

DAFTAR RUJUKAN

- Aditya. (2025). Analisis Pengembangan SDM Dalam Meningkatkan Keterampilan Digital Pelaku UMKM Binaan Di PIUT KUMKM Cianjur. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(2), 204.
- Ahmadi. (2023). Manajemen Strategi dalam Evaluasi SWOT Untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM): Literatur Review Mirzam. 1–11.
- Aryanti, S. P. (2025). Analisis SWOT dalam Formulasi Strategi Keunggulan Bersaing. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 15–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jstl.v3i1>
- Aziz, D. S., & Hadi, D. K. (2021). Analisis Motivasi, Promosi Jabatan dan Kompensasi Sebagai Determinan Kepuasan Kerja Karyawan di Kembang Jawa Motor Tepus Kediri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi FEB UNP Kediri*, 1(2), 332–338.
- Candra. (2024). Analisis swot dalam pengembangan kinerja pada karyawan cv. asanka wijaya. 448.
- Caswito. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Industri Makanan Tahu di Kota Bekasi Dengan Metode Analisis SWOT dan Business Model Canvas. 13(1), 13–21. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13455>
- Febri. (2023). Analisis swot manajemen sumber daya manusia dalam meningkatkan kinerja dan loyalitas guru. 1(448).
- Frissillia. (2024). Manajemen Strategi dengan Pendekatan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Daya Saing di Pasar Bunga Lokal. *Jurnal Akuntansi Aisyah*, 5(1).
- Gita, R., Anggraini, F. T., Sundayu, N. N., Amelia, R., & Azzahra, S. (2024). Analisis SWOT sebagai Penentu Strategi Persaingan pada Toko Slamet Pasar Pusat Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 10(2), 1091–1097. <https://doi.org/10.53494/jira.v10i2.327>
- Hs, A. F., Agustian, A. R., & Muhammad, R. F. (2026). Analisis Swot dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia pada Organisasi Pelayanan Publik. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(1), 56–61. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jpmp.v4i1>
- Jamaludin. (2021). Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Kinerja SDM Pada UMKM di Kota Serang Provinsi Banten. 2(September), 148–155.
- Jamaludin, A., & Pancasasti, R. (2021). Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Kinerja SDM Pada UMKM di Kota Serang Provinsi Banten. 2(September), 148–155.
- Juli, V. N., Yanti, O., & Bangsa, U. P. (2025). Analisis Swot pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus pada Warung Bunda Dirga di Kecamatan Cikarang Utara) pembangunan, terutama di negara-negara dengan pendapatan per kapita yang rendah. *Jurnal Inovasi Manajemen*,

- Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital, 2, 105–119.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jiesa.v2i4.1260>
- Ma'rifat, R. A. (2024). Analisis SWOT Dalam Manajemen Strategis (Vol. 2).
- Maria, E., Br, M., Hasibuan, I. H., Sari, M., Lovelya, S., & Lumbantobing, S. (2024). Peran SDM Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif. 2(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.54066/irea-itb.v2i1.1247>
- Matthew B. Miles. (2024). Teknik analisis data. Analisis Data, 1(2), 1–23.
- Muhammad Fahri. (2024). Penggunaan Analisis SWOT Dalam Strategi Perencanaan Sumber Daya Manusia PT. XYZ Muhammad Fahri Zulhami 1 , Risma Fitriani 2 Universitas Singaperbangsa Karawang. 10(11), 454–467.
- Nuralim, C. R., Gerald, G., Danayasa, K., Sukma, K. M., Karundeng, L. P., Valerie, M., Gandakusuma, N. V., Wijaya, F. J., Nur, P., & Rizki, M. (2026). Journal of Empowerment Indonesia. 2, 13–26.
- Nurhayati, N., Kristianti, I., & Permatasari, C. L. (2023). Penggunaan Analisis SWOT dan Uji Litmus dalam Menentukan Strategi Pengelolaan Modal untuk Peningkatan Produksi UMKM Ina Konveksi. Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, 15(1), 100–116. <https://doi.org/10.33059/jseb.v15i1.7817>
- Raiswan, F. Y., Herlinawati, E., & Muttaqin, R. (2026). Strategi Pengembangan Bisnis Jojo Coffee Melalui Analisis SWOT dan Business Model Canvas. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi, 7(1), 1–18.
<https://doi.org/https://doi.org/10.53697/emak.v7i1.3621>
- Rayhana. (2025). Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Prestasi Kinerja Karyawan PT. Ragam Tangguh Fortindo. 2(3), 298–309.
- Safitri, Z., El, W., Sitorus, V. P., & Noviyanti, I. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan, 2(3).
<https://doi.org/https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.967>
- Sembiring, E. br, & Sinaga, R. V. (2023). Jurnal Manajemen dan Bisnis. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 20(2), 209–219.
- Sugiyono. (2023). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D vol 2(2), 1-346(2023).
- Sulistyorini. (2026). Implementasi Strategi Manajemen SDM Dalam Meningkatkan Keberhasilan Kinerja UMKM Ngesi Rempah. Sdm, 10(01).
- Triana, Y., Syahputri, P., Ratnawati, S., Prasejowati, T., Surabaya, U. B., & Eksternal, F. (2023). Strategi Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Dalam Meningkatkan Ekonomi Umkm Di Wisata Malam Tunjungan Romansa. 3(2).
- Wahyuningtyas. (2025). Analisis Swot Sebagai Strategi Pemasaran Digital Cv Jodo Dalam Meningkatkan Penjualan Beras Mentari Di Era Media Sosial. 4, 995–1003.