

**FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN YANG MEMBENTUK NILAI
PERUSAHAAN DI SEKTOR HIBURAN (STUDI PADA PERUSAHAAN
ENTERTAINMENT KOREA SELATAN PERIODE 2021-2024)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

Pada Prodi Akuntansi



OLEH:

CENDEKIA INTAN PERTIWI

NPM: 2212020132

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2026

Skripsi oleh:

CENDEKIA INTAN PERTIWI

NPM: 2212020132

Judul:

**FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN YANG MEMBENTUK NILAI
PERUSAHAAN DI SEKTOR HIBURAN (STUDI PADA PERUSAHAAN
ENTERTAINMENT KOREA SELATAN PERIODE 2021-2024)**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Prodi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

Tanggal: 02 Juli 2026

Pembimbing I



SIGIT PUJI WINARKO, S.E., S.Pd., M.Ak.
NIDN. 0716057101

Pembimbing II



BADRUS ZAMAN, M.Ak.
NIDN. 0730036503

Skripsi oleh:

CENDEKIA INTAN PERTIWI

NPM: 2212020132

Judul:

**FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN YANG MEMBENTUK NILAI
PERUSAHAAN DI SEKTOR HIBURAN (STUDI PADA PERUSAHAAN
ENTERTAINMENT KOREA SELATAN PERIODE 2021-2024)**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Prodi Akuntansi FEB UNP Kediri

Pada tanggal: 22 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak
2. Penguji I : Mar'atus Solikah, S.E., M.Ak
3. Penguji II : Badrus Zaman, M.Ak



Mengetahui,
Dekan FEB

Dr. Amin Tohari, M.Si
NIDN: 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Cendekia Intan Pertiwi

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat/Tanggal lahir : Surabaya/27 Mei 2003

NPM : 2212020132

Fak/Jur/Prodi : FEB/S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 22 Juli 2026

Yang Menyatakan



CENDEKIA INTAN PERTIWI

NPM: 2212020132

MOTTO

Your efforts will never betray you, all your efforts will pay off

-TAEYONG-

You've worked hard today. If you're feeling down, I hope you can get through it soon and stay positive. The only person who can get through this is you

-JAEMIN-

Kupersembahkan karya ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa mengiringi langkah dan masa depan penulis.
2. Kepada Mama yang telah memberikan doa, dukungan, cinta, hingga pengorbanan yang tidak ternilai. Serta almarhum ayah yang telah memberikan doa dari atas sana. Terimakasih atas segala sayang, nasehat yang tiada hentinya diberikan kepadaku. Meskipun ayah dan mama tidak pernah duduk dibangku kuliah namun mereka berhasil membuat putri bungsunya ini menempuh pendidikan hingga sarjana
3. Kepada kakak tersayang, terimakasih untuk doa dan dukungan yang begitu besar dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Kepada sahabat-sahabat dan teman-teman ku, terimakasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup saya. Bukan hanya dalam ruang rapat maupun organisasi tapi juga dalam tumbuh dan belajar untuk menjadi pribadi yang lebih kuat dan bijak.

ABSTRAK

Cendekia Intan Pertiwi: Faktor-Faktor Keuangan Yang Membentuk Nilai Perusahaan Di Sektor Hiburan (Studi Pada Perusahaan *Entertainment* Korea Selatan Periode 2021-2024), Skripsi, Akuntansi, FEB UN PGRI Kediri, 2026

