

**PENGARUH MATA PELAJARAN PKWU (PRAKARYA  
DAN KEWIRAUSAHAAN), EKSPEKTASI PENDAPATAN,  
DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI SMAN 1  
PAPAR**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

Pada Prodi Pendidikan Ekonomi

UN PGRI KEDIRI



**OLEH:**

**FAIZAL WIYADI**

**NPM: 2212030012**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**2026**

Skripsi oleh :

**FAIZAL WIYADI**

NPM : 2212030012

Judul :

**PENGARUH MATA PELAJARAN PKWU (PRAKARYA DAN  
KEWIRAUSAHAAN), EKSPEKTASI PENDAPATAN, DAN  
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI SMAN 1 PAPAR**

Telah Disetujui untuk Diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi  
Prodi Pendidikan Ekonomi FEB UN PGRI Kediri

Tanggal :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
Bayu Sutindra, M.Pd.  
NIDN. 0719108702

  
Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd.  
NIDN. 0006016701

Skripsi oleh :  
**FAIZAL WIYADI**  
NPM : 2212030012

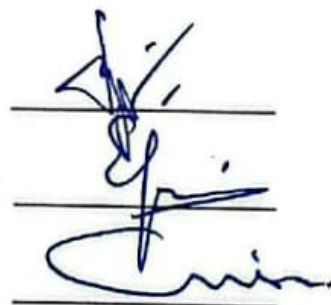
Judul :  
**PENGARUH MATA PELAJARAN PKWU (PRAKARYA DAN  
KEWIRAUSAHAAN), EKSPEKTASI PENDAPATAN, DAN  
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI SMAN 1 PAPAR**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi  
Prodi Pendidikan Ekonomi FEB UN PGRI Kediri  
Pada Tanggal :

**Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan**

Panitia Penguji:

1. Ketua : Bayu Surindra, S.Pd, M.Pd.
2. Penguji I : Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, S.Pd, M.Pd
3. Penguji II : Dra. Elis Irmayanti, S.E, M.Pd.



Mengetahui,  
Dekan FEB  
  
Dr. Amin Tohari, M.Si.  
NIDN. 0715078102

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Faizal Wiyadi  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Tempat/tgl. Lahir : Kediri, 28 Januari 2004  
NPM : 2212030012  
Fak/Jur./Prodi. : FEB/ S1 Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Kediri,

Yang Menyatakan



Faizal Wiyadi

NPM. 2212030012

## **MOTTO**

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”  
(QS. Al-Insyirah: 5–6)

“Keberhasilan bukanlah akhir, kegagalan bukanlah kehancuran. Yang terpenting adalah keberanian untuk terus melangkah.”  
(Winston Churchill)

"Selesaikan apa yang telah dimulai, percayalah bahwa setiap proses yang dijalani dengan sabar akan berakhir dengan hasil yang terbaik."  
(Penulis)

“Tidak ada orang bodoh, yang ada hanya tahu lebih dulu”  
(Penulis)

## RINGKASAN

**Faizal Wiyadi.** Pengaruh Mapel PKWU (Prakarya dan Kewirausahaan), Ekspektasi Pendapatan, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMAN 1 Papar, Skripsi, Pendidikan Ekonomi, FEB UN PGRI Kediri, 2026.

Kata Kunci: PKWU, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih rendahnya minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMAN 1 Papar. Minat berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor, antara lain mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan (PKWU), ekspektasi pendapatan, dan lingkungan keluarga. Mata pelajaran PKWU membekali siswa dengan pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan menjadi motivasi ekonomi untuk berwirausaha, sedangkan lingkungan keluarga memberikan dukungan dan motivasi terhadap pilihan karier siswa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) pengaruh mata pelajaran PKWU terhadap minat berwirausaha (2) pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha (3) pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha, dan (4) pengaruh mata pelajaran PKWU, ekspektasi pendapatan, dan lingkungan keluarga secara simultan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMAN 1 Papar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Populasi penelitian berjumlah 352 siswa kelas XI SMAN 1 Papar, dengan sampel sebanyak 187 siswa yang ditentukan menggunakan teknik *Proportionate Stratified Random Sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui angket, sedangkan analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) dengan bantuan SPSS versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) mata pelajaran PKWU berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikansi  $0,043 < 0,05$ ; (2) ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai signifikansi  $0,026 < 0,05$ ; (3) lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ ; serta (4) mata pelajaran PKWU, ekspektasi pendapatan, dan lingkungan keluarga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai F hitung  $95,498 > F$  tabel 2,65 dan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Nilai R Square sebesar 0,610 menunjukkan bahwa ketiga variabel menjelaskan 61% variasi minat berwirausaha siswa, sedangkan 39% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Disimpulkan bahwa mata pelajaran PKWU, ekspektasi pendapatan, dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan, baik secara parsial maupun simultan, terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMAN 1 Papar. Oleh karena itu, sekolah, keluarga, dan siswa perlu bersinergi dalam memperkuat pembelajaran, motivasi, dan dukungan terhadap pengembangan jiwa kewirausahaan. Peneliti selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain serta memperluas cakupan penelitian agar diperoleh hasil yang lebih komprehensif.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi. Penyusunan Skripsi ini merupakan bagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada jurusan Pendidikan Ekonomi, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang memberikan dukunganya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri
2. Dr. Amin Tohari, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd. Selaku Kepala Program Studi Pendidikan Ekonomi
4. Bayu Surindra, MPd. Selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan yang baik demi menyelesaikan Proposal ini.
5. Dra. Elis Irmayanti, S.E., MPd. Selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan saran dan masukan demi hasil yang baik.
6. Bapak Ibu dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna sebagai bekal menyelesaikan Skripsi ini.
7. Keluarga, kedua orang tua dan adik saya yang menjadi motivasi utama dalam menuntut ilmu serta menjadi pendorong yang sangat berdampak besar bagi saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.
8. Teman-teman saya yang selalu mendukung dan memotivasi saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, oleh karena itu peneliti mengharapkan banyak kritik dan saran dari berbagai pihak guna lebih menyempurnakan Proposal Skripsi ini.

