

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, UKURAN PERUSAHAAN
STRUKTUR MODAL DAN RASIO LIKUIDITAS TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2023-2025**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)
Pada Prodi Akuntansi



OLEH :

NUR SHODIQ

NPM : 2212020086

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Oleh:

NUR SHODIQ

NPM : 2212020086

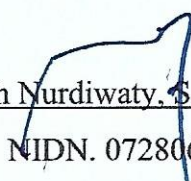
Judul:

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, UKURAN PERUSAHAAN,
STRUKTUR MODAL DAN RASIO LIKUIDITAS TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2023-2025**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian / Sidang Skripsi Prodi
Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

Tanggal: 03 Juli 2026

Pembimbing 1


Diah Nurdiwaty, S.E., M.SA

NIDN. 0728067201

Pembimbing 2



Linawati, S.Pd., M.Si

NIDN. 0708048501

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Oleh:

NUR SHODIQ

NPM : 2212020086

Judul:

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, UKURAN PERUSAHAAN,
STRUKTUR MODAL DAN RASIO LIKUIDITAS TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2023-2025**

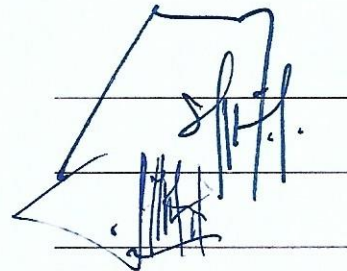
Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian / Sidang Skripsi Prodi Akuntansi FEB
UN PGRI Kediri

Pada tanggal : 17 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Diah Nurdiwaty, S.E., M.SA.
2. Penguji I : Erna Puspita, S.E., M.Ak.
3. Penguji II : Linawati, S.Pd., M.Si.



Mengetahui,
Dekan FEB



Dr. Amin Tohari, M.Si.

NIDN. 0715078102

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Nur Shodiq
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat, tgl. Lahir : Kediri, 01 Juni 2003
NPM : 2212020086
Fak/Jur/Prodi : FEB / S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 03 Juli 2026

Yang Menyatakan



NUR SHODIQ

NPM : 2212020086

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

فَبِأَيِّ آلَاءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبَانِ

“Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan”

(Q.S. Ar-Rahman)

مَا لَا يُدْرِكُ كُلُّهُ، لَا يُتْرَكُ كُلُّهُ. أَلَمْ يَسُورْ لَا يَسْقُطُ بِأَلْمَعْسُورِ

“Kalau ndak bisa ideal, ojo blass”

(K.H. Ahmad Bahaiddin Nursalim / Gus Baha)

PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk:

Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Kedua orang tua saya tercinta Bapak Sumilan dan Ibu Misriati yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah mengantarkan saya sampai ditempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk bapak dan ibu.

Diri saya sendiri, Nur Shodiq karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Bapak dan Ibu dosen Sarjana Akuntansi yang telah membimbing dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Sahabat dan teman-teman saya yang telah menemani dalam suka maupun duka.

Terima kasih atas segala waktu, usaha dan dukungan yang telah diberikan.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat menjadi wawasan dan manfaat untuk orang lain. Aamiin.

ABSTRAK

Nur Shodiq : Pengaruh *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Teknologi yang Terdaftar di BEI Periode 2023-2025, Skripsi, Akuntansi, FEB UN PGRI Kediri, 2026.

Kata Kunci : *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Rasio Likuiditas, Kinerja Keuangan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan sektor teknologi di Indonesia pasca pandemi Covid-19 yang ditandai dengan meningkatnya jumlah perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Namun, pertumbuhan tersebut tidak selalu diikuti oleh stabilitas kinerja sektor teknologi di pasar modal, sebagaimana tercermin dari penurunan indeks sektor teknologi (IDXTECHNO) pada beberapa tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intellectual capital*, ukuran perusahaan, struktur modal, dan rasio likuiditas terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausalitas (*ex post facto*). Data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian terdiri dari 17 perusahaan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan IBM SPSS Statistics 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Sementara itu, struktur modal dan rasio likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Secara simultan, *intellectual capital*, ukuran perusahaan, struktur modal, dan rasio likuiditas berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Temuan ini menunjukkan bahwa pengelolaan aset intelektual dan sumber daya perusahaan menjadi faktor penting dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan teknologi.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Teknologi yang Terdaftar di BEI Periode 2023-2025”. Ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, pada jurusan Akuntansi FEB UN PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini di ucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri, yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama masa perkuliahan.
3. Sigit Puji Winarko, S.Pd., S.E., M.Ak. selaku Kepala Program Studi Akuntansi UN PGRI Kediri, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir.
4. Diah Nurdiwaty, S.E., M.SA. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Linawati, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
6. Bapak, Ibu, dan seluruh keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat, serta pengorbanan baik secara moril maupun spiritual kepada penulis.
7. Teman-teman seperjuangan, khususnya mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2022, yang telah memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan selama proses penyusunan tugas akhir ini.

