

**ANALISIS PENGARUH ROA, ROE, EPS DAN NPM TERHADAP HARGA  
SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI  
BEI PERIODE 2020-2024**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)  
Pada Program Studi Akuntansi



**Disusun Oleh :**  
**VIONITA FEBRIANI**  
**NPM : 2212020155**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**  
**2026**

**Skripsi oleh:**

**VIONITA FEBRIANI**

**NPM: 2212020155**

**Judul**

**ANALISIS PENGARUH ROA, ROE, EPS DAN NPM TERHADAP HARGA  
SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI  
BEI PERIODE 2020-2024**

**Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi  
Prodi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri**

**Tanggal: 25 Juni 2026**

**Pembimbing I**



**SIGIT PUJI WINARKO, S.E., S.Pd., M.Ak.**

**NIDN. 0716057101**

**Pembimbing II**



**MAR'ATUS SOLIKAH, M.Ak.**

**NIDN. 0709047405**

Skripsi oleh:

**VIONITA FEBRIANI**  
NPM: 2212020155

Judul:

**“ANALISIS PENGARUH ROA, ROE, EPS DAN NPM TERHADAP  
HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2024”**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Akuntansi  
FEB UN PGRI Kediri  
Pada tanggal: 22 Juli 2026

**Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan**

Panitia Penguji:

1. Ketua : Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak.
2. Penguji I : Linawati, S.Pd., M.Si.
3. Penguji II : Mar'atus Solikah, M.Ak.



Mengetahui,  
Dekan FEB



**Dr. Amin Tohari, M.Si.**  
NIDN: 0715078102

## Halaman Pernyataan

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Vionita Febriani  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/tgl. lahir : Nganjuk/ 18 Februari 2004  
NPM : 2212020155  
Fak/Jur./Prodi. : FEB/ S1 AKUNTANSI

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 25 Juni 2026  
Yang Menyatakan



**Vionita Febriani**  
NPM. 2212020155

**Motto:**

*Hidup adalah pengabdian, dan tidak ada pengabdian tanpa pengorbanan.  
Nikmatilah semua susahmu sebelum tercapai nikmatmu, Alam semesta tak pernah  
terburu-buru tapi semua tercapai.*

**(Penulis)**

*“Jika tidak karena Allah yang menolongku, mungkin aku sudah lama menyerah.”*

**(QS. Al- Insyirah, 5-6)**

*“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri, tak ada yang tahu  
kapan kau mencapai tuju, dan percayalah bukan urusanmu untuk menjawab itu.”*

**(Baskara Putra)**

*“I wish I was special, I wish I was alive, I wish when you heard this, Don’t you  
ever feel the same, ‘Cause nobody’s special, and nobody cares, if you are what  
you have, so take my hand and breathe in.”*

**(510)**

**Kupersembahkan karya ini buat:**

- Seluruh keluarga tercinta, terutama kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, dan cinta tanpa batas.
- Dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sabar dan penuh ketulusan dalam proses penyusunan karya ini.
- Teman-teman dan sahabat-sahabat, yang selalu memberi semangat, bantuan, dan tawa di setiap langkah perjalanan ini.

### Abstrak

**Vionita Febriani:** Analisis Pengaruh ROA, ROE, EPS, dan NPM terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode (2020-2024), Skripsi, Akuntansi, FEB UN PGRI Kediri, 2026.

