

DAFTAR RUJUKAN

- Agma, A. R. (2025). Hoaks dan disinformasi di media sosial: Strategi literasi digital untuk meningkatkan kesadaran publik. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 1(1). Retrieved from <https://jurnal.samudrailmu.com/index.php/jkomed>
- Agustiana, I., Aprianti, R., & Astrid, G. (2024). Etika komunikasi penggunaan media sosial "Instagram" oleh Generasi Z (Studi pada mahasiswa Fakultas FISIP UIN Raden Fatah Palembang). *Jurnal Sistem Informasi dan Komunikasi*. Retrieved from <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/jsikom>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). Retrieved from <https://survei.apjii.or.id/>
- Azizah, L. N., & Sari, L. (2023). Civic engagement pada Generasi Z di Indonesia. <https://doi.org/10.2685/jippuhamka.v9i1.11383>
- Bihaqqi, E. G., Simanjuntak, N. A., Nugroho, B. A., Safira, H., Azmi, M., & Wahid, A. (2025). Media sosial Instagram sebagai ruang edukasi literasi dan partisipasi publik pada mahasiswa Informatika Potensi Utama.
- Cahlia, C., & Marni, M. (2025). Analisis pemanfaatan media sosial sebagai sarana dalam meningkatkan kesadaran nasionalisme warga negara Indonesia. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 4(4). <https://doi.org/10.59025/tnztye42>
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Detik.com. (2026, Januari 30). Jumlah pengguna internet Indonesia terbaru: Demografi hingga perilaku. Retrieved from <https://www.detik.com/kalimantan/berita/d-8330855/jumlah-pengguna-internet-indonesia-terbaru-demografi-hingga-perilaku>
- Ehrlich, T. (Ed.). (2000). *Civic responsibility and higher education*. Phoenix, AZ: Oryx Press.
- Evaretta, A. R., & Sutriono, T. (2026). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap kesadaran hak dan kewajiban mahasiswa Generasi Z di lingkungan kampus.
- Fatmawati, & Habibah, S. M. (2023). Aktualisasi praktik netizenship mahasiswa

dalam good digital citizenship Indonesia.

- Febriana, I., Nainggolan, M. A. O., Pohan, N. F., Siregar, U. H., & Hutahaean, M. B. (2025). Pengaruh penggunaan sosial media Instagram terhadap cara berkomunikasi mahasiswa. *JMA*, 3(2), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Gofur, A., & Sunarso. (2019). Pengaruh literasi media massa online terhadap civic engagement politik aktivis mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 4(2). Retrieved from <http://journal2.um.ac.id/index.php/jppk>
- Hariyanto. (2021). Peranan pendidikan kewarganegaraan terhadap pembangunan karakter bangsa. *Jurnal Inovasi Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*.
- Ichlas, M., Qudsi, E., & Syamtar, I. A. (2020). Instagram dan komunikasi politik Generasi Z dalam pemilihan presiden 2019 (Studi pada mahasiswa Universitas Pertamina). *Desember*, 4(2), 167–185.
- Istichomaharani, I. S., & Habibah, S. S. (2016). Mewujudkan peran mahasiswa sebagai "agent of change, social control, dan iron stock."
- Judijanto, L., Maulinda, R., Zulaika, S., & Tjahyadi, I. (2023). Pengaruh sumber informasi dan interaksi sosial di media sosial terhadap pembentukan opini politik masyarakat di Indonesia. *Sanskara Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(01).
- Juliani, A., Dewantara, J. A., & Nawawi, J. H. (2025). Dampak penggunaan Instagram terhadap etika kewarganegaraan di Indonesia. 14. <https://doi.org/10.26418/jppk.v14i6.92620>
- Kalangan, D. (2014). Morissan: Media sosial dan partisipasi sosial. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(01).
- Kurnia, N., & Astuti, S. I. (2017). Peta gerakan literasi digital di Indonesia: Studi tentang pelaku, ragam kegiatan, kelompok sasaran dan mitra yang dilakukan oleh Japelidi. *Informasi*, 47(2), 149–166. <https://doi.org/10.21831/informasi.v47i2.16079>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Mulyono, B., Affandi, I., Suryadi, K., & Darmawan, C. (2022). Online civic engagement: Fostering citizen engagement through social media. