

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KONSUMTIF
TERHADAP MINAT MENABUNG SISWA KELAS XI SMAN 6 KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
Pada Prodi Pendidikan Ekonomi



OLEH :

DIVA ADELIA PUTRI ARDHIANTI

NPM: 2212030029

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2026

Skripsi oleh:

DIVA ADELIA PUTRI ARDHIANTI

NPM: 2212030029

Judul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KONSUMTIF
TERHADAP MINAT MENABUNG SISWA KELAS XI SMAN 6 KEDIRI**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Pendidikan Ekonomi FEB Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 20 Juli 2026

Pembimbing I

Pembimbing II


Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M.
NIDN. 0005086802


Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd.
NIDN. 0006016701

Skripsi oleh:

DIVA ADELIA PUTRI ARDHIANTI

NPM: 2212030029

Judul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KONSUMTIF
TERHADAP MINAT MENABUNG SISWA KELAS XI SMAN 6 KEDIRI**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Pendidikan Ekonomi FEB Universitas Nusantara PGRI Kediri
Pada tanggal : 20 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M.
2. Penguji I : Bayu Surindra, S.Pd., M.Pd.
3. Penguji II : Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd.



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Amin Tuhari, M.Si.
NIDN. 0715078102

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Jadilah manusia yang bermanfaat bagi manusia lainnya."

(B. J. Habibie)

Kupersembahkan karya ini untuk :

Diri sendiri dan keluarga tercinta.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Diva Adelia Putri Ardhianti
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Nganjuk/ 19 Desember 2003
NPM : 2212030029
Fak/Jur./Prodi : FEB/ S1 Pendidikan Ekonomi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 29 Juni 2026
Yang Menyatakan



DIVA ADELIA PUTRI ARDHIANTI
NPM. 2212030029

PRAKATA

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena kehendaknya penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif Terhadap Minat Menabung Siswa Kelas XI SMAN 6 Kediri” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan, pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

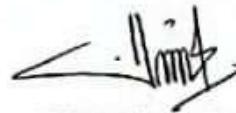
1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd, selaku Rektor UN PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan dan motivasi kepada mahasiswa
2. Dr. Amin Tohari, M.Si, selaku Dekan FEB UN PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan dan motivasi kepada mahasiswa.
3. Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd, selaku Kaprodi Pendidikan Ekonomi yang selalu memberikan motivasi dan juga arahan kepada mahasiswa.
4. Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan motivasi, yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan semangat kepada penulis.
5. Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan motivasi, yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan semangat kepada penulis.
6. Sofyan Agung Ediwibowo, S.Sos., M.A.P, selaku Kepala Sekolah SMAN 6 Kediri yang telah memberikan izin melakukan penelitian di SMAN 6 Kediri.
7. Murti Erwin Setyaningsih, S.Pd, selaku guru pengampu mata pelajaran ekonomi di SMAN 6 Kediri yang memberikan bimbingan, arahan dan semangat kepada peneliti.
8. Orang tua tercinta yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberikan kasih sayang, pengorbanan, dukungan, semangat, serta motivasi kepada penulis. Terima kasih atas segala usaha, kesabaran, dan kepercayaan yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Kakak tercinta yang selalu hadir memberikan doa, perhatian, dukungan, semangat, serta motivasi kepada penulis di setiap proses penyusunan skripsi

ini. Terimakasih atas setiap dorongan yang menjadi penyemangat bagi penulis untuk terus berjuang hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

10. Teman-teman seperjuangan yang telah menjadi bagian dari setiap langkah perjalanan penulis selama menempuh pendidikan. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dukungan, semangat, motivasi, serta kepedulian yang telah diberikan. Setiap kenangan, bantuan, dan kebersamaan yang terjalin menjadi kekuatan bagi penulis untuk tetap bertahan dan terus melangkah hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Kediri, 29 Juni 2026
Mahasiswa



Divia Adelia Putri Ardhianti
2212030029

RINGKASAN

Diva Adelia Putri Ardhianti : Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif terhadap Minat Menabung Siswa Kelas XI SMAN 6 Kediri, Skripsi, Pendidikan Ekonomi, FEB, UN PGRI Kediri, 2026.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Minat Menabung

