

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v5i1.817>
- Abdullah, & Suja'i. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan Dewantara*, 8(September), 72–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402>.
- Adji, Y. B., Muhammad, W. A., Nurwira, A., & Akrabi, L. (2023). *Perkembangan Inovasi Fintech di Indonesia*. 5(1), 47–58. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v5i1.8675>
- Agustianingsih, D., & Rizky, M. F. (2025). *Pengaruh E-Commerce Shopee Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Universitas NU Sidoarjo*. 3(2), 208–220. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jiem.v3i2.3822>
- Aini, F., Rahmah, A., Aeni, N., & Pamulang, U. (2026). *Sikap konsumtif sebagai budaya populer dan komunikasi antar budaya dalam platform digital*. 9(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/linimasa.v9i1.40663>
- Aningsih, S., Efendi, J., & Purnomo, R. A. (2025). *The Digital Customer Journey: Bagaimana Digitalisasi Membentuk Perilaku Nasabah dan Mendorong Pertumbuhan Bisnis Perbankan*. 4(3), 637–651. <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/jceki.v4i3.7844>
- Aprianto, N. E. K. (2021). Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Bisnis. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)* |, 2(1), 1–7. <https://doi.org/https://doi.org/10.61242/ijabo.21.152>
- Ashari, R., Parji, P., & Sudarmiani, S. (2022). Persepsi Guru Terhadap Model Pengelolaan Keuangan Dan Perilaku Konsumtif Dalam Melaksanakan Tugas Di Madrasah Aliyah Al Fatah Temboro. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v10i1.11917>
- Astari, & Candraningrat, I. R. (2022). Pengaruh Fintech Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi.

- Jurnal Manajemen Strategik Dan Simulasi Bisnis*, 3(1), 68–81.
<https://doi.org/10.25077/mssb.3.1.68-81.2022>
- Azizah, M., & Aswad, M. (2022). *Pengaruh Belanja Online Pada E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millennial di Blitar*. 1(4), 429–438. <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/jceki.v1i4.550>
- Betharini, N., & Sungkono, S. (2023). Penggunaan Fintech Payment Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Di Kalangan Mahasiswa Ubp. *Jurnal Economina*, 2(6), 1416–1429. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.619>
- Christy, C. C. (2022). FoMo di media sosial dan e-WoM: pertimbangan berbelanja daring pada marketplace. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 6(1), 331–357. <https://doi.org/10.25139/jsk.v6i1.3742>
- Citra, D., Putri, P., & Lutfianti, A. (2024). *Peran Teknologi Finansial FinTech dalam Mengubah Layanan Perbankan Tradisional*. 2(4), 194–201. <https://doi.org/https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/MHI/index>
- Desviani, D. P., Martha, C., Sianipar, M., & Surabaya, U. N. (2024). *Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap manajemen keuangan mahasiswa kost*. 2(12). <https://doi.org/https://doi.org/10.62281/czx3tn73>
- Durohmah, S., & Feriyanto, O. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Teknologi Digital*. 3(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jupiman.v3i3.4468>
- Dwi, J., Amory, S., Mudo, M., & Rhena, J. (2025). *Transformasi Ekonomi Digital dan Evolusi Pola Konsumsi : Tinjauan Literatur tentang Perubahan Perilaku Belanja di Era Internet*. 14, 28–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14608>
- Efendi, P. S., & Wulandari, D. (2022). Peluang dan Tantangan Fintech Syariah dalam Mendorong Perekonomian UMKM Masyarakat Kediri. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(5), 373–382. <https://doi.org/10.59141/comserva.v2i5.319>
- Fachrina, R., & Nawawi, Z. M. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Di Marelan. *Jurnal Ilmiah*