Kediri,



Faizal Wiyadi  
NPM. 2212030012

## DAFTAR ISI

|                                                  |            |
|--------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                       | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                 | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                   | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                   | <b>iv</b>  |
| <b>MOTTO .....</b>                               | <b>v</b>   |
| <b>RINGKASAN .....</b>                           | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                         | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                       | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                     | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                    | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang .....                          | 1          |
| B. Rumusan Masalah .....                         | 8          |
| C. Tujuan Penelitian.....                        | 8          |
| D. Manfaat Penelitian .....                      | 9          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>               | <b>10</b>  |
| A. Mapel PKWU (Prakarya dan Kewirausahaan) ..... | 10         |
| B. Ekspek tasi Pendapatan .....                  | 13         |
| C. Lingkungan Keluarga .....                     | 15         |
| D. Minat Berwirausaha .....                      | 18         |
| E. Penelitian Terdahulu.....                     | 21         |
| F. Kerangka Berpikir .....                       | 24         |
| G. Hipotesis.....                                | 27         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>           | <b>29</b>  |
| A. Desain Penelitian.....                        | 29         |
| B. Definisi Operasional Variabel .....           | 30         |
| C. Instrumen Penelitian.....                     | 31         |
| D. Populasi dan Sampel Penelitian .....          | 33         |
| E. Prosedur Penelitian .....                     | 36         |