8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta kontribusi dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia akuntansi, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samodra luas

Kediri, 22 Juni 2026

NUR SHODIQ

NPM : 2212020086

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDARAN TEORI	11
A. Teori dan Penelitian Terdahulu	11
1. <i>Resource Based Theory</i>	11
2. <i>Stakeholders Theory</i>	12
3. Kinerja Keuangan.....	14
4. <i>Intellectual Capital</i>	17
5. Ukuran Perusahaan.....	22
6. Struktur Modal	24
7. Rasio Likuiditas	26
B. Kerangka Berpikir	29
1. Hubungan <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	29
2. Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan.....	30
3. Hubungan Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan	31
4. Hubungan Rasio Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan.....	32
5. Hubungan <i>Intellectual Capital</i> , Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Rasio Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan	33
C. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Desain Penelitian.....	37

1. Pendekatan Penelitian.....	37
2. Jenis Penelitian.....	37
B. Definisi Operasional.....	37
1. <i>Intellectual Capital</i>	37
2. Ukuran Perusahaan.....	39
3. Struktur Modal	39
4. Rasio Likuiditas	40
5. Kinerja Keuangan.....	40
C. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	41
1. Tempat.....	41
2. Waktu	41
D. Populasi dan Sampel.....	42
1. Populasi	42
2. Sampel	42
E. Prosedur Penelitian.....	44
F. Teknik Analisis Data	50
1. Uji Statistik Deskriptif.....	50
2. Uji Asumsi Klasik	50
3. Analisis Regresi Linier Berganda	51
4. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	52
5. Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Hasil Penelitian	54
1. Deskripsi Data Variabel.....	54
2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	64
3. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik.....	66
4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	69
5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	70
6. Pengujian Hipotesis.....	71
B. Pembahasan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
A. Kesimpulan	79
B. Implikasi	80
C. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil <i>Purposive Sampling</i>	42
Tabel 3. 2 Perusahaan Teknologi yang terpilih menjadi sampel	43
Tabel 4. 1 Data Variabel <i>Intellectual Capital</i>	55
Tabel 4. 2 Data Variabel Ukuran Perusahaan.....	57
Tabel 4. 3 Data Variabel Struktur Modal	59
Tabel 4. 4 Data Variabel Rasio Likuiditas	61
Tabel 4. 5 Data Variabel Kinerja Keuangan.....	63
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Deskriptif	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas setelah ditransform.....	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	70
Tabel 4. 15 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Perusahaan yang <i>Go Public</i>	2
Gambar 1. 2 <i>Historical Performance</i> IDX Sektor.....	3
Gambar 2. 1 Skema Hubungan Variabel X Terhadap Variabel Y	35
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Variabel.....	90
Lampiran 1 Laporan Posisi Keuangan PT. DCI Indonesia Tbk. (DCII) Tahun 2023	93
Lampiran 1 Laporan Laba Rugi PT. DCI Indonesia Tbk. (DCII) Tahun 2023	95

BAB I

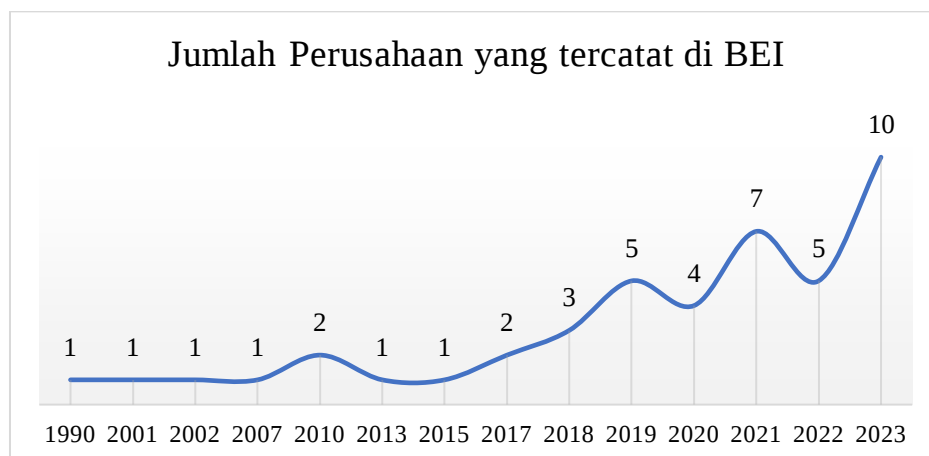
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pandemi Covid-19 menjadi titik balik cepatnya proses digitalisasi di berbagai aspek kehidupan masyarakat Indonesia. Situasi pembatasan aktivitas fisik dan sosial memaksa masyarakat untuk beradaptasi dengan pola hidup serba online, baik dalam berkomunikasi, bertransaksi, bekerja, maupun mengakses layanan publik. Kondisi ini menciptakan akselerasi besar terhadap kebutuhan teknologi yang lebih efisien, praktis, dan inklusif, sehingga perusahaan teknologi memperoleh momentum untuk berkembang secara signifikan. Perubahan perilaku tersebut mengindikasikan bahwa digitalisasi kini telah menjadi suatu keharusan, bukan hanya sekadar opsi, untuk mendukung kelanjutan aktivitas ekonomi dan sosial. Kemunculan perusahaan teknologi telah menjadi motor utama digitalisasi di Indonesia karena mampu menghadirkan solusi yang lebih efisien dan inklusif dibandingkan dengan model bisnis konvensional (Judijanto, 2024). Penguasaan aset intelektual berbasis teknologi juga dianggap sebagai salah satu indikator penting untuk meningkatkan kinerja jangka panjang dan menciptakan keunggulan kompetitif perusahaan (Savila & Chariri, 2025).

Seiring dengan dorongan digitalisasi pasca pandemi, perusahaan teknologi di Indonesia menunjukkan pertumbuhan pesat dengan cakupan yang semakin luas, mulai dari sektor *e-commerce*, *financial technology (fintech)*, teknologi pendidikan (*edtech*), *Internet of Things (IoT)*, dll. Perusahaan teknologi saat ini berperan tidak hanya sebagai penyedia layanan digital, tetapi juga sebagai kekuatan utama dalam memajukan modernisasi ekonomi negara. Kehadiran mereka berkontribusi pada penciptaan lapangan kerja baru, peningkatan literasi digital masyarakat, perluasan akses layanan keuangan, hingga percepatan inklusi sosial yang lebih merata. Selain itu, kemajuan perusahaan teknologi juga memperkuat pondasi ekonomi digital Indonesia dengan menghadirkan solusi inovatif yang dapat meningkatkan efisiensi, transparansi, dan aksesibilitas lintas sektor. Dengan demikian, kehadiran perusahaan teknologi di era pasca Covid tidak hanya sekadar memenuhi kebutuhan pasar, melainkan juga menjadi motor penggerak transformasi ekonomi menuju arah yang lebih modern, inklusif, dan berkelanjutan (Napitupulu et al., 2025).