**Kata Kunci:** ROA, ROE, EPS, NPM, Harga Saham.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya informasi kinerja keuangan sebagai dasar pertimbangan investor dalam mengambil keputusan investasi pada perusahaan perbankan. Harga saham merupakan salah satu indikator yang mencerminkan nilai perusahaan di pasar modal, sedangkan rasio profitabilitas seperti *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Earnings Per Share* (EPS), dan *Net Profit Margin* (NPM) digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Rumusan masalah yang diangkat mencakup apakah ROA, ROE, EPS dan NPM berpengaruh secara signifikan terhadap Harga Saham, baik secara parsial maupun simultan pada Perusahaan Perbankan selama 2020-2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan dan data harga saham perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 30 perusahaan perbankan dengan total 150 data observasi. Pengujian dilakukan melalui uji asumsi klasik (normalitas, *multikolinearitas*, *heteroskedastisitas* dan *autokorelasi*), uji t, uji F, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan ROE, EPS, dan NPM berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Namun secara simultan, keempat variabel berpengaruh signifikan dengan nilai  $R^2$  sebesar 38%, sedangkan sisanya sebesar 62% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan yang Maha Kuasa karena telah memberikan rahmat serta ridho-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari rencana penelitian sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Pada kesempatan ini, saya ucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Amin Tohari, S.Si., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. sebagai Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri dan juga dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan perihal skripsi ini.
4. Mar'atus Solikah, M.Ak sebagai dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan perihal skripsi ini.
5. Terkhusus Ibu saya Yuni Pridayawanti, Ayah saya Gunawan, serta Saudara saya Revalina Dwi Maharani yang selalu memberikan doa yang tulus, pengorbanan dan banyak dukungan baik secara psikis maupun materialis kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teruntuk rekan-rekan seperjuangan "PEROW" yang membantu penulis menghadapi tantangan dengan memberi semangat dari leluconnya selama penyusunan skripsi.
7. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.
8. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Vionita Febriani. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, terima kasih karena

tidak menyerah ketika jalan di depan terasa gelap dan hancur, ketika keraguan datang silih berganti, dan ketika langkah terasa berat untuk diteruskan. Terima kasih karena tetap memilih untuk melanjutkan, walau sering tidak tahu pasti kemana arah ini membawa. Terima kasih telah menjadi teman paling setia untuk diri sendiri, hadir dalam sunyi, dalam lelah, dalam diam yang penuh tanya, terima kasih telah mempercayai proses, meski hasil belum sesuai dengan harapan. Meski harus menghadapi banyak kegagalan, kekalahan dan kebingungan, bahkan perasaan ingin menyerah. Terima kasih karena tetap jujur pada rasa takut, namun tidak membiarkan rasa takut itu membatasi langkah, karena keberanian bukanlah ketiadaan rasa takut, melainkan keinginan untuk tetap bergerak meski takut masih melekat erat, dan yang paling penting, terima kasih karena sudah berani memilih dan mengambil keputusan. Memilih untuk mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah engkau mulai, hingga akhirnya engkau berani memutuskan untuk menjalani takdir yang engkau pilih. Mari bertempur kembali!

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan serta jauh dari kata sempurna, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk melengkapi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb.

Kediri, 25 Juni 2026

Penulis



**Vionita Febriani**

NPM. 2212020155

## DAFTAR ISI

|                                                                        |             |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Halaman Judul .....</b>                                             | <b>i</b>    |
| <b>Halaman Persetujuan .....</b>                                       | <b>ii</b>   |
| <b>Halaman Pengesahan.....</b>                                         | <b>iii</b>  |
| <b>Halaman Pernyataan .....</b>                                        | <b>iv</b>   |
| <b>Motto dan Persembahan .....</b>                                     | <b>v</b>    |
| <b>Abstrak.....</b>                                                    | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                             | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                              | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                             | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                           | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                          | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah.....                                         | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                               | 5           |
| C. Tujuan Penelitian.....                                              | 6           |
| D. Manfaat Penelitian .....                                            | 6           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                                     | <b>9</b>    |
| A. Teori dan Penelitian Terdahulu Harga Saham .....                    | 9           |
| B. Teori dan Penelitian Terdahulu Rasio Profitabilitas .....           | 11          |
| C. Teori dan Penelitian Terdahulu <i>Return on Assets</i> (ROA) .....  | 13          |
| D. Teori dan Penelitian Terdahulu <i>Return on Equity</i> (ROE).....   | 14          |
| E. Teori dan Penelitian Terdahulu <i>Earning Per Share</i> (EPS).....  | 15          |
| F. Teori dan Penelitian Terdahulu <i>Net Profit Margin</i> (NPM) ..... | 16          |
| G. Kerangka Berpikir .....                                             | 17          |
| H. Hipotesis penelitian .....                                          | 23          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                 | <b>24</b>   |
| A. Desain Penelitian .....                                             | 24          |
| B. Definisi Operasional .....                                          | 25          |
| C. Populasi dan Sampel.....                                            | 27          |
| D. Prosedur Penelitian .....                                           | 31          |

