

**PENGARUH PROGRAM *DOUBLE TRACK*, *ENTREPRENEURSHIP*, DAN
EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA
SMAN 1 MUNJUNGAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Prodi Pendidikan Ekonomi



Oleh:

NINA DYAH AYU PALUPI

2212030008

**PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2026**

Skripsi oleh:

NINA DYAH AYU PALUPI

2212030008

Judul:

**PENGARUH PROGRAM *DOUBLE TRACK, ENTREPRENEURSHIP*, DAN
EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA
SMAN 1 MUNJUNGAN**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Pendidikan Ekonomi FEB UN PGRI Kediri

Tanggal: 03 Juli 2026

Pembimbing I



Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M.
NIDN. 0005086802

Pembimbing II



Prof. Dr. Mochamad Muchson, S.E., M.M.
NIDN. 0018126701

Skripsi oleh:

NINA DYAH AYU PALUPI

2212030008

Judul:

**PENGARUH PROGRAM *DOUBLE TRACK*, *ENTREPRENEURSHIP*, DAN
EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA
SMAN 1 MUNJUNGAN**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Prodi Pendidikan Ekonomi FEB UN PGRI Kediri

Pada Tanggal: 13 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M.
2. Penguji I : Bayu Surindra, M.Pd.
3. Penguji II : Prof. Dr. Mochamad Muchson, S.E., M.M.



Mengetahui,
Dekan FEB

Dr. Amin Tohari, M.Si.
NIDN: 0715078102

MOTTO

Setiap jiwa berjalan di atas garis waktunya sendiri. Percayalah pada prosesnya, karena malam yang paling gelap sekalipun pasti berujung pada terbitnya fajar.

Trust the timing of your life.

Everyone has their own process, and every process leads to the light.

-Nina Dyah Ayu Palupi-

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Nina Dyah Ayu Palupi
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Trenggalek, 25 Februari 2005
NPM : 2212030008
Fak/Jur./Prodi. : FEB/ S1 Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 13 Juli 2026
Yang Menyatakan


Nina Dyah Ayu Palupi
NPM: 2212030008

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Pengaruh Program *Double Track*, *Entrepreneurship*, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMAN 1 Munjungan” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan, pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FEB UN PGRI Kediri. Pada kesempatan ini diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor UN PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan fasilitas yang nyaman kepada mahasiswa sehingga mahasiswa mampu mengembangkan diri di fakultas ini dengan baik.
3. Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
4. Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
5. Prof. Dr. Mochamad Muchson, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, arahan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
6. Kedua Orang Tua tercinta, rasa terima kasih yang tak terhingga penulis persembahkan kepada Bapak Sukono dan Ibu Supini. Terima kasih atas cinta yang tak bersyarat, limpahan doa yang tiada putus di sepertiga malam, serta pengorbanan moral maupun finansial yang tak ternilai harganya. Skripsi ini adalah wujud kecil dari bakti penulis atas segala peluh dan kasih sayang yang telah Bapak dan Ibu berikan sepanjang hidup penulis. Semoga pencapaian ini dapat menjadi secercah kebahagiaan dan kebanggaan bagi Bapak dan Ibu tercinta.
7. Saudara terkasih Anggra Dyan Permadi dan Lusiana Eris Tania, penulis ucapkan terima kasih atas segala dukungan, motivasi, dan kehadiran kalian

yang selalu menjadi tempat bersandar dan penguat di kala penat. Keberhasilan menyelesaikan studi ini juga merupakan bagian dari doa-doa dan kebersamaan indah yang kita lalui.

8. Keponakan tersayang Melodya Rizkia Cahyaningrum, terima kasih atas kehadiran bayi kecil yang membawa kebahagiaan dan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Serta kepada sahabat terdekat yang tidak dapat penulis sebutkan, penulis ucapkan terima kasih telah menjadi sistem pendukung terbaik selama masa perkuliahan. Terima kasih atas hari-hari penuh tawa, diskusi tanpa arah yang mencerahkan, kopi-kopi pengusir kantuk, serta kesediaan kalian untuk saling membantu dan menguatkan di masa-masa sulit penyusunan skripsi ini. Perjalanan ini tidak akan seindah dan seberarti ini tanpa kehadiran kalian.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disetujui harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 13 Juli 2026



Nina Dyah Ayu Palupi
NPM: 2212030008

RINGKASAN

Nina Dyah Ayu Palupi: Pengaruh Program *Double Track*, *Entrepreneurship*, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sman 1 Munjungan, Skripsi, PE, FEB UN PGRI Kediri 2026.

