

DAFTAR RUJUKAN

- Afif, M. (2019). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Packing Produk Minuman PT. Singa Mas Pandaan. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 1(2), 104. <https://doi.org/10.47201/jamin.v1i2.11>
- Alvionita, M. A., & Berliana, E. (2024). Dasar-dasar Pengalaman Pelanggan Berdasarkan Aspek Pengalaman Pengguna. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 24(1), 19–24.
- Andirwan, A., Asmilita, V., Zhafran, M., Syaiful, A., & Beddu, M. (2023). Strategi Pemasaran Digital: Inovasi untuk Maksimalkan Penjualan Produk Konsumen di Era Digital. *Jurnal. Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 2(1), 155–166. <http://dx.doi.org/10.32505/jii>
- Azizah, N. I., Arum, R. P., & Wasono, R. (2021). Model Terbaik Uji Multikolinearitas Untuk Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Padi di Kabupaten Blora tahun 2020. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4, 61–69.
- Devitasari, K. A., Haro, A., & Berutu, M. B. (2026). Building Purchase Decisions in *Wedding organizer* Services: The Influence of Digital Marketing Communication , Consumer Experience , and Service Quality Through Trust. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 8(2), 10599–10620.
- Erpurini, W., Kurnia Ramadhan, I., & Indahsari, S. (2023). Strategi Promosi Digital dalam Menarik Minat Beli Konsumen PT Sinverho Energi Indonesia. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 95–107. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v2i1.1761>
- Fitriani, D., Agung, A. A. P., & Kusuma, I. G. N. A. G. E. T. (2025). Pengaruh Digital Marketing, Eletronic Word of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Di Ria Salon (Studi Kasus Di Ria Salon). *Emas*, 6(3), 578–593. <https://doi.org/10.36733/emas.v6i3.11026>
- Ghufron, M. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Theluc Hairstudio Barbershop Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 07(03), 588–592.
- Hadi, F. F., Faisol, & Raharjo, I. B. (2025). Pengaruh Promosi Digital, Kualitas Layanan, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Konsumen dalam Penggunaan Jasa Omahbiru *Wedding organizer*. *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, Dan Pajak*, 2(2), 365–376. <https://doi.org/10.61132/jbep.v2i2.1302>
- Hidayah, A., & Zaini, A. (2024). Pengaruh pengalaman pelanggan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 25–37.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 175–182.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *PRINCIPLES of*

MARKETING. Pearson Education.

- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Lestari, F. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Sosio E-Kons*, 10(2), 179–187.
- Livia, A., Ferra, Y., & Dodi, D. (2019). Uji Validitas dan Uji Realibilitas Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, VIII(1), 179–188.
- Mailia, J. (2020). Pengaruh *Customer experience* terhadap Customer Loyalty pada O'chicken Gobah Ditinjau dari Ekonomi Syariah [Skripsi]. In *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. <https://repository.uin-suska.ac.id/31446/>
- Mansur, T. (2008). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Publik Pada Bagian Bina Sosial Setdako Lhokseumawe. *Universitas Sumatera Utara, Mediantara, Medan*, 119.
- Nurdin, I. (2019). *Kualitas Pelayanan Publik*. Media Sahabat Cendekia.
- Nurlina, Milasari, & Indah, D. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1–8.
- Pinaraswati, S. O. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Reputasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Wedding and Event Organizer di Surabaya. *Gema Ekonomi*, 10(2), 125–143.
- Prabowo, W. A. (2018). Pengaruh Digital Marketing terhadap Orgnaizational Performance dengan Intellectual Capital dan Perceived Quality sebagai Variabel Intervening pada Industri Hotel Bintang Tiga di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 101–112.
- Pramestyan, M. E. M., & Tiarawati, M. (2025). The Effect of *Customer experience* and Service Quality on Purchase Decision of Event & *Wedding organizer* Services (Study on Event & *Wedding organizer* Seven Production). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 16(1), 98–113.
- Pramono, A., Tama, T. J. L., & Waluyo, T. (2021). Analisis Arus Tiga Fasa Daya 197 Kva Dengan Menggunakan Metode Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov. *Jurnal RESISTOR (Rekayasa Sistem Komputer)*, 4(2), 213–216. <https://doi.org/10.31598/jurnalresistor.v4i2.696>
- Rusdiyanto, W., Suranti, S., & L. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan pada Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Efisiensi: Kakian Ilmu Administrasi*, 18(1), 15–28.
- Ruspawati, D. P. H., & Ristanto. (2018). Strategi promosi digital untuk pengembangan pariwisata kota Magelang. *Jurnal Jendela Inovasi Daerah*, I(2), 1–20.

- Sianturi, T., Anggraini, S., & Deswana, M. L. U. (2025). Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi IPM di Sulawesi Selatan. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(5), 435–445.
- Simanjuntak, O. D. P., Purba, I., & Pasaribu, E. S. (2025). Pengaruh Pengalaman Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Nelayan Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 10(1), 43–51.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Wulandari, G. A., Ayu, G., Riski, A., & Prajitiasari, E. D. (2021). The Role of *Customer experience* Mediates the Effect of Service Quality and Price on Switching Intention in Bali Hotels. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 4(2), 60–70.
- Wulandari, R. T., Masita, T. E., & Wijayanto, W. (2026). Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Salon Salon Jay di Patikraja. *ProBisnis: Jurnal Manajemen*, 17(1), 491–501.