Berdasarkan hasil observasi awal, penelitian ini dilatarbelakangi oleh minat menabung siswa sekolah menengah atas yang masih perlu ditingkatkan, di tengah kemudahan akses belanja digital yang mendorong perilaku konsumtif seperti mengikuti tren dan terpengaruh promosi media sosial, serta edukasi keuangan dari sekolah maupun keluarga yang masih memerlukan penguatan, sehingga diperlukan kajian mengenai pengaruh literasi keuangan dan perilaku konsumtif terhadap minat menabung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung siswa kelas XI SMAN 6 Kediri, 2) pengaruh perilaku konsumtif terhadap minat menabung siswa kelas XI SMAN 6 Kediri, 3) pengaruh literasi keuangan dan perilaku konsumtif secara simultan terhadap minat menabung siswa kelas XI SMAN 6 Kediri, dengan hasil yang diharapkan dapat menjadi referensi bagi sekolah dan keluarga dalam menyusun strategi pembinaan literasi keuangan dan pengendalian perilaku konsumtif pada remaja.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas untuk menguji hubungan sebab-akibat antar variabel. Populasi penelitian adalah siswa kelas XI IPS SMA Negeri 6 Kediri yang terdiri atas 4 kelas dengan jumlah 144 siswa. Melalui rumus Slovin pada tingkat kesalahan 5%, diperoleh sampel sebanyak 106 siswa yang dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*. Data dikumpulkan melalui angket skala Likert yang mengukur variabel literasi keuangan, perilaku konsumtif, dan minat menabung, kemudian dianalisis menggunakan uji asumsi klasik dan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung siswa dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, 2) perilaku konsumtif berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menabung dengan nilai signifikansi $0,031 < 0,05$, 3) literasi keuangan dan perilaku konsumtif berpengaruh signifikan terhadap minat menabung dengan nilai F hitung sebesar 28,272 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Besarnya kontribusi kedua variabel tersebut ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,354 atau 35,4%, yang termasuk dalam kategori rendah berdasarkan pedoman interpretasi koefisien determinasi. Nilai tersebut berarti literasi keuangan dan perilaku konsumtif secara bersama-sama mampu menjelaskan 35,4% variasi minat menabung siswa, sementara sisanya sebesar 64,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian seperti uang saku, pengaruh orang tua, motivasi, dan teman sebaya. Temuan ini menegaskan pentingnya peningkatan literasi keuangan dan pengendalian perilaku konsumtif untuk menumbuhkan minat menabung siswa. Oleh karena itu, sekolah, guru, dan orang tua perlu bersinergi dalam memberikan edukasi keuangan, sedangkan penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas variabel penelitian guna mengkaji faktor-faktor lain yang turut memengaruhi minat menabung siswa.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
PRAKATA.....	vi
RINGKASAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Kajian Teori	8
1. Minat Menabung	8
2. Literasi Keuangan.....	12
3. Perilaku Konsumtif.....	16
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Berpikir.....	24
D. Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian	29
B. Definisi Operasional	29
C. Instrumen Penelitian	31
D. Populasi dan Sampel.....	32
1. Populasi	32
2. Sampel	33

E.	Prosedur Penelitian	34
1.	Identifikasi dan Perumusan Masalah	34
3.	Penyusunan instrumen penelitian	35
4.	Uji validitas dan reliabilitas	35
5.	Pengumpulan data	36
6.	Analisis data	36
7.	Penarikan kesimpulan dan saran	37
F.	Tempat dan Jadwal Penelitian	37
1.	Tempat Penelitian	37
2.	Waktu Penelitian	37
G.	Teknik Analisis Data	38
1.	Uji Asumsi Klasik	38
2.	Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.	Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
1.	Sejarah Singkat SMAN 6 Kediri	43
2.	Visi dan Misi SMAN 6 Kediri	44
B.	Uji Validitas dan Reliabilitas	44
1.	Uji Validitas	44
2.	Uji Reliabilitas	47
C.	Deskripsi Data Variabel	48
1.	Variabel Bebas (Independen)	49
2.	Variabel Terikat (Dependen)	49
D.	Analisis Data	61
1.	Uji Asumsi Klasik	61
2.	Analisis Regresi Linear Berganda	64
3.	Uji Hipotesis	65
E.	Pembahasan	68
1.	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Siswa	68
2.	Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap Minat Menabung Siswa	69
3.	Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif terhadap Minat Menabung Siswa	71
BAB V PENUTUP		73
A.	Kesimpulan	73
B.	Implikasi	74

