

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Hotifah, Y., & Suhariadi, F. (2020). *Adaptation and Validation of Entrepreneurial Intention Scale in the Santri Context in Indonesia*.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. In *Organizational Behavior and Human Decision Processes* (Vol. 50).
- Alfiyah, N., Siska, A. I., & Kareja, N. (2022). Pelaksanaan Pendidikan Kewirausahaan dalam Program *Double Track* pada Sekolah Menengah Atas di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(2).
- Amalia, H., & Hadi, S. (2024). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Hafidzpreneur. In *Jurnal Kependidikan* (Vol. 13, Number 1). <https://jurnaldidaktika.org>
- Anand Faisal, M. (2020). ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al- Qur ' an ). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1).
- Ardina Novitasari, & Nur Saidah. (2025). Qualitative Method Design in Scientific Development and Social Problem Solving. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 2(4), 247–253. <https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v2i4.88>
- Auliya, N. H. , Ms., Helmina Andriani, G., Roushandy Asri Fardani, Ms., Jumari Ustiawaty, Mp., Evi Fatmi Utami, Ms., Dhika Juliana Sukmana, A., Rahmatul Istiqomah, R., Oleh, D., Pustaka Ilmu Editor, C., & Abadi, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Bakhri, S., Bustomi, A. O., & Sidik, G. M. (2022). Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Teknologi Informasi Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, 07(02).
- Bandura. (1986). *Bandura's Social Learning Theory & Social Cognitive Learning Theory*. <https://scholar.google.com/citations?use>
- Cahyono, R. D., & Subiyantoro, H. (2022). Pengaruh Program *Double Track* dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMAN 1 Rejotangan. *Jurnal Economia*, 1(2).
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Diastara, A. P. (2020). *Pelaksanaan Program Double Track Tata Kecantikan Pengantin dan Tata Kecantikan Pengantin Berhijab di SMAN 1 Sooko*.
- Dinaloni, D., & Indrawati, I. (2021). Pengaruh Program *Double Track* terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA Negeri 1 Kalitidu Bojonegoro. *JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis Dan Manajemen)*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.32682/jpekbm.v5i1.1963>
- Effendi, N. I., Nelvia, R., Winneh, S., Suliska, G., Anjaya, A. T., & Husna, F. (2025). Peran Efikasi Diri , Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial (EMBISS)*, 5(2), 197–207.
- Endriana, D., Zuhriyah, F., Fariz, M., Shiddiq, A., Mamesah, I., Rizki, N., Ramadhani, F., Bilqis Khoiruna, N., Nabila, S., Auliarahma, S., Munjiyat, S. N., Ni', N., & Royyan, A. (2025). Analisis Filsafat Pendidikan John Dewey Melalui Konsep Learning by Doing dalam Pendidikan Modern. In *Indonesian Journal of Multidisciplinary Studies* (Vol. 1, Number 1).

- Erlangga, H., Hindarsah, I., Setiawati, T., Riani, D., & Riadi, F. (2024). Menggali Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Usaha Kecil dan Menengah di Kota Bandung). In *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 4, Number 2).
- Eti et al., E. (2025a). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Di SMA Negeri 3 Palangka Raya. *Anterior Jurnal*, 24(1), 13–15.
- Eti et al., E. (2025b). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Di SMA Negeri 3 Palangka Raya. *Anterior Jurnal*, 24(1), 13–15.
- Fajri, C., Amelya, A., & Suworo, S. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(1), 369–373. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i1.425>
- Firman, Alya, D. N. (2025). Penerapan Program *Double Track* untuk Mencetak Jiwa Entrepreneur. *JURNAL Educo Universitas Balikpapan*, 8(1), 118–126.
- Firmansyah, D., Pasim Sukabumi, S., & Al Fath Sukabumi, S. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>
- Fitriani, Manawaty, N. (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Self-Efficacy, terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Universitas*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 IBM" SPSS" Statistics »*.
- Harisand, P., Maria, F., Hariroh, R., Zed, E. Z., & Bangsa, U. P. (2023). Media Sosial , Pendidikan Kewirausahaan Berdampak terhadap Minat Berusaha Dimensi oleh Inovasi Mahasiswa di Cikarang. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(3), 784–802.
- Hasanah, F. A., & Rafsanjani, M. A. (2021). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Dengan Kreativitas Sebagai Variabel Mediator*. 5(1), 162–174. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3440>
- Hidayat, R. W. (2025). Menguatkan Niat Berwirausaha : Analisis Moderasi Efikasi Diri pada Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan Dan Bisnis*, 2(1), 140–154. <https://doi.org/10.61132/prosemnasimkb.v2i1.155>
- Hoda, N., Ahmad, N., Ahmad, M., Kinsara, A., Mushtaq, A. T., Hakeem, M., & Al-Hakami, M. (2020). Validating the Entrepreneurial Intention Model on the University Students in Saudi Arabia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 469–477. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.469>
- Hodsay, Z., Permatasari, N., & Gunawan, H. (2024). Literasi Digital, Bazar (Market Day) dan Lomba *Entrepreneurship* Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 8(2), 132–148. <https://doi.org/10.31851/neraca.v8i2.17753>
- Hosniyah; Arisinta, O. (2024). Pengaruh Program *Double Track* dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA Negeri 4 Bangkalan. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 8(2).