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>41</b> |
| A. Hasil Penelitian.....                           | 41        |
| B. Pembahasan .....                                | 75        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                         | <b>81</b> |
| A. Kesimpulan.....                                 | 81        |
| B. Implikasi Penelitian .....                      | 82        |
| C. Saran .....                                     | 83        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         | <b>85</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>                      | <b>87</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Perbankan.....                                       | 28 |
| Tabel 3.2 Tahap Pengambilan Sampel .....                                         | 30 |
| Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....                                                 | 30 |
| Tabel 4.1 Data Harga Saham ( <i>Closing Price</i> ) .....                        | 43 |
| Tabel 4.2 Data <i>Return on Assets</i> (ROA) .....                               | 46 |
| Tabel 4.3 Data <i>Return on Equity</i> (ROE) .....                               | 49 |
| Tabel 4.4 Data <i>Earning Per Share</i> (EPS).....                               | 52 |
| Tabel 4.5 Data <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....                              | 54 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....                                              | 58 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i> .....                      | 61 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i> dan <i>Transform</i> ..... | 62 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Multikolinieritas</i> .....                               | 64 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i> dengan Uji <i>Glejser</i> .....  | 66 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Autokorelasi</i> .....                                   | 67 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....                      | 68 |
| Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....                         | 70 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji $t$ ).....                                     | 71 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji $F$ ).....                                    | 74 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian .....                                  | 22 |
| Gambar 3.1 Bagan Alir Prosedur Penelitian .....                                   | 33 |
| Gambar 4.1 Laporan Posisi Keuangan.....                                           | 41 |
| Gambar 4.2 Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain .....              | 42 |
| Gambar 4.3 Kinerja Saham .....                                                    | 42 |
| Gambar 4.4 Grafik Normal P-Plot .....                                             | 59 |
| Gambar 4.5 Hasil Identifikasi <i>Outlier</i> Menggunakan <i>Boxplot</i> .....     | 60 |
| Gambar 4.6 Grafik Normal P-Plot setelah <i>Outlier</i> dan <i>Transform</i> ..... | 63 |
| Gambar 4.7 Grafik <i>Scatterplot</i> .....                                        | 65 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 : Tabulasi Data ROA .....                                                | 88  |
| Lampiran 2 : Tabulasi Data ROE.....                                                 | 90  |
| Lampiran 3 : Tabulasi Data EPS .....                                                | 92  |
| Lampiran 4 : Tabulasi Data NPM .....                                                | 94  |
| Lampiran 5 : Laporan Keuangan.....                                                  | 96  |
| Lampiran 6 : Hasil Olah Data SPSS 30 Sebelum <i>Outlier</i> .....                   | 101 |
| Lampiran 7 : Hasil Olah Data SPSS 30 Setelah <i>Outlier</i> .....                   | 102 |
| Lampiran 8 : Grafik Normal P-Plot setelah <i>Outlier</i> dan <i>Transform</i> ..... | 103 |

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Pada era globalisasi dan integrasi ekonomi yang semakin pesat, keberadaan pasar modal memiliki peranan yang sangat penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional. Pasar modal (*capital market*) merupakan pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjualbelikan, baik surat utang (obligasi), ekuiti (saham), reksa dana, instrumen derivatif maupun instrumen lainnya (Watung et al., 2019). Pasar modal menjadi salah satu sarana intermediasi yang menghubungkan antara pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana untuk kegiatan produktif. Melalui pasar modal, perusahaan dapat memperoleh sumber pembiayaan jangka panjang dengan biaya yang relatif efisien, sementara investor memiliki kesempatan untuk menanamkan modalnya guna memperoleh keuntungan dari perubahan harga saham atau dividen yang diterima. Dengan demikian, pasar modal berperan tidak hanya sebagai indikator kesehatan ekonomi suatu negara, tetapi juga sebagai sarana investasi yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Salah satu sektor yang memiliki kontribusi besar terhadap stabilitas sistem keuangan dan perekonomian Indonesia adalah sektor perbankan. Sektor ini berperan penting dalam menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kembali dalam bentuk kredit, sehingga menjadi tulang punggung bagi aktivitas ekonomi nasional. Kinerja keuangan sektor perbankan menjadi perhatian penting bagi para pemangku kepentingan, termasuk investor di pasar modal. Kondisi keuangan bank yang baik akan meningkatkan kepercayaan investor dan tercermin pada kenaikan harga saham, sedangkan penurunan kinerja dapat menimbulkan persepsi negatif dan menyebabkan penurunan harga saham. Oleh karena itu, analisis terhadap faktor-faktor fundamental yang mempengaruhi harga saham menjadi hal penting dalam memahami dinamika pasar modal, khususnya di sektor perbankan.

