

DAFTAR RUJUKAN

- Aisyah Fitri, N. (2019). Peranan Usaha Sembako dalam Memenuhi Kebutuhan Rumah Tangga di Desa Ranah Kecamatan Kampar Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. *Repository Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*. [https://repository.uin-suska.ac.id/20183/8/10.BAB III.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/20183/8/10.BAB%20III.pdf)
- April, N., & Prastika, J. (2024). Transformasi Organisasi : Strategi Adaptasi dalam Menghadapi Perubahan Lingkungan Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3), 35–41. <https://jurnalistiqomah.org/index.php/wanargi/article/view/1002/861>
- Athena, P. (2025). Peran Toko Sembako Sri Davina dalam Memenuhi Kebutuhan Dasar Masyarakat. *Kompasiana Beyond Blogging*. https://www.kompasiana.com/athenafitria5198/678c9b8aed64150e8b081d72/toko-sembako-menjadi-usaha-yang-tidak-akan-pernah-mati?page=1&page_images=1
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Strategic Management: A Competitive Advantage, Approach, Concept and Cases* (D. Mandasari (ed.); Edisi ke-1). Salemba Empat.
- Dita, P., Safitri, S., & Noviyanti, I. (2024). Analisis SWOT Menjadi Sebuah Alat Strategis untuk Meningkatkan Daya Saing Organisasi: Studi UMKM Rumah Makan Pondok Rumbio. (*JEKMA*) *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 1–10. <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA/article/view/1333/1486>
- Eferyn, K., Heryanto, B., Novitasari, R., & Andriani, N. (2022). *District Analisis Dampak Covid-19 Pada Umkm Makanan Dan Minuman Di Kecamatan Trenggalek*. 3(2), 357–366. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/455>
- Firmansyah, H., Mulyono, A., & Sinatria, N. (2024). Analisis SWOT dan Strategi Eksistensi Bisnis dalam Meningkatkan Volume Penjualan Jurnal Akuntansi Aisyah (JAA). *Jurnal Akuntansi Syariah*, 5(1). <https://journal.aisyahuniversity.ac.id/index.php/JAA/article/view/1672>
- Hakiki, H. A. K. (2026). Analisis Sistem Perekonomian Sembako Tradisional dan Perannya terhadap Ketahanan Ekonomi Masyarakat Lokal: Studi Kasus Toko

- Sembako di Kecamatan Rongga, Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(4), 41–46.
<https://jurnalistiqomah.org/index.php/jemb/article/view/7137/4843>
- Indriani, R., Nayla, P., Faradila, A., & Pupung, S. (2025). *Analisis SWOT : Peran Dan Tantangan Toko Sembako Suci Dalam Menghadapi Persaingan Digital*. 2(1), 1416–1422.
<https://jurnal.globalscients.com/index.php/jbem/article/download/560/567>
- Kineta, A. (2024). Strategi Pengembangan Toko Kelontong di Kecamatan Gayungan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen (JISE)*, 2(4), 163–177.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Principles of Marketing* (M. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (eds.); 12th ed.). Erlangga dengan Power Macintosh G5 (Melior 10pt). <https://www.scribd.com/document/425529173/buku-prinsip-prinsip-pemasaran-philip-kotler-gary-armstrong-jilid-1-edisi-12-pdf>
- Ni Made Anjani, Fera Wati, & Nani Hartati. (2024). Penerapan Pencatatan Keuangan Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Bakso Tusuk Saipudin. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan*, 1(3), 20–32.
<https://doi.org/10.61132/keat.v1i3.268>
- Nurzanah, D. A., Rimawan, E., & Kholil, M. (2015). Formulasi Strategi Pemasaran Marcksâ€™TM Venus Dalam Menghadapi Persaingan Produk Kosmetik Dengan Menggunakan Metode Swot, Ie Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm). *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 2(2), 29–38.
<https://doi.org/10.24853/jisi.2.2.29-38>
- Priatin, D. O. E., & Humairoh. (2023). Kupas Tuntas Teori Whelen Dan Hunger Metode Kualitatif. *Jurnal Mantra : Manajemen Strategi*, 1(1), 17–25.
<https://jurnal.desantapublisher.com/index.php/mantra/article/view/91/101>
- Putra, A. S., Faawati, T. M., & Azizah, N. (2022). Peran Sistem Informasi Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Di Perusahaan. *Jurnal Multimedia Dan Android (JMA) ISSN*, 3(1), 1.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT. Gramedia.
<https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

- Rianghepat, V. M. R., Manajemen, J., Ekonomi, F., Wijaya, U., & Surabaya, K. (2023). PERUMUSAN STRATEGI DENGAN ANALISIS SWOT (STUDI PADA JASA TITIP BARANG JASTIPSBY_NAGI). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, *X(Y)*, 1–4. https://erepository.uwks.ac.id/17496/11/JURNAL_VICTOR_RIANGHEPAT_PERUMUSAN_STRATEGI_DENGAN_ANALISIS_SWOT.pdf
- Sada, A. A., & Fourqoniah, F. (2024). Analisis Strategi Bersaing Pada Usaha Sembako di Kecamatan Barong Tongkok. *Economics and Digital Business Review*, *5(2)*, 673–683. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/1623>
- Saratya, J., & Alrinta, N. (2026). Analisis Karakteristik Konsumen Yang Berbelanja Sembilan Bahan Pokok (Sembako) Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kecataman Wanokaka. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JUEPA)*, *3(1)*. <https://ejurnal.suaninstitute.org/index.php/JEPA/article/download/222/140>
- Sentoso, A., Nurhidayati, M., Riana, S. F., Lo, M., Jovina, J., & Tan, R. (2023). Strategi Penerapan Pemasaran Digital Marketing pada Warung Sembako Bintang. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, *3(1 SE-Articles)*, 9–23. <https://doi.org/10.37531/amar.v3i1.507>
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *2*, 306–312. https://repository.um-surabaya.ac.id/9070/4/BAB_III_OKE..pdf
- Winarso, D., & Hidayat, R. (2024). Analisis Strategi Bersaing pada Usaha Toko Sembako (pp. 1–13). Repository Wiraraja. https://repository.wiraraja.ac.id/4590/4/file_4.pdf
- Yuasrani, M. R. (2008). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan harga terhadap minat pembelian ulang. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *20*. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/6398/6454/>
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Bisnis* (Edisi 1). Andi.
- Zainarti, D. Z., Amanda Putri, D., Endrico, D., & Fingkani Solin, N. (2024).

Strategi dalam Pengembangan UMKM Warung Sembako Murah di Jalan Tuamang. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1(3), 438–449.
<https://www.ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jrme/article/download/1725/1572>