- Mahasiswa Perbankan Syariah, 2, 247–254.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36908/jimpa.v2i2.75>
- Fadil, I., Annas, F., & Hidayat, R. (2024). *Perancangan Produk dan Penjualan Multikategori melalui Platform E-Commerce*. 03(02), 384–398.
<https://doi.org/https://doi.org/10.57255/jovishe.v3i2.484>
- Fauziah, G. U., Nurochan, N., & Nopianti, N. (2022). *Pengaruh Fasilitas (Fitur) E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa STEI Ar-Risalah Ciamis)*. VII(Ii), 254–267.
- Febriyanti, R., Ariwibowo, P., & Nurmalasari F, D. (2024). Pengaruh E-Commerce Dan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Di Sman 11 Depok. *Economics Learning Experience & Social Thinking Education Journal*, 3(2), 123–130.
<https://doi.org/https://doi.org/10.58890/eleste.v3i2.173>
- Fuady, F., & Rokhmat, A. Z. N. (2021). Kompetisi Bisnis Konvensional Terhadap Bisnis Online Pada Media Sosial di Kecamatan Klirong Kebumen. *Jurnal Literasi: Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perpektif*, 1(2), 287–318.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22515/literasi.v1i2.3717>
- Ginting, D. R., Gultom, B. T., & Simamora, B. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK Negeri 1 Pematangsiantar. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(April), 88–94.
<https://doi.org/10.47709/educendikia.v4i01.3897>
- Gultom, B. T., & Silalahi, D. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa SMK Teladan Tanah Jawa. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4, 984–990.
<https://doi.org/10.47709/educendikia.v4i03>.
- Gunawan, Y. A., Setyaningrum, I., & Sinaga. (2024). Sudi Preferensi Konsumen Perempuan Gen Z Terhadap Produk Kosmetik Cina Pada E-Commerce Shopee. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.11317>
- Hamdani, & Sa'diyah, H. (2025). *Konsep Dasar Penyusunan Hipotesis dan Kajian Teori dalam Penelitian*. 2(2), 64–73.

<https://doi.org/https://doi.org/10.52620/jls.v2i2.93>

- Harahap, M. K., Hariyanti, I., Epi, Y., Natasya, S. F., & Afri, E. (2024). Taksonomi Fintech: Klasifikasi dan Implikasi Teknologi Finansial di Era Digital. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 3(03), 228–242. <https://doi.org/10.54209/jasmien.v3i03.518>
- Hardani. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Hardani, Ustiawaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hermiati, R., Asnawati, A., & Kanedi, I. (2021). Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql. *Jurnal Media Infotama*, 17(1), 54–66. <https://doi.org/10.37676/jmi.v17i1.1317>
- Hidayat, Abdullah, W., Zulfikar, A., & Darussalam, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Gaya Hidup, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Pola Konsumsi Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Nasional 2023*, h. 230.
- Hidayat, & Riofita, H. (2024). Pengaruh Diskon Dan Promosi Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Di Era Digital Pada Platform E-Commerce The Influence of Discounts and Promotions on Impulsive Purchasing Behavior in the Digital Era on E-Commerce Platforms. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(11), 4196–4201. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i11.6400>
- Idayanti, R., & Ulandari, P. (2021). *Peran Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA) Dalam Memudahkan Masyarakat Melakukan Pembayaran Digital*. 429–441.
- Idris, D. L. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 UIN Mataram Pada Trend Fashion (Pakaian). *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(6), 624–633. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i6.114>
- Ilfiyasari, & Malau, R. M. U. (2021). *Analisis Resepsi Viewers Mengenai Konten*

- Gaya Hidup Konsumtif Pada Kanal Youtube Rans Entertainment*. 8(2), 1597–1613.
- Isnawati, E., & Kurniawan, R. Y. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melalui Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(1), 107–112. <https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Master-8362-journal.pdf>
- Iswan, A., Triani, N., & Ilham, S. (2025). *Model Peningkatan Kinerja Keuangan melalui Financial Behavior sebagai Variabel Intervening*. 5(April).
- Jafar, M. K., Anggrainy, N. E., Suhardin, I., & Tohai, R. N. (2023). Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Remaja Di Kota Manado. *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics*, 3(1), 96–105. <http://ejournal.iain-manado.ac.id/index.php/maqrizii>
- Jannah, K. A. M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Ardiawan, T. M. K. N., & Sari, M. E. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Issue May).
- Japit, S., Risyani, Y., Selamat, T., Bombongan, C., & Machine, S. V. (2024). *Deteksi Anomali Transaksi E-Commerce Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Data Mining*. 13, 1976–1980.
- Junaedy, A., Huraerah, A., Abdullah, A. W., & Rivai, A. (2023). Pengaruh Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Pendidikan Indonesia. *Journal of Islamic Education Policy*, 8, 133–146. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30984/jiep.v8i2.2715>
- Juniar Alya, S. (2023). Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Siswi SMK Al-Hikmah Curug 1. *Journal of Business Education and Social*, 4(1), 18–29. <https://www.ejournal.unis.ac.id/index.php/JBS/article/view/4266>
- Khairunnisa, Y. P. (2023). Kebiasaan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perkembangan Kepribadian Anak. *JUBIKOPS: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, 3(1), 37.
- Khoirunisa, D., Arifiani, N. D., Rizqi, M., Endang, M., & Panggiarti, K. (2023). Analisis Peran Otoritas Jasa Keuangan (Ojk) dalam Mengawasi Pelayanan Pada Perusahaan Financial Technology (Fintech) di Indonesia. *Inisiatif*:

Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen, 2(3), 127–132.