Setiap investor, baik individu maupun institusional, memiliki tujuan tertentu yang ingin dicapai melalui keputusan investasi yang diambil. Umumnya, motif utama dalam berinvestasi adalah untuk memperoleh keuntungan yang optimal, menjaga keamanan modal yang ditanamkan, serta mendorong pertumbuhan nilai investasi di masa mendatang.

Dalam melakukan investasi, khususnya dalam bentuk saham, investor perlu melakukan analisis yang mendalam terhadap berbagai faktor yang dapat mempengaruhi kondisi dan kinerja perusahaan penerbit saham (emiten). Salah satu aspek fundamental yang menjadi perhatian utama dalam analisis tersebut adalah kinerja keuangan perusahaan yang tercermin melalui rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas digunakan untuk menilai sejauh mana efektivitas manajemen perusahaan dalam menghasilkan laba dari sumber daya yang dimilikinya (Riski Pasaoran dkk, 2023). Rasio ini mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengoptimalkan aset, modal, dan pendapatan operasional untuk mencapai tingkat pengembalian yang diharapkan oleh investor. Beberapa indikator yang umum digunakan dalam mengukur profitabilitas antara lain *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Earnings per Share* (EPS). Keempat rasio tersebut berperan penting dalam memberikan sinyal kepada investor mengenai prospek dan nilai intrinsik suatu saham, sehingga menjadi dasar dalam pengambilan keputusan investasi yang rasional. Hasil penelitian terkini menunjukkan bahwa rasio profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap pergerakan harga saham, di mana peningkatan rasio tersebut cenderung diikuti oleh kenaikan nilai pasar saham (Adrian & Arismaya, 2025) (Sari & Wardhani, 2023).

*Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE) dan *Earnings Per Share* (EPS) merupakan rasio keuangan yang umum digunakan untuk mengevaluasi tingkat profitabilitas perusahaan serta berperan sebagai salah satu dasar pertimbangan investor dalam menentukan keputusan investasi. EPS menggambarkan besarnya laba bersih yang diterima setiap lembar saham yang beredar, di mana semakin tinggi nilai EPS menunjukkan

semakin besar keuntungan yang diperoleh pemegang saham dan dapat meningkatkan minat investor untuk membeli saham perusahaan tersebut (Ramdani et al., 2024). ROA menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari total aset yang dimiliki, sehingga semakin tinggi ROA menandakan semakin efisien perusahaan dalam memanfaatkan asetnya untuk memperoleh keuntungan (Kasmir, 2019). Sedangkan, *Return on Equity* (ROE) merupakan rasio yang mengukur perbandingan antara laba bersih setelah pajak dengan total ekuitas perusahaan, yang digunakan untuk mengukur tingkat pengembalian modal pemilik. Semakin tinggi ROE menunjukkan semakin efisien perusahaan dalam menggunakan modal sendiri untuk menghasilkan laba (Kasmir, 2019).

NPM merupakan salah satu rasio profitabilitas yang digunakan untuk mengukur sejauh mana kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari setiap penjualan yang dilakukan. NPM menunjukkan efisiensi manajemen dalam mengendalikan biaya operasional dan non-operasional, sehingga semakin tinggi nilai NPM menandakan semakin besar keuntungan bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah penjualan yang diperoleh perusahaan (Handayani et al., 2021). Rasio ini juga mencerminkan efektivitas strategi perusahaan dalam menjaga keseimbangan antara pendapatan dan beban yang ditanggung.

