

DAFTAR PUSTAKA

- Antonius, Latif, I. N., & Dewi, C. K. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Dinilai Dari Rasio Profitabilitas Dan Solvabilitas. *Jurnal Manajemen & Akuntansi*, 10 (2), 1–10. <https://doi.org/10.31293/ekm.v10i2.5728>
- Apridawati, N. D., & Hermanto, S. B. (2020). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9 (11), 1–23.
- Aritonang, A. M. B., Safrida, E., & Sibarani, J. L. (2025). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi: Studi pada Perusahaan Sektor Industri di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2023. *Owner*, 9(4), 3299–3311. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i4.2806>
- Auliza, R., Purba, M. R., S, M. R., Sitanggang, T. N., & Lubis, N. (2026). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 7(5), 35–45. <https://doi.org/10.37385/msej.v7i5.11050>
- Callista, C., & Wi, P. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *ECo-Buss*, 4(3), 676–688. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i3.363>
- Dinarjito, A. (2025). The Influence of ESG Performance on Firm Value with Cash Holding as a Moderating Variable. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 13(3), 497–510. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v13i3.3227>
- Disatnik, D., & Sivan, L. (2016). The multicollinearity illusion in moderated regression analysis. *Marketing Letters*, 27(2), 403–408. <https://doi.org/10.1007/s11002-014-9339-5>
- Fadillah, M. A., & Harahap, L. (2023). Sustainability Reportingdi Indonesia: Kebermanfaatannya Bagi Stakeholdersdan Shareholders (Studi Empiris pada PT Bank Central Asia Tbk Periode 2021 -2022). *Proceeding Auditing and Accounting Conference*, 42–50.
- Fajartania, L., & Utiyati, S. (2018). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI PROFITABILITAS. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7 (1), 1–20.
- Ghozali, Prof. H. I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 25*. Badan Penerbit-Undip.

- Goh, T. S. (2023). *MONOGRAF: FINANCIAL DISTRESS* (Pertama). Indomedia Pustaka.
- Kusumowati, D., & Tere, M. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*, 05(01), 29–35. <https://doi.org/10.31294/jasika.v5i1.9559>
- Loekito, V., & Setiawati, L. W. (2021). ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017–2019. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, 18(1), 1–6. <https://doi.org/10.25170/balance.v18i1.2289>
- Maftukhah Azahrotul, K., Afifudin, & Diah Fakhriyyah, D. (2025). Pengaruh Sustainability Reporting dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 2, 178–189.
- Ningrum, E. P. (2022). *NILAI PERUSAHAAN (Konsep dan Aplikasi)* (Kodri, Ed.; Pertama). Penerbit Adab.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017, July 27). *POJK Nomor 51/POJK.03/2017*. <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/peraturan-ijk/Pages/POJK-Penerapan-Kuangan-Berkelanjutan-bagi-Lembaga-Jasa-Kuangan,-Emiten,-dan-Perusahaan-Publik.aspx>
- Prasetyo, I. B. (2024). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 5, 142–157. <https://doi.org/10.32815/jpro.v5i1.2219>
- Risna, L. G., & Putra, R. A. K. (2021). *THE EFFECT OF COMPANY SIZE AND LEVERAGE ON COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE IN AUTOMOTIVE COMPANIES AND COMPONENTS LISTED ON THE IDX* (Vol. 9, Number 2). <https://doi.org/10.35145/procuratio.v9i2.835>
- Romadon, A. S., & Winarti, I. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 3, 211–216. <https://doi.org/10.34152/emba.v3i2.1119>
- Sonnya, S., & Wardhani, N. K. (2026). The Effect of Sustainability Report Disclosure and Firm Size on Firm Value with Profitability as a Moderating Variable: A Study of Mining Companies in Indonesia. *Golden Ratio of Auditing Research*, 6(1), 327–338. <https://doi.org/10.52970/grar.v6i1.1573>

- Sugiyono, Prof. Dr. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. ALFABETA.
- Suliyanti, N., & Damayanti. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas pada Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 1 (2), 244–254. <https://doi.org/10.34152/emba.v1i2.516>
- Susanto, K., & Nolita, Y. S. (2024). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis (JIAB)*, 01(01), 1–9. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11095753>
- Suwasono, H., & Purwaningsih, E. (2024). ANALISIS PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING DITINJAU DARI MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE, TIPE INDUSTRI, AKTIVITAS PERUSAHAAN, KONFLIK KEPENTINGAN, SLACK RESOURCES. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8 (1). <https://doi.org/10.29040/jie.v8i1.12241>
- Wijaya, L. H., & Susilowati, C. (2024). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal EDUKASI (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)*, 12 (1), 105–112. <https://doi.org/10.25157/je.v12i1.14167>
- Wulandari, D., & Trisnawati, R. (2021). PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING, INVESTMENT OPPORTUNITY SET(IOS), PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Seminar Nasional & Call For Paper Hubisintek*, 1061–1072.