1. Implikasi Teoritis	74
2. Implikasi Praktis	75
C. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	30
Tabel 3. 2 Skala Likert	31
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Kuesioner Penelitian.....	31
Tabel 3. 4 Rencana Kegiatan Penelitian.....	38
Tabel 3. 5 Koefisien Determinasi.....	38
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan.....	44
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif.....	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menabung	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Menabung	49
Tabel 4. 7 Deskripsi Data Variabel Literasi Keuangan	50
Tabel 4. 8 Deskripsi Data Variabel Perilaku Konsumtif	53
Tabel 4. 9 Deskripsi Data Variabel Minat Menabung	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4. 14 Uji t (Parsial)	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	69
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Konseptual	25
Gambar 3.1 Alur Tahapan Penelitian	34
Gambar 4.1 Scatterplot Uji Normalitas.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Pengajuan Judul	84
Lampiran 2. Lembar Kartu Bimbingan.....	86
Lampiran 3. Instrumen Penelitian	88
Lampiran 4. Surat Izin Melakukam Penelitian	89
Lampiran 5. Surat Keterangan Melakukan Penelitian	90
Lampiran 6. Surat Keterangan Bebas Similarity.....	91
Lampiran 7. Lembar Jawaban Responden	92
Lampiran 8. Uji Validitas dan Reliabilitas	93
Lampiran 9. Hasil Olah Data	100
Lampiran 10. Hasil Pengacakan Sampel.....	103
Lampiran 11. Tabulasi Data	107
Lampiran 12. Rekapitulasi Tabulasi Data Responden Sesungguhnya	119
Lampiran 13. Dokumentasi.....	122

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pengelolaan keuangan merupakan keterampilan yang sangat penting dimiliki oleh setiap individu dalam kehidupan saat ini. Kemampuan tersebut berkaitan dengan pemahaman individu mengenai konsep keuangan serta kemampuannya dalam mengambil keputusan yang tepat terkait penggunaan uang, baik dalam mengatur pemasukan maupun pengeluaran. Dalam kondisi perekonomian yang terus berkembang, literasi keuangan menjadi salah satu faktor yang berperan penting dalam menentukan tingkat kesejahteraan finansial individu (Mustofa, 2021). Individu yang memiliki tingkat literasi keuangan yang baik umumnya lebih mampu mengelola keuangan secara efektif, seperti menentukan prioritas pengeluaran, menyisihkan uang untuk ditabung, maupun merencanakan investasi. Oleh karena itu, peningkatan literasi keuangan perlu ditanamkan sejak dini, khususnya kepada generasi muda, agar mereka memiliki kesiapan dalam menghadapi berbagai tantangan ekonomi di masa yang akan datang (Rikayanti & Listiadi, 2020).

Literasi keuangan dapat dipahami sebagai tingkat pemahaman, kemampuan, serta kepercayaan diri individu dalam mengelola keuangan secara tepat dan bertanggung jawab. Konsep literasi keuangan tidak hanya mencakup pengetahuan mengenai berbagai aspek keuangan, tetapi juga kemampuan individu dalam memanfaatkan pengetahuan tersebut dalam aktivitas sehari-hari. Individu yang memiliki literasi keuangan yang baik diharapkan mampu mengambil keputusan keuangan secara rasional sehingga dapat meminimalkan risiko munculnya permasalahan finansial. Selain itu, literasi keuangan juga berperan penting dalam membentuk perilaku keuangan yang positif, seperti membiasakan diri untuk menabung serta merencanakan pengelolaan keuangan untuk kebutuhan jangka panjang (Mustofa, 2021).