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Aktivitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan mencerminkan kinerja perusahaan secara keseluruhan dan menjadi indikator penting bagi investor untuk menilai prospek serta potensi perusahaan di masa depan. Permasalahan penelitian ini adalah apakah rasio profitabilitas (*Return on Assets*), rasio likuiditas (*Curent Ratio*), rasio aktivitas (*Working Capital Turnover*), dan rasio *leverage* (*Debt to Equity Ratio*) berpengaruh signifikan secara parsial maupun simultan terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value*) pada perusahaan *entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Korea Selatan tahun 2021-2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sejumlah perusahaan *entertainment* yang memenuhi kriteria penelitian selama periode pengamatan. Berdasarkan kriteria-kriteria tertentu didapatkan sampel penelitian sebanyak 16 perusahaan *entertainment* Korea Selatan yang terdaftar di Bursa Efek Korea Selatan yang diambil selama tahun 2021-2024. Analisis yang dilakukan menggunakan uji asumsi klasik, uji *multikolinearitas*, uji *heteroskedastisitas*, uji *autokorelasi*, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi (R^2), dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), aktivitas (WCTO), dan *leverage* (DER) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0.359, menunjukkan bahwa variabel independen secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi dependen sebesar 35,9%. Sementara itu, 64,1% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas, likuiditas, aktivitas, dan *leverage* yang baik cenderung lebih menarik minat investor, sehingga memberikan dampak positif terhadap peningkatan nilai perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul “Faktor-faktor keuangan yang membentuk nilai perusahaan di sektor hiburan (studi pada perusahaan *entertainment* Korea Selatan periode 2021-2024)” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, pada Jurusan Akuntansi UN PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M. Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd, M. Ak. sebagai Ketua Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri dan juga dosen pembimbing 1 yang telah banyak memberikan arahan perihal skripsi ini.
4. Bapak Badrus Zaman, M. Ak sebagai dosen pembimbing 2 yang juga telah banyak memberikan arahan dan motivasi perihal skripsi ini.
5. Untuk Mama yang selalu memberikan pengorbanan baik secara materi maupun mental kepada saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini
6. Untuk Kakak yang sudah memberikan banyak motivasi selama pengerjaan skripsi ini
7. Terima kasih kepada member NCT 127 yaitu Taeyong, Johnny, Yuta, Doyoung, Jaehyun, Jungwoo, dan Haechan yang karya-karyanya selalu menjadi pengiring setia dan penyemangat di setiap langkah penulis
8. Terima kasih kepada member NCT *DREAM* yaitu Renjun, Jeno, Haechan, Jaemin, Chenle, dan Jisung yang selalu menjadi mood booster dan pelepas penat di sela-sela kepenatan mengerjakan tugas akhir ini

9. Terima kasih untuk member WayV yaitu Kun, Ten, Xiaojun, Hendery, dan YangYang. Kehadiran kalian di sela lembar demi lembar skripsi ini adalah bukti bahwa inspirasi bisa datang darimana saja
10. Terima kasih untuk member NCT *WISH* yaitu Sion, Riku, Yushi, Jaehye, Ryo, dan Sakuya yang suaranya selalu menemani pagi, siang, bahkan malam saya selama proses penulisan skripsi ini
11. Dan yang terakhir kepada diri sendiri karena telah berjuang dan bertahan hingga skripsi ini selesai.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Kediri, 22 Juli 2026



CENDEKIA INTAN PERTIWI

NPM: 2212020132

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Rasio Nilai Perusahaan	11
B. Rasio Profitabilitas	12
C. Rasio Likuiditas	13
D. Rasio Aktivitas.....	15
E. Rasio <i>Leverage</i>	16

F. Kerangka Berpikir.....	17
G. Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Desain Penelitian.....	23
B. Definisi Operasional.....	24
C. Populasi dan Sampel	26
D. Prosedur Penelitian.....	35
E. Tempat dan Waktu Penelitian	37
F. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian	47
1. Deskripsi Sampel Penelitian	47
2. Deskripsi Data Variabel Dependen	48
3. Deskripsi Data Variabel Independen	49
4. Hasil Uji Asumsi Klasik	55
5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	63
6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
7. Hasil Uji Hipotesis	67
B. Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....	76
A. Simpulan	76
B. Implikasi.....	77
C. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80