|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| F. Tempat dan Waktu Penelitian.....                | 37        |
| G. Teknik Analisis Data .....                      | 38        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>           | <b>46</b> |
| A. Hasil Penelitian .....                          | 46        |
| B. Pembahasan.....                                 | 75        |
| <b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI &amp; SARAN .....</b> | <b>80</b> |
| A. Simpulan .....                                  | 80        |
| C. Implikasi .....                                 | 81        |
| D. Saran .....                                     | 83        |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                     | <b>88</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Pengangguran Terbuka Berdasarkan Pendidikan Tertinggi..... | 2  |
| Tabel 2.1 Data hasil Penelitian Terdahulu .....                      | 22 |
| Tabel 3.1 Devinisi Operasional Variabel .....                        | 30 |
| Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Kuesioner .....                         | 32 |
| Tabel 3.3 Kisi-kisi Kuesioner .....                                  | 33 |
| Tabel 3.4 Proporsi Starta.....                                       | 35 |
| Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....                                     | 38 |
| Tabel 3.6 Koefisien Determinasi.....                                 | 45 |
| Tabel 4 1 Hasil uji validitas variabel Mapel PKWU.....               | 49 |
| Tabel 4 2 Hasil uji validitas variabel ekspektasi pendapatan.....    | 49 |
| Tabel 4 3 Hasil uji validitas lingkungan keluarga.....               | 50 |
| Tabel 4 4 Hasil uji validitas minat berwirausaha .....               | 51 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Mapel PKWU.....                     | 52 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas ekspektasi pendapatan .....         | 52 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas lingkungan keluarga .....           | 53 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas minat berwirausaha .....            | 53 |
| Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Variabel Mapel PKWU .....                  | 55 |
| Tabel 4.10 Hasil Kuesioner variabel ekspektasi pendapatan .....      | 58 |
| Tabel 4.11 Hasil kuesioner variabel lingkungan keluarga .....        | 61 |
| Tabel 4.12 Hasil kuesioner variabel minat berwirausaha .....         | 63 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas .....                                | 66 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....                          | 68 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                       | 69 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji analisis regresi linear berganda .....          | 70 |
| Tabel 4.17 Hasil uji parsial (t) .....                               | 72 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji F .....                                         | 73 |
| Tabel 4.19 Hasil Koefisien Determinasi .....                         | 73 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Data Pengangguran 2025 .....    | 3  |
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....         | 25 |
| Gambar 3.1 Prosedur Penelitian.....        | 36 |
| Gambar 4.1 Scatterplot Uji Normalitas..... | 67 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Lembar pengajuan judul .....                | 89  |
| Lampiran 2 hasil wawancara pendahuluan .....           | 91  |
| Lampiran 3 Data Responden Kecil .....                  | 92  |
| Lampiran 4 Data responden besar .....                  | 94  |
| Lampiran 5 Instrumen Penelitian .....                  | 103 |
| Lampiran 6 Surat izin melakukan penelitian .....       | 108 |
| Lampiran 7 Surat keterangan melakukan penelitian ..... | 109 |
| Lampiran 8 Hasil olah data .....                       | 110 |
| Lampiran 9 Tabulasi data .....                         | 121 |
| Lampiran 10 Tabel distribusi nilai r tabel .....       | 137 |
| Lampiran 11 Tabel distribusi F .....                   | 141 |
| Lampiran 12 Kartu Bimbingan .....                      | 146 |
| Lampiran 13 Dokumentasi penelitian .....               | 148 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Indonesia menempati urutan keempat sebagai negara dengan populasi terbanyak di dunia, yang jumlah penduduknya terus mengalami pertumbuhan tiap tahunnya. Berdasarkan data yang diperoleh dari Badan pusat statistik pada pertengahan tahun 2026 jumlah populasi penduduk di Indonesia mencapai 284 juta jiwa (bps.go.id, 2026). Dengan jumlah penduduk yang fantastis maka dibutuhkan upaya pemenuhan kebutuhan bagi setiap warganya, namun tidak semua jenis kebutuhan dapat dirasakan secara merata oleh masyarakat karena telah didominasi oleh masyarakat yang berpenghasilan tinggi, dan juga harga setiap kebutuhan yang terus melonjak tinggi sehingga mengakibatkan masyarakat yang berpenghasilan menengah ke bawah menjadi sulit untuk memenuhi kebutuhan.

Dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan, pada era modern ini manusia dituntut untuk menjadi seorang wirausahawan. Seorang wirausaha adalah sebuah insan yang memiliki jiwa kreatif, serta mampu menciptakan lapangan kerja tanpa mengandalkan orang lain, hal ini sangat relevan untuk menghadapi era modern saat ini, namun pada dasarnya masih banyak kecenderungan orang yang ingin menjadi sebuah profesi karyawan dibandingkan menjadi seorang wirausaha, dengan menjadi karyawan mereka menggantungkan penghasilan tetap dari sebuah pekerjaan yang telah ditampung oleh sebuah perusahaan.

Persaingan untuk mendapatkan pekerjaan sangat sulit hal ini disebabkan karena tidak semua lulusan sekolah mendapatkan pekerjaan secara langsung, mengingat lowongan pekerjaan tidak banyak dipublikasikan dan juga jumlahnya terbatas, sehingga hanya bisa menampung sebagian orang saja, berbanding terbalik dengan jumlah lulusan di setiap tahunnya semakin bertambah.

Dampak dari kecenderungan masyarakat yang ingin menjadi profesi karyawan justru mengakibatkan munculnya masalah baru yaitu pengangguran.

Di Indonesia masalah pengangguran menjadi hal yang sudah biasa terjadi, pada setiap tahunnya mengalami jumlah peningkatan pengangguran terbuka.