Dalam pengelolaan keuangan pribadi, menabung merupakan salah satu cara yang penting untuk dilakukan dalam kehidupan sehari-hari. Melalui kegiatan menabung, seseorang dapat menyisihkan sebagian pendapatan yang dimilikinya untuk disimpan dan dimanfaatkan pada waktu yang akan datang. Tabungan tersebut dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan yang bersifat mendesak maupun untuk mencapai berbagai tujuan keuangan dalam jangka panjang (R. Siregar & Harahap, 2024). Oleh karena itu, kebiasaan menabung perlu ditanamkan sejak usia dini sebagai bagian dari pembentukan perilaku keuangan yang baik. Menabung dapat dipahami sebagai aktivitas menyisihkan sebagian uang yang dimiliki untuk disimpan dan digunakan di masa depan. Kebiasaan ini sangat bermanfaat karena dapat membantu individu mempersiapkan kebutuhan yang tidak terduga sekaligus merencanakan kebutuhan di masa mendatang. Oleh karena itu, penanaman kebiasaan menabung sejak masa sekolah menjadi langkah penting dalam membentuk perilaku keuangan yang bijak. Melalui pendidikan keuangan yang diberikan sejak dini, siswa diharapkan dapat memahami pentingnya pengelolaan keuangan serta terdorong untuk membiasakan diri menabung (Daniarti et al., 2024).

Pada kenyataannya, minat menabung di kalangan generasi muda masih tergolong rendah. Banyak remaja yang belum memiliki kesadaran untuk menyisihkan sebagian uang yang dimilikinya sebagai tabungan. Kondisi ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah rendahnya pemahaman mengenai pengelolaan keuangan. Kurangnya pengetahuan tentang cara mengatur keuangan dapat menyebabkan individu kesulitan dalam mengelola pendapatan dan pengeluaran secara bijak. Beberapa hasil penelitian menunjukkan bahwa individu dengan tingkat literasi keuangan yang rendah cenderung kurang mampu mengelola keuangan secara efektif dan lebih mudah terdorong untuk melakukan perilaku konsumtif. Sebaliknya, individu yang memiliki tingkat literasi keuangan yang lebih baik biasanya lebih mampu mengontrol pengeluaran serta memiliki kecenderungan yang lebih tinggi untuk menyisihkan uangnya dalam bentuk tabungan (Raihan & Sumiati, 2024).

Selain literasi keuangan, perilaku konsumtif juga menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat individu untuk menabung. Perilaku konsumtif merupakan kecenderungan individu untuk melakukan pembelian secara berlebihan tanpa mempertimbangkan kebutuhan yang sebenarnya. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi turut mempengaruhi perubahan pola konsumsi, khususnya pada generasi muda. Kemudahan akses terhadap berbagai platform e-commerce, media sosial, serta penggunaan dompet digital membuat remaja semakin terpapar pada berbagai tren konsumsi berbasis gaya hidup dan mendorong terjadinya pembelian secara impulsif (Saragih et al., 2025). Kondisi tersebut dapat menyebabkan remaja lebih cenderung menggunakan uang yang dimiliki untuk memenuhi keinginan sesaat dibandingkan menyisihkannya untuk ditabung, sehingga berpotensi meningkatkan perilaku konsumtif di kalangan generasi muda (Sidebang et al., 2024).

Perilaku konsumtif yang tinggi dapat berdampak pada rendahnya minat menabung seseorang. Individu yang memiliki kecenderungan konsumtif biasanya lebih fokus pada pemenuhan keinginan jangka pendek dibandingkan dengan perencanaan keuangan jangka panjang. Kondisi ini dapat menyebabkan seseorang kesulitan dalam mengelola keuangan serta tidak memiliki kebiasaan menabung. Oleh karena itu, penting bagi generasi muda untuk memiliki kesadaran dalam mengelola keuangan secara bijak agar tidak terjebak dalam perilaku konsumtif yang berlebihan. Dengan memiliki literasi keuangan yang baik, individu diharapkan mampu mengendalikan perilaku konsumtif serta memiliki motivasi untuk menabung (Fitriana et al., 2026).

Dalam konteks pendidikan, siswa sekolah menengah merupakan kelompok yang berada pada tahap perkembangan penting dalam pembentukan perilaku keuangan. Pada usia remaja, siswa mulai belajar mengelola uang saku yang diberikan oleh orang tua serta mulai membuat keputusan keuangan secara mandiri. Oleh karena itu, pemahaman mengenai literasi keuangan dan kebiasaan menabung perlu ditanamkan sejak masa sekolah agar siswa memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan

dengan baik di masa depan. Pengetahuan ekonomi yang diberikan di sekolah diharapkan dapat membantu siswa memahami konsep keuangan serta pentingnya menabung sebagai bagian dari perencanaan keuangan (Zulaika & Listiadi, 2020).