LAMPIRAN	83
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perhitungan sampel	28
Tabel 3.2 Daftar perusahaan	34
Tabel 3.3 Waktu Penelitian	38
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan	47
Tabel 4.2 Data <i>Price to Book Value</i>	48
Tabel 4.3 Data <i>Return on Assets</i>	50
Tabel 4.4 Data <i>Current Asset</i>	51
Tabel 4.5 Data <i>Working Capital Turnover</i>	53
Tabel 4.6 Data <i>Debt to Equity Ratio</i>	54
Tabel 4.7 Hasil uji <i>One Sample Kolmogorov–Smirnov (K-S)</i>	56
Tabel 4.8 Hasil data yang di <i>outlier</i>	57
Tabel 4.9 Hasil uji <i>One-Sample Kolmogorov–Smirnov (K-S)</i> Setelah <i>Outlier</i>	57
Tabel 4.10 Hasil uji multikolinearitas	60
Tabel 4.11 Hasil uji <i>glejser</i>	62
Tabel 4.12 Hasil uji <i>Durbin Watson</i>	62
Tabel 4.13 Hasil uji regresi linear berganda	64
Tabel 4.14 Hasil uji koefisien determinasi	66
Tabel 4.15 Hasil uji T	67
Tabel 4.16 Hasil uji F	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Konseptual Penelitian	21
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Grafik Normal <i>Probability Plot</i> (Normal <i>P–P Plot</i>).....	58
Gambar 4.2 Grafik histogram	59
Gambar 4.3 Hasil uji grafik <i>scatterplot</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan <i>Price to Book Value</i>	83
Lampiran 2 Perhitungan <i>Return On Assets</i>	84
Lampiran 3 Perhitungan <i>Current Assets</i>	86
Lampiran 4 Perhitungan <i>Working Capital Turnover</i>	88
Lampiran 5 Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i>	90
Lampiran 6 Laporan Keuangan.....	92
Lampiran 7 Ikhtisar Saham	93
Lampiran 8 Kartu Bimbingan	94

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Industri *entertainment* di Korea Selatan telah mengalami perkembangan pesat dalam beberapa tahun terakhir, terutama ditandai dengan fenomena global seperti *Korean Wave* (Hallyu). (Kim, 2025) menjelaskan bahwa hallyu dapat digambarkan melalui musik K-pop, drama Korea (K-drama), film, *variety show*, *fashion*, hingga konten digital lainnya. Selain itu popularitas global berbagai artis dan grup idola Korea Selatan, seperti BTS, BLACKPINK, TWICE, dan NCT, telah mendorong meningkatnya permintaan terhadap konten hiburan Korea Selatan serta memperluas jangkauan pasar bagi perusahaan-perusahaan *entertainment* Korea Selatan di berbagai negara. Fenomena ini tidak hanya meningkatkan popularitas budaya Korea Selatan secara internasional, tetapi juga berdampak signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan-perusahaan *entertainment* di negara tersebut. Periode 2021-2024 menjadi fase yang sangat kritis bagi industri ini. Di satu sisi, sektor ini menghadapi tantangan yang signifikan akibat pandemi COVID-19 yang mengganggu produksi, distribusi, dan konsumsi konten hiburan konvensional. Di sisi lain, periode ini juga menjadi era akselerasi digital dan platformisasi yang luar biasa, dengan munculnya platform streaming global (seperti Netflix, Disney+, dan Spotify) yang justru membuka pasar baru dan model bisnis inovatif.

Beberapa perusahaan besar seperti HYBE, JYP, YG, SM, dan perusahaan-perusahaan *entertainment* lainnya menunjukkan kinerja pasar yang dinamis dan seringkali volatil selama periode ini. Fluktuasi harga saham perusahaan tidak selalu bergerak linear dengan indikator finansial tradisional. Sebagai contoh, peluncuran grup idol baru, kesuksesan sebuah drama di platform global, kontroversi publik figur, atau perubahan dalam regulasi pemerintah dapat secara drastis mempengaruhi valuasi pasar perusahaan-perusahaan ini. Hal ini menjadi contoh utama dalam pengambilan studi

penelitian ini karena ukuran pasar dan pengaruhnya di industri hiburan. Studi terbaru menunjukkan bahwa kondisi laporan keuangan perusahaan *entertainment* Korea Selatan, dari sisi likuiditas, profitabilitas, hingga *leverage*, memiliki variasi yang mencerminkan strategi dan posisi pasar masing-masing perusahaan (Nispatussolihah & Hudaya, 2025)