Beberapa penelitian terdahulu tentang pengaruh keempat rasio ini terhadap harga saham telah dilakukan dan memberikan hasil yang berbeda. Dalam penelitian Kasmir (2016), dengan judul Analisis Pengaruh ROA, ROE, dan NPM terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Listed di BEI Periode 2015-2018) dan Fitriano (2021) yang berjudul Pengaruh ROA, ROE dan NPM terhadap harga saham (studi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI pada masa pandemi covid 19 periode 2019-2021) menyatakan bahwa secara simultan seluruh variabel independen, baik itu ROA, ROE, dan NPM berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen harga pasar saham. Josua (2022) penelitian yang berjudul Pengaruh ROE, ROA, dan NPM terhadap harga saham PT

Handjaja Mandala Sampoerna (HMSP) TBK. tahun 2011-2020 menyatakan bahwa secara parsial ROE memiliki arah negatif tetapi berpengaruh secara signifikan, ROA memiliki arah negatif dan tidak berpengaruh secara signifikan, NPM memiliki arah yang positif dan berpengaruh signifikan. (Hidayat, 2024) penelitian yang berjudul ROA, ROE, EPS dan NPM terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2017-2020 menyatakan bahwa secara simultan ROA, ROE, EPS dan NPM secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham perbankan yang terdaftar di BEI.

Penelitian ini memiliki kebaruan pada pengembangan model analisis yang menguji pengaruh ROA, ROE, EPS, dan NPM secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2020-2024. Kebaruan penelitian ini terletak pada pemilihan periode penelitian yang mencakup fase pemulihan fase krisis hingga pemulihan pasca pandemi COVID-19, sehingga mampu menangkap perubahan perilaku kinerja keuangan perusahaan dan respons pasar modal secara lebih akurat. Selain itu, penelitian ini mengkombinasikan indikator profitabilitas yang berbasis akuntansi (ROA, ROE, NPM) dengan indikator berbasis pasar (EPS) dalam satu kerangka analisis, sehingga memberikan pendekatan yang lebih komprehensif dibandingkan penelitian sebelumnya yang hanya menggunakan sebagian variabel. Penelitian ini juga berfokus pada sektor perbankan yang memiliki karakteristik khusus dan sensitivitas tinggi terhadap kondisi makroekonomi, sehingga hasil penelitian diharapkan memberikan kontribusi empiris yang lebih spesifik dan relevan.

Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memperluas model analisis yang digunakan dalam penelitian terdahulu (yang umumnya hanya melibatkan ROA, ROE, dan NPM), tetapi juga memberikan kontribusi empiris baru dengan menguji pengaruh simultan keempat variabel profitabilitas terhadap harga saham dalam konteks periode pasca pandemi. Hal ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif

mengenai faktor-faktor fundamental yang mempengaruhi nilai pasar saham pada sektor perbankan di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan dan harga saham perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI selama periode 2020-2024. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu sehingga diperoleh sampel perusahaan yang sesuai dengan kebutuhan penelitian. Analisis data dilakukan menggunakan metode regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh ROA, ROE, EPS dan NPM terhadap harga saham. Sebelum dilakukan pengujian hipotesis, data terlebih dahulu diuji menggunakan uji asumsi klasik, yang meliputi uji normalitas, *multikolinearitas*, *heteroskedastisitas*, dan *autokorelasi*, guna memastikan kelayakan model regresi yang digunakan.

## **B. Rumusan Masalah**

Rumus masalah untuk penelitian saat ini ditetapkan berdasarkan latar belakang penelitian sebelumnya sebagai berikut:

1. Apakah *Return on Assets* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2020-2024?
2. Apakah *Return on Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2020-2024?
3. Apakah *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2020-2024?
4. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2020-2024?

5. Apakah *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), dan *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2020-2024?

### C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh *Return on Assets* (ROA) terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2020-2024.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Return on Equity* (ROE) terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2020-2024.
3. Untuk menganalisis pengaruh *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2020-2024.
4. Untuk menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2020-2024.
5. Untuk menganalisis pengaruh *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2020-2024.