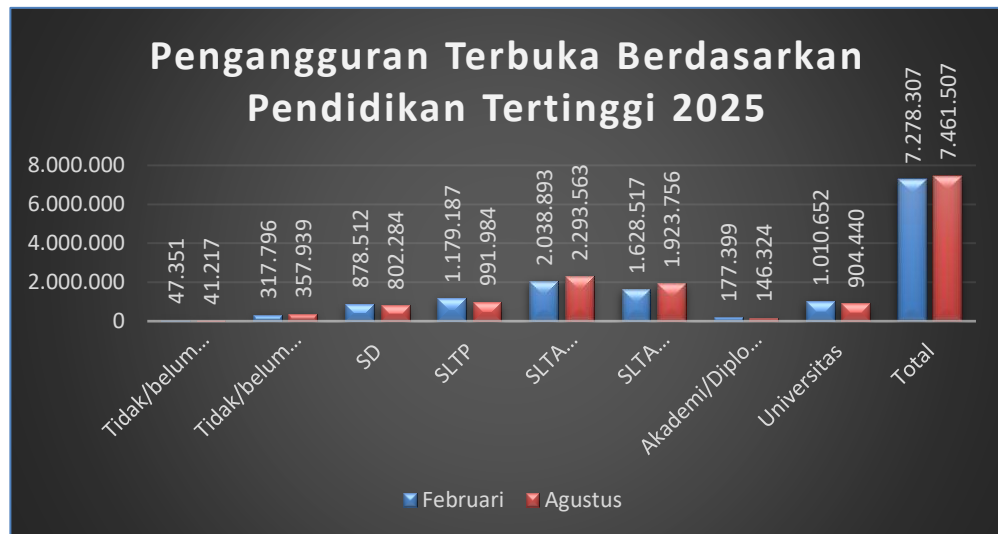
Berikut adalah tabel Pengangguran terbuka menurut pendidikan tertinggi:

**Tabel 1.1 Pengangguran Terbuka Berdasarkan Pendidikan Tertinggi**

| Pendidikan tertinggi yang ditamatkan | Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Orang) |                  |                  |                  |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                      | 2023                                                                      |                  | 2024             |                  |
|                                      | Februari                                                                  | Agustus          | Februari         | Agustus          |
| Tidak/belum pernah sekolah           | 42.436                                                                    | 29.148           | 13.598           | 12.651           |
| Tidak/belum tamat SD                 | 454.305                                                                   | 344.881          | 394.364          | 361.769          |
| SD                                   | 1.218.926                                                                 | 979.668          | 857.486          | 853.738          |
| SLTP                                 | 1.445.701                                                                 | 1.246.932        | 1.154.255        | 1.091.015        |
| SLTA Umum/SMU                        | 2.216.001                                                                 | 2.514.481        | 2.107.781        | 2.293.359        |
| SLTA Kejuruan/SMK                    | 1.666.493                                                                 | 1.780.095        | 1.621.672        | 1.840.162        |
| Akademia/Diploma                     | 191.681                                                                   | 171.897          | 173.846          | 170.527          |
| Universitas                          | 753.732                                                                   | 787.973          | 871.860          | 842.378          |
| <b>Total</b>                         | <b>7.989.275</b>                                                          | <b>7.855.075</b> | <b>7.194.862</b> | <b>7.465.599</b> |

Sumber: (bps.go.id, 2025)

Dapat dilihat dari data diatas walaupun terdapat penurunan jumlah pengangguran dari tahun 2023 hingga tahun 2024 namun masih dapat dikatakan bahwa angka pengangguran di Indonesia masih sangat tinggi serta jumlah angkatan kerja yang terus meningkat pada setiap tahunnya, dan jika diamati dari data diatas pencetak pengangguran tertinggi di setiap tahunnya adalah pada tamatan pendidikan SLTA Umum/ SMA atau biasa dikenal dengan SMA di zaman sekarang. Jenjang tamatan Universitas mengalami peningkatan dari tahun 2023 yang seharusnya sudah mendapatkan penghasilan, hal ini yang menyebabkan pengangguran di kalangan masyarakat terdidik dengan lulusan sarjana.



**Gambar 1.1 Data Pengangguran 2025**

Pada akhir tahun 2025 terdapat perubahan angka tingkat pengangguran dalam periode Februari dan Agustus, terdapat kenaikan pada bulan Februari dibandingkan dengan tahun 2024, dan terdapat penurunan sedikit pada bulan Agustus, dalam hal ini angka pengangguran masih bersifat fluktuatif. Dampak yang dapat ditimbulkan dengan adanya angka pengangguran yang tinggi adalah naiknya angka kemiskinan yang dapat menghambat pertumbuhan ekonomi di Indonesia, berdasarkan data diatas maka dibutuhkannya alternatif solusi dari pemerintah untuk mengatasi angka pengangguran yang tinggi dan juga menekan angka kemiskinan, dengan cara memunculkan minat berwirausaha terhadap masyarakat Indonesia, dengan minat berwirausaha tentunya akan menciptakan sebuah perekonomian yang dapat mencegah ketergantungan terhadap pekerjaan dari suatu instansi, dan juga dengan harapan menciptakan lapangan pekerjaan secara mandiri atau berwirausaha.

Kewirausahaan adalah sebuah proses menciptakan kebaruan atau inovasi, dengan memaksimalkan sumber daya yang tersedia untuk menciptakan produk atau jasa yang memiliki nilai tambah (Harahap & Nawawi, 2023). Oleh karena itu pemerintah seharusnya sudah membekali dan menguatkan minat berwirausaha sejak di bangku sekolah SMA, karena dari

pendidikan di sekolah merupakan sebuah pondasi utama dalam masuknya ilmu pengetahuan sehingga dapat membentuk mental berwirausaha pada kalangan pelajar.

