

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Analisis Data*. Penerbit Widina.
- Ajijah. (2023). *Metodelogi Penelitian*. Global Eksekutiif Teknologi.
- Alyani, N. (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Tiktokshop (Studi Kasus Pada Gen Z di Palembang). *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(6), 46–57.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.14623913>
- Andriani, Z., & Nasution, S. M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Fashion di Tiktok Shop pada Pengguna Aplikasi Tiktok. *Bursa: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2).
<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/20729>
- Arifin, M. Z. P. K. S., & Wulansari, R. (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hijab pada Toko Modassir Market Place Shopee. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 7–16. <https://jurnalamanah.com/index.php/cakrawala/index>
- Caroline, S., & Tjiptodjojo, K. I. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE ZALORA. *SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER HUBISINTEK*, 958–965.
- Fahrula, F., Purnama, I., & Muhajirin. (2026). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro One Thing. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 634–642.
<https://doi.org/10.62710/wzmgsa31>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hubbina, R., Mutia, A., & Putriana, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi). *Journal of Student Research*, 1(5), 459–475.
- Irnaza, K., & Imron, A. (2023). Pengaruh Harga , Brand Image , Personal Branding , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik (Studi Kasus Pada Batik Riziq Pekalongan). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(4), 318–335.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Latte, J., & Manan, A. (2022). PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAS ANYAMAN PURUN DI KECAMATAN HAUR GADING KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA. *Inovatif*, 4(1), 35–44.

- Maharani, I. A. M. N., & Suwendra, I. W. (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Prana Sutra di Desa Kalianget. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(1), 21–28.
<https://doi.org/10.23887/jjpe.v17i1.82543>
- Manihuruk, C., Saputra, A., Barus, A., & YUSDIANA. (2025). PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULOS UD TIARMA PEMATANG SIANTAR. *JURNAL ILMIAH EKONOMI MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI*, 2(1).
- Ningtiyas, A. W., Muslih, B., & Soedjoko, D. K. H. (2022). *Simposium Manajemen dan Bisnis I Prodi Manajemen FEB UNP Kediri Tahun 2022 ANALISIS PENGARUH E-SERVICE QUALITY, E-TRUST DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ARTEE COLLECTION NGANJUK*. 214–222.
- Novitasari, D. A. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA NILNA MUKENA NGUNUT TULUNGAGUNG. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 8(1), 1–16.
- Nurissyarifah, & Darmawan, D. (2025). PENGARUH VARIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SARUNG. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah Volume*, 03(02), 468–494.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (F. Sukmawati (ed.)).
- Prameswari, A., & Meliana, V. (2025). Pengaruh Desain Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Global Batik. *STREAMING Business Journal*, 4(1).
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum* (1st ed.). Penerbit Andi.
- Putri, D. H. M., Syarief, N., & Pusporini. (2021). PENGARUH HARGA PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION BRAND LOKAL. *Prosiding BIEMA*, 2, . 989-1005.
<https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/1718%0Ahttps://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/viewFile/1718/1215>
- Putrifasari, S., Munir, M., & Mahaputra, A. P. (2023). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Pada CV. Wecono Asri Kediri. *Journal of Creative Student Research*, 1(5), 141–155.
<https://doi.org/10.55606/jcsrpolutama.v1i5.2676>
- Rachman, A. Z. M., & Firmansyah, M. A. (2022). PENGARUH KUALITAS

PRODUK HARGA DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS DI BADKIDSWEAR SURABAYA. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 174–184.

- Ramadhani, N. P., & Lestari, R. B. (2024). Pengaruh Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Gallery Sriwijaya Palembang. *3Rd Mdp Student Conference (Msc) 2024*, 757–761.
- Rusmianita, Roswaty, & Emilda. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Jumputan Rumah Produksi Cahaya Jumputan Tuan Kentang Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 14(01), 20–27.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Kado Buku.
- Sari, N. K., & As'ad, A. (2022). Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Masker Pokana Saat Pandemi di Makassar. *Amkop Management Accounting Review*, 2(1), 63–70.
<https://doi.org/10.37531/amar.v2i1.151>
- Sari, W., & Avriyanti, S. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK T-SHIRT BRAND CRESSIDA DI I'M FASHION STORE KABUPATEN TABALONG. *Jurnal Administrasi Publik & Administrasi Bisnis*, 6(2), 1280–1291.
- Sawitri, N. N. D. D., Laksmi, I. A. N. W., & Pancawati, N. L. P. A. (2023). ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ekonomi Hindu*, 3(2), 104–115.
<https://doi.org/10.61567/jmmib.v3i2.122>
- Siboro, R. N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Industri Fashion Online pada Merek H&M. *Journal of Management and Creative Business*, 2(1), 22–35.
<https://doi.org/10.35457/transgenera.v1i2.3743>
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandy, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sundana, Pranata, S., & Lukita, C. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (BATIK TRUSMI). *Jurnal Witana*, 01(01), 10–15.
- Tiara, A., Soeprajitno, E. D., & Kurniawan, R. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *SIMANIS Simposium Manajemen Dan Bisnis Studi, Program Feb, Manajemen Kediri, U N P*, 3, 1229–1236.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (4th ed.). Penerbit Andi.

Wandera, R. A., Munawaroh, R. S., Goendhi, L., & Asiah, A. N. (2025). Pengaruh kualitas produk, motif produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian kain sasirangan di banjarmasin selatan. *JUMA - Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 26(2), 4–91.

Wardani, L., & Putra, K. E. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun di Dusun Sade Lombok. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 579–584.
<https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.59058>

Widyaratna, L., & Zainuri, A. (2023). PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, DAN FASHION LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN PRELOVED DI THRIFTSHOP. *Journal of Comprehensive Science*, 2(4), 941–948.

Wilwatika, N. K. N., Murianto, Bagiastra, I. K., & Indrapati. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN TENUN SASAK DIDESA WISATA SUKERARE LOMBOK TENGAH. *Journal Of Responsible Tourism*, 4(2), 515–516.

Yuniawati, Sutrisna, A., & Wibawa, G. R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada WIFT Indonesia (Survei Pada Konsumen Kemeja Wift Indonesia Tasikmalaya). *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 3(3), 109–118.
<https://doi.org/10.37676/mude.v3i3.6174>

Yunita, S. E., Puspasari, I. D., & Paramitha, D. A. (2024). Pengaruh Harga , Kualitas Produk , Celebrity Endorser Terhadap. *Simposium Manajemen Dan Bisnis III*, 3, 308–318.