Pertumbuhan perusahaan teknologi di Indonesia juga tercermin dari semakin banyaknya perusahaan di sektor ini yang melantai di Bursa Efek Indonesia (BEI), khususnya sejak tahun 2018. Sebelumnya, jumlah perusahaan teknologi yang *go public* masih sangat terbatas dengan pertumbuhan stagnan sejak 1990 hingga 2017 akibat berbagai tantangan, seperti regulasi, kesiapan bisnis, dan rendahnya minat investor. Namun, sejak 2018 jumlah emiten teknologi mulai meningkat signifikan, dengan tujuh perusahaan tercatat pada 2021, sempat menurun menjadi lima pada 2022, lalu melonjak hingga mencapai sepuluh pada 2023. Peningkatan jumlah emiten teknologi mencerminkan meningkatnya kepercayaan investor terhadap potensi sektor ini dalam jangka panjang (Purnamasari, 2025). Dengan demikian, kenaikan jumlah perusahaan teknologi yang *go public* menandai fase baru dalam perkembangan sektor teknologi di Indonesia. Perusahaan teknologi kini tidak hanya berperan sebagai pelaku inovasi digital, tetapi juga sebagai entitas strategis yang memperkuat struktur ekonomi nasional melalui pasar modal. Gambaran mengenai fenomena tersebut dapat dilihat pada gambar di bawah ini.



Sumber : Bursa Efek Indonesia (BEI)

Gambar 1. 3 Grafik Jumlah Perusahaan yang Go Public

Fenomena bertambahnya jumlah perusahaan teknologi yang *go public* sejak 2018 ternyata mendapatkan respon positif dari pasar modal. Hal ini tercermin dari lonjakan luar biasa indeks sektor teknologi (IDXTECHNO) sebesar 707,6 persen pada 2021, jauh melampaui indeks pasar lainnya seperti JCI yang hanya tumbuh 10,1 persen dan LQ45 yang justru mengalami penurunan 0,4 persen. Lonjakan ini tidak lepas dari semakin banyaknya perusahaan teknologi

yang melantai di BEI, terutama setelah pandemi Covid-19 mulai mereda dan kebutuhan akan layanan digital terus meningkat. Kondisi tersebut mencerminkan optimisme investor terhadap perusahaan teknologi sebagai motor pertumbuhan ekonomi baru. Namun, kondisi positif tersebut tidak berlangsung lama. Pada tahun 2022 IDXTECHNO justru mengalami penurunan tajam sebesar $-42,6$ persen dan kembali melemah pada tahun 2023 sebesar $-14,1$ persen. Penurunan ini dipengaruhi oleh lemahnya *fundamental* keuangan beberapa emiten teknologi, serta adanya sentimen negatif pasar akibat ketidakpastian ekonomi global (Rizqi & Akbar, 2025). Penurunan ini dipengaruhi oleh lemahnya *fundamental* keuangan beberapa emiten teknologi, serta adanya sentimen negatif pasar akibat ketidakpastian ekonomi global. Untuk lebih jelasnya, fenomena di atas dapat diamati melalui gambar berikut ini.



Sumber : Bursa Efek Indonesia (BEI)

Gambar 1. 4 Historical Performance IDX Sektor

Kinerja keuangan merupakan ukuran kunci untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnis untuk memperoleh keuntungan (Amir et al., 2022). Selain mencerminkan efektivitas operasional, kinerja keuangan menjadi pertimbangan utama investor dalam pengambilan keputusan investasi (Meidawati & Ramadhani, 2025). Bagi investor, indikator kinerja menunjukkan sejauh mana perusahaan mampu mengelola sumber daya dan menghasilkan arus keuntungan di masa mendatang. Pandangan ini selaras dengan *signaling theory*, yang menyatakan bahwa pihak berinformasi mengirimkan sinyal, misalnya melalui

laporan keuangan untuk menggambarkan kondisi perusahaan kepada pihak luar (Spence, 1973) dalam (Aryanti et al., 2021). Laporan keuangan yang menggambarkan kinerja baik biasanya diterima positif oleh investor karena mengindikasikan prospek pertumbuhan yang menjanjikan. Dengan demikian, kinerja keuangan berfungsi ganda yaitu sebagai alat evaluasi internal dan sebagai sarana komunikasi eksternal yang meningkatkan kepercayaan pasar.

Dalam penelitian ini, kinerja keuangan diukur menggunakan *Earnings per Share* (EPS). Rasio Ini merupakan metrik penting bagi investor dan analis saham karena memberikan wawasan tentang profitabilitas perusahaan berdasarkan per saham (Rasyidin et al., 2023). Nilai EPS yang lebih tinggi mengindikasikan kemampuan perusahaan menghasilkan laba lebih besar bagi pemegang saham, sehingga dipandang sebagai sinyal positif tentang prospek dan kesehatan keuangan perusahaan. Kinerja keuangan yang kuat cenderung meningkatkan kepercayaan investor, mendorong minat investasi, dan berpotensi mengangkat harga saham (Rasyidin et al., 2023). Untuk mencapai kondisi tersebut, berbagai faktor *internal* yang dikelola dengan baik memainkan peran penting dalam memperkuat posisi keuangan dan meningkatkan keyakinan investor (Herawati & Surya, 2023).

