

DAFTAR PUSTAKA

- 'Alya, K. F., Lazuardy, D. M., & Pramesti, A. N. (2024). The Influence Of Generation Z And Millennial Work Behavior On Organizational Culture. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Terpadu*, 8(6), 501–506.
- Adefa, K. D., Monoarfa, T. A., & Fidhyallah, N. F. (2025). Pengaruh Brand Image , Store Atmosphere , Service Quality , Dan Product Quality Terhadap Customer Satisfaction Pada Pelanggan Kopikina. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(7), 181–193. <https://doi.org/10.61722/Jiem.V3i7.5815>
- Alfatih, A. (2021). *Buku Panduan Praktis Penelitian Deskriptif Kuantitatif* Penerbit: Universitas Sriwijaya.
- Angelita, N., & Ali, H. (2024). Pengaruh Persaingan Global, Perubahan Preferensi Konsumen Dan Opini Publik Terhadap Ancaman Perusahaan. *Jurnal Greenation Ilmu Teknik*, 2(2), 85–96. <https://doi.org/10.38035/Jgit.V2i2.238>
- Apriasty, I., & Simbolon, M. E. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Harga (Literature Strategic Marketing Management). *Jim Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 135–145. <https://doi.org/10.38035/Jim.V1i1>
- Ayuningtias, D. P., & Nani. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Grand Zuri Serpong. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(3), 5943–5954.
- Binus. (2025). *Industri Kreatif Di Bidang Fashion: Peluang & Tantangan Di Era Digital*. <https://binus.ac.id/bandung/creativepreneurship/2025/05/08/industri-kreatif-di-bidang-fashion-peluang-tantangan-di-era-digital/>
- Bisma, M. R. D., Asnawi, A., & Widayati, I. (2025). Pengaruh Brand Image , Harga , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Excelso Pakuwon Surabaya Laporan Global Agricultural Information Network Tentang Konsumsi Kopi Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(1), 159–182. <https://doi.org/10.47467/Elmal.V6i1.5680>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis* Penerbit: Cv Irdh.
- Daga, R. (2019). *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan* Penerbit: Global Research And Consulting Institute (Issue May 2017).
- Desy Cahyaningrum, Arif Miftanudin, Johanis Souisa, Yuniarsih Ekawati, & Badruddin. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Pelanggan, Terhadap Loyalitas Pelanggan (Study Pada Toko Pakaian Sinar Mulyo). *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (Jamek)*, 4(2), 64–73. <https://doi.org/10.47065/Jamek.V4i2.1238>

- Dewantari, F., Telagawathi, N. L. W. S., & Widiastini, N. M. A. (2024). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bri Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 11(1), 160–173.
<https://doi.org/10.35794/Jmbi.V11i1.53576>
- Efendy, I. K., Widayanti, S., & Syah, M. A. (2024). Evaluasi Tingkat Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kurma Xyz Di Kota Surabaya. *Journal Of Management Small And Medium Enterprises (Sme's)*, 17(2), 515–523.
<https://doi.org/10.35508/Jom.V17i2.14432>
- Elfrita, S., & Zulia, K. (2024). *Manajemen Pemasaran Penerbit: Lppm Unilak* (K. Zulia (Ed.)).
- Fauza, M. A., Meutia, R., & Safrizal. (2025). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Roti Aroma Di Kota Langsa. *Jurnal Minfo Polgan*, 14, 801–807.
<https://doi.org/10.33395/Jmp.V14i1.14879>
- Haris, A. (2025). Economics And Digital Business Review Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Economics And Digital Business Review*, 6(2), 334–348.
<https://doi.org/10.37531/ECOTAL.V4i2.591>
- Herlina, E., & Silitonga, P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplacae Shopee. *Ekoma: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 1110–1121.
<https://doi.org/10.62335/Sinergi.V2i2.961>
- Hulu, M. K. (2026). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan. *Jimakun: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Nusantara*, 02(01), 236–243.
<https://doi.org/10.70134/Jimakun.V2i1.1226>
- Imam, M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Penerbit: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan* (H. Q. Abdau (Ed.)).
- Izzah, N., & Junaed, D. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Majalah Bisnis & Iptek*, 4(2), 3131–3137.
<https://doi.org/10.55208/T5xr9t04>
- Kelvinia, Sitompul, M. R. I., & Gultom, I. A. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Mie Gacoan Di Bandar Lampung. *Journal Of Economics And Business*, 7(3), 481–486.
<https://doi.org/10.32877/Eb.V7i3.2147>
- Kompas.Com. (2025). *Industri Tekstil Dan Pakaian Jadi Meningkat Pesat, Kuartal I-2025 Catat Investasi Rp 304,43 Miliar*.
<https://money.kompas.com/read/2025/03/17/163000126/Industri-Tekstil->

