

DAFTAR RUJUKAN

- Abadi, A. R., Kusumaningtyas, D., & Paramitha, D. A. (2025). Pengaruh kualitas produk, brand image , dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian warung lombok idjo kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis III (SIMANIS)*, 4, 487–493.
- Ajib, A. F., Priadi, A., Sufri, M., & As'ad, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian ada Produk Pisang Goreng Nugget Cabang Pettarani Makassar Abstrak Pendahuluan. *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(2), 111–119.
- Alimansyah, N., Krisnawati, D., & Utomo, F. C. (2022). *Pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pelanggan burger king jatiasih*. 10(1), 1–14.
- Amalita, R., & Rahma, T. I. F. (2022). PENGARUH KEMUDAHAN, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE FACEBOOK PADA MAHASISWA/I UINSU DENGAN STRUCTURAL EQUATION MODELING. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 9(2), 593–604.
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK SCARLETT DI E-COMMERCE SHOPEE. *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1370–1379.
- Aryani, D. N., Manajem, Ekonomi, F., Malangkececwara, S., Terusan, J., Kalasan, C., Manajemen, P., Bisnis, F., Indonesia, U. M., Za, J., Alam, P., & Meneng, G. (2023). Pengaruh Promosi , Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Marketplace Shopee. *JEMSI(Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akutansi)*, 9(6), 2438–2443.
- Aswan, Sudarman, & Abu, I. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk makanan terhadap keputusan pembelian pada ayam bakar lunak pak manteb kota samarinda. *JURNAL Edueco*, 8(1), 48–55.
- Belvia, S., Suhendry, W., & Handayani, E. F. B. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kue ulang tahun saltxsucre pontianak. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(1), 31–42.
- Fadhli, K., & Ibrahim, M. (2024). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di CV.Ifastore. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(2), 463–471.

- Fadillah, R., Aini, A. N., & Rasyifa, N. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Warung Makan Mama Okhan (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(14), 857–864.
- Firdaus, J. E., & Cahya, S. B. (2024). PENGARUH VARIASI MENU, HARGA, DAN PROMOSI MELALUI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BOMBOLONI (Studi di Virous Bombolone & Donuts Sidoarjo) Jessica. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(3), 316–328.
- Ghulam, R. A., & Fitri. (2023). Pengaruh Kualitas Produk , Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam BTP. *JURNAL E-BUSSINESS*, 3(2), 22–32.
- Hayuningtyas, N. P., Pramutoko, B., & N.Z, N. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , Harga , dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan di Warung Pojok Jeli Tulungagung. *SAMMAJIVA : Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 192–198.
- Ismayani, M., Arief, M. Y., & Praja, Y. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA AYAM GEPREK MBAK MIMIN DI JANGKAR DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB*, 3(10), 1940–1954.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Laili, N. P. N., & Budiarti, A. (2023). PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN CABANG MANYAR SURABAYA. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(7), 1–14.
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN Y.O.U PADA HASANAH MART AIR HAJI. *Jurnal Economina*, 2(2), 476–490.
- Masruroh, S. (2023). Pengaruh Digital Marketing , Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *JEMSI(Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akutansi)*, 9(6), 2464–2471.
- Nika, D. G., Kamal, A. H., Wibowo, F. W., & Yunadi, A. (2025). Pengaruh Literasi Halal, Sertifikasi Halal, Ingredients , dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Food and Beverage di Kompleks Wisata Yogyakarta. *Ournal of Islamic Economic and Law*, 2(2), 44–57.

- Norjanah, D., & Anwar, A. (2025). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO CEMILLICIOUS KECAMATAN PENAJAM. *JRME: Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1), 263–275.
- Nuryani, F. T., Nurkesuma, N., & Hadibrata, B. (2022). KORELASI KEPUTUSAN PEMBELIAN: KUALITAS PRODUK , PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *JEMSI: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 452–462.
- Oktrichaendy, F., Pradhanawati, A., & Waloejo, H. D. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LOST IN COFFEE SEMARANG. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 452–460.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Pardede, F. H., Marpaung, N., & Siregar, onan M. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Cafe Ruang Sarca). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(6.A), 222–234.
- Putra, A. S. M., Ali, H., & Nursal, M. F. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PEMBELIAN ULANG UMKM PECEL LELE YOPI BEKASI. *Indonesia Journal Of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 2(1), 1221–1232.
- Rosselivia, V., & Ekowati, S. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Amelia Bakery & Cake Bengkulu). *JURNAL MANAJEMEN MODAL INSANI DAN BISNIS (JMMIB)*, 3(2), 99–108.
- Sandra, T. J., & Prawoto. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Konnichiwa. *JURNAL MANEKSI*, 13(2), 370–377.
- Sari, I. R., & Harti. (2021). Pengaruh kualitas produk , harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Effect of product quality , price and promotion on purchasing decisions. *Http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/AKUNTABEL Pengaruh*, 18(3), 444–451.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Sudana, I. K., Anggreni, N. L. P. Y., & Indrawan, I. P. E. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOBER MIE SETAN (STUDY*

- KASUS KOBER MIE SETAN PEGUYANGAN*). 22(2), 555–561.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.5574445>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.).
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*.
- Telaumbanua, J., Telaumbanua, A., Zalukhu, Y., & Bate'e, M. M. (2025). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHU PADA UD. TAHU MURNI. *Https://Ejournal.Uhn.Ac.Id/Index.Php/Humaniora/*, 06(01), 1–10.
- Tiara, A., Soeprajitno, E. D., & Kurniawan, R. (2024). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. *Simposium Manajemen Dan Bisnis III (SIMANIS)*, 3, 1229–1236.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Penerbit ANDI.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (4th ed.). Penerbit ANDI.
- Triwijayanti, K., & Yulianto, A. E. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STREET BOBA JEMURSARI SURABAYA. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(8), 1–17.
- Wahyuningtyas, S. Z., & Habib, M. A. F. (2024). Pengaruh Lokasi , Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ayam Geprekku Bandung Tulungagung. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 1–15.
- Wenizar, A., Agussalim, & Hadya, R. (2026). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pabrik Tahu Super Nanggalo di Kota Padang. *Ekasakti Matua Jurnal Manajemen*, 4(1), 1–11.
- Yunita, S. E., Puspasari, I. D., & Paramitha, D. A. (2024). PENGARUH HARGA, KUAITAS PRODUK, CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW KOTA NGANJUK. *Simposium Manajemen Dan Bisnis III (SIMANIS)*, 3, 308–318.
- Zuhri, M. I., & Lubis, I. (2024). Pengaruh Promosi , Harga , Kualitas Produk , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(6), 6798–6807.