Kata kunci: Program *Double Track*, *Entrepreneurship*, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena rendahnya minat berwirausaha di kalangan generasi muda, padahal kemandirian ekonomi pasca-lulus sangat krusial. Mayoritas lulusan SMA cenderung memilih kuliah atau menjadi pekerja upahan, namun akhirnya menganggur karena minimnya keterampilan vokasional yang relevan. Di sisi lain, siswa yang memiliki keterampilan teknis sering kali gagal memulai usaha akibat rendahnya efikasi diri, keterbatasan jaringan, dan kurangnya kemampuan melihat peluang pasar. Penelitian ini bertujuan: 1) untuk menguji pengaruh program *double track* terhadap minat berwirausaha. 2) untuk menguji pengaruh *entrepreneurship* terhadap minat berwirausaha. 3) untuk menguji pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha. 4) untuk menguji pengaruh program *double track*, *entrepreneurship*, dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada siswa SMAN 1 Munjungan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian eksplanatori (*explanatory research*) yang melibatkan sampel 201 siswa kelas X dan XI program *double track* SMAN 1 Munjungan, yang dipilih menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert yang telah valid dan reliabel untuk mengukur variabel program *double track*, *entrepreneurship*, efikasi diri, dan minat berwirausaha.

Hasil penelitian menunjukkan: 1) program *double track* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha yang dibuktikan oleh nilai ($t_{hitung} > t_{tabel} : 16,309 > 1,972$ dengan nilai $sig. 0,000 < 0,05$). 2) *entrepreneurship* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha yang dibuktikan oleh nilai ($t_{hitung} > t_{tabel} : 8,825 > 1,972$ dengan nilai $sig. 0,000 < 0,05$). 3) Efikasi Diri berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha yang dibuktikan oleh nilai ($t_{hitung} > t_{tabel} : 7,513 > 1,972$ dengan nilai $sig. 0,000 < 0,05$). 4) program *double track*, *entrepreneurship*, dan efikasi diri secara simultan (serentak) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha yang dibuktikan oleh nilai ($F_{hitung} > F_{tabel} : 138,794 > 2,65$) dengan nilai $sig. 0,000 < 0,05$). 5) Nilai koefisien determinasi (*R Square*) memberikan kontribusi pengaruh sebesar 67,9% ($R^2 = 0,679$), sedangkan sisanya sebesar 32,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Implikasi penelitian ini menegaskan bahwa kombinasi program keahlian praktis (*double track*) dan penguatan aspek psikologis (*entrepreneurship* serta efikasi diri) berdampak besar dalam menstimulasi minat berwirausaha siswa. Oleh karena itu, pihak sekolah perlu mengintegrasikan program *double track* dengan bimbingan karier nyata, seperti pameran produk dan konsultasi bisnis, serta berfokus pada penguatan mental dan pengetahuan bisnis siswa.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RINGKASAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	7
A. Program <i>Double Track</i>	7
B. <i>Entrepreneurship</i>	15
C. Efikasi Diri.....	23
D. Minat Berwirausaha	31
E. Penelitian Terdahulu.....	40
F. Kerangka Berpikir	46
G. Hipotesis.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Desain Penelitian	52
B. Definisi Operasional.....	53
C. Instrumen Penelitian.....	55
D. Populasi dan Sampel.....	59
E. Prosedur Penelitian	61
F. Tempat dan Jadwal Penelitian	64
G. Teknik Analisis Data	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Hasil Penelitian.....	71
B. Pembahasan	100
BAB V PENUTUP.....	112
A. Simpulan	112
B. Implikasi	113
C. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3. 1 Indikator Definisi Operasional	54
Tabel 3. 2 Skala Likert	56
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Kuisisioner Variabel Penelitian	56
Tabel 3. 4 Proporsi Strata	61
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian.....	65
Tabel 4. 1 Deskripsi Variabel Program <i>Double Track</i>	71
Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel <i>Entrepreneurship</i>	75
Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel Efikasi Diri.....	79
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha.....	83
Tabel 4. 5 Uji Validitas.....	87
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas.....	90
Tabel 4. 7 Uji Normalitas	91
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas	92
Tabel 4. 9 Uji Regresi Linear Berganda.....	94
Tabel 4. 10 Uji t.....	96
Tabel 4. 11 Uji F.....	98
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	46
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian.....	61
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Pengajuan Judul	123
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	124
Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian	125
Lampiran 4 Surat Keterangan Bebas Similarity.....	126
Lampiran 5 Instrumen Penelitian	127
Lampiran 6 Hasil Olah Data	131
Lampiran 7 Tabulasi Data	138
Lampiran 8 Daftar Nama Responden.....	158