Beberapa penelitian sebelumnya telah mengkaji hubungan antara literasi keuangan dan perilaku menabung. Penelitian yang dilakukan oleh (Rikayanti & Listiadi, 2020) menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang, maka semakin baik pula perilaku menabung yang dimiliki. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan mengenai keuangan memiliki peran penting dalam membentuk perilaku keuangan seseorang.

Penelitian lain juga menunjukkan bahwa literasi keuangan dapat mempengaruhi minat seseorang untuk menabung. Dalam penelitian (Widiawati et al., 2023) menemukan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa individu yang memiliki pemahaman keuangan yang baik cenderung memiliki minat yang lebih tinggi untuk menabung dibandingkan dengan individu yang memiliki literasi keuangan rendah.

Meskipun berbagai penelitian telah membahas mengenai literasi keuangan dan perilaku menabung, sebagian besar penelitian tersebut dilakukan pada mahasiswa atau masyarakat umum. Penelitian yang secara khusus meneliti siswa sekolah menengah masih relatif terbatas. Selain itu, beberapa penelitian hanya meneliti satu variabel saja, misalnya hanya literasi keuangan atau hanya gaya hidup, tanpa melihat pengaruh beberapa variabel secara bersamaan terhadap minat menabung. Oleh karena itu, diperlukan penelitian yang lebih komprehensif untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan dan perilaku konsumtif terhadap minat menabung pada siswa sekolah menengah (Ariyanti et al., 2024).

Dari hasil pengamatan dan wawancara informal dengan guru pengampu mata pelajaran ekonomi serta beberapa siswa, ditemukan bahwa tantangan terkait rendahnya minat menabung masih cukup besar. Salah satu indikator yang memperkuat temuan ini adalah hasil tugas yang diberikan guru kepada siswa berupa pembuatan daftar kebutuhan dan keinginan sebagai bagian dari pembelajaran literasi keuangan. Dari tugas tersebut terungkap bahwa banyak siswa masih kesulitan membedakan kebutuhan dan keinginan, serta cenderung memprioritaskan pengeluaran konsumtif seperti mengikuti tren fashion dan jajan di luar. Selain itu, sekolah belum memiliki program literasi keuangan yang terstruktur dan berkelanjutan, sehingga pemahaman siswa mengenai pengelolaan keuangan masih terbatas. Padahal, dengan bimbingan yang tepat, siswa dapat dibentuk menjadi individu yang lebih sadar finansial dan mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan perilaku konsumtif terhadap minat menabung siswa kelas XI SMAN 6 Kediri guna memberikan gambaran mengenai bagaimana kedua faktor tersebut mempengaruhi minat menabung siswa.

Pentingnya pemahaman mendalam mengenai hubungan antara literasi keuangan, perilaku konsumtif, dan minat menabung menjadi alasan utama mengapa topik ini relevan untuk dikaji. Penelitian ini diharapkan dapat menggali seberapa besar pengaruh dari kedua variabel bebas tersebut terhadap minat menabung siswa. Dengan hasil penelitian yang valid dan relevan, sekolah dan pihak terkait dapat merancang strategi edukasi yang lebih kontekstual dan efektif, misalnya melalui integrasi literasi keuangan dalam pelajaran ekonomi, pelatihan keuangan sederhana, atau sosialisasi menabung di lingkungan sekolah.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif terhadap Minat Menabung Siswa Kelas XI di SMAN 6 Kediri”**.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung siswa kelas XI SMAN 6 Kediri?
2. Bagaimana pengaruh perilaku konsumtif terhadap minat menabung siswa kelas XI SMAN 6 Kediri?
3. Bagaimana pengaruh literasi keuangan dan perilaku konsumtif terhadap minat menabung siswa kelas XI SMAN 6 Kediri?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung siswa kelas XI SMAN 6 Kediri
2. Untuk mengetahui pengaruh perilaku konsumtif terhadap minat menabung siswa kelas XI SMAN 6 Kediri
3. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan perilaku konsumtif terhadap minat menabung siswa kelas XI SMAN 6 Kediri