Selanjutnya, rasio-rasio keuangan yang dihasilkan dari analisis laporan keuangan tersebut menjadi alat ukur yang sangat penting dalam menilai kondisi kesehatan keuangan perusahaan. Rasio keuangan memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai kinerja perusahaan dengan menghubungkan berbagai komponen dalam laporan keuangan, seperti aset, kewajiban, ekuitas, pendapatan, serta laba yang dihasilkan perusahaan dalam suatu periode tertentu. Melalui rasio keuangan, para pemangku kepentingan (*stakeholders*) dapat mengevaluasi seberapa efektif perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dimilikinya serta menilai tingkat efisiensi operasional, kemampuan menghasilkan laba, hingga kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek maupun jangka panjangnya. Oleh karena itu, laporan keuangan yang baik tidak hanya menjadi keharusan administratif tetapi juga menjadi sarana strategis untuk memperkuat nilai perusahaan di pasar global.

Nilai perusahaan dapat dipahami sebagai harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli jika perusahaan dijual, sehingga mencerminkan nilai ekonomis perusahaan sebagai entitas yang berjalan. Selain itu, nilai perusahaan dipengaruhi oleh keputusan-keputusan investasi, pendanaan, dan kebijakan dividen yang diambil oleh perusahaan, yang secara tidak langsung mencerminkan strategi perusahaan dalam mengelola sumber daya dan prospek bisnisnya. Tingginya nilai perusahaan menunjukkan kepercayaan pasar yang kuat terhadap perusahaan, sehingga memberikan kemudahan dalam mengakses modal dan memperluas bisnisnya (Rauf Alhayra et al., 2024). Dalam konteks penelitian ini, fokus pada nilai perusahaan menjadi sangat relevan. Hal ini disebabkan oleh karakteristik industri hiburan (*entertainment industry*) yang memiliki dinamika perkembangan yang sangat cepat serta sangat dipengaruhi

oleh faktor inovasi, kreativitas, dan tingkat popularitas artis maupun konten yang dihasilkan. Perubahan tren yang terjadi secara cepat dalam industri ini menuntut perusahaan untuk mampu beradaptasi dengan berbagai perkembangan teknologi, perubahan preferensi konsumen, serta persaingan global yang semakin ketat. Kondisi tersebut membuat pengelolaan keuangan yang efektif dan strategis menjadi faktor yang sangat penting dalam mempertahankan keberlangsungan perusahaan.

Rasio profitabilitas menjadi salah satu indikator utama dalam menilai kinerja perusahaan karena mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari aset yang dimiliki. Penelitian di sektor teknologi dan hiburan menunjukkan bahwa tingkat profitabilitas yang tinggi dapat meningkatkan kepercayaan investor dan nilai perusahaan, sebab profitabilitas yang terus meningkat biasanya dianggap mencerminkan prospek bisnis yang baik dan pengelolaan yang efisien (Pasaribu et al., 2025). Bagi perusahaan *entertainment* Korea Selatan, industri hiburan memiliki karakteristik bisnis yang unik, di mana keberhasilan produk hiburan seperti musik, film, drama, maupun konser sangat bergantung pada tingkat popularitas artis, kreativitas konten, serta kemampuan perusahaan dalam membaca tren pasar global. Oleh karena itu, perusahaan *entertainment* perlu mengelola sumber daya yang dimiliki secara optimal agar mampu menghasilkan keuntungan yang berkelanjutan. Tingkat profitabilitas yang kuat tidak hanya mencerminkan keberhasilan perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, tetapi juga menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan peluang pasar global yang semakin luas.

Rasio Likuiditas juga memiliki peranan penting dalam menjaga kelangsungan operasional dan kestabilan keuangan perusahaan. Perusahaan dengan likuiditas yang baik cenderung lebih mampu menghadapi guncangan ekonomi dan memiliki fleksibilitas keuangan yang lebih besar, sehingga dapat meminimalkan risiko kebangkrutan. Penelitian terkini memperkuat pandangan bahwa likuiditas yang tinggi memberikan kontribusi positif pada nilai