PKWU adalah sebuah penumbuhan jiwa wirausaha yang dibekali dengan pemahaman teori dan praktik wirausaha, dengan membentuk mental dan pandangan untuk berkembang menjadi seorang wirausaha yang mampu menciptakan peluang atau lapangan pekerjaan (Listiawati et al, 2020). Dengan adanya pembelajaran kewirausahaan yang sudah diberikan sejak menjadi pelajar maka minat berwirausaha dari pelajar Indonesia akan tumbuh sehingga terciptanya cikal bakal jiwa wirausahawan. Wirausahawan adalah seorang yang mampu menciptakan peluang bisnis dan berani mengambil resiko atas keputusan yang diambil serta mampu memaksimalkan sumber daya yang ada untuk menciptakan sebuah inovasi (Jonathan & Handoyo, 2023). Kegiatan wirausaha akan dapat membangkitkan perekonomian suatu negara, dengan adanya pondasi ilmu kewirausahaan yang kuat, dapat mendukung terbentuknya jiwa wirausaha pada setiap lulusan serta melatih mereka menjadi insan yang bermanfaat bagi lingkungan sekitar selain dalam segi ekonomi yang dapat meningkatkan penghasilan. Dengan demikian setiap lulusan diharapkan mampu menciptakan lapangan pekerjaan tidak hanya bagi dirinya sendiri tetapi juga bagi orang lain dalam kehidupan bermasyarakat (Widyawati et al, 2022). Oleh sebab itu PKWU dapat menjadi bekal pengalaman dalam memulai usaha atau bisnis sehingga menjadi harapan besar di masa depan yang mempunyai jiwa dan mental berwirausaha yang tinggi sehingga mampu mengurangi angka pengangguran. Penting bagi negara untuk menumbuhkan minat berwirausaha kepada masyarakatnya karena menjadi salah satu cara untuk menekan angka pengangguran dan kemiskinan.

Selain memiliki tujuan untuk menciptakan sebuah inovasi yang memiliki nilai guna, penghasilan dari wirausaha sangatlah menjanjikan, dimana kita ketahui bahwa banyak orang yang sukses dalam berwirausaha, namun masih banyak orang yang kurang keberanian dalam mengalami sebuah keputusan berwirausaha, selain faktor keberanian adalah harapan untuk memperoleh sebuah keuntungan atau bisa disebut ekspektasi pendapatan yang



dihasilkan dari berwirausaha. Seorang wirausaha mengharapkan pendapatan yang tinggi atas suatu usaha yang dilakukannya. Pendapatan dari berwirausaha dapat menjadi sebuah tolak ukur perkembangan suatu usaha walaupun terkadang tidak bisa diprediksi besaran penghasilan yang didapatkan. Berdasarkan data yang dirilis oleh Databoks jumlah wirausaha dibedakan menjadi dua jenis yaitu “wirausaha pemula” dengan jumlah 51,55 juta orang dan wirausaha mapan dengan jumlah 5,01 juta jiwa penduduk Indonesia. Hal ini dapat menjadi motivasi bagi pelajar indonesia sebagai wirausaha muda agar menumbuhkan jiwa wirausahanya dan mampu memperoleh penghasilan dalam berwirausaha.

Ekspektasi Pendapatan merupakan adalah sebuah harapan penghasilan yang didapat dari kegiatan berwirausaha atau menjalankan bisnis. Dalam memenuhi kebutuhan keseharian dan menekan angka kemiskinan tentunya berwirausaha menjadi salah satu cara untuk terbebas dari jerat kemiskinan, karena dapat membantu menjadi sumber penghasilan tambahan bagi setiap individu yang menjalankannya. Seseorang yang memperkirakan potensi pendapatan tinggi dari kegiatan wirausaha dibandingkan dengan individu yang cenderung menggantungkan dirinya sebagai karyawan merupakan daya tarik tersendiri dalam berwirausaha, orang dengan harapan pendapatan yang tinggi akan selalu mencari cara untuk dapat mencapai hal tersebut (Wardan & Wirasedana, 2024). Banyak juga orang yang sudah mapan atau sukses dalam berwirausaha yang dapat menjadi motivasi bagi pelaku wirausaha baru untuk turut andil dalam berwirausaha, sehingga dengan adanya kolaborasi antara motivasi dari pebisnis yang sukses dan Ekspektasi pendapatan akan mampu meningkatkan minat berwirausaha, walaupun pendapatan dari berwirausaha sulit untuk diprediksi terkadang sesuai dengan harapan bahkan jauh dari yang diharapkan (Setiawan & Malik, 2021).Seorang yang memiliki minat berwirausaha yang tinggi akan mampu memiliki ekpetasi pendapatan yang tinggi pula sehingga dapat mewujudkan keinginan dalam bentuk apapun yang masih berkaitan dengan laba atau penghasilan, sehingga Ekspektasi pendapatan adalah sebuah timbal balik dari minat berwirausaha (Jonathan & Handoyo, 2023).