Intellectual capital adalah faktor internal penting yang memengaruhi kinerja keuangan, terutama pada perusahaan teknologi. Sebagaimana dikemukakan Bontis et al. (2000) bahwa *intellectual capital* merupakan aset berbasis pengetahuan yang mencakup *human capital*, *structural capital* dan *customer capital* (Rahmadi & Mutasowifin, 2021). *human capital* menyangkut kualitas sumber daya manusia, *structural capital* meliputi sistem, proses, dan struktur organisasi yang mendukung aktivitas perusahaan, sedangkan *customer capital* mencerminkan kualitas hubungan dengan pelanggan dan mitra bisnis. Pengelolaan yang optimal terhadap ketiga komponen tersebut dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam menghadapi persaingan dan menciptakan nilai tambah yang berdampak pada peningkatan nilai perusahaan (Sari & Gantino, 2023). Berbeda dengan aset fisik, *intellectual capital* lebih sulit ditiru oleh pesaing sehingga mampu menjadi sumber keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

Dalam konteks perusahaan teknologi, *intellectual capital* menjadi faktor krusial karena inovasi dan kreativitas adalah kunci utama untuk bertahan di pasar.

Perusahaan teknologi yang memiliki SDM unggul, struktur organisasi yang mendukung inovasi, serta jaringan bisnis yang kuat, akan mampu menciptakan produk dan layanan yang bernilai tinggi. Pengelolaan *intellectual capital* yang efektif berpotensi menciptakan *value added*, mendorong pertumbuhan bisnis, dan memperbaiki kinerja keuangan (Rahmadi & Mutasowifin, 2021). Untuk itu, penelitian ini mengukur *intellectual capital* menggunakan *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC™) yaitu alat untuk menilai efisiensi penciptaan nilai dari sumber daya fisik dan intelektual perusahaan.

Bukti empiris mengenai hubungan *intellectual capital* dan kinerja keuangan menunjukkan variasi hasil. Beberapa studi menemukan pengaruh positif, misalnya Mufarrihah, (2025) dan Savila & Chariri, (2025) yang melaporkan bahwa *intellectual capital* meningkatkan daya saing dan kinerja keuangan. Namun, Agustina & Effendy, (2024) melaporkan tidak terdapat pengaruh signifikan pada sampel mereka, menunjukkan hasil dapat bergantung konteks, metode, atau periode penelitian. Kemampuan memanfaatkan *intellectual capital* juga dipengaruhi oleh skala organisasi. Perusahaan besar umumnya memiliki sumber daya, sistem manajemen, dan kapasitas investasi yang lebih besar untuk mengembangkan pengetahuan dan teknologi. Kondisi ini memungkinkan pengelolaan *intellectual capital* yang lebih optimal, sehingga ukuran perusahaan dapat memperkuat dampak *intellectual capital* terhadap efisiensi operasional, penciptaan nilai ekonomi, dan pada akhirnya kinerja keuangan.

Ukuran perusahaan mengacu pada skala operasional yang digunakan untuk mengklasifikasikan perusahaan sebagai besar atau kecil (Yukha et al., 2025). Penentu umum ukuran meliputi *total asset*, total penjualan, atau kapitalisasi pasar (Agusti et al., 2025). Ukuran mencerminkan kapasitas ekonomi, kemampuan operasional, dan kekuatan sumber daya perusahaan dalam menjalankan aktivitas bisnis (Novatiani et al., 2024). Perusahaan yang lebih besar biasanya menikmati stabilitas lebih tinggi dan risiko relatif lebih rendah, sehingga lebih mudah mengakses pendanaan dan menarik minat investor. Selain itu, perusahaan besar cenderung berada di bawah pengawasan regulator dan pemangku kepentingan yang lebih ketat sehingga menghadapi tuntutan transparansi yang lebih besar. Dalam penelitian ini ukuran perusahaan diukur dengan *Ln Total Assets* (*logaritma*

natural total asset). Transformasi logaritmik digunakan untuk mengurangi perbedaan skala antar perusahaan dan mendekatkan distribusi data ke bentuk normal.

Hubungan antara ukuran perusahaan dan kinerja keuangan menunjukkan hasil empiris yang beragam. Yakin et al., (2024) melaporkan pengaruh positif ukuran terhadap kinerja keuangan, sejalan dengan Amalia & Putra, (2024) yang menyatakan perusahaan besar cenderung mencapai efisiensi operasional dan pengelolaan sumber daya yang lebih baik sehingga profitabilitas meningkat. Namun, Ramadhan et al., (2025) menemukan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, menunjukkan bahwa efek ukuran bisa bergantung konteks industri, metodologi, atau periode studi.

Selain menggambarkan skala aset dan kapasitas operasional, ukuran perusahaan juga memengaruhi akses dan pengelolaan sumber pendanaan. Reputasi dan kredibilitas yang umumnya lebih tinggi pada perusahaan besar memudahkan akses ke berbagai sumber modal, memberi fleksibilitas dalam menentukan komposisi utang dan ekuitas. Karena itu, struktur modal menjadi aspek krusial bagi perusahaan berukuran besar. Pengelolaan komposisi pembiayaan yang tepat berkontribusi langsung terhadap stabilitas dan kinerja keuangan.

