

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). *Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone : Harga Dan Promosi* 3(1), 301–313.
- Adib, Helen Sabera. (2015). *Teknik Pengembangan Instrumen Penelitian Ilmiah Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*
Helen Sabera Adib Dosen UIN Faden Fatah Palembang. 139–157.
- Afif, M. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Packing Produk Minuman PT. Singa Mas Pandaan.
- Jamin : *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 1(2), 104.
<https://doi.org/10.47201/jamin.v1i2.11>
- Amilia, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. 6(1).
- Anggraini, F. D. (2023). *Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang*. 1(6), 1286–1295.
- Anggun, R. (2024). *Pengaruh harga, kualitas layanan, kepercayaan, dan pengalaman pelanggan terhadap keputusan pemakaian jasa pengirim di pt. silkargo indonesia cabang batam*. 11(2), 317–327.
- Aprilia, I. E. (2023a). *Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Mie Aceh Jamboe Raya*. 1.
- Aprilia, I. E. (2023b). *Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Mie Aceh Jamboe Raya*. 1.
- Azhari, E. (n.d.). *Analisis Faktor Penyebab Keterlambatan Proyek Pembangunan Gedung Laboratorium Terpadu Dam Perpustakaan Man 1 Maluku Tengah*. 2(2), 262–270.
- Azizah, N. I., Arum, R. P., & Wasono, R. (2021). Model Terbaik Uji Multikolinearitas Untuk Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Padi di Kabupaten Blora tahun 2020. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4, 61–69.
- Bashori. (2024). *Desain Penelitian Sosial Keagamaan*. 3(3), 668–680.
- Beno, J. (2022). *Dampak Pandemi COVID-19 Pada Kegiatan Ekspor Dan Impor (Studi Pada PT. Pelabuhan Indonesia II Persero Cabang Teluk Bayur*. 22, 117–126.
- Farah, S. (2024). *Keputusan Pembelian The Influence Of Product Price And Quality On Purchasing Decisions*. November, 7705–7711.
- Fauziyyah, A., Yulia, I. A., & Pranamulia, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen a&W Dengan Promosi Sebagai Variabel Moderisasi. *Transformatif*, 11(2), 104.
<https://doi.org/10.58300/transformatif.v11i2.320>
- Febtriko, A., & Puspitasari, I. (2018). *Mengukur Kreativitas Dan Kualitas Pemrograman Pada Siswa SMK Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Roboy*. 3(1), 1–9.
- Firmansyah, D. (2022). *Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian : Literature Review General Sampling Techniques in Research Methodology : Literature Review*. 1(2), 85–114.