- Hutasuhut, S., Permata Sari, I., Firdasari Ajwa, I., Nurbani, K., Catherine Margreth Lubis, M., Balqis, R., & Samuel, Z. (2024). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha di Kalangan Anak Muda. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(1).
- Indrawati, Dwi Wahyuni, & Lina Susilowati. (2023). Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Peserta Program *Double Track* Tata Boga di SMAN I Bubulan Bojonegoro. *Journal of Accounting, Management, Economics, and Business (ANALYSIS)*, 1(2), 125–135. <https://doi.org/10.56855/analysis.v1i2.326>
- Iqbal, A., Raza, S., Huzaifa, M., Khan, J., & Wakeel, S. (2024). Unpacking Entrepreneurial Intention: A Systematic Review, Antecedents, Outcomes and an Agenda for Future Research. *Journal of Social & Organizational Matters*, 3, 522–543. <https://doi.org/10.56976/jsom.v3>
- Jaenudin, R. (2025). Transformasi Edupreneurship: Studi Empiris Program Mahasiswa Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 9(1), 299. <https://doi.org/10.29408/jpek.v9i1.29883>
- June, V. N., Totok, H., Wahono, T., & Magfiroh, L. (2024). Influence of *Entrepreneurship* Learning and *Double Track* Programs Increasing Interest in *Entrepreneurship*. *INCOME : Innovation of Economics and Management*, 4(1), 25–29.
- Kholis, Nur; Ma'arif, Samsul; Huda, M. N. (2022). Implementasi Program *Double Track* sebagai Upaya Peningkatan Keterampilan Ekonomi Kreatif di SMA NU 1 Gresik. *Jurnal Kependidikan Islam*, 20–31.
- Kirzner, I. (1973). *Competition And Entrepreneurship*.
- Lee, V. (2024). *Peran Efikasi Diri dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan*.
- Lutfi, L. (2023). Perumusan Strategi Pelatihan “ SMA *Double Track* ” Untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Siswa SMA Yang Berbasis SWOT. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, 1(2), 22–35.
- Makwana, D., Engineer, P., Dabhi, A., & Chudasama, H. (2023). Sampling Methods in Research : A Review. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*, 7(3), 762–768.
- Maria, F., Hariroh, R., Hermiati, N. F., & Yuningsih, N. (2022). Peran Entrepreneurial Self Efficacy Pada Analisis Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 259–264. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.500>
- Mayudho, I., & Ulfatin, N. (2023). Manajemen Program *Double Track* Mandiri Dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Peserta Didik. *JAMP; Jurnal Administrasi Dan Manajemen Pendidikan*, 6(3), 214–227.
- Mutia Dawis, A., Yeni Meylani, Mk., Nono Heryana, Mp., Muhammad Ali Mursid Alfathoni, Mk., Mulyani, S., Alamsyah Agit, Ms., Shoffan Shoffa, Ms., & Ir Yongker Baali, Mp. (2023). *Pengantar Metodologi Penelitian*. [www.getpress.co.id](http://www.getpress.co.id)
- Ndraha, A. B., Telaumbanua, Y., & Toyib, H. (2022). Kolaborasi Sumber Daya Manusia Dalam Pencapaian Target Dan Sasaran Kinerja Lkpj Pada Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian Dan Perikanan Kabupaten Nias. *Collaborative*