Struktur modal merujuk pada komposisi pembiayaan perusahaan antara utang (jangka pendek dan jangka panjang) dan modal sendiri (saham biasa dan preferen) (Agustina & Avriyanti, 2024). Dengan kata lain, struktur modal menggambarkan keputusan perusahaan mengenai porsi utang versus ekuitas untuk membiayai operasi dan investasi (Inayah, 2022). Komposisi yang seimbang membantu menyeimbangkan risiko dan potensi keuntungan, dimana porsi utang yang berlebihan meningkatkan risiko kebangkrutan, sementara ketergantungan berlebih pada modal sendiri dapat mengurangi manfaat leverage. Dalam penelitian ini struktur modal diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER), yaitu rasio total utang terhadap total ekuitas. DER dipilih karena mampu menunjukkan sejauh mana aktivitas perusahaan dibiayai oleh utang dibandingkan modal pemegang saham.

Peran struktur modal bersifat strategis karena menentukan sumber pendanaan yang optimal bagi perusahaan (Yukha et al., 2025). Bukti empiris

mengenai pengaruh struktur modal terhadap kinerja keuangan beragam. Beberapa studi menemukan pengaruh positif dan signifikan Mere, (2025), sementara studi lain melaporkan pengaruh negatif Wicaksono et al., (2023) yang sejalan dengan argumen bahwa porsi utang tinggi meningkatkan beban bunga dan risiko gangguan keuangan sehingga menekan laba (Pratama & Devi, 2021). Ada pula penelitian yang menunjukkan tidak ada pengaruh signifikan antara struktur modal dan kinerja keuangan yaitu studi Okpianti et al., (2025).

Efektivitas pengelolaan struktur modal juga bergantung pada kemampuan perusahaan menjaga likuiditas. Komposisi pembiayaan yang dominan utang dapat menambah beban kewajiban jangka pendek sehingga menuntut tingkat likuiditas memadai agar kewajiban dapat dipenuhi tepat waktu. Sebaliknya, struktur modal yang sehat memungkinkan perusahaan mempertahankan posisi kas stabil tanpa mengorbankan efisiensi modal. Oleh karena itu, likuiditas menjadi indikator penting untuk menilai kemampuan memenuhi kewajiban jangka pendek yang muncul akibat keputusan struktur modal.

Likuiditas menggambarkan kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendek menggunakan aset lancarnya. Sebagai indikator akses terhadap sumber daya yang diperlukan untuk melunasi kewajiban, likuiditas merefleksikan kesiapan perusahaan menjaga kelangsungan operasionalnya (Sularsih et al., 2023). Sebuah perusahaan yang ingin memastikan keberlanjutan operasionalnya perlu mampu memenuhi kewajiban finansial yang harus dibayarkan tepat waktu. Perusahaan yang dapat memenuhi kewajiban finansial tepat waktu cenderung mengurangi risiko kegagalan usaha, sehingga likuiditas sering dipandang sebagai faktor penting dalam menjaga kesinambungan bisnis (Asmara et al., 2024). Dalam penelitian ini likuiditas diukur dengan *Current Ratio* (CR), yaitu perbandingan antara aset lancar dan kewajiban lancar. CR dipilih karena mampu menggambarkan *margin of safety* perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek.

Temuan empiris terkait pengaruh likuiditas terhadap kinerja keuangan bersifat beragam. Okpianti et al., (2025) menemukan pengaruh positif perusahaan dengan likuiditas tinggi dianggap lebih mampu memenuhi kewajiban sehingga memperoleh kepercayaan investor, yang berdampak positif pada kinerja. Temuan

serupa dilaporkan oleh Aden & Idayati, (2023) yang menekankan peran likuiditas dalam mendukung kelancaran operasi dan performa keuangan. Sebaliknya, Yakin et al., (2024) melaporkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, dengan alasan bahwa likuiditas tinggi tidak serta-merta menunjukkan kemampuan menghasilkan laba.

Berdasarkan latar belakang di atas, penelitian ini menghadirkan dua kebaruan (*novelty*). Pertama, penelitian menempatkan *intellectual capital* sebagai variabel utama yang relevan bagi sektor teknologi, mengingat perusahaan teknologi sangat bergantung pada kapasitas sumber daya manusia, kemampuan inovasi, dan jaringan bisnis untuk mencapai kinerja yang berkelanjutan. Kedua, penelitian memfokuskan diri secara khusus pada sektor teknologi sebagai objek studi. Fokus ini penting karena sektor teknologi di Indonesia mengalami percepatan signifikan sejak pandemi, ketika adopsi layanan berbasis digital meningkat. Keputusan BEI melalui surat edaran No. SE-0003/BEI/01/2021 yang membentuk indeks khusus IDXTECHNO menegaskan peran sektor ini sebagai penggerak baru dalam pasar modal Indonesia.

Fenomena tersebut menegaskan pentingnya peningkatan kinerja keuangan, karena kinerja ini menjadi salah satu pertimbangan utama investor dalam pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini bertujuan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh faktor internal seperti *intellectual capital*, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas terhadap kinerja keuangan. Hasil yang diharapkan diharapkan dapat membantu manajemen merancang strategi untuk meningkatkan kinerja perusahaan serta memperkuat daya tarik sektor teknologi di mata investor. Oleh karena itu, judul penelitian dirumuskan **“Pengaruh *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Rasio Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Teknologi yang Terdaftar di BEI Periode 2023–2025.”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah *intellectual capital* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di BEI periode 2023-2025?

