

DAFTAR PUSTAKA

- Alvian, F., Helilintar, R., & Kasih, P. (2021). *Peramalan Penjualan Kalender Menggunakan Algoritma Time Series Pada Toko Buku Alief Kediri*.
- Anandari, A. A., Harsono, G., & Wajdi, A. F. (2024). *Long Short-Term Memory Recurrent Neural Network (LSTM-RNN) Aplikasi Penginderaan Jauh untuk Kelautan & Perikanan Laut Tangkap*. CV Jejak (Jejak Publisher). <https://books.google.co.id/books?id=9j0eEQAAQBAJ>
- Chusna, N. L., Tari, D. M. R., & Khumaidi, A. (2023). Konfigurasi Hyperparameter Long Short Term Memory untuk Optimalisasi Prediksi Penjualan. *Faktor Exacta*, 15(4), 290–300. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v15i4.15286>
- Hasanah, I. N., Lasarudin, A., & Hasyim, W. (2025). Penerapan Data Mining untuk Prediksi Penjualan Produk Terlaris Menggunakan Metode ANN dan LSTM. *Jurnal Ilmu Komputer (JUIK)*, 5(2), 141–154. <https://doi.org/10.31314/juik.v5i2.4180>
- Hidayat, K., Witanti, W., & Ramadhan, E. (2025). Analisis Tren dan Prediksi Penjualan Restoran Menggunakan Model Time Series Prophet. *METIK JURNAL*, 9(2), 457–467. <https://doi.org/10.47002/metik.v9i2.1101>
- Ramadhan, R. A., Swanjaya, D., & Helilintar, R. (2024). Optimizing Predictive Accuracy: A Study of K-Medoids and Backpropagation for MPX2 Oil Sales Forecasting. *Advance Sustainable Science, Engineering and Technology*, 6(1). <https://doi.org/10.26877/asset.v6i1.17665>
- Rianto, & Santosa, P. I. (2025). *Data Preparation untuk Machine Learning & Deep Learning*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=Y5U9EQAAQBAJ>
- Sriminarti, N., Yustisi, Y. P., & Hariman, R. I. (2024). *Buku Ajar E-Commerce*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=3v8REQAAQBAJ>
- Sunendar, N., Putro, H. P., & Hesnanda, R. (2025). Prediksi Penjualan Aerosol Menggunakan Algoritma ARIMA, LSTM Dan GRU. *INSOLOGI: Jurnal Sains dan Teknologi*, 4(1), 113–126. <https://doi.org/10.55123/insologi.v4i1.4868>
- Susilo, B., Ramdhan, N. A., & Bachri, O. S. (2024). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor untuk Prediksi Penjualan Produk Digital. *MALCOM*:

Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science, 4(4), 1466–1476. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i4.1517>

Utomo, D., & Utomo, T. F. (2025). *Deep Learning Dasar Teori dan Implementasi dengan Python dan Keras: Diandra Kreatif*. Penalicious. <https://books.google.co.id/books?id=nqmQEQAQBAJ>

Wardhono, A., Indrawati, Y., Qoriah, C. G., & Nasir, M. A. (2019). *Analisis Data Time Series dalam Model Makroekonomi*. Pustaka Abadi. <https://books.google.co.id/books?id=gd7YDwAAQBAJ>

Widyastuti, T. A. R., Judijanto, L., Rukmana, A. Y., Pramuditha, P., Harto, B., Kusumastuti, Y., Irmadiani, N. D., Kelvin, K., Nasution, U. B., & Rianty, E. (2024). *Produk Digital : Revolusi Produk Digital & Inovasi di Era Teknologi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=aG8PEQAQBAJ>

Wijaya, D. (2020). *Marketplace Pedia*. Laksana. <https://books.google.co.id/books?id=wjQnEAAAQBAJ>

Yudistira, N. (2024). *Deep Learning: Teori, Contoh Perhitungan, dan Implementasi*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=G6cTEQAQBAJ>

Yudistira, N., Alfiansih, L. M. D., Andriyani, N. I., Essayem, W., Nurdian, I. W., Maghfiroh, N. A., & Maulida, N. (2023). *Prediksi Deret Waktu Menggunakan Deep Learning*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=pOLXEAAAQBAJ>

Zain, H. H., Fauzan, M. N., & Habibi, R. (2023). *Peramalan Terhadap Permintaan Produk Dalam Sektor Logistik di Indonesia*. Penerbit Buku Pedia. <https://books.google.co.id/books?id=itTFEAAAQBAJ>

Zuhri, B., & Harani, N. H. (2023). *Aplikasi Rekrutmen Karyawan Dengan Algoritma Artificial Neural Network (ANN) Dan Framework Flask*. Penerbit Buku Pedia. <https://books.google.co.id/books?id=yeCuEAAAQBAJ>