perusahaan karena mampu menekan biaya modal dan meningkatkan persepsi pasar terhadap stabilitas perusahaan (Pamungkas Gautama et al., 2024). Dalam konteks industri *entertainment*, peran likuiditas menjadi semakin penting karena industri ini memiliki karakteristik bisnis yang sangat dinamis dan sering kali menghadapi tingkat ketidakpastian yang tinggi. Pendapatan perusahaan *entertainment* dapat sangat dipengaruhi oleh keberhasilan suatu proyek hiburan, seperti peluncuran album, produksi drama atau film, serta penyelenggaraan konser dan berbagai acara hiburan lainnya. Keberhasilan atau kegagalan proyek-proyek tersebut sering kali sulit diprediksi karena sangat bergantung pada respon pasar dan perubahan tren konsumen yang terjadi dengan cepat.

Rasio aktivitas yang mengukur efisiensi perusahaan dalam menggunakan aset untuk menghasilkan penjualan juga dianggap sebagai variabel penting dalam penelitian ini. Efisiensi penggunaan aset dapat meningkatkan produksi dan distribusi produk hiburan sehingga berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan. Namun, sebagian studi empiris menunjukkan bahwa pengaruh rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan bisa bersifat variatif dan terkadang kurang signifikan secara statistik, dan tergantung pada konteks industri dan strategi operasional perusahaan (Yunita et al., 2025). Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini menjadi penting untuk dilakukan guna mengkonfirmasi bagaimana pengaruh rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan pada sektor *entertainment* di Korea Selatan. Dengan menganalisis rasio aktivitas pada perusahaan-perusahaan *entertainment* yang beroperasi di Korea Selatan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai peran efisiensi penggunaan aset dalam mendukung kinerja dan nilai perusahaan di industri hiburan yang berkembang pesat secara global.

Rasio *leverage*, yang menggambarkan proporsi utang terhadap modal perusahaan, memiliki dua sisi dalam hubungannya dengan nilai perusahaan. Pada satu sisi, penggunaan utang dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui keuntungan pajak dan sinyal positif atas optimisme manajemen terhadap

pertumbuhan perusahaan. Namun, di sisi lain, *leverage* berlebihan dapat meningkatkan risiko kebangkrutan dan ketidakstabilan keuangan yang menurunkan nilai perusahaan. Beragam temuan penelitian menunjukkan pengaruh yang berbeda tergantung pada kondisi khusus perusahaan dan pasar modal (Chang & Wirianata, 2025). Dalam konteks industri hiburan Korea Selatan, peran *leverage* menjadi semakin menarik untuk dikaji karena sektor ini memiliki karakteristik finansial yang unik. Perusahaan *entertainment* umumnya membutuhkan investasi yang cukup besar dalam proses produksi konten, pengembangan artis, promosi global, serta penyelenggaraan berbagai kegiatan hiburan seperti konser dan tur internasional. Pada saat yang sama, pendapatan dalam industri ini sering kali bersifat fluktuatif karena sangat dipengaruhi oleh keberhasilan proyek hiburan tertentu, popularitas artis, serta perubahan tren pasar global. Kondisi tersebut membuat pengelolaan struktur pendanaan menjadi aspek yang sangat penting bagi perusahaan *entertainment*.

Meskipun terdapat beberapa penelitian yang telah menganalisis pengaruh rasio profitabilitas, rasio likuiditas, rasio aktivitas, dan rasio *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Bursa Efek Indonesia, tapi hanya sedikit dan jarang yang meneliti tentang perusahaan industri *entertainment* Korea Selatan dan sebagian besar studi terdahulu cenderung bersifat deskriptif dan fokus pada pengukuran dan perbandingan rasio keuangan tanpa mendalami hubungan kausal yang komprehensif antar variabel tersebut dalam dinamika pasar terkini, khususnya selama periode 2021-2024. Selain itu, penelitian yang ada lebih banyak menekankan dampak masing-masing variabel secara parsial, sementara interaksi antar faktor keuangan tersebut dalam membentuk nilai perusahaan masih belum dijelaskan secara utuh, terutama mengingat perubahan kondisi ekonomi dan industri hiburan yang sangat cepat serta ketidakpastian pasar global.