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi, khususnya pada kajian literasi keuangan dan perilaku konsumtif pada siswa. Penelitian ini bertujuan memperkuat teori-teori yang telah ada mengenai perilaku ekonomi individu, terutama dalam konteks pendidikan dan pengelolaan keuangan pribadi sejak usia sekolah. Dengan adanya hasil dari penelitian ini, diharapkan pemahaman akademik tentang hubungan antara tingkat literasi keuangan, perilaku konsumtif, dan minat menabung pada siswa dapat semakin jelas, serta menjadi dasar bagi penelitian lanjutan yang relevan di masa depan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Penelitian ini memberikan manfaat langsung bagi penulis, khususnya dalam memperluas pemahaman dan pengetahuan

mengenai pentingnya literasi keuangan serta pengaruhnya terhadap kebiasaan menabung di kalangan siswa. Melalui penelitian ini, penulis juga memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai hubungan antara literasi keuangan dan perilaku konsumtif terhadap minat menabung siswa kelas XI di SMAN 6 Kediri.

b. Bagi Pembaca

Temuan dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna bagi para pembaca, khususnya yang ingin memahami bagaimana literasi keuangan dan perilaku konsumtif memengaruhi minat menabung. Pembaca dapat lebih menyadari pentingnya menanamkan kebiasaan menabung serta menghindarkan remaja dari kebiasaan konsumtif yang merugikan. Pembaca juga bisa mendapatkan ide dan inspirasi untuk menerapkan strategi edukasi keuangan yang lebih tepat sasaran bagi pelajar.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Melalui penelitian ini, peneliti selanjutnya dapat memperoleh gambaran awal dan menjadikannya sebagai acuan dalam melakukan kajian mengenai pengaruh literasi keuangan dan perilaku konsumtif terhadap minat menabung. Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar pengembangan studi lanjutan, khususnya yang berkaitan dengan literasi keuangan dan perilaku konsumtif siswa

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka (Vol. 5, Number 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v5i1.817>
- Apriliyani, A., Efendi, B., & Nurhayati, E. C. (2024). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Manajemen (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Sains Al-Qur'an). *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.32699/jamasy.v4i2.6982>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. <https://doi.org/https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Ariyanti, R., Purwidiyanti, W., Santoso, S. B., & Pratama, B. C. (2024). Determinasi Perilaku Menabung Generasi Z: Dengan Literasi Keuangan Sebagai Pemediasi. *Jurnal Proaksi*, 11(4), 753–770. <https://doi.org/10.32534/jpk.v11i4.6540>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis.
- Assah, D. N., & Nurlailah. (2022). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung (Studi pada Siswa SMA Bala Keselamatan Kalawara) The Effect of Pocket Money and Lifestyle on Saving Interests (Study on Kalawara Salvation Army High School Students). *Jurnal Kolaboratif Sains*, 05. <https://doi.org/https://doi.org/10.56338/jks.v5i6.2501>
- Bulango, E., Panigoro, M., Mahmud, M., Bumulo, F., & Dama, M. N. (2025). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Eksakta*, 4(2), 184–198. <https://doi.org/10.47134/trilogi.v4i2.1613>
- Damanik, D., Erfiyana, N., Simanjuntak, R., Simanjuntak, M., Tarigan, H. E., Evi, P. A. M., & Marbun, R. (2023). Sosialisasi Literasi Keuangan Dan Cbp Rupiah Bagi Siswa Sekolah Dasar Di Kabupaten Simalungun. <https://doi.org/https://doi.org/10.36985/324tq666>
- Daniarti, R., Soleh, A., Fitriano, Y., & Abi, Y. I. (2024). Sosialisasi Literasi Keuangan (Pengelolaan Uang & Sosialisasi Menabung) Pada Siswa SDN 24 Kota Bengkulu Sebagai Upaya Pembentukan Karakter Mengelola Keuangan Sejak Dini. In *Jurnal Dehasen Mengabdi* (Vol. 3, Number 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/jdm.v3i2.6698>
- Danurahman, A. R., Sumiati, A., & Zulaihati, S. (2023). Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Dan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa.