- of Human Resources in Achieving Lkpj Targets and Performance Goals At Dinas Ketahanan Pangan Pertanian Dan Perikanan of Nias Regency*, 10(4), 1508–1516.
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. In *Journal of Vocational Behavior* (Vol. 110, pp. 403–419). Academic Press Inc. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.05.012>
- Ninawati, Tiara, V., Liska, F., & Barella, Y. (2024). Pemahaman Mendalam tentang Kewirausahaan: Manfaat yang Diperoleh, Fungsi yang Dimainkan, dan Peran dalam Perubahan Sosial dan Ekonomi. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(2), 218–222. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v2i2.920>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- Paramita, Daniar, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). Metode penelitian kuantitatif.
- Pratama, M. I. (2024). Pengaruh Pendidikan *Entrepreneurship* Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Barat. In *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* (Vol. 02, Number 01).
- Prawesti, M. I., & Cahya, S. B. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(2).
- Purwaningsih, D., Karlina, E., & Tukiran, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 9(2), 1194. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i2.20789>
- Putri, A. A., & Subiyantoro, H. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Efikasi Diri , dan Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester VIII Universitas Bhinneka PGRI. 3, 874–887.
- Putricia, N. R., Maduwinarti, A., & Mulyati, D. J. (2023). Pengaruh *Competence Entrepreneurship*, *Motivation Entrepreneurship*, dan *Self-Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Rahman, Rakhmawati, D., Buji, G. E., & Hidayati. (2024). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Edunomics Journal*, 5(1), 52–63.
- Romadhona Nurdanti, U., Damayanti, G., Rian, , Putra, A., Hosa, E., Adi, K., Sofwan, M., & Sholeh, M. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Guru dan Sekolah Dasar Univeritas Jambi. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(2), 761–778. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i2.1318>
- Sasono, H., & Wijiharta, W. (2023). *Penguasaan Skill Entrepreneurship dan Upaya Penguatannya* (Vol. 02, Number 01).
- Saunders, M. N., Lewis, P., & Troernhill, A. (2023). *Research Methods for Business Students* (9th ed.). Pearson Education.

- Schultz, T. W. (1961). Investment in human capital. *American Economic Review*, 51(1), 1–17.
- Schumpeter, J. (1934). 618060-kewirausahaan-662d9687.
- Sekaran & Bougie. (2022). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach*.
- Sinaga, R., Hasibuan, A., Gultom, C. R., Simarmata, E. J., Ginting, F. Y. A., & Amiruddin. (2026). Desain Penelitian Kurikulum dalam Pengembangan Ilmu Kependidikan. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar (Pendas)*, 11(1), 131–141. <https://doi.org/10.23969/jp.v11i01.41270>
- Soelaiman, L., Puspitowati, I., & Selamat, F. (2022). Peran Model Panutan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa melalui Penerapan Teori Perilaku Terencana. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 320–329. <https://doi.org/10.24912/jmie.v6i2.20387>
- Sovia, A. K., Azhar, R., & Khairiyahtussolihah, A. (2025). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume*, 5(2), 2778–2798.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024a). Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif: Sebuah Studi Pustaka. *Journal of Education Research*, 5(4), 5599–5609.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024b). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Veronica, A., Ernawati, Rasdiana, Abas, M., Yusriani, Hadawiah, Hidayah, N., Sabtohad, J., Marlina, H., Mulyani, W., & Zulkarnaini. (2022a). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Pt. Global Eksekutif Teknologi*.
- Veronica, A., Ernawati, Rasdiana, Abas, M., Yusriani, Hadawiah, Hidayah, N., Sabtohad, J., Marlina, H., Mulyani, W., & Zulkarnaini. (2022b). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Pt. Global Eksekutif Teknologi*.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*.
- Wiyarno, Apriani, E., Permana, I., & Asmoro, F. B. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Sosial Media, Teknologi Informasi, dan Minat Berwirausaha terhadap Entrepreneurship. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 1072–1082. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1130>
- Yuan Alfarabi, L., Athifah, M., Cholidah Dzul Fana, N., Erlangga Putra Zain, P., & Debora Kindangen, R. M. (2024). *Optimalisasi Hubungan Masyarakat Pendidikan melalui Program Teach Cast dan Double Track dalam Meningkatkan Mutu dan Citra Lembaga Pendidikan*.