2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di BEI periode 2023-2025?
3. Apakah struktur modal berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di BEI periode 2023-2025?
4. Apakah rasio likuiditas berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di BEI periode 2023-2025?
5. Apakah *intellectual capital*, ukuran Perusahaan, struktur modal dan rasio likuiditas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di BEI periode 2023-2025?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini dirumuskan untuk menjawab pertanyaan di atas, yaitu:

1. Menilai pengaruh positif *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di BEI periode 2023-2025.
2. Menilai pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di BEI periode 2023-2025.
3. Menilai pengaruh negatif struktur modal terhadap kinerja keuangan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di BEI periode 2023-2025.
4. Menilai pengaruh positif rasio likuiditas terhadap kinerja keuangan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di BEI periode 2023-2025.
5. Menilai pengaruh simultan *intellectual capital*, ukuran perusahaan, struktur modal dan rasio likuiditas terhadap kinerja keuangan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di BEI periode 2023-2025.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberi kontribusi teoretis dan praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian akademik dan pemahaman mengenai pengaruh *intellectual capital*, ukuran perusahaan, struktur modal, dan rasio likuiditas terhadap kinerja keuangan, khususnya pada sektor teknologi. Juga menyediakan rujukan empiris bagi studi lanjutan yang mengeksplorasi variabel serupa atau konteks industri yang sejenis.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Menjadi bahan referensi dalam evaluasi dan perbaikan kinerja keuangan. Hasil penelitian juga dapat memberikan wawasan mengenai peran *intellectual capital*, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas untuk mendukung pengambilan keputusan manajerial yang lebih efektif.

b. Bagi Investor

Menyediakan informasi tambahan tentang kondisi *intellectual capital*, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas pada perusahaan teknologi di Indonesia. Juga membantu investor membuat keputusan investasi yang lebih terinformasi dan rasional.

DAFTAR PUSTAKA

- A'yuni, K., & Suyono. (2020). Hubungan Tingkat Konflik Kognitif Terhadap Beban Miskonsepsi Mahasiswa Calon Guru Kimia. *Uniqbu Journal Of Exact Sciences (UJES) Nomor*, 1(4), 1–8.
- Aden, A. S., & Idayati, F. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan PT Asuransi Jasa Tania Tbk. *Urnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(6), 1–18.
- Agusti, A., Suherman, A., & Noor, N. (2025). Pengaruh Struktur Modal , Ukuran Perusahaan , Dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(2), 1405–1424.
- Agustina, I., & Effendy, L. (2024). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4(2), 342–355. <https://doi.org/10.29303/risma.v4i1.1125>
- Agustina, J., & Avriyanti, S. (2024). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2020. *JAPB Jurnal Administrasi Publik & Administrasi Bisnis*, 7(2), 1720–1737.
- Alianingrum, R. H., & Ritonga, F. (2025). Pengaruh Efektivitas dan Efisiensi Anggaran Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *REMITTANCE : Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 06(01), 187–198.
- Amalia, N., & Putra, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Efisiensi Operasional Terhadap Nilai Perusahaan. *Economic Reviews Journal*, 3(4), 1825–1842. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i4.559>
- Ambaranny, I. M., Gurendrawati, E., & Perdana, P. N. (2021). Pengaruh financial leverage, return on equity, operating cash flow, dan audit quality terhadap earning per share. *Jurnal akuntansi, perpajakan dan auditing*, 2(3), 622–640.
- Amir, A. R., Hamang, N., & Damirah. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Pt. Sarimelati Kencana Tbk Di Bursa Efek Indonesia. *Moneta: Jurnal Manajemen & Keuangan Syariah*, 1(1), 31–39.

<https://doi.org/10.35905/moneta.v1i1.3213>

- Anggraeni, A. D., & Sukoharsono, E. G. (2023). Pengaruh Enterprise Risk Management, Intellectual Capital, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2021. *Reviu Akuntansi, Keuangan, Dan Sistem Informasi*, 2(3), 534–545.
- Aryanti, R. M., Cahyaningtyas, S. R., & Waskito, I. (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Intellectual Capital Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(3), 141–158. <https://doi.org/10.29303/risma.v1i3.100>
- Aslamiah, F., Windarti, R. A., Farleni, S., & Sanjaya, V. F. (2024). Pendekatan Resorce-Based View (RBV) dalam Manajemen Bisnis: Strategi untuk Keunggulan Kompetitif yang Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2), 176–183.
- Asmara, N., Sabrina, M., & Sriwiyanti, E. (2024). Evaluasi Kinerja Keuangan Melalui Analisis Rasio Likuiditas pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Periode 2020-2023. *EXCESS: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 71–77.
- Aulia, K., & Hubbansyah, K. A. (2024). Pengaruh Likuiditas Terhadap Risiko Kebangkrutan SuatuPerusahaan. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(7), 94–103.
- Belenehu, Tf. W., Monoarfa, M. A. S., & Amali, L. M. (2026). Hubungan antara struktur modal, ukuran perusahaan dan kinerja keuangan dengan perusahaan sektor healthcare yang terdaftar di bei. *Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis*, 8(3), 1181–1187.
- Christiaan, P. (2020). Analisis Return on Investment, Earning Per Share dan Deviden Per Share untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Kosmetik di Bursa Efek Indonesia. *AkMen*, 17(3), 492–500.
- Dewi, P. P., & Putri, N. P. P. S. (2024). Pro dan Kontra Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba pada Sub-sektor Industri Manufaktur: Perspektif Stakeholder Theory. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 25(01), 1–10.