- Gracia, B. A., & Dipayanti, K. (2024). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. 07(3), 275–292. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v7i3.41049>
- Hamidah, Nu. K. (2024). *Pengaruh lokasi terhadap keputusan berkunjung di black cafe*. 2(4), 1182–1191.
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan)*. 8114.
- Hidayat, T. (2020). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. 17(4), 95–105.
- Hikmah, J. (2017). *Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian Nikmatur Ridha*. 14(1), 62–70.
- Jamlean, S., Ronald, S., Saleky, J., Pattipeilohy, V. R., Administrasi, J., Politeknik, N., & Ambon, N. (2022). *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen*. 1(1), 151–157.
- Khotimah, A. K., Rahman, A. A., Alam, M. Z., Nur, Y. H., & Aufi, T. R. (2024). *Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Indeks Pembangunan Manusia di Indonesia Multiple Linear Regression Analysis In Estimating The Human Development Index In Indonesia*. 15(November), 90–99. <https://doi.org/10.30872/eksponensial.v15i2.1318>
- Kurniasih, D. (2020). Strategi Pemasaran Kedai Kopi Angkringan Irdan Coffe di Desa Pakemitan Kecamatan Ciawi Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 3(3), 729–738.
- Mahendra et al. (2022). Pengaruh Harga, Word of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Momoyo Ice Cream& Fruit Tea Tulangan Sidoharjo. *Lagas Jaya Badung. Warmadewa Management and Business Journal*, 4(2), 63–71. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj>
- Majalaya, K., Azahrah, F. R., Afrinaldi, R., & Karawang, U. S. (2021). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 7(4). <https://doi.org/10.5281/zenodo.5209565>
- Mardhiyah Mardhiyah, Nur Afni Dinilhaq, Yona Amelia, Adelia Arini, Rully Hidayatullah, & Harmonedi Harmonedi. (2025). Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan: Memahami Perbedaan, Implikasi, dan Strategi Pemilihan yang Tepat. *Katalis Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika*, 2(2), 208–218. <https://doi.org/10.62383/katalis.v2i2.1670>
- Monika, D., & Dora, N. (2025). Ketimpangan Gender dalam Pola Asuh Anak Perempuan dan Laki-Laki Pada Masyarakat Suku Jawa Dikota Binjai Kel. Timbang Langkat. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 100–111.
- Nizwar. (2024). *VOL 3 , NO . 1 , Maret 2024 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa*. 3(1), 147–158.
- Nurfitri Oktaviani, & Sumaryanto Sumaryanto. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 2(3), 186–197. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i3.2114>
- Piscayanti, K. S. (2001). *Studi Dokumentasi Dalam Proses Produksi Pementasan Drama Bahasa Inggris*. 94–103.

- Pramono, A., Tama, T. J. L., & Waluyo, T. (2021). Analisis Arus Tiga Fasa Daya 197 Kva Dengan Menggunakan Metode Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov. *Jurnal RESISTOR (Rekayasa Sistem Komputer)*, 4(2), 213–216. <https://doi.org/10.31598/jurnalresistor.v4i2.696>
- Pratama, R. A. (2021). *Analisis Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya*. 6.
- Primasari, D. (2018). *Professional Audit And Work Ethnics On Whistleblowing Actions Profesional Audit Dan Etika Kerja Terhadap Tindakan*. 16(2).
- Rachmawansyah, R. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Daerah Karawang*. 9(6), 469–481.
- Review, J. E., Anggriani, I., & Rahman, A. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pada LPK Barokah Kota Bengkulu*. 11(1), 571–580.
- Rifa'ie, R., & Surya, A. P. (2022). *Peran Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian (Studi pada Toko Pakaian Seragam Sekolah)*. 19(2), 124–133.
- Sa, H. (2025). *Konsep Dasar Penyusunan Hipotesis dan Kajian Teori dalam Penelitian*. 2(2), 64–73.
- Sabrudin, D., & Suhendra, E. S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2019. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, Vol.4(No.1), h.45.
- Sanaky, M. M. (2021). Uji Reabilitas. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439.
- Satria, E. (2023). *Citra Merek , Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau)*.
- Septianingrum, D. (2023). Pengaruh Strategi Promosi Midnight Sale, Gaya Hidup, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 4(1), 27–35. <https://doi.org/10.32815/jpro.v4i1.1670>
- Setia Ahmad Saepul. (2019). *Analisis Faktor - Faktor Penetapan Lokasi Strategis Perusahaan PT. POS INDONESIA Cabang Ciamis Sebelum Dan Sesudah Renovasi (Studi Kasus Pada PT. Pos Indonesia Cabang Kantor Pos Ciamis)*. 1, 25–41.
- Vebiola, R. C., & Sigit, M. (2023). Determinan Keputusan Pembelian pada Toko Bangunan Bangun Baru Tempel Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 02(03), 95–111. <https://journal.uir.ac.id/selma/article/view/29698>
- Wachid, Sutarti, M. (2023). Pengaruh lokasi, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada alfamart syahdan raya jakarta. *Jksp-Almatama*, 2(2), 184–199
- Wijayanto, D. R., & Rulirianto, R. (2023). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Umkm Angkringan Kraksaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(1), 26–31. <https://doi.org/10.33795/jab.v9i1.1152>