

DAFTAR PUSTAKA

- Efendi, M. R., Gerhani, F., & Prasetyorini, P. (2025). The influence of fintech on rural teenagers' consumptive behavior with digital lifestyle as intervening. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 10(2), 506–521. <https://doi.org/10.31932/jpe.v10i2.4781>
- Eprida, Y., Sahade, & Hasyim, S. H. (2025). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup konsumtif terhadap pengelolaan keuangan pada ibu rumah tangga di Kelurahan Bontola Parang Kota Makassar. *Multiplier*, 4(1).
- Fatimah, T. S. (2024). Perilaku Keuangan Masyarakat Desa Cipanjalu Palintang: Studi tentang Literasi Keuangan dan Pengambilan Keputusan Ekonomi. *Jurnal Greenation Ilmu Akuntansi*, 2(4), 184–197. <https://doi.org/10.38035/jgia.v2i4.116>
- Paramita, G., & Musqari, N. (2024). Perencanaan keuangan pribadi: Memahami objek formal dan material dalam konteks kehidupan sehari-hari. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 8(4).
- Pebrianti, P., & Suherman, E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa FEB Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Indonesian Journal of Economics Management and Accounting*, 1(7), 746–755. <https://jurnal.intekom.id/index.php/ijema/article/view/582>
- Sirait, C. S., Takidah, E., & Sumiati, A. (2025). Linking financial literacy lifestyle and self-control to personal financial management in higher education students. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, dan Akuntansi*, 6(2), 414–425.
- Suyanto, Putri, F. K., & Dewi, W. P. (2024). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi: Pembelajaran Akuntansi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 5(1), 93–106. <https://doi.org/10.30595/ratio.v5i1.20227>
- Alamsyah, K., Setiantoro, W. T., Oeleu, J. J., Faisal, F., & Utami, A. K. (2024). Analisis program layanan pemesanan perjalanan digital pada aplikasi Agoda dengan metode skala Likert. *Scientica: Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*.
- Böhm, P., Böhmová, G., Gazdíková, J., & Šimková, V. (2023). *Determinants of*

- financial literacy: Analysis of the impact of family and socioeconomic variables on undergraduate students*. Journal of Risk and Financial Management, 16(4), 252. <https://doi.org/10.3390/jrfm16040252>
- Fitria, S., Wulandari, M. N., & Sahrul. (2024). *Analisis statistik: Uji validitas dan reliabilitas instrumen*. Jurnal Teknologi Pendidikan.
- Hong Shan, L., et al. (2023). *Financial literacy and financial behavior in modern economy*. Journal of Risk and Financial Management, 16(3).
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Uji validitas dan uji reliabilitas pada data penelitian kuantitatif*. Eureka Media Aksara.
- Irvan, N., & Putri, F. F. (2023). *Pengaruh pengetahuan keuangan, perilaku konsumtif, dan kontrol diri terhadap perilaku pengelolaan keuangan*. E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 17(2).
- Isnaini, M., Afgani, M. W., Al Haqqi, & Azhari, I. (2023). *Teknik analisis data uji normalitas*. Jurnal Cendekia Ilmiah.
- Jennifer, J., & Widodoatmodjo, S. (2023). *The influence of financial knowledge, financial literacy, and financial technology on financial management behavior among young adults*. International Journal of Application on Economics and Business, 1(1), 344–353.
- Kuntoro, B. T., & Fajrie, N. (2023). *Pengembangan instrumen penilaian sikap sosial menggunakan skala Likert untuk siswa sekolah dasar*. Jurnal Tunas Bangsa, 10(1), 1–10.
- Lestari, D., & Wahyuni, S. (2023). *Analisis perilaku konsumtif masyarakat dalam penggunaan produk dan jasa di era digital*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital, 2(1), 12–25.
- Lusardi, A., & Messy, F. A. (2023). *The importance of financial literacy and its impact on financial wellbeing*. Journal of Financial Literacy and Wellbeing, 1(1), 1–11.
- Munawar, S. (2023). *The influence of social factors and financial education on financial literacy for financial management among youth of educational institutes*. Pakistan Journal of Humanities and Social Sciences, 11(2), 2512–2521.
- Pratama, R. A., & Hidayat, A. (2023). *Pengaruh gaya hidup dan perilaku konsumtif*

- terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(1), 45–56.
- Putra, I. G. N., & Lestari, N. P. (2024). *Pengujian multikolinearitas dan heteroskedastisitas dalam analisis regresi. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 12(1), 23–34.
- Rahmawati, I., Putri, N. A., & Sari, M. (2023). *Perilaku konsumtif dan dampaknya terhadap kondisi keuangan generasi muda. Jurnal Ilmu Ekonomi*, 7(2), 101–112.
- Sahabuddin, R., Azhari, A., Samba, J. E., Nengsi, S. W., Putri, R. A., & Alqadri, M. (2023). *Analisis perilaku konsumtif dan pengelolaan keuangan mahasiswa Gen Z di Makassar. Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 2(3).
- Sari, D. P., Nugroho, S., & Kurniawan, A. (2023). *Analisis uji asumsi klasik dan regresi linier. Jurnal Ekonomi dan Statistik*, 11(2), 55–66.
- Silalahi, R. A., Hafsari, A. A., Situmorang, D., Ginting, N. E. B., Girsang, A. B., Martin, M., & Febriyansi, E. (2024). *Hasil perhitungan asumsi klasik: Uji autokorelasi, normalitas, dan heteroskedastisitas. Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 8(12).
- Wahyuni, S., & Sari, D. (2023). *Pengaruh perilaku konsumtif terhadap manajemen keuangan pribadi. Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 11(2), 77–89.
- Zaimovic, A., Torlakovic, A., Arnaut-Berilo, A., Zaimovic, T., Dedovic, L., & Meskovic, M. N. (2023). *Mapping financial literacy: A systematic literature review of determinants and recent trends. Sustainability*, 15(12), 9358.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2023). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Accountthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>
- Syahrial, S. M. P. E., & Azib. (2022). Pengaruh literasi keuangan, pengendalian diri, dan perilaku konsumtif terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada penggemar K-Pop. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2), 1092–1098.