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era saat ini, banyak siswa sekolah menengah atas yang tidak mendapatkan pekerjaan atau hanya menganggur setelah lulus. Hal tersebut dikarenakan adanya faktor biaya yang membuat siswa memutuskan untuk bekerja daripada melanjutkan ke jenjang kuliah. Sayangnya meskipun bekerja siswa tersebut juga tidak menguasai kemampuan dalam pekerjaan yang mereka tekuni. Sedangkan, siswa yang dirasa memiliki keterampilan dibidang wirausaha cenderung tidak percaya diri dengan keterampilan yang mereka kuasai karena banyak dari mereka yang kurang memiliki relasi luas tetap memilih untuk bekerja bersama orang dikarenakan kurang bisa dalam membaca peluang usaha, ditambah dengan tidak adanya kepercayaan diri yang cukup sehingga menunda munculnya keinginan untuk memulai sebuah usaha (Cahyono & Subiyantoro, 2022). Padahal minat berwirausaha merupakan hal yang dimiliki oleh seseorang berupa rasa tertarik, minat dan kemauan dalam hal pekerjaan serta keinginan dan fokus secara *continue* berwirausaha guna memenuhi kebutuhan hidup. Dalam berwirausaha di masa depan tidak melibatkan keraguan dan rasa khawatir terhadap risiko kegagalan usaha (Hodsay et al., 2024).

Di Indonesia minat berwirausaha di kalangan siswa SMA memang terbilang masih rendah. Penyebab rendahnya minat berwirausaha pada siswa SMA ini ada pada pola pikir. Sebagian besar dari siswa lulusan SMA memilih untuk melanjutkan keperguruan tinggi, ditambah jumlah siswa lulusan SMA yang memilih mencari kerja lebih banyak. Sehingga daripada membuka usaha sendiri, mayoritas lulusan SMA di Indonesia memilih ikut bekerja ke orang setelah lulus, dengan kata lain menjadi buruh, pegawai swasta, maupun PNS. Selain karena faktor pola pikir, rendahnya minat berwirausaha pada siswa juga dilihat dari pengetahuan kewirausahaan atau *entrepreneurship*. Dalam hal ini dari faktor pengetahuan *entrepreneurship* berperan dalam membentuk minat berwirausaha karena pengetahuan mengenai kewirausahaan pada mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan yang sudah diajarkan diarah pendidikan (Eti et al.,

2025).

Pendidikan tentunya menjadi salah satu proses pembelajaran yang didapatkan seseorang untuk dapat mengetahui, memahami, dan memiliki kemampuan dalam berpikir kritis ketika menghadapi masalah (Harisand et al., 2023). Oleh karena itu dalam membentuk jiwa usaha muda, dari segi pendidikan kewirausahaan dan meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM), pendidikan berperan tentu mengambil peranan penting. Untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia memiliki sumber daya manusia yang memiliki kualitas tinggi sehingga menjadi hal yang harus diutamakan, di mana mereka harus mampu memanfaatkan sumber daya alam yang tersedia serta mampu memberikan pelayanan secara efektif dan efisien. Untuk dapat melihat peningkatan kualitas, kemampuan atau kompetensi yang dimiliki oleh Sumber Daya Manusia (SDM) pada bidang akademik maupun non akademik menjadi faktor penting (Indrawati et al., 2023).