- Efendy, M., Fikri, M. A., & Wahyudi, A. (2025). Pengaruh Manajemen Keuangan Terhadap Kinerja Perusahaan: Studi Pada Sektor Perbankan. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 13–22.
- Endiramurti, S. R., Chayati, N., Kurniawati, E. M., & Prasetyanto, D. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan BUMN Sektor Konstruksi: Peran Financial Distress sebagai Variabel Moderasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2463–2478.
- Enne, S., Rindiantika, Bonggakarua, N., Yunus, M. H., & Asaff, R. (2025). Analisis Rasio Likuiditas dan Rasio Solvabilitas dalam Menilai Kinerja Keuangan pada PT Akasha Wira International Tbk Periode 2021-2024. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 459–469. <https://doi.org/10.55606/jumbiku.v5i2.5630>
- Erlangga, Y. H. (2025). Pengaruh Struktur Modal , Kebijakan Deviden dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan. *JPKN: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan Nusantara*, 3(1), 41–52.
- Fatmawati, N., & Takarini, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Perusahaan Subsektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 518–525. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.611>
- Febriani, A. N., Buchdadi, A. D., & Siregar, M. E. S. (2023). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Sebelum dan Di Saat Pandemi Covid-19. *SINOMAN JOURNAL*, 2(1), 149–164.
- Firman, M. A., & Syakiriyah, A. (2024). Menilai Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Keuangan, Economic Value Added (EVA) and Financial Value Added (FVA) : Studi Kasus pada BPRS Al Salaam. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 12(1), 41–58.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Badan Penerbit - Undip.
- Gio, P. U., Syahputra, R., Azzahra, A. S., Kurniawan, R., Lubis, I. T., & Shara, Y. (2023). Earning per Shares Sebagai Pemediasi Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham. *jurnal riset akuntansi dan keuangan*, 11(2), 269–278. <https://doi.org/10.17509/jrak.v11i2.50228>
- Gunawan, M. B., & Suryani, S. (2024). Pengaruh Likuiditas , Leverage , Ukuran

- Perusahaan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Kesehatan. *Akuntansi Dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global*, 1(3), 264–278.
- Hendraliany, S., Meidiyustiani, R., & Delphina, K. (2024). Pengaruh Leverage Dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Komite Audit Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Sektor Properties & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 193–202.
- Herawati, H., & Surya, M. F. (2023). Faktor Internal Dan Eksternal Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 163–174. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1724>
- Inayah, Z. (2022). Analisis Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Penelitian Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 788–795. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1141>
- Isabella, A. A., Yani, R. L., & Yana, R. L. (2022). Pengaruh Struktur Modal Dan Struktur Aktiva Terhadap Risiko Return Saham Pada Sektor Perbankan Yang Tercatat Di Bei Periode 2011-2014. *KONTAN: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 1–8. <https://doi.org/10.59818/kontan.v1i3.306>
- Isnaini, M., Afgani, M. W., Haqqi, A., & Azhari, I. (2025). Teknik Analisis Data Uji Normalitas. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2), 1377–1384.
- Istiqomah, S., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kapitalisasi Pasar dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(402), 1–18.
- Izza, P. H., Nisya, A., Dewi, S. K., Mutammima, Abdillah, M. I. W., & Rosyadi, M. I. (2025). Manajerial Mengimplementasikan dan Mengevaluasi Kebijakan dalam Penentuan Struktur Modal. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 7(4), 341–352.
- Jannah, B. S., Rakhmatullah, H. W., & Bakhtiar, Y. (2021). Sustainability reports disclosures: Siapakah stakeholder yang paling penting? *Keberlanjutan: Jurnal Manajemen Dan Jurnal Akuntansi*, 6(1), 53–62.
- Judijanto, L. (2024). Perkembangan Startup Digital di Indonesia: Sebuah Tinjauan.

- Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(5), 2011–2032.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Marisa, A. R., & Istiqomah, D. F. (2025). ESG Impact on Financial Performance: Financial Constraints and CEO Characteristics as Moderators. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 1527–1548.
- Meidawati, N., & Ramadhani, A. (2025). Determinan: Kinerja Keuangan Perusahaan Sebuah Studi di Pasar Modal Indonesia. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 7(2020), 24–36.
- Mercilia, O. (2022). Pengaruh Intellectual Capital dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(8), 1–15.
- Mere, K. (2025). Effect Of Capital Structure On Corporate Financial Performance Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Journal of Management Studies and Entrepreneurship (MSEJ)*, 6(4), 5867–5873.
- Mufarrihah. (2025). Dampak Intellectual Capital Terhadap Nilai Aset dan Kinerja Keuangan pada Harga Saham Perusahaan: Kajian Literature. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 6(1), 81–89.
- Muhardini, E. A. P., Harymawan, I., Nasih, M., & Ariff, A. M. (2023). Does labour social responsibility disclosure affect financial performance? Evidence from Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 27(2), 148–159.
- Murjani. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Alwatzikhoebillah*, 5(1), 687–713.
- Musada, R. (2022). Analisis Likuiditas, Profitabilitas, Dan Solvabilitas Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (Bpjs) Ketenagakerjaan Kantor Cabang Depok. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 1(1), 139–157. <https://doi.org/10.59024/jumek.v1i1.36>
- Napitupulu, C., Wafi, I., Nasution, F., Girsang, W., & Harahap, L. M. (2025). Peranan Ekonomi Digital dalam Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner Vol.*, 01(03), 138–145.

- Novatiani, R. A., Rachmawati, R., Octavia, E., & Pereunnika, P. (2024). Ukuran Perusahaan dan Leverage dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan. *EKUILNOMI: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 6(2), 414–421.
- Novianty, N. I. Y., Arieftiara, D., & Jubaedah. (2022). Pengaruh ukuran dan efisiensi operasional terhadap nilai perusahaan transportasi dengan pengungkapan kinerja keuangan. *Sosains (jurnal sosial dan sains)*, 2(11), 1211–1221.
- Okpianti, T., Indah, D. P., & Astarani, J. (2025). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal dan Risiko Operasional terhadap kinerja keuangan Dimoderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Edukasi*, 13, 2580–8818.
- Oktaviah, N. (2024). Pengukuran Kinerja Keuangan : Pendekatan , Metode , dan Implikasinya dalam Pengelolaan Perusahaan. *BIJAC: Bata Ilyas Journal of Accounting*, 5(3), 1–17.
- Pertiwi, G. R., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Jenis Jenis Penelitian Ilmiah Kependidikan. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 41–52. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.59>
- Pinata, T. A., & Kristanto, A. B. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Reputasi Perusahaan: Pengujian Efek Moderasi Kepemilikan Keluarga. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(2), 192–202.
- Pratama, P. B., & Devi, S. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam dan Sejenisnua yang Terdaftar di Bursa Efek Indoneisa Tahun 2016-2018. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(2), 394–402.
- Purnamasari, S. A. (2025). Mekanisme Perkembangan Pasar Modal Sebagai Salah Satu Produk Investasi di Masyarakat. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(3), 499–515.
- Rahmadi, I. H., & Mutasowifin, A. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 279–294. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.183>