- Fadli, R., Hidayati, S., Cholifah, M., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Validitas dan Reliabilitas pada Penelitian Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Menggunakan Product Moment (Vol. 6). <http://Jiip.stkipyapisdompnu.ac.id>
- Fathania, F. N. W., & Anindya, K. N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Generasi Z melalui Platform Online. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 22(1), 739. <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/jabis.vol22.iss1.art8>
- Febrian, I., Ananda, F. D., Amrullah, F., Taufik, M., & Saragih, E. (2026). Analisis Hubungan Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Pola Menabung Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Sumatera Utara. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 5(2).
- Fitriana, D. W., Maulida, A., & Sari, P. P. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Sosialisasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung (Vol. 06, Number 01). <https://doi.org/https://doi.org/10.47065/jamek.v6i1.2532>
- Hafizah, N., Pebytabella P, T. C., Sari, M., Winanda, R., Hidayatullah, R., & Harmonedi. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 3(2), 586–596. <https://doi.org/10.61104/jq.v3i2.1025>
- Haifa, N. M., Indah, N., Rahmatika, V., Hidayatullah, R., & Harmonedi. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan. *Dinamika Pembelajaran : Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256–270. <https://doi.org/10.62383/dilan.v2i2.1563>
- Iradianty, A., & Azizah, P. Z. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sosialisasi Keuangan Keluarga, dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung pada Siswa Usia Remaja Kota Yogyakarta. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship (JOBS)*, 4(1), 13–22. <https://doi.org/10.33476/jobs.v4i1.3600>
- Jauza, N. A., & Meyniar, A. (2025). Model dan Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Kajian Filosofis, Metodologis, dan Aplikatif. *QOUBA : Jurnal Pendidikan*, 2(1), 104–111. <https://doi.org/10.61104/qb.v2i1.280>
- Koo, M., & Yang, S. W. (2025). Likert-Type Scale. *Encyclopedia*, 5(1). <https://doi.org/10.3390/encyclopedia5010018>
- Leo, M., & Anwar, M. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Pelajar SMAK. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1147–1163. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4642>
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif.
- Maulana, A. (2022). Analisis Validitas, Reliabilitas, dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa. *Jurnal Kualita Pendidikan*, 3(3), 2774–2156.
- Mushofa, Hermina, D., & Huda, N. (2024). Memahami Populasi dan Sampel: Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif. In *Syntax Admiration* (Vol. 5, Number 12). <https://doi.org/https://doi.org/10.46799/jsa.v5i12.1992>

- Mustofa. (2021). Analisis Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Menabung Mahasiswa. In *Analisis Literasi Keuangan ... (Mustofa)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/jep.v18i2.49299>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Napitulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9.
- Nurwahyuni, W. A., & Yuniasanti, R. (2023). Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk E-Commerce Pada Generasi Z. *Psychopolytan : Jurnal Psikologi*, 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.36341/psi.v6i2.3018>
- Ovika, S. K. W. G., Priambudi, T. W., & Martono, S. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung: Sebuah Kajian Literatur. <https://doi.org/https://doi.org/10.36908/jimpa.v4i1.345>
- Poddala, P., & Alimuddin, M. (2023). Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial. *Journal Of Career Development*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/jcd.v1i2.38>
- Putri, C. Q., Junaidi, & Riyanti. (2024). Effect of Digital Financial Literacy on Future Orientation: Financial Management, Spending and Saving Decision. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 13(2), 192–201. <https://doi.org/10.21831/nominal.v13i2.69944>
- Rahayu, M. A., Widowati, M., & Handayani, J. (2021). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif, Motivasi, Kelompok Referensi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(2), 143. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i2.3201>
- Raihan, R. P. M. I., & Sumiati, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.21776/jmrk.2024.03.1.01>
- Ramadhan, M. F., Siroj, A. R., & Afgani, M. W. (2024). Validitas and Reliabilitas. *Journal on Education*, 06(02), 10967–10975.
- Rikayanti, V., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Manajemen Keuangan, dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung (Vol. 8, Number 3). <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jpak.v8n3.p29-36>
- Sada, Y. M. V. K., & Suyanto. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(2), 86–99. <https://doi.org/10.55587/jla.v2i2.35>