Dalam upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia di Indonesia, pemerintah tentu perlu menciptakan dan meningkatkan mutu pada layanan pendidikan yang mudah diakses oleh seluruh warga negara sehingga sumber daya manusia yang dihasilkan mampu bersaing dengan situasi era yang semakin maju ini. Salah satu wujud upaya peningkatan mutu layanan pendidikan dilakukan melalui pengembangan sekolah yaitu inovasi program unggulan *double track*. Program *double track* merupakan sebuah program unggulan yang disediakan oleh Provinsi Jawa Timur yang bergerak di bidang pendidikan dan dijalankan atas kolaborasi dengan ITS. Dalam penyelenggaraannya kegiatan ini meliputi pembekalan kepada siswa berupa keterampilan yang didasarkan atau berdampingan dengan kearifan lokal (Diastara, 2020). Program *double track* diciptakan oleh pemerintah bertujuan untuk memberikan pelatihan untuk meningkatkan keterampilan siswa SMA yang kemungkinan besar tidak dapat melanjutkan ke perguruan tinggi tersebut. Sehingga pelatihan program *double track* diharapkan memberikan kompetensi pengetahuan dan keterampilan sesuai bidang keahlian yang diambil sehingga dapat memunculkan jiwa wirausaha yang berpengalaman dan mempunyai produk yang kemudian akan dikembangkan. Siswa yang lulus dari program pelatihan ini dapat terlahir

menjadi wirausahawan yang diharapkan dapat menyediakan lapangan pekerjaan bagi dirinya sekaligus bagi orang lain sehingga menjadi upaya dalam mensejahterakan Masyarakat (Indrawati et al., 2023).

Kewirausahaan menjadi konsep penting dalam mendukung kemandirian masyarakat guna menekan angka pengangguran. Realitas di lapangan menunjukkan tingginya jumlah pengangguran yang disertai dengan rendahnya jumlah pelaku usaha. Oleh karena itu, generasi muda perlu dipersiapkan agar mampu menjadi wirausaha setelah menyelesaikan pendidikan mereka, sehingga upaya memperkuat kemandirian ekonomi nasional dapat tercapai dengan baik (Wiyarno et al., 2024). Keberadaan serta peran dari para wirausaha ini dinyatakan menjadi salah satu faktor penentu kemajuan atau kemunduran ekonomi suatu bangsa (Bakhri et al., 2022). Oleh sebab itu perhatian pemerintah saat ini ditujukan pada sektor pendidikan, melalui Kemendikbudristek RI menyatakan kepeduliannya untuk mendukung kegiatan di sekolah dan di kampus yang bersifat *entrepreneurship* (Hodsay et al., 2024). *Entrepreneurship* dapat dicapai melalui pembelajaran kewirausahaan sebagai upaya penanaman nilai-nilai *entrepreneurship* terhadap seseorang. Melalui institusi pendidikan maupun lembaga pelatihan diharapkan dapat memunculkan jiwa dan mental seorang wirausaha yang baik (Pratama, 2024).

Dalam berwirausaha seseorang membutuhkan efikasi diri sebagai perangsang kreativitas yang dapat membantu seorang wirausaha untuk terus berinovasi. Sehingga penting bagi calon wirausahawan menumbuhkan efikasi diri dalam menghadapi persaingan di *market place* nantinya. Wirausahawan yang memiliki efikasi diri tentu memiliki tingkat kreatifitas yang lebih baik karena memiliki pengetahuan dan memiliki rasa percaya diri yang kuat pada rencana pemasaran usahanya. Yang dimana akan lebih banyak memiliki inovasi secara kreatif dan konsistensi karena sudah memiliki strategi untuk mengembangkan usahanya. Hal tersebut yang menjadikan efikasi diri sangat penting untuk dimiliki oleh seorang wirausahawan (Hasanah & Rafsanjani, 2021). Kegiatan berwirausaha sendiri merupakan upaya seseorang untuk menciptakan lapangan kerja, untuk dirinya sendiri dan juga untuk orang lain. Sehingga dengan pertumbuhan ekonomi yang produktif, diharapkan masyarakat,

terutama generasi muda, memiliki semangat berwirausaha yang tinggi. Hal ini bertujuan agar mereka tidak hanya berorientasi pada mencari pekerjaan, tetapi juga mampu membuka peluang usaha, terkhusus siswa yang tidak dapat melanjutkan ke perguruan tinggi.

Penelitian ini di dasari oleh pentingnya program *double track* yang memuat adanya pendidikan formal dengan pelatihan keterampilan kewirausahaan untuk mempersiapkan siswa SMAN 1 Munjungan agar siap bekerja atau berwirausaha. Selain itu, pengetahuan kewirausahaan (*entrepreneurship*) dan efikasi diri siswa berperan penting dalam membentuk minat berwirausaha, yang menjadi alternatif karir bagi para siswa lulusan SMA yang sedang mencari pekerjaan maupun tidak menempuh pendidikan lanjutan. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap minat berwirausaha siswa sebagai upaya mendukung pengembangan kewirausahaan di kalangan pelajar.