- Kinanti, A. F., Maulana, M. S., & Yasin, M. (2024). Analisis Pola Konsumsi di Indonesia sebagai Indikator Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(2), 19–32. <https://doi.org/10.30640/digital.v3i2.2430>
- Laowo, U. G. D., Ita, L. S., Laia, G. P., Sihotang, I. N., & Nainggolan, I. D. (2023). Gambaran Gaya Hidup Hedonisme Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Informasi Kesehatan Stikes Santa Elisabeth Medan. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 7(1), 53–67. <https://doi.org/10.22437/titian.v7i1.24814>
- Leoni, M. I., & Purwasih, I. (2021). Hubungan antara Kematangan Emosi dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN Raden Fatah Palembang. *Indonesian Journal of Behavioral Studies*, 1(4), 473–487. <https://doi.org/10.19109/ijobs.v1i4.11934>
- Lestari, D., Ilato, R., Ardiansyah, Hafid, R., Mahmud, M., & Alwi, N. M. (2023). Pengaruh Kecakapan Hidup (life skill) dan Gaya Hidup (life style) Terhadap Pola Hidup Konsumtif Mahasiswa. *Oikos-Nomos: JURNAL KAJIAN EKONOMI DAN BISNIS*, 16(1), 1–15.
- Maharani, D. I. (2024). Peluang dan Tantangan Sektor E-Commerce dalam Meningkatkan Perekonomian di Era Transformasi Digital. *Jurnal Simki Economic*, 7(1), 201–210. <https://doi.org/10.29407/jse.v7i1.493>
- Majir, A., & Nasar, I. (2021). Pengaruh E-Commerce Era Industri 4.0 Dan Kesiapan Menyambut Revolusi Society 5.0. *Sebatik*, 25(2), 530–536. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i2.1574>
- Maylani, C., Khasanah, R. N., Zuhri, M. F., & Kustiningsih, N. (2022). Optimalisasi Penggunaan Marketplace Dan Digital Payment Sebagai Solusi Pembelian Pada Umkm Truveil.Id. *Accounting and Management Journal*, 6(1), 54–59. <https://doi.org/10.33086/amj.v6i1.2601>
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2021). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.

- Nabilah, A. P., Fitri, K. N., Primastuti, R. K., Khoirunnisaa, R. T., Anju, A., & Ernawati, E. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa. *Populika*, 9(2), 13–22. <https://doi.org/10.37631/populika.v9i2.388>
- Nainggolan, H. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan , Kontrol diri dan Penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumfit pekerja produksi PT Pertamina Balikpapan*. 5(1), 810–826.
- Norrahman, R. A. (2023). *Peran Fintech Dalam Transformasi Sektor Keuangan Syariah* (pp. 101–106).
- Nugraha, P. P. (2023). Korelasi Ramalan Joyoboyo Pasar Ilang Kumandange Terhadap Pemasaran Digital Di Era Marketing 4.0 Di Indonesia. *Bangun Rekaprima*, 9(1), 75. <https://doi.org/10.32497/bangunrekaprima.v9i1.4475>
- Nurdiansyah, A., Suci Pratiwi, A., & Kaunaini, N. (2022). Literature Review Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kepuasan Terhadap E-Commerce. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1), 297–303. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1.42>
- Okarniatif, A. A. M., & Suhaeb, F. W. (2023). Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram Di Desa Uloe Kabupaten Bone. *Jurnal Kajian Sosial Dan Budaya*, 110(1), 110–123.
- Oskar, D. P., Prinoya, R. W., Novita, W., & Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online melalui Platform TikTok. *Jurnal Ekobistek*, 11, 442–447. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.434>
- Prastyaningtyas, E. W., Ausat, A. M. A., Muhamad, L. F., Wanof, M. I., & Suherlan. (2023). The Role of Information Technology in Improving Human Resources Career Development. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(3), 266–275.
- Pratama. (2020). Analisis Transaksi Jual Beli online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1, 21–34.
- Pratama, A., R., S. A., & Salwa, N. (2025). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce Tiktok Shop Terhadap Perilaku Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*. 02(03).