### D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari dilakukannya penelitian saat ini dapat dilihat dari beberapa sisi, baik dari masyarakat maupun sisi pemerintah dan akademik sebagai berikut:

## 1. Manfaat Teoritis

### a. Manfaat untuk Akademik:

Penelitian ini akan menambah kajian literatur di bidang manajemen keuangan dan investasi, khususnya yang berkaitan dengan analisis pengaruh rasio profitabilitas seperti ROA, ROE, EPS, dan NPM terhadap harga saham pada sektor perbankan di Indonesia.

### b. Manfaat bagi Peneliti Selanjutnya

Temuan dalam penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti berikutnya yang tertarik untuk mengembangkan kajian serupa, baik dengan menambah variabel lain seperti rasio likuiditas, *leverage*, maupun faktor eksternal seperti inflasi dan suku bunga.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Manfaat untuk Investor dan Masyarakat:

1) Penelitian ini dapat memberikan informasi empiris yang berguna bagi investor, baik individu maupun institusional, dalam menilai kinerja fundamental perusahaan perbankan sebelum mengambil keputusan investasi. Dengan memahami pengaruh ROA, ROE, EPS, dan NPM terhadap harga saham, investor dapat melakukan analisis yang lebih rasional dan berbasis data.

2) Hasil penelitian diharapkan dapat membantu masyarakat luas, terutama yang tertarik dalam dunia investasi pasar modal, untuk memahami bagaimana kondisi keuangan suatu perusahaan perbankan dapat mempengaruhi nilai sahamnya di bursa.

### b. Manfaat untuk Perusahaan dan Manajemen Perbankan

1) Dengan mengetahui rasio keuangan mana yang paling berpengaruh terhadap harga saham, pihak manajemen dapat

menyusun strategi keuangan dan operasional yang lebih efektif untuk meningkatkan nilai perusahaan.

- 2) Hasil penelitian ini dapat memberikan masukan bagi manajemen perusahaan perbankan dalam mengevaluasi dan meningkatkan kinerja keuangan, terutama pada aspek profitabilitas yang berpengaruh langsung terhadap persepsi investor di pasar modal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, M. D., & Arismaya, A. D. (2025). Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) terhadap Return Saham dengan Inflasi sebagai Variabel Moderasi. *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 58–72. <https://doi.org/10.35473/jibaku.v5i2.4085>
- Asikin, B., Saudi, M. H., & Roespinoedji, R. (2020). Influence of Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and Earning Per Share (EPS) of Stock Price (Survey on Corporate Advertising, Printing, and the Media listed on the Indonesia stock exchange Period 2015-2019). *Solid State Technology*, 63(3), 3941–3955.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of financial management* (16th ed.). Cengage Learning
- Damayanti. (2023). *Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Kawasan Industri Makassar ( Persero ). 1(5)*.
- Effendi, N. I., Nelvia, R., Wati, Y., Putri, D. E., Fathur, A., Wulandari, I., Arumingtyas, F. (2022). *Manajemen keuangan (Pertama; Saprudin, ed.)*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Fitriano, H. (2021). PENGARUH ROA, ROE DAN NPM TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA MASA PENDEMI COVID 19 PRIODE 2019-2021). *Jurnal Bisnis Administrasi Dan Manajemen*, 16(1), 1–13.
- Gitman, L. J., Smart, S. B., & Zutter, C. J. (2020). *Principles of managerial finance* (16th ed.). Pearson.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis laporan keuangan (Edisi ke-5)*. UPP STIM YKPN.
- Handayani, N., Harmono, & Zuhroh, D. (2021). ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM PERUSAHAAN KONSTRUKSI. *PETA*, 6(1), 1–15.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat. (2024). *PENGARUH ROA, ROE, EPS, NPM TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2020*. 3(11), 3221–3232.
- Huda, K., Faisol, & Winarko, P. S. (2022). KURS RUPIAH SEBAGAI MODERASI DARI PENGARUH CURRENT RATIO (CR), RETURN ON EQUITY (ROE), DEBT EQUITY RATIO (DER) TERHADAP HARGA SAHAM. *SENMEA*, 745–752.
- Jogiyanto. (2017). *Transformasi Manageria Transformasi Manageria*. 3, 15–27.