Permasalahan yang melatarbelakangi penelitian ini yaitu karena masih rendahnya minat berwirausaha di kalangan siswa SMA, termasuk di SMAN 1 Munjungan, meskipun telah diterapkan program *double track* yang mengintegrasikan pendidikan formal dengan pelatihan keterampilan kewirausahaan, serta banyak siswa yang belum memiliki kepercayaan diri (efikasi diri) dan pengetahuan kewirausahaan (*entrepreneurship*) yang memadai untuk memulai usaha sendiri. Hal tersebut membuat mereka cenderung memilih menjadi pekerja daripada membuka lapangan pekerjaan, serta masih adanya keraguan dalam menghadapi risiko dan mengambil langkah konkret dalam berwirausaha. Kondisi ini menunjukkan perlunya kajian lebih lanjut mengenai seberapa besar pengaruh program *double track*, *entrepreneurship*, dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha siswa, sehingga fokus penelitian ini adalah mengidentifikasi kontribusi ketiga variabel tersebut dalam membentuk minat berwirausaha siswa yang mengikuti program *double track* dan berada pada fase krusial penentuan karir, yang kemudian dirumuskan dalam penelitian berjudul **“Pengaruh Program Double Track, Entrepreneurship, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMAN 1 Munjungan”**.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh program *double track* terhadap minat berwirausaha pada siswa SMAN 1 Munjungan?
2. Bagaimana pengaruh *entrepreneurship* terhadap minat berwirausaha pada siswa SMAN 1 Munjungan?
3. Bagaimana pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada siswa SMAN 1 Munjungan?
4. Bagaimana pengaruh program *double track*, *entrepreneurship*, dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada siswa SMAN 1 Munjungan?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji pengaruh program *double track* terhadap minat berwirausaha pada siswa SMAN 1 Munjungan.
2. Untuk menguji pengaruh *entrepreneurship* terhadap minat berwirausaha pada siswa SMAN 1 Munjungan.
3. Untuk menguji pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada siswa SMAN 1 Munjungan.
4. Untuk menguji pengaruh program *double track*, *entrepreneurship*, dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada siswa SMAN 1 Munjungan.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoretis

Manfaat teoritis dari penelitian ini yaitu memberikan wawasan mengenai inovasi program unggulan sebagai bentuk peningkatan kualitas pendidikan di Indonesia. Dengan adanya program inovatif seperti *double track* ini diharapkan dapat menjadi alat untuk mencapai segala tujuan akademik maupun non-akademik. Melalui program unggulan *double track*, *entrepreneurship*, dan efikasi diri pada siswa, lembaga pendidikan tentunya berusaha memberikan Pendidikan yang relevan. Sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan yang berguna pada kontribusi pengembangan pengetahuan di bidang pendidikan, khususnya mengenai faktor yang dapat mempengaruhi minat siswa SMA dalam berwirausaha.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Manfaat praktis yang diperoleh penulis yaitu memberikan wawasan mengenai pengaruh inovasi program unggulan seperti *double track*, *entrepreneurship*, dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha yang dimiliki oleh siswa.

b. Bagi Pendidik

Penelitian ini memberikan manfaat praktis kepada pendidik dengan menyediakan hasil penelitian yang dapat menjadi acuan untuk memaksimalkan program *double track*, menciptakan *entrepreneurship*, dan menumbuhkan efikasi diri pada siswa guna mendorong minat siswa dalam berwirausaha.

c. Bagi Sekolah

Penelitian ini memberikan manfaat praktis kepada sekolah SMAN 1 Munjungan dalam merancang kurikulum yang optimal dengan memaksimalkan program *double track*, mengintegrasikan pendidikan *entrepreneurship*, dan menumbuhkan efikasi diri siswa guna meningkatkan minat berwirausaha.

d. Bagi Pemerintah

Hasil penelitian dapat digunakan untuk menciptakan program unggulan yang inovatif serta merumuskan kebijakan pendidikan yang lebih inklusif dan responsif terhadap tantangan yang dihadapi oleh siswa, terutama di era globalisasi saat ini.