- Saragih, F. M., Ghuffar, R. A., Jenawi, B., & Tarigan, D. (2025). Gaya Hidup Konsumtif Dan Perilaku Menabung Mahasiswa Di Era Digital. 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.58432/ekonom.v5i1.1392>
- Septiana, A., Mariatun, I. L., Arisinta, O., & Tarman, M. (2024). Penguatan Literasi Keuangan Bagi Guru SDN Bajur 3 Desa Bajur, Kec. Waru, Kab. Pamekasan: Upgrade Pemahaman Keuangan Sebagai Pendidik dalam Mencetak Generasi Emas. <https://doi.org/https://doi.org/10.30762/welfare.v2i4.1911>
- Sidebang, T. Br., Fahrani, M., Situmorang, E., & Hasyim. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 8770–8780. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v4i6.15849>
- Simbolon, M. R., Ghaniyya, N. S., Maharani, T. P., & Yuanita, A. P. (2025). Studi Korelasi Antara Gaya Hidup konsumtif dan Perilaku Menabung Mahasiswa Universitas Sebelas Maret. *Indonesian Journal Of Education*, 2(1), 315–318. <https://doi.org/10.71417/ije.v2i1.646>
- Siregar, M. N. A., & Maretha, D. (2021). Pengaruh Premi Bruto dan Piutang Premi Terhadap Laba Usaha Pada PT. Asuransi Ramayana, Tbk Periode 2008-2015. In *Jurnal Akuntansi FE-UB* (Vol. 11, Number 1).
- Siregar, R., & Harahap, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank (Studi Kasus Pada Siswa Kelas Xi Iis Man 1 Padangsidempuan). *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(5), 2675–2683. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v4i5.2160>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.
- Sumarni, Ondeng, S., & Rahman, U. (2025). Ragam Variabel dan definisi Operasional Penelitian Pendidikan: Implikasi Metodologis Pendidikan Islam dan Pendidikan Matematika. *Jurnal Pendidikan, Penciptaan Seni Dan Budaya*, 1(2), 80–88. <https://doi.org/10.62710/jppsbs.s4m3n888>
- Suryani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. <https://doi.org/https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. <https://doi.org/https://doi.org/10.64464/tarbiyah.v2i1.25>
- Syamsul, H., Kasman, & Hasnawati. (2025). Perilaku Konsumtif Masyarakat Berdasarkan Perspektif Pendidikan Dan Ekonomi Islam Consumer Behavior Of Society Based On The Perspectives Of Islamic Education And Economics. *Indonesian Journal Of Intellectual Publication*, 5(3), 2774–1915. <https://doi.org/https://doi.org/10.51577/ijipublication.v5i3.754>
- Tulwaidah, R., Mubyarto, N., & Ismail, M. (2023a). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

- UIN STS Jambi Di BANK Syariah. *Jurma : Jurnal Riset Manajemen*, 1(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jurma.v1i1.156>
- Tulwaidah, R., Mubyanto, N., & Ismail, M. (2023b). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi Di BANK Syariah. *Jurma : Jurnal Riset Manajemen*, 1(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jurma.v1i1.156>
- Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>
- Wasita, P. A. A., Artaningrum, R. G., & Clarissa, S. V. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jimat.v13i01.43398>
- Wati, E. E., Arigawati, D., & Wiyani, N. T. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Angkatan 2021-2024 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Panca Sakti Bekasi). *Jurnal Neraca Peradaban*, 5(3).
- Widiawati, L., Hajidah, I. H., Wati, R. A., Saraswati, H., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (BSI). *Student Research Journal*, 1(3), 64–83.
<https://doi.org/10.55606/sjryappi.v1i2.315>
- Wisamsur, C. A., Trang, I., & Ogi, I. (2024). Pengaruh Kondisi Kerja Dan Perubahan Organisasi Terhadap Perilaku Kerja Di Pt. Pos Indonesia Kcu Manado The Influence Of Working Conditions And Organizational Changes On Employee Work Behavior At. Pt. Pos Indonesia Kcu Manado. *Jurnal EMBA*, 12(1), 1096–1105.
- Zulaika, M. D. S., & Listiadi, A. (2020). Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 137–146.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23887/ekuitas.v8i2.26768>