<https://doi.org/10.47476/manageria.v3i1.2093>

- Josua, P. P. (2022). *PENGARUH RETURN ON EQUITY ( ROE ), RETURN ON ASSETS ( ROA ) DAN NET PROFIT MARGIN ( NPM ) TERHADAP HARGA SAHAM PT HANDJAJA MANDALA SAMPOERNA ( HMSP ) TBK . TAHUN 2011-2020 PENDAHULUAN Persaingan dalam industri manufaktur membuat setiap perusahaan semakin.* 37–50.
- Juwari. (2022). Analisa Profit Growth Perusahaan Sub Sektor Food And Beverages. *Kompetensi Universitas Balikpapan*, 15(2), 212–217.
- Kasmir. (2016). Analisis Pengaruh Return On Asset ( ROA ) , Return On Equity ( ROE ) Dan Net Profit Margin ( NPM ) Terhadap Harga Saham ( Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018 ). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 193–205.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan (Revisi). PT Raja Grafindo Persada.
- Pradana, E. P. D., Zaman, B., & Solikah, M. (2025). Pengaruh CAR, NPL, LDR, DAN BOPO Terhadap ROA Bank Konvensional Di BEI. *Simposium Manajemen Dan Bisnis IV*, 4, 1148–1157.
- Purwanti. (2020). Pengaruh ROA, ROE, NPM dan EPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 77–86.
- Rahmadewi, P. W., & Abundanti, N. (2020). PENGARUH EPS , PER , CR , DAN ROE TERHADAP HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(4), 2106–2133.
- Rahmat, R., & Fathimah, V. (2022). Pengaruh ROA, ROE dan NPM terhadap Harga Saham pada Perusahaan Non Perbankan yang terdaftar di LQ45. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 8–13.
- Ramdani. (2024). *Pengaruh ROA , ROE , EPS , PER , Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022.* 4, 11226–11243.
- Riski Pasaoran<sup>1</sup>, Sri Wineh<sup>2\*</sup>, Gita Suliska<sup>3</sup>, R. A. T. A. (2023). *Pengaruh roa, roe, dan eps terhadap harga saham perusahaan perbankan di bursa efek indonesia.* 3(1), 1–10.
- Rohanda, Gustriana. "Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Asset Ratio (DAR), Total Asset Turnover (TATO) Net Profit Margin (NPM) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Pada Sektor Industri Peralatan Rumah Tangga Periode 2013-2017." *Science of Management and Students Research Journal (SMS)* 2.3 (2022): 148-158.
- Sa'adah, L., Rahmawati, I., & Santi, A. I. Y. (2020). IMPLEMENTASI PENGUKURAN CAPITAL ASSET PRICING MODEL DAN EARNING

PER SHARE SERTA PENGARUH TERHADAP HARGA SAHAM (Zulfikar (ed.)).

- Sari, L., & Wardhani, I. I. (2023). Pengaruh Return on Asset (Roa), Return on Equity (Roe), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei 2017-2021. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 2(2), 312–323. <https://doi.org/10.47709/jebidi.v2i2.282>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Seto, A. A., Yulianti, M. L., Kusumastuti, R., Astuti, N., Febrianto, H. G., Sukma, P., Fitriana, A. I., Satrio, A. B., Hanani, T., Hakim, M. Z., Jumiaty, E., & Fauzan, R. (2023). *Analisis laporan keuangan* (C. E. Rida Ristiyana, S.E., M.Ak., CIQnR., C.FR., C.Ftax., Ed.; pertama). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd, Ed.; Kedua). ALFABETA BANDUNG.
- Umar, Ahmad Ulil Albab. dkk 2020. Analisis Pengaruh ROA, ROE, EPS Terhadap Harga Saham. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan* Vol 4 Nomor 1 Maret 2020.
- Watung, R. W., Ilat, V., Akuntansi, J., Sam, U., & Manado, R. (2019). *PENGARUH RETURN ON ASSET ( ROA ), NET PROFIT MARGIN ( NPM ), DAN EARNING PER SHARE ( EPS ) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2015*. 4(2), 518–529.
- Yunanto, A., & Nodi, A. N. M. (2025). Pengaruh Profitabilitas ( ROA ), ( ROE ), dan Leverage ( DER ) terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI 2019-2023. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 3(2), 60–72.