e. Bagi Orang Tua

Penelitian ini memberikan manfaat praktis kepada orang tua dengan menyediakan hasil penelitian yang dapat menjadi acuan untuk memotivasi anaknya menjadi wirausaha sejak dini melalui optimalisasi program *double track*, penciptaan lingkungan *entrepreneurship*, dan penumbuhan efikasi diri guna mendorong minat berwirausaha siswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Hotifah, Y., & Suhariadi, F. (2020). *Adaptation and Validation of Entrepreneurial Intention Scale in the Santri Context in Indonesia*.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. In *Organizational Behavior and Human Decision Processes* (Vol. 50).
- Alfiyah, N., Siska, A. I., & Kareja, N. (2022). Pelaksanaan Pendidikan Kewirausahaan dalam Program *Double Track* pada Sekolah Menengah Atas di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(2).
- Amalia, H., & Hadi, S. (2024). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Hafidzpreneur. In *Jurnal Kependidikan* (Vol. 13, Number 1). <https://jurnaldidaktika.org>
- Anand Faisal, M. (2020). (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al- Qur ' an). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1).
- Ardina Novitasari, & Nur Saidah. (2025). Qualitative Method Design in Scientific Development and Social Problem Solving. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 2(4), 247–253. <https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v2i4.88>
- Auliya, N. H. , Ms., Helmina Andriani, G., Roushandy Asri Fardani, Ms., Jumari Ustiawaty, Mp., Evi Fatmi Utami, Ms., Dhika Juliana Sukmana, A., Rahmatul Istiqomah, R., Oleh, D., Pustaka Ilmu Editor, C., & Abadi, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Bakhri, S., Bustomi, A. O., & Sidik, G. M. (2022). Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Teknologi Informasi Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, 07(02).
- Bandura. (1986). *Bandura's Social Learning Theory & Social Cognitive Learning Theory*. <https://scholar.google.com/citations?use>
- Cahyono, R. D., & Subiyantoro, H. (2022). Pengaruh Program *Double Track* dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMAN 1 Rejotangan. *Jurnal Economia*, 1(2).
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Diastara, A. P. (2020). *Pelaksanaan Program Double Track Tata Kecantikan Pengantin dan Tata Kecantikan Pengantin Berhijab di SMAN 1 Sooko*.
- Dinaloni, D., & Indrawati, I. (2021). Pengaruh Program *Double Track* terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA Negeri 1 Kalitidu Bojonegoro. *JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis Dan Manajemen)*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.32682/jpekbm.v5i1.1963>
- Effendi, N. I., Nelvia, R., Winneh, S., Suliska, G., Anjaya, A. T., & Husna, F. (2025). Peran Efikasi Diri , Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial (EMBISS)*, 5(2), 197–207.
- Endriana, D., Zuhriyah, F., Fariz, M., Shiddiq, A., Mamesah, I., Rizki, N., Ramadhani, F., Bilqis Khoiruna, N., Nabila, S., Auliarahma, S., Munjiyat, S. N., Ni', N., & Royyan, A. (2025). Analisis Filsafat Pendidikan John Dewey Melalui Konsep Learning by Doing dalam Pendidikan Modern. In *Indonesian Journal of Multidisciplinary Studies* (Vol. 1, Number 1).

- Erlangga, H., Hindarsah, I., Setiawati, T., Riani, D., & Riadi, F. (2024). Menggali Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Usaha Kecil dan Menengah di Kota Bandung). In *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 4, Number 2).
- Eti et al., E. (2025a). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Di SMA Negeri 3 Palangka Raya. *Anterior Jurnal*, 24(1), 13–15.
- Eti et al., E. (2025b). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Di SMA Negeri 3 Palangka Raya. *Anterior Jurnal*, 24(1), 13–15.
- Fajri, C., Amelya, A., & Suworo, S. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(1), 369–373. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i1.425>
- Firman, Alya, D. N. (2025). Penerapan Program *Double Track* untuk Mencetak Jiwa Entrepreneur. *JURNAL Educo Universitas Balikpapan*, 8(1), 118–126.
- Firmansyah, D., Pasim Sukabumi, S., & Al Fath Sukabumi, S. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>
- Fitriani, Manawaty, N. (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Self-Efficacy, terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Universitas*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 IBM" SPSS" Statistics »*.
- Harisand, P., Maria, F., Hariroh, R., Zed, E. Z., & Bangsa, U. P. (2023). Media Sosial , Pendidikan Kewirausahaan Berdampak terhadap Minat Berusaha Dimensi oleh Inovasi Mahasiswa di Cikarang. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(3), 784–802.
- Hasanah, F. A., & Rafsanjani, M. A. (2021). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Dengan Kreativitas Sebagai Variabel Mediator*. 5(1), 162–174. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3440>
- Hidayat, R. W. (2025). Memperkuat Niat Berwirausaha : Analisis Moderasi Efikasi Diri pada Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan Dan Bisnis*, 2(1), 140–154. <https://doi.org/10.61132/prosemnasimkb.v2i1.155>
- Hoda, N., Ahmad, N., Ahmad, M., Kinsara, A., Mushtaq, A. T., Hakeem, M., & Al-Hakami, M. (2020). Validating the Entrepreneurial Intention Model on the University Students in Saudi Arabia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 469–477. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.469>
- Hodsay, Z., Permatasari, N., & Gunawan, H. (2024). Literasi Digital, Bazar (Market Day) dan Lomba *Entrepreneurship* Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 8(2), 132–148. <https://doi.org/10.31851/neraca.v8i2.17753>
- Hosniyah; Arisinta, O. (2024). Pengaruh Program *Double Track* dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA Negeri 4 Bangkalan. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 8(2).