Faktor yang mempengaruhi seseorang dalam memiliki minat berwirausaha juga dapat ditemukan lingkungan mereka, terutama pada lingkungan keluarga, yang merupakan lingkungan pertama seseorang dalam menjalani kehidupan, tentunya karakteristik dari anggota keluarga dan lingkungan sekitar sangat mempengaruhi sikap dan mental seseorang dalam tumbuh dewasa, dukungan keluarga dalam berwirausaha akan sangat memberikan dampak yang signifikan kepada seorang individu, jika orang tua memberikan dukungan penuh untuk berwirausaha maka seseorang akan memiliki inspirasi dan minat yang tinggi dalam berwirausaha, jika sebaliknya, orang tua kurang mendukung untuk berwirausaha maka seseorang tersebut mungkin tidak atau kurang memiliki minat dalam berwirausaha (Setyaki & Sugiyanto, 2023). Pentingnya pendidikan di lingkungan keluarga berperan sebagai pendorong untuk membantu tumbuh kembangnya minat dan bakat seseorang, suasana dalam keluarga merupakan sarana pembentukan kepribadian seseorang dalam kehidupan yang dimana terinspirasi dari apa yang dilihat, terutama orang tua yang memiliki bisnis atau usaha yang dapat menjadi motivasi besar bagi seseorang dalam memunculkan minat berwirausaha (Anora, 2023).

Lingkungan keluarga merupakan lingkungan awal generasi yang lahir, dengan latar belakang kondisi orang tua menghasilkan kegiatan maupun aktivitas, sebagai bentuk keteladanan bagi sumber daya manusia dari generasi yang dilahirkan, keluarga merupakan lingkungan sosial pertama sebelum menginjak ke masyarakat luar (Julindrastuti & Karyadi, 2022). Dalam hal ini orang tua secara tidak langsung akan mempengaruhi minat anaknya dalam memilih dan mengambil suatu keputusan, termasuk dalam menjadi wirausaha, anak yang berada pada lingkungan keluarga yang mayoritas sebagai wirausaha, kemungkinan besar ketika anak tersebut dewasa maka akan mengikuti jejak keluarganya sebagai seorang wirausaha.

Kecenderungan minat dan tumbuh kembang anak yang berasal dari aktivitas dan pekerjaan orang tua menjadi suatu fenomena yang dapat diartikan bahwa lingkungan keluarga sangat berpengaruh bagi tumbuh kembangnya individu, terutama dalam hal menjadi seorang pebisnis atau

wirausaha.

Berhasil atau tidaknya Lingkungan keluarga dalam menumbuhkan minat berwirausaha pada anaknya dapat dilihat dari kondisi keluarga dalam berinteraksi satu sama lain, karena interaksi merupakan suatu sarana untuk menyampaikan rasa dan cerita antar sesama anggota keluarga, sehingga dengan interaksi yang baik akan melahirkan lingkungan keluarga yang harmonis dan mampu memberikan motivasi atau dukungan satu sama lain (Diansyah & Rahmawati, 2023). Dalam memunculkan minat wirausaha pada diri seseorang tidaklah mudah, beberapa faktor seperti mapel PKWU pada instansi pendidikan, Ekspektasi akan besarnya pendapatan yang dihasilkan dan juga dukungan dari lingkungan keluarga, menjadi sebuah permasalahan yang sulit untuk dipecahkan.

Pada hasil observasi peneliti di SMAN 1 PAPAR pada siswa kelas XI, yang merupakan tahapan bagi jenjang sekolah menengah atas yang besar kemungkinan potensi untuk membentuk minat berwirausaha sangat tinggi, karena sudah mendapatkan pengetahuan terkait dunia usaha. Pada saat pelaksanaan Pengenalan Lingkungan Persekolahan, peneliti melakukan wawancara dengan beberapa siswa terkait pendidikan kewirausahaan yang didapat, selain dari siswa juga dilakukan dengan guru pkwu pada tanggal 8 Oktober 2025, dengan hasil bahwa kelas XI masih diberikan konsep dasar tentang kewirausahaan dengan mengenalkan dunia bisnis atau usaha, untuk memunculkan ketertarikan dengan dunia usaha. Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan sejumlah siswa kelas XI diketahui bahwa sebenarnya mereka memiliki proyeksi penghasilan dari lulus SMA, dengan bekerja maupun membuka bisnis mandiri namun banyak siswa yang memiliki minat berwirausaha yang masih terkendala dari adanya beberapa faktor diantaranya, dari adanya modal, sebagian besar siswa masih menggantungkan uang saku nya dari pemberian orang tua, dan juga dari dukungan orang tua menjadi salah satu penyebab minat berwirausaha pada siswa kelas XI masih rendah, walaupun ada beberapa siswa yang juga bekerja setelah pulang dari sekolah, namun hanya karena semata-mata mencukupi kebutuhan hidupnya dengan membantu orang tuanya. Dalam hal ini masih rendahnya minat Berwirausaha pada siswa kelas XI di SMAN 1