- Ramadani, S., Ramadhani, D. A., Ikrom, M., & Muda, L. (2025). Peran Strategis UMKM dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen (EBISMEN)*.
- Ramadani, U. P., Muthmainnah, R., Ulhilma, N., Wazabirah, A., Hidayatullah, R., & Harmonedi. (2025). Strategi Penentuan Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan: Antara Validitas dan Representativitas. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 3(2), 574–585.
- Ramadhan, H. F., Santoso, S. B., Fakhruddin, I., & Pramono, H. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Indeks Saham Syariah IDX Growth Sharia Tahun 2021-2023). *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(6), 1723–1733. <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i6.1392>
- Ramadhani, S., Permata, L. T., & Putri, A. U. (2025). Pengaruh Struktur Modal Dalam Memoderasi Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 6(1), 276–288. <https://doi.org/10.47065/jbe.v6i1.7046>
- Ramadhany, A., & Novita, N. (2021). Intellectual Capital terhadap Technical , Allocative , dan Cost Efficiencies Sektor Perbankan di Indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 9865(2), 73–84.
- Rasyidin, M., Rizkina, A., & Saleh, M. (2023). Reaksi Investor Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan di Indonesia. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 4(5), 306–312. <https://doi.org/10.47065/tin.v4i5.4221>
- Rizqi, T. F., & Akbar, A. (2025). Efek Moderasi Risiko Pasar pada Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Pasar Perusahaan Goto. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(1), 128–143. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i1.4977>
- Sa'adatunnisa, F., Norisanti, N., & Z, F. M. (2022). Analisis Profitabilitas , Leverage , dan Likuiditas Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 12(2), 139–144.
- Saputri, M., Abigail, H. K. C., & Livana, M. (2024). Penerapan Teori Stakeholder pada Praktik Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan*

- Akuntansi*, 1(4), 461–475.
- Sari, P. I., & Gantino, R. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Enterprise Risk Management, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal E-Bis*, 7(2), 727–742. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1404>
- Sarumpaet, T. L., & Puspitasari, C. S. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Tergolong Indeks LQ 45. *Jurnal Bisnis, Ekonomi, Dan Sains*, 2(1), 239–253.
- Savila, I. D., & Chariri, A. (2025). Optimalisasi Kinerja Inovasi: Mengungkap Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 9(2), 965–976. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i2.2632>
- Subranta, A., Puspita, G., Putri, R. Y., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2024). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 2(3), 230–243.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sularsih, H., Handayanto, A. J., W., S. H., & Lembo, H. N. (2023). Kinerja keuangan perusahaan: tinjauan analisis rasio likuiditas dan profitabilitas. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 18(4), 2085–1960.
- Susilawati, Rizuan, Candri, K., & Rahmany, S. (2025). Pengaruh Perencanaan Strategis , Keberlanjutan Organisasi Terhadap Kinerja Bumdes : Dengan Pembelajaran Organisasi Sebagai Variabel Moderasi. *BENEFIT: Journal Of Business, Economics, And Finance*, 3(2), 459–477.
- Syarafina, C. N., Munira, M., & Damayanti, A. (2025). Pengaruh Intellectual Capital, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2019-2023. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila (JIAP)*, 5(1), 11–27.
- Tionaldo, I. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *FIN-ACC (Finance Accounting)*, 7(9), 1402–1414.
- Ulya, S. N., & Parasetya, M. T. (2024). Pengaruh Aspek Investasi Terhadap Pelaporan Corporate Social Responsibility, dengan Board Monitoring Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur

- Sektor Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia sub Sektor Plastik dan Kemasan yang. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(1), 1–13.
- Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep , Jenis , Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932.
- Wicaksono, S., Wafirotn, K. Z., & Wijayanti, I. (2023). Pengaruh struktur modal dan struktur kepemilikan terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2018-2020. *Konferensi Ilmiah Akuntansi (KIA)*, 10(6), 1–12.
- Wulandari, D., Faisol, F., & Nurdiwaty, D. (2025). Pengaruh Efisiensi Operasional , Leverage , dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bei Periode 2022-2024 Universitas Nusantara PGRI Kediri , Indonesia operasional , levera. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Perpajakan*, 2(3), 255–264.
- Yakin, A., Lestari, S. D. D., & Pratiwi, Y. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Terdaftar di IDX Tahun 2020-2023. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(6), 1159–1169. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i6.4567>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *PERSPEKTIF : Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102.
- Yukha, F. L., Puspita, E., & Nurdiwaty, D. (2025). Pengaruh Struktur Modal Aktiva (Fixed Asset Raatio), Profitabilitas (Return on Asset) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Debt Equity Ratio) di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023. *Equivalent : Journal Of Economic, Accounting and Management*, 3(1), 284–299.
- Yulianti, F., & Indrayeni. (2024). Pengaruh Mobile Banking , Ukuran Perusahaan , Struktur Modal dan Growth Opportunity terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. *Jurnal Akuntansi Keuangandan Bisnis*, 01(04), 635–650.