- Hutasuhut, S., Permata Sari, I., Firdasari Ajwa, I., Nurbani, K., Catherine Margreth Lubis, M., Balqis, R., & Samuel, Z. (2024). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha di Kalangan Anak Muda. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(1).
- Indrawati, Dwi Wahyuni, & Lina Susilowati. (2023). Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Peserta Program *Double Track* Tata Boga di SMAN I Bubulan Bojonegoro. *Journal of Accounting, Management, Economics, and Business (ANALYSIS)*, 1(2), 125–135. <https://doi.org/10.56855/analysis.v1i2.326>
- Iqbal, A., Raza, S., Huzaifa, M., Khan, J., & Wakeel, S. (2024). Unpacking Entrepreneurial Intention: A Systematic Review, Antecedents, Outcomes and an Agenda for Future Research. *Journal of Social & Organizational Matters*, 3, 522–543. <https://doi.org/10.56976/jsom.v3>
- Jaenudin, R. (2025). Transformasi Edupreneurship: Studi Empiris Program Mahasiswa Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 9(1), 299. <https://doi.org/10.29408/jpek.v9i1.29883>
- June, V. N., Totok, H., Wahono, T., & Magfiroh, L. (2024). Influence of *Entrepreneurship* Learning and *Double Track* Programs Increasing Interest in *Entrepreneurship*. *INCOME : Innovation of Economics and Management*, 4(1), 25–29.
- Kholis, Nur; Ma'arif, Samsul; Huda, M. N. (2022). Implementasi Program *Double Track* sebagai Upaya Peningkatan Keterampilan Ekonomi Kreatif di SMA NU 1 Gresik. *Jurnal Kependidikan Islam*, 20–31.
- Kirzner, I. (1973). *Competition And Entrepreneurship*.
- Lee, V. (2024). *Peran Efikasi Diri dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan*.
- Lutfi, L. (2023). Perumusan Strategi Pelatihan “ SMA *Double Track* ” Untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Siswa SMA Yang Berbasis SWOT. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, 1(2), 22–35.
- Makwana, D., Engineer, P., Dabhi, A., & Chudasama, H. (2023). Sampling Methods in Research : A Review. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*, 7(3), 762–768.
- Maria, F., Hariroh, R., Hermiati, N. F., & Yuningsih, N. (2022). Peran Entrepreneurial Self Efficacy Pada Analisis Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 259–264. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.500>
- Mayudho, I., & Ulfatin, N. (2023). Manajemen Program *Double Track* Mandiri Dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Peserta Didik. *JAMP; Jurnal Administrasi Dan Manajemen Pendidikan*, 6(3), 214–227.
- Mutia Dawis, A., Yeni Meylani, Mk., Nono Heryana, Mp., Muhammad Ali Mursid Alfathoni, Mk., Mulyani, S., Alamsyah Agit, Ms., Shoffan Shoffa, Ms., & Ir Yongker Baali, Mp. (2023). *Pengantar Metodologi Penelitian*. www.getpress.co.id
- Ndraha, A. B., Telaumbanua, Y., & Toyib, H. (2022). Kolaborasi Sumber Daya Manusia Dalam Pencapaian Target Dan Sasaran Kinerja Lkpj Pada Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian Dan Perikanan Kabupaten Nias. *Collaborative*