Penelitian ini dirancang dengan pendekatan kuantitatif serta menerapkan model analisis regresi linier berganda sebagai alat uji utamanya. Sumber data yang digunakan merupakan data sekunder yang bersumber dari

laporan keuangan tahunan perusahaan sektor hiburan atau *entertainment* di Korea Selatan, yang diunduh melalui situs resmi Bursa Efek Korea (KRX) dan sistem pelaporan keuangan elektronik (DART) untuk rentang waktu 2021-2024. Adapun populasi dalam penelitian ini mencakup seluruh perusahaan *entertainment* yang masih aktif tercatat di KRX. Sedangkan penentuan sampel dilakukan secara *purposive sampling* dengan sejumlah kriteria, perusahaan *entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Korea Selatan, telah menerbitkan laporan keuangan konsolidasi, tidak mengalami pencabutan saham (*delisting*) atau kebangkrutan, serta mengalami laba berturut-turut selama kurun waktu tersebut. Dengan rancangan ini, penelitian berupaya mengukur besaran pengaruh sejumlah indikator keuangan terhadap nilai perusahaan. Variabel terikat yang digunakan adalah rasio nilai perusahaan (PBV), sedangkan sebagai variabel bebas adalah rasio profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), aktivitas (WCTO), dan *leverage* (DER). Pengolahan data dilakukan dengan memanfaatkan perangkat lunak SPSS versi 27 melalui rangkaian prosedur analisis yang meliputi pengujian asumsi klasik (uji *normalitas*, *multikolinearitas*, *heteroskedastisitas*, serta *autokorelasi*) dan analisis regresi berganda. Sementara itu, uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), serta koefisien determinasi (R^2) untuk melihat proporsi pengaruh variabel bebas secara keseluruhan.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, peneliti terdorong untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh faktor-faktor keuangan terhadap nilai perusahaan. Ketertarikan untuk mengkaji topik ini dilandasi oleh semakin pentingnya peran perusahaan-perusahaan *entertainment* Korea Selatan dalam perekonomian global, khususnya dalam perkembangan industri kreatif dan budaya populer. Fenomena *Korean Wave* (Hallyu) yang telah menyebar ke berbagai negara menunjukkan bahwa industri hiburan Korea Selatan tidak hanya berperan sebagai sektor budaya, tetapi juga sebagai salah satu penggerak ekonomi yang mampu memberikan kontribusi signifikan terhadap pendapatan nasional, ekspor budaya, serta peningkatan citra

negara di tingkat internasional. Analisis ini tidak hanya memberikan wawasan akademik tetapi juga rekomendasi praktis bagi manajemen perusahaan dan investor dalam pengambilan keputusan investasi dan strategi pengelolaan keuangan.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang akan diteliti adalah :

1. Apakah Rasio Profitabilitas (*Return on Assets*) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (*Price to Book Value*) pada Perusahaan *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Korea Selatan tahun 2021-2024?
2. Apakah Rasio Likuiditas (*Current Ratio*) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (*Price to Book Value*) pada Perusahaan *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Korea Selatan tahun 2021-2024?
3. Apakah Rasio Aktivitas (*Working Capital Turnover*) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (*Price to Book Value*) pada Perusahaan *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Korea Selatan tahun 2021-2024?
4. Apakah Rasio *Leverage* (*Debt to Equity Ratio*) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (*Price to Book Value*) pada Perusahaan *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Korea Selatan tahun 2021-2024?
5. Apakah Rasio Profitabilitas (*Return on Assets*), Likuiditas (*Current Ratio*), Aktivitas (*Working Capital Turnover*), dan *Leverage* (*Debt to Equity Ratio*) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (*Price to Book Value*) pada Perusahaan *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Korea Selatan tahun 2021-2024 ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah di buat, maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh Rasio Profitabilitas (*Return on Assets*) terhadap Nilai Perusahaan (*Price to Book Value*) pada Perusahaan *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Korea Selatan tahun 2021-2024
2. Untuk menganalisis pengaruh Rasio Likuiditas (*Current Ratio*) terhadap Nilai Perusahaan (*Price to Book Value*) pada Perusahaan *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Korea Selatan tahun 2021-2024
3. Untuk menganalisis pengaruh Rasio Aktivitas (*Working Capital Turnover*) terhadap Nilai Perusahaan (*Price to Book Value*) pada Perusahaan *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Korea Selatan tahun 2021-2024
4. Untuk menganalisis pengaruh Rasio *Leverage* (*Debt to Equity Ratio*) terhadap Nilai Perusahaan (*Price to Book Value*) pada Perusahaan *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Korea Selatan tahun 2021-2024
5. Untuk menganalisis pengaruh Rasio Profitabilitas (*Return on Assets*), Likuiditas (*Current Ratio*), Aktivitas (*Working Capital Turnover*), dan *Leverage* (*Debt to Equity Ratio*) terhadap Nilai Perusahaan (*Price to Book Value*) pada Perusahaan *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Korea Selatan tahun 2021-2024