PAPAR padahal kelas XI, selama ini belum banyak penelitian yang mengkaji secara langsung antara pendidikan kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, dan Lingkungan keluarga, khususnya di SMAN 1 PAPAR.

Berdasarkan hasil dari sesi tanya jawab diatas menunjukan bahwa masih rendahnya minat berwirausaha pada siswa kelas XI di SMAN 1 PAPAR, dengan kurangnya dukungan dari orang tua, serta adanya modal menjadi salah satu alasan utama rendahnya minat berwirausaha, hal ini harus segera dilakukan tindak lanjut guna menumbuhkan minat berwirausaha sebagai upaya menekan angka pengangguran pada lulusan sekolah menengah atas, atas dasar kondisi tersebut, peneliti bermaksud untuk mengkaji lebih lanjut melalui penelitian dengan judul “ Pengaruh PKWU, ekspektasi pendapatan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI di SMAN 1 PAPAR”.

## **B. Rumusan Masalah**

Penelitian ini memiliki rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Mapel PKWU (prakarya dan kewirausahaan) terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMAN 1 Papar?
2. Bagaimana pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha Siswa kelas XI di SMAN 1 Papar?
3. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha Siswa kelas XI di SMAN 1 Papar?
4. Bagaimana Mapel PKWU (prakarya dan kewirausahaan), ekspektasi pendapatan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha Siswa kelas XI di SMAN 1 Papar?

## **C. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Mapel PKWU (prakarya dan kewirausahaan) terhadap minat berwirausaha Siswa kelas XI di SMAN 1 Papar.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ekspektasi pendapatan

terhadap minat berwirausaha Siswa kelas XI di SMAN 1 Papar.

3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha Siswa kelas XI di SMAN 1 Papar.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Mapel PKWU (prakarya dan kewirausahaan), ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha Siswa kelas XI di SMAN 1 Papar.

#### **D. Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini dapat menjadi sarana informasi dan pertimbangan dalam pembelajaran PKWU, serta dukungan dalam menumbuhkan minat berwirausaha melalui lingkungan keluarga dan ekspektasi pendapatan.

##### **2. Manfaat Praktis**

###### **a. Bagi Penulis**

Sebagai sarana untuk mengetahui pemahaman peneliti mengenai penyebab yang mempengaruhi minat berwirausaha, dan sebagai wawasan baru bagi peneliti yang memiliki pengalaman secara langsung untuk mencari hasil penelitian.

###### **b. Bagi Siswa**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi motivasi bagi siswa untuk menggali pengetahuan terkait kewirausahaan dengan memperhatikan berbagai faktor penyebabnya mulai dari pendidikan kewirausahaan yang didapatkan di sekolah, ekspektasi akan besarnya pendapatan, serta dukungan dari lingkungan keluarga.