- of Human Resources in Achieving Lkpj Targets and Performance Goals At Dinas Ketahanan Pangan Pertanian Dan Perikanan of Nias Regency*, 10(4), 1508–1516.
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. In *Journal of Vocational Behavior* (Vol. 110, pp. 403–419). Academic Press Inc. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.05.012>
- Ninawati, Tiara, V., Liska, F., & Barella, Y. (2024). Pemahaman Mendalam tentang Kewirausahaan: Manfaat yang Diperoleh, Fungsi yang Dimainkan, dan Peran dalam Perubahan Sosial dan Ekonomi. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(2), 218–222. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v2i2.920>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- Paramita, Daniar, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). Metode penelitian kuantitatif.
- Pratama, M. I. (2024). Pengaruh Pendidikan *Entrepreneurship* Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Barat. In *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* (Vol. 02, Number 01).
- Prawesti, M. I., & Cahya, S. B. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(2).
- Purwaningsih, D., Karlina, E., & Tukiran, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 9(2), 1194. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i2.20789>
- Putri, A. A., & Subiyantoro, H. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Efikasi Diri , dan Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester VIII Universitas Bhinneka PGRI. 3, 874–887.
- Putricia, N. R., Maduwinarti, A., & Mulyati, D. J. (2023). Pengaruh *Competence Entrepreneurship*, *Motivation Entrepreneurship*, dan *Self-Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Rahman, Rakhmawati, D., Buji, G. E., & Hidayati. (2024). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Edunomics Journal*, 5(1), 52–63.
- Romadhona Nurdanti, U., Damayanti, G., Rian, , Putra, A., Hosa, E., Adi, K., Sofwan, M., & Sholeh, M. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Guru dan Sekolah Dasar Univeritas Jambi. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(2), 761–778. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i2.1318>
- Sasono, H., & Wijiharta, W. (2023). *Penguasaan Skill Entrepreneurship dan Upaya Penguatannya* (Vol. 02, Number 01).
- Saunders, M. N., Lewis, P., & Troernhill, A. (2023). *Research Methods for Business Students* (9th ed.). Pearson Education.

- Schultz, T. W. (1961). Investment in human capital. *American Economic Review*, 51(1), 1–17.
- Schumpeter, J. (1934). 618060-kewirausahaan-662d9687.
- Sekaran & Bougie. (2022). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach*.
- Sinaga, R., Hasibuan, A., Gultom, C. R., Simarmata, E. J., Ginting, F. Y. A., & Amiruddin. (2026). Desain Penelitian Kurikulum dalam Pengembangan Ilmu Kependidikan. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar (Pendas)*, 11(1), 131–141. <https://doi.org/10.23969/jp.v11i01.41270>
- Soelaiman, L., Puspitowati, I., & Selamat, F. (2022). Peran Model Panutan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa melalui Penerapan Teori Perilaku Terencana. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 320–329. <https://doi.org/10.24912/jmie.v6i2.20387>
- Sovia, A. K., Azhar, R., & Khairiyahtussolihah, A. (2025). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume*, 5(2), 2778–2798.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024a). Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif: Sebuah Studi Pustaka. *Journal of Education Research*, 5(4), 5599–5609.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024b). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Veronica, A., Ernawati, Rasdiana, Abas, M., Yusriani, Hadawiah, Hidayah, N., Sabtohad, J., Marlina, H., Mulyani, W., & Zulkarnaini. (2022a). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Pt. Global Eksekutif Teknologi*.
- Veronica, A., Ernawati, Rasdiana, Abas, M., Yusriani, Hadawiah, Hidayah, N., Sabtohad, J., Marlina, H., Mulyani, W., & Zulkarnaini. (2022b). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Pt. Global Eksekutif Teknologi*.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*.
- Wiyarno, Apriani, E., Permana, I., & Asmoro, F. B. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Sosial Media, Teknologi Informasi, dan Minat Berwirausaha terhadap Entrepreneurship. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 1072–1082. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1130>
- Yuan Alfarabi, L., Athifah, M., Cholidah Dzul Fana, N., Erlangga Putra Zain, P., & Debora Kindangen, R. M. (2024). *Optimalisasi Hubungan Masyarakat Pendidikan melalui Program Teach Cast dan Double Track dalam Meningkatkan Mutu dan Citra Lembaga Pendidikan*.