- Pratami, & Rijali, N. F. (2024). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi* *Tabalong*. 7.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55123/insologi.v4i3.5646>
- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan dan dampak financial technology (fintech) terhadap perilaku manajemen keuangan di masyarakat. *JURNAL MANAJEMEN, ORGANISASI DAN BISNIS*, 11.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol11no1.220>
- Puspita. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Pola Konsumsi Ibu Rumah Tangga. *Journal of Accounting Taxing and Auditing*, 3(2), 59–67. <https://doi.org/https://doi.org/10.57084/jata.v3i2.899>
- Puspita, Finanta, D., Rayani, C., & Sinulingga, I. (2025). Peran Teknologi Digital Dalam Meningkatkan Efisiensi Transaksi E-Commerce Shopee. *Jurnal Sains Student Research*, 3(1), 105–115.
- Putri, & Indriastuti, D. R. (2025). Pengaruh Financial Literacy, Fintech E-Wallet dan Financial Attitude Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(2), 158–171.
- Putri, O. N. S., Sudiantini, D., Ina, A. S., Davianti, A. R., & Liu, F. (2024). Pengaruh E-Commerce Shopee Sebagai Media Belanja Fashion Online. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(6), 890–897.
- Putri, Wibowo, A. S., Pebe, S. T. A., & Asidik, S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Angkatan 2021 Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Potensial*, 1(2), 143–150.
- Rachamayani, A. N. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*.
- Rahma, M., Arifin, W., & Cahya, S. B. (2024). *Pengaruh penggunaan Platform Digital Money dan Platform E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 12(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v12n2.p263-272>
- Rahmi, C., Fariza, M., & Farisi, A. (2024). *Tantangan dan Prospek Pengendalian*

- Riba dalam Transaksi di E-Commerce (Studi Kasus Transaksi Jual Beli Menggunakan Shopee Paylater).* 02(02), 262–267.
- Rahmi, & Norsaleha, S. (2022). *Analisis faktor internal e-commerce di indonesia studi pada lazada dan shopee.* 3(02), 26–35.
<https://doi.org/https://doi.org/10.58791/febi.v3i2.311>
- Rehansyah, F., & Simatupang, L. N. (2023). *Pengaruh Desain Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Satya Negara Indonesia).* 7(2), 20–32.
- Rohim, A. N., & Priyatno, P. D. (2024). Aktualisasi Gaya Hidup Dalam Pola Konsumsi Santri. *Jurnal Ekonomi Islam*, 5(2), 145–170.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56114/al-sharf.v5i2.11587>
- Rohmah, N. A., Susyanti, J., & Novianto, A. S. (2024). Pengaruh Social Media Marketing Fintech, Fintech Knowledge, Dan Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Minat Penggunaan Pinjaman Online P2P Lending. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 13(1), 926–933.
- Rohman, A. N. (2023). Urgensi Pengaturan Fintech Lending Syariah Di Indonesia: Analisis Perlindungan Hukum Bagi Pengguna Layanan. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 20(1), 16. <https://doi.org/10.54629/jli.v20i1.991>
- Rondonuwu, D. B., & Tendur, S. T. E. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Amurang Barat. *Jurnal Equilibrium*, 3(3), 48–54.
<https://ejurnal.unima.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/5466>
- Roswirman, R., & Elazhari, E. (2022). Pengaruh Implementasi Manajemen Mutu Terpadu dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru pada Era New Normal di SMK Swasta PAB 2 Helvetia. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 1(4), 316–333. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v1i4.139>
- Samsudin, A., & Islami, H. H. (2023). Sistem Pengaduan Masyarakat Menggunakan Metode Agile Extreme Programming. *Jurnal Infotex*, 2(1), 214–226.
- Sari, & Nasution, M. I. P. (2024). Dampak E-commerce Terhadap Perkembangan

- Digital. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 18–24.
- Sari, Nengsih, T. A., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 137–151.
- Sari, W. N., & Hwihanus. (2023). Menerapkan Pentingnya Sistem Informasi Akuntansi (Sia) Dalam Transaksi Jual Beli Di Bidang E-Business. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(1), 39–53. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v1i1.48>
- Sasabone, L., Sudarmanto, E., Yovita, Y., & Adiwijaya, S. (2023). Pengaruh E-commerce dan Kemudahan Transaksi Terhadap Perubahan Pola Konsumsi Dalam Era Digital Di Indonesia. *Sanskara Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(01), 32–42. <https://doi.org/10.58812/sish.v1i01.304>
- Selang, R. A., Wahjoedi, & Wahyono, H. (2020). Pengaruh Gaya Hidup , Intensitas Belajar dan Hasil Belajar. *Jurnal Pendidikan Humaniora*, 3(2), 134–142.
- Sihotang, H. T. M., & Nasution, M. I. P. (2025). *Perbandingan Efisiensi Transaksi Uang Digital dan Uang Tunai di Indonesia*. 3(1), 245–252.
- Simbolon, P., Turnip, H., Damanik, C., & Tamba, R. (2025). *MEKANISME DAN PERILAKU INDIVIDU*. 4(1), 669–679.
- Sinambela, S. M., Saragih, M. D., Novi, J., & Lumbantobing, Y. (2025). *Dinamika Kebudayaan dan Perubahan Sosial dalam Masyarakat Modern*. 2.
- Subarman, P. S., & Dunan, H. (2022). *Pengaruh Faktor Sosial , Gaya Hidup , Dan Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. 1(3), 405–424.
- Sudiantini, D., Adelia, L., Prastiwi, L., BR Kembaren, L., & Dwi Saiful Qhozi, M. (2023). Manajemen Pemasaran Kewirausahaan Melalui E-Commerce Untuk Meningkatkan Sebuah Kinerja UMKM. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(6), 1641–1650. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i6.902>
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*.
- Susilowati, N., Febriana, N. H., Wiguna, I., Utami, G. P., & Mulyani, H. E. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan E-Wallet terhadap*

- Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 11(September), 105–114.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33197/jabe.vol11.iss2.2025.3371>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tambunan, A., Friska, J., Yusuf, M. D., Hanani, N., Thomas, R., Serena, R., Fransiskus, R., & Asmara, R. W. (2022). Peningkatan Pendapatan Pelaku UMKMd Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat melalui Pelatihan Strategi Pemasarandengan Menggunakan Aplikasi E-Commerce. *Cakrawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 1(4), 63–76.
- Ubaidillah, S. R., Jidan, S., Nurika, S. F., & Khalifah, S. (2024). Prosedur Evaluasi Fintech Syariah Perspektif Maqashid Syariah Pada Studi Kasus Dana Syariah Sebagai Aplikasi Fintech Payment. *Journal of Sharia Economic Law Prosedur*, 2(2), 63–70.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37680/jshel.v2i2.5759>
- Ummu Salamah, Ati Sadiah, & Lis Aisyah. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Financial Technology Dan Pengelolaan Keuangan Pribadi Terhadap Gaya Hidup. *Jurnal Sains Student Research*, 1(1), 104–116.
- Usmadi, U. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1), 50–62.
<https://doi.org/10.31869/ip.v7i1.2281>
- Veronica, A., Ernawati, Rasdiana, Abas, M., Yusriani, Hadawiah, Hidayah, N., Sabtohadhi, J., Marlina, H., Mulyani, W., & Zulkarnaini. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Pt. Global Eksekutif Teknologi*.
- Wahyudiana, E. H., & Hendriani, D. (2024). Gaya Hidup Konsumtif dan Dampaknya terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Tadris IPS UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (Jupendis)*, 2(4), 401–410. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v2i4.2413>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.
<https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>

- Wawo, A. B., Safaruddin, & Qalbi, N. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompet Elektronik Sebagai Alat Transaksi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(02), 142–153. [https://doi.org/http://jak.uho.ac.id/index.php/journal PENGARUH](https://doi.org/http://jak.uho.ac.id/index.php/journal%20PENGARUH)
- Willis, I. S., Amroni, A., & Andrianti, A. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Pada Leonheart Cell Jambi. *Jurnal Manajemen Teknologi Dan Sistem Informasi (JMS)*, 4(1), 647–656. <https://doi.org/10.33998/jms.2024.4.1.1651>
- Wirananda, H. A. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Finansial Teknologi (Studi Kasus UMKM Kota Medan). *Jurnal Akuntansi*, 11(2), 236–247. <https://doi.org/10.37932/ja.v11i2.644>
- Wulandari, N., & Wahyudi, D. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Kualitas Pelayanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Desa Mranggen Kabupaten Demak. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 14853–14870.
- Yanti, D. K. (2022). E-commerce dan Bisnis Fintech Syariah di Indonesia. *Students' Difficulties at Elementary School in Increasing Literacy Ability*, 4(1), 1–12.
- Yusvita Aprilyan, Elin Erlina Sasanti, & Isnawati. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i2.216>
- Zahroh, A., Septiana, A., & Arief, R. Z. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online Spaylater pada Mahasiswa di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 55–62. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.63061>
- Zahwa, F. K., & Hanif, M. (2024). Peran Lingkungan Sosial Dalam Pembentukan Moralitas Remaja: Perspektif Psikologi Perkembangan Melalui Pendekatan Kualitatif. *JURNAL ILMU PENDIDIKAN DAN PSIKOLOGI*, 2, 103–109. <https://doi.org/https://doi.org/10.61116/jipp.v2i3.318>

Zayrin, A. A., Nupus, H., Maizia, K. K., & Marsela, S. (2025). Analisis Instrumen Penelitian Pendidikan (Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian). *Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 3, 780–789.