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan wawasan baru bagi beberapa pihak, diantaranya:

1. Manfaat praktis
 - a. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi dan acuan bagi manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan keuangan yang lebih strategis. Dengan mengetahui faktor-faktor keuangan yang paling berpengaruh terhadap nilai perusahaan, manajemen

dapat lebih fokus dalam mengelola profitabilitas, likuiditas, efisiensi aktivitas, dan *leverage* untuk meningkatkan daya saing dan nilai pasar perusahaan dalam menghadapi dinamika industri yang cepat berubah.

b. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada investor dalam dan luar negeri yang berguna dalam melakukan analisis fundamental sebelum mengambil keputusan investasi. Dengan memahami hubungan antara rasio keuangan (profitabilitas, likuiditas, aktivitas, *leverage*) dengan nilai perusahaan di sektor *entertainment* Korea Selatan, investor dapat lebih tepat dalam menilai prospek dan risiko investasi, serta mengoptimalkan portofolio mereka.

1. Manfaat teoritis

a. Bagi mahasiswa

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan serta memperkaya wawasan akademik dalam bidang ilmu akuntansi dan keuangan, khususnya yang berkaitan dengan pemanfaatan rasio keuangan sebagai alat analisis dalam menilai dan mengukur nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai bagaimana berbagai indikator kinerja keuangan, seperti rasio profitabilitas, likuiditas, aktivitas, dan *leverage*, dapat digunakan untuk mengevaluasi kondisi keuangan perusahaan serta pengaruhnya terhadap nilai perusahaan di pasar.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil dari penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan rujukan ilmiah bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang membahas tentang analisis rasio keuangan, khususnya

penelitian yang berfokus pada penilaian nilai perusahaan (*firm value*).

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiguna, A. (2023). Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Current Ratio* (CR), Ukuran Perusahaan dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *Price to book value* (PBV). *COMSERVA : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(07), 2490–2498. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i07.1055>
- Astuti, Sembiring, L. D., Supitriyani, Azwar, K., & Susanti, E. (2021). Analisis Laporan Keuangan. *Media Sains Indonesia*.
- Cahyaningtyas, F. (2022). Peran Moderasi *Corporate Sosial Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan: Perspektif Teori Sinyal. *Proceeding 1st MDP-SC, 1*, 153–159.
- Chang, E. V., & Wirianata, H. (2025). *Leverage Dynamics: The Role of Profitability and Firm Size In Shaping Firm Value. International Journal of Application on Economics and Business*, 3(2), 1084–1098. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v3i2.1084-1098>
- Chirinna, Y., & Karlina, E. (2025). Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(2), 446–456. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17152469>
- Desvalda, M. K., & Nurmasari, I. (2024). Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Sentul City Tbk Periode 2008-2022. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 183–191. <https://doi.org/https://doi.org/10.70451/cakrawala.v1i2.81>
- Dewi Fortuneta, V., & Anggrainie, N. (2025). Pengaruh ROE, DER, CR, TATO, dan DPR terhadap PBV pada Perusahaan Manufaktur Subsektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Periode 2020–2024. *Moneter : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 3(4), 225–245. <https://doi.org/10.61132/moneter.v3i4.1879>
- Dina Riyanti, Z., & Amrullah Suwaidi, R. (2023). Analisis Nilai Perusahaan Ritel Di Bursa Efek Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3648>
- Fahmi, I. (2020). Analisis Laporan Keuangan. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Vol. 9). Universitas Diponegoro.
- Harahap Syafri, S. (2021). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Rajawali Press.
- Hery. (2015). Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio keuangan. *Center for Academic Publishing Service*.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Prenadamedia Group.

