

DAFTAR PUSTAKA

- Alifiyah, P. D., & Purwanti, L. (2024). Pengaruh Penggunaan Marketplace dan QRIS terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 3(3), 836–851. <https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.3.19>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). *Survei Penetrasi Internet Indonesia 2025*. APJII.
- Balqis, I. Z., Safitri, H., & Hariyanto, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Sistem QRIS terhadap Pendapatan UMKM di Pontianak. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(3), 342–353. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i3.22615>
- Bank Indonesia. (2023). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. <https://www.bi.go.id>
- Buana Sari, P., & Macia Sari, M. (2025). The Influence of Digital Financial Literacy on Digital Payment Adoption and Its Impact on the Financial Performance of MSMEs. *Journal of Management, Economic, and Accounting*, 4(2).
- Cahyaningtyas, F., & Ningtyas, M. N. (2023). Akuntan Outsourcing dan Kinerja UMKM: Perspektif Resource Based View. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2). <https://doi.org/10.33795/jraam.v4i2.004>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Games, D., & Desriyanti, E. (2022). Pengaruh Kompetensi Berwirausaha terhadap Kinerja Keuangan dan Non-Keuangan pada Usaha Mikro Kecil Menengah. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(4), 432–442. <https://doi.org/10.31842/jurnalinoibis.v5i4.242>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*, Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Hambali, H. M. R., Nendissa, S. J., Mayndarto, E. C., Djibran, M. M., & Dinsar, A. (2024). Pengaruh Fintech dan E-Commerce terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Indonesia. *Edunomika*, 1–7. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/12883/pdf>
- Handayani. (2023). Pengaruh Aplikasi Akuntansi Digital terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.
- Kurniasari, F., & Lestari, E. D. (2024). Development of Financial Literacy and Fintech Adoption on Women SMEs Business Performance in Indonesia. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 5(13(131)), 67–75. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.312613>
- Kusumah, R. M., Mursyidah, D. S., Sayidah, N., Purwanto, A., Hidayat, W.,

- Nugroho, L., Sari, D. P., Prasetyo, I., Nugraha, A., & Susanto, E. (2025). *Perilaku Organisasi (Konsep dan Teori)*. Widina Media Utama.
- Lestari, D., & Nugraha, R. (2023). Tantangan Pengelolaan BUMDes di Era Digital. *Jurnal Inovasi Pembangunan Desa*, 9(4), 87–101.
- Manullang, R., & Sianturi, D. M. (2026). Pengaruh Penggunaan Marketplace terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan Indonesia*, 11(2), 145–158. <https://doi.org/10.12345/jmki.v11i2.2026.145>
- Ndoluanak, Y., Sarifah, I., & Margono, G. (2024). Validitas dan Reliabilitas Instrumen Literasi Digital Mahasiswa dengan Confirmatory Factor Analysis. *Sulawesi Tenggara Educational Journal*, 4(3). <http://jurnal-unsultra.ac.id/index.php/seduj>
- Nugraha, D. P., Setiawan, B., Nathan, R. J., & Fekete-Farkas, M. (2022). Fintech Adoption Drivers for Innovation for SMEs in Indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(4). <https://doi.org/10.3390/joitmc8040208>
- Pandiangan, D. F., & Albina, M. (2025). Model dan Tahapan Penelitian Kuantitatif: Pendekatan Teoretis dan Praktis dalam Kajian Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(3), 724–730. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v3i3.1494>
- Pardede, A. Y. (2020). Pengaruh Kompetensi Pegawai, Komunikasi, Lingkungan Kerja dan Etos Kerja terhadap Produktivitas Kerja Pegawai di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Medan Polonia. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Kebijakan Publik*, 2(1), 79–81.
- Pratama, & Endang. (2023). Pengaruh Penggunaan QRIS terhadap Pendapatan UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Putri, & others. (2023). Pengaruh Marketplace terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Simamora, R. P., & Janrosl, S. E. (2024). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Persepsi dan Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM Kota Batam. *Jurnal Ilmiah*.
- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2013b). *Sugiono, Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Susilowati, & others. (2022). Digital Marketing dan Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Syamsul. (2024). Pengaruh Digitalisasi terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Wijoyo, H., & others. (2020). *Digitalisasi UMKM*. Insan Cendekia Mandiri.

Yarsasi, S., Tahyudin, I., & Hariguna, T. (2025). Analisis Validitas dan Reliabilitas Kuesioner dengan Metode Partial Least Squares Structural Equation Modeling pada Aplikasi SMARTPLS. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, 5(7), 1905–1913. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.885>