025
6. Untuk menganalisis apakah *Corporate Social Responsibility (CSR)* dapat memoderasi pengaruh *Leverage* terhadap nilai Perusahaan pada perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *Green Accounting*, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai variabel moderasi pada perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif bagi perkembangan dunia pendidikan, khususnya dalam bidang ilmu akuntansi, serta menambah wawasan dan pemahaman yang lebih mendalam dalam bidang akuntansi keuangan. Untuk mengembangkan penelitian yang lebih baik dan relevan di masa mendatang.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi bagi perusahaan dalam merumuskan strategi untuk meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan mengenai pengaruh *green accounting*, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai variabel moderasi. Hasil penelitian ini juga diharapkan menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen dalam menetapkan kebijakan yang tepat guna meningkatkan nilai perusahaan. Dengan demikian, manajemen diharapkan terus berupaya meningkatkan kinerja dan prestasi perusahaan secara berkelanjutan.

b. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi bagi investor dalam mengambil keputusan investasi sehingga mampu memperoleh hasil investasi yang optimal. Melalui analisis rasio-rasio keuangan yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak investor dalam menilai kinerja perusahaan lebih objektif, sehingga keputusan yang diambil dapat diterima dengan baik oleh para pemegang saham

DAFTAR PUSTAKA

- Arip, M., & Asyik, N. F. (2023). Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 12(1), 45–54.
- Auliyah, I., & Saleh, W. (2024). Kinerja Keuangan Perusahaan Ditinjau dari Debt to Equity Ratio dan Return on Asset: Literature Review. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(2), 1001–1011. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i2.2941>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik Indonesia 2025*. <https://www.bps.go.id/publication/2025/02/28/8cfe1a589ad3693396d3db9f/statistik-indonesia-2025.html>
- Cendana, J. (2026). *Pengaruh Good Corporate Governance , Profitabilitas , Likuiditas , Penghindaran Pajak , Struktur Modal , Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021 - 2024*. 1, 1–13.
- Dewi, S. P. (2024). Dampak Likuiditas, Tanggung Jawab Sosial, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 11(1), 33–50. <https://doi.org/10.52859/jba.v11i1.588>
- Farizki, F. I., & Masitoh, E. (2021). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Likuiditas , Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(1), 17–22. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiwibowo, I., Limarty, D., & Azis, M. T. (2023). Pengungkapan Emisi Karbon, Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan. *JRAMB: Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 9(2), 142–152. <https://doi.org/10.26486/jramb.v9i2.3458>
- Harahap, L. M., Sianturi, P. W., & Fauziah, S. (2026). *Analisis Kontribusi Industri Manufaktur terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia Tahun 2020-2024 menjadi produk setengah jadi dan produk akhir , yang pada akhirnya mampu menciptakan nilai (PDB) Indonesia dalam beberapa tahun terakhir*. 16–29.
- Hariyanto, M. D., & Maryono. (2025). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Return on Assets (ROA) pada Perusahaan Perbankan Tahun 2020-2024. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 8(4), 1794–1806. <https://doi.org/10.31539/2jagyn29>
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. RajaGrafindo Persada.
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility: Konsep dan Implementasi*. Economic & Business Publishing.
- Lestari, D., & Anggraeni, S. (2023). Analisis Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Kontemporer*, 5(3), 210–220.

- Maharani, A. P., Mustika, I. G., & Heniwati, E. (2025). Pengaruh Green Accounting, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Edukasi*, 13(1), 41–50.
- Mahmudi, B., & Khaerunnisa, E. (2024). *Manajemen Keuangan*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Mau Maria Veronika, M. M. (2026). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 0173. <https://doi.org/10.29407/jae.v11i1.23507>
- Mulyani, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(4), 1–15. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jira/>
- Ningrum Endah Prawesti. (2022). *Nilai perusahaan (konsep dan aplikasi)*. CV. Adanu Abimata.
- Nurcholis, M. F., & Triyani, Y. (2024). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Utang: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019–2021. *Jurnal Akuntansi*, 13(1). <https://doi.org/10.46806/ja.v13i1.1074>
- Oktiara, K., & Effriyanti. (2024). Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility (CSR), dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018–2022). *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(2), 1125–1136.
- Paradiba, A. P. L., Handayani, H., Saenal, M. Z., & Muchran, M. (2024). Pengaruh ROE, DER dan Price to Book Value terhadap Harga Saham: Studi Kasus Perusahaan pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi. *Indonesian Journal of Management and Accounting (IJMA)*, 5(2), 447–453. [https://doi.org/10.21927/ijma.2024.5\(2\).447-453](https://doi.org/10.21927/ijma.2024.5(2).447-453)
- Pratama, I. H., Samsiah, S., & Marlina, E. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi: Studi Empiris 2021–2024. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 11(2). <https://doi.org/10.53494/jira.v11i2.1028>
- Resti Maya Sari, & Ade Candra. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1), 48–59. <https://doi.org/10.35797/jab.14.1.48-59>
- Salma, U., Azizah, A., Rifandi, M., Kurniawan, L., & Huda, N. (2024). *Green Accounting*. Minhaj Pustaka 2024.
- Sapulette, S. G., Limba, F. B., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Pattimura, U. (2021). *Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020*. 2(November), 31–43.
- Septiana, A. (2024). Pengaruh green accounting terhadap nilai perusahaan pada

- perusahaan sektor industri dasar dan kimia di Indonesia. *Jurnal Financial Studies*, 12(3), 45–57.
- Shania, I. C., & Hanaantijo, G. M. D. (2022). (*Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022*). 8–14.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Tohari Amin, B. S. W. S. (2023). *Buku APLIKASI SPSS 25.0 Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Viratama, G. F., & Wirawati, N. G. P. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, dan Ukuran Perusahaan pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(4), 789–796. <https://doi.org/10.24843/EEB.2024.v13.i04.p13>