###### **c. Bagi Peneliti selanjutnya**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan terkait faktor yang menyebabkan minat berwirausaha pada siswa SMA.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., & Aiman, U. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. [Http://Penerbitzaini.Com](http://Penerbitzaini.Com)
- Afriani, S., Yanti, R. T., & Ellya. (2024). *Minat Berwirausaha Pada Wanita Di Kota Bengkulu* (Vol. 08, Number 01).
- Anggraini Zubaimari, R. (2020). *Pengaruh Mata Pelajaran Prakarya Dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di Sma Muhammadiyah 02 Palembang*. [Http://Ojs.Stkippgri-Lubuklinggau.Ac.Id/Index.Php/Jpp](http://Ojs.Stkippgri-Lubuklinggau.Ac.Id/Index.Php/Jpp)
- Anora, S. D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Pegawai Negeri Sipil (Pns) Di Kejaksaan Negeri Batanghari). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(03).
- Ayem, S., & Milanda. (2023). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 7(2), 977. <https://Doi.Org/10.33087/Ekonomis.V7i2.1212>
- Bahari, B., Arafat, Y., & Toyib, M. (2021). Pengaruh Mata Pelajaran Prakarya Dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Kelas Xi Sma Pgri 4 Palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(2), 138–149. <https://Doi.Org/10.31851/Neraca.V5i2.6663>
- Bps.Go.Id. (2025). *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan (Orang)*, 2024. Bps. <https://Www.Bps.Go.Id/Id/Statistics-Table/2/Njc0izi=/Pengangguran-Terbuka-Menurut-Pendidikan-Tertinggi-Yang-Ditamatkan.Html>
- Bps.Go.Id. (2026, February 6). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin*, 2026.
- Diansyah, R., & Rahmawati. (2023). *Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021*.
- Harahap, S. I. M., & Nawawi, Z. M. (2023). Implementasi Tugas Praktik Bisnis Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Mahasiswa Menjadi Intreprenuer. In *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* (Vol. 1, Number 1).
- Hasanah, U. (2020). *Ekologi Keluarga: Sinergisme Keluarga Dan Lingkungan*.
- Jonathan, R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Pendidikan Kewirausahaan Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha. 05(03), 722–731.
- Juliana, N., & Gunawan, W. (2021). *Uji Validitas Dan Reliabilitas South African Career Interest Inventory Short*. <https://Doi.Org/10.24014/Jp.V14i2.12676>
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). *Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*.
- Jumadi, R., & Mustofa, N. H. (2022). Pengaruh Media Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Minat Bisnis. *Al Maal: Journal Of Islamic Economics And Banking*, 3(2), 115.

<https://doi.org/10.31000/Almaal.V3i2.5270>

- Listiawati, M., Dyah, C., & Susantiningrum, S. I. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Di Mahasiswa Fkip Uns*. 25(1).
- Lubis, A. S., Wolor, C. W., & Marsofiyati. (2023). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Menawan : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 1(6), 137–159. <https://doi.org/10.61132/Menawan.V1i6.77>
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Marthiani, I. (2024). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Biologi. *Jurnal Yudistira : Publikasi Riset Ilmu Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 351–356. <https://doi.org/10.61132/Yudistira.V2i2.727>
- Nasution, M. L., & Wikarya, Y. (2023). *Kontribusi Pembelajaran Prakarya Dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di Sma Pembagunan Laboratorium Unp*.
- Purwanza, W., Sena, Wardhana, A., & Mufidah, A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi*. <https://www.researchgate.net/publication/363094958>
- Ratih Afrika, D., Lestari, N. D., & Aradea, R. (2020). *Hubungan Antara Mata Pelajaran Prakarya Dan Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha Siswa Di Sma Pgri 2 Palembang* (Vol. 8, Number 2).
- Rusdiana, H. A. (2018). *Kewirausahaan Teori Dan Praktik*.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. [www.penerbitbukumurah.com](http://www.penerbitbukumurah.com)
- Santoso, A. (2023). Rumus Slovin: Panacea Masalah Ukuran Sampel. *Suksma: Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*.
- Setiawan, R., & Malik, A. (2021). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat (Studi Kasus Pada Desa Tumpatan Nibung Dusun Vi Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara. In *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Kebijakan Publik* (Vol. 3, Number 1).
- Setyaki, E., & Sugiyanto. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 277–294. <https://doi.org/10.58192/Profit.V2i4.1388>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan - (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*.
- Sugiyono. (2019). *Tabel Koefisien Determinasi*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. [www.cvalfabeta.com](http://www.cvalfabeta.com)
- Susanti, I., & Saumi, F. (2022). Penerapan Metode Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Mengatasi Masalah Multikolinearitas Pada Kasus Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Di Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Gamma-Pi*, 4.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/Tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/Tarbiyah/>
- Tugino, & Hasanah, E. (2021). Implementasi Program Kewirausahaan

- Melalui Pembelajaran Prakarya Dan Kewirausahaan Di Sma Negeri 2 Banguntapan Bantul. *Aoej: Academy Of Education Journal* , 12.
- Ulya, I. (2019). *Pendidikan Entrepreneurship*.
- Vernia, D. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Mitra Bakti Husada Bekasi. In *Lectura: Jurnal Pendidikan* (Vol. 9, Number 2).
- Wardan, T. N., & Wirasedana, I. W. P. (2024). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. <https://Ojs.Unud.Ac.Id/Index.Php/Eeb/Index>
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). *Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang* (Vol. 3, Number 5). <http://Ejournal.Upi.Edu/Index.Php/Manajerial/>
- Widyawati, N., Widiarti, A., & Fahmi, R. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jipis*.
- Zunaedy, M., Aisyah, S., & Ayuningtyas, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Lumajang Tahun Akademik 2020/2021 Triwilujeng Ayuningtyas. In *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* (Number 6). <http://Ejournal.Unikama.Ac.Idhal/47>