Dan-Pakaian-Jadi-Meningkat-Pesat-Kuartal-I-2025

- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.29103/J-Mind.V6i1.4870>
- Laia, E. K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kadoz Di Ud. Brave Desa Hiliorodua Kecamatan Lahusa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(1), 320–332. <https://doi.org/10.57094/Jim.V7i1.1263>
- Lena, S. V. V. (2022). *Marketing 4.0: Konsep Dan Implementasinya* Penerbit: Cv. Media Sains Indonesia.
- Lestari, P., Muhajirin, M., & Ismunandar, I. (2024). Pengaruh Harga Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bolly Dept Store Sila Bolo. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(3), 27–48. <https://doi.org/10.54066/Jurma.V2i3.2208>
- Maharani, P. O., Ali, H., & Khan, M. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Citra Merek Honda Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel Honda Ahass Dirawalumbu 2024 Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(7), 570–579. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.12741334> Pengaruh
- Mahmudin. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart Di Lebak. *Jurnal Of Islamic Economic And Business Studies*, 5(1), 22–41. <https://doi.org/10.55171/Jam.V5i1.666>
- Maini, Y. F., Maryam, S., & Norhayat. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Upaya Meningkatkan Omset Penjualan Toko Zahra Grosir. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 4(1), 217–228. <https://doi.org/10.47709/Jebma.V4i1.3635>
- Maryati, & M.Khoiri. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio Oleh Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550. <https://doi.org/10.34308/Equien.V11i1.779>
- Masili, V., Lumanauw, B., & Tielung, M. V. J. (2022). Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko The Effect Of Service On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As An Intervening Variable At Mentari ' S Store Business In Sea Village , Pineleng District , Minahasa Regency Oleh : ¹²³j. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 44–51. <https://doi.org/10.35794/Emba.V10i4.43690>

- Muin, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Penerbit: Cv. Literasi Nusantara Abadi*.
- Nurramaadhanti, D. H., & Yulia, Y. A. (2021). Effects Of Product Quality , Service Quality And Price On Customer Satisfaction At Sha ' Ring Karanganyar Shop Efek Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Sha ' Ring Karanganyar Karanganyar. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 8(2), 161–167. <https://doi.org/10.36587/Exc.V8i2.1094>
- Octaviani, S., Panjaitan, F., & Lestari, D. S. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Bolesa Di Kecamatan Bukit Intan. *Jurnal Progresip Manajemen Bisnis (Jpmb)*, 11(2), 1–7. <https://doi.org/10.54501/Jipmb.V11i2.400>
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(2), 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/Remik.V7i2.12268>
- Rokhim, A., Bahari, J., Aulia, F. H., & Wulandari, R. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penurunan Penjualan Di Toko Zara Store Kabupaten Lumajang. *Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(3), 399–402. <https://doi.org/10.59435/Menulis.V1i3.130>
- Sahir, S. H. (2021). *Metologi Penelitian Penerbit: Kbm Indonesia*.
- Sanjaya, F. H., & Sakti, I. W. (2026). Pengaruh Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Summarecon Mall Bandung. *Jemsi: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 7(3), 2105–2113. <https://doi.org/10.38035/Jemsi.V7i3>
- Sembiring, O., Nasution, A. N. I., Sinurat, N. N., Nuraina, A. L., Rajagukguk, N. F., & Wardani, N. (2026). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Kalangan Mahasiswa Manajemen Unimed (Studi Kasus : Fore Coffee) Tahun 2018 Dan Telah Tumbuh Pesat Dengan Model Grab-And-Go Dan Penetrasi Pasar Yang. 6(1), 271–292. <https://doi.org/10.55606/Jurimea.V6i1.1843>
- Shilfia, J. Dewi, Endri, S., Ruwaida, & Mahmud. (2026). Pengaruh Kualitas Makanan, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Minang Tembaga Kemayoran The Influence Of Food Quality, Price, And Word Of Mouth On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction. 9(1), 144–154. <https://doi.org/10.25139/Sbr.V6i2.10820>
- Sianturi, H., & Ismail, H. A. (2025). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (

- Studi Kasus Pada Chatime Queen City Mall Semarang* Herlandio. 6(2).
<https://doi.org/10.32815/Jpro.V6i2.2729>
- Soetiyono, A., & Alexander. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan , Kualitas Produk , Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Marketplace Di Indonesia. *Eco-Buss: Economics And Business*, 7(3).
<https://doi.org/10.32877/Eb.V7i3.2148>
- Solihin, D., & Kurniawan. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jibema: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 129–141.
<https://doi.org/10.62421/Jibema.V2i2.79>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif, R&D* Penerbit: Alfabeta Bandung.
- Sulaiman, S., & Sitti, M. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Muzakkir (Ed.)).
- Swandewi, N. K. A. I., & Yulianthini, N. N. (2025). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Pakaian Yemima Stuff Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 196–204. <https://doi.org/10.23887/Pjmb.V7i1.81286>
- Syarifuddin, & Saudi, I. Al. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan Spss* Penerbit: Bobby Digital Center.
- Tohir, M., Primadi, A., & Subroto, N. A. H. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan , Kualitas Pelayanan , Dan Ketepatan Waktu Terhadap Jasa Logistik. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (Jmpd)*, 1(2), 93–100.
<https://doi.org/10.38035/Jmpd.V1i2.215>
- Unmehopa, Y. W., & Jemadi. (2023). Jurnal Mantra : Manajemen Strategis Persepsi Konsumen Atas Kualitas Layanan , Kualitas Produk , Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Caffé Legend Jogja. *Jurnal Mantra: Manajemen Strategis*, 1(1), 36–54.
<https://doi.org/10.30588/Jmt.V1i01.1250>
- Untari, D. T. (2018). *Metodologi Penelitian : Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi Dan Bisnis* Penerbit: Cv. Pena Persada.
- Utomo, K. E., Susena, K. C., & Yustanti, N. V. (2023). The Influence Of Product Quality , Price And Service On Customer Satisfaction At Lesehan 123 Jamik Bengkulu City Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Lesehan 123 Jamik Kota Bengkulu. *Journal Of Indonesian Managemen (Jim)*, 3(3), 343–358.
<https://doi.org/10.53697/Jim.V3i3.1378>
- Zahara, M., Andreansyah, N., & Relawati. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Kfc Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jmb)*, 2(1), 42–50.

Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika Penerbit: Mandala Press*.