- Kim, H. (2025). *Hallyu, the Korean Wave: South Korea's Transition to "Cultural Powerhouse"*. *Law, Social Justice & Global Development*, (28), 17–25. <https://journals.warwick.ac.uk/index.php/lgdjournal>
- Mahayati, F., Fatonah, S., & Meilisa, R. (2021). Pengaruh *Return On Equity* (ROE) Dan *Debt to Equity Ratio* (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1). <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1>
- Maulah, S., & Lestari, D. F. (2026). Pengaruh CR, ROE, dan EPS Terhadap PBV pada Perusahaan Subsektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Periode 2020–2024. *ECo-Fin*, 8(2), 1084–1095. <https://doi.org/10.32877/ef.v8i2.3837>
- Ninik Dwi Atmini, & I'anatus Sholikhah. (2025). Pengaruh DER, CR, dan ROA terhadap PBV pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2021–2024. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, 4(3), 362–371. <https://doi.org/10.55606/jupumi.v4i3.6813>
- Nispatussolihah, & Hudaya, R. (2025). Kinerja Keuangan Perusahaan Entertainment Korea Selatan, Manakah yang Terbaik? *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 5(1), 98–114. <https://doi.org/10.29303/risma.v4i2.1833>
- Pamungkas Gautama, B., Asrifah, C., Nurhayati Siska, N., Miftahuddin, A., & Perdana, Y. (2024). *The Effect of Profitability and Liquidity on Firm Value with Capital Structure as a Moderating Variable*. *Atestasi: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(1), 763–776. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v7i1.940>
- Pasaribu, N., Irawan, D., & Pramono Hadi, S. (2025). *The Effect of Profitability, Asset Growth, and Profit Growth on Company Value*. *International Journal of Economics and Management Research*, 4(3), 518–532. <https://doi.org/10.55606/ijemr.v4i3.582>
- Purba, I. R., & Mahendra, A. (2022). Pengaruh *Working Capital Turnover* (WCT), *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), Dan *Return On Asset* (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2020. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 8(1), 61–76. <https://doi.org/10.54367/jrak.v8i1.1675>
- Purnomo, A. K., Kartika Sari, U., & Nuralizah, A. (2024). Pengaruh *Return on Asset* (ROA) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) Terhadap *Price to Book Value* (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2022. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(2), 1759–1767. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1969>
- Rauf Alhayra, A., Tangngisulu, J., Fajriah, Y., Studi, P., Manajemen, M., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bongaya, M. (2024). *The Effect of Profitability on Company Value with Company Size as a Moderating Variable*. *In Management Studies and*

Entrepreneurship Journal (Vol. 5, Number 1).
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- Sari, D. S., Mutia, A., & Sudharyati, N. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Universitas Jambi*, 24(2), 1707. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5062>
- Satria, R., & Sari, P. D. (2024). Pengaruh *Current Ratio* (CR), *Debt To Asset Ratio* (DAR) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap *Price To Book Value* (PBV) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4). <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i4.1327>
- Simangunsong, E., & Bertuah, E. (2023). Pengaruh Non Performing Loan (NPL, CAR, TATO, DER Dan ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Bank BUMN Periode 2016-2022. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.32500/jebe.v5i1.5630>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sukmayanti, C. P., & Sembiring, F. M. (2022). Pengaruh *Current Ratio* dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap *Price To Book Value* Dengan *Return on Assets* Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Non Keuangan Kelompok Indeks LQ45 di Indonesia). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(2), 202–215. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v5i2.224>
- Yunita, R., Mukhzarudfa, & Ridwan, M. (2025). *The Influence of Activity Ratio, Profitability, Liquidity, and Solvency on Company Value (Empirical Study on Industrial Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2023)*. *International Journal of Entrepreneurship and Management*, 2. <https://doi.org/10.61132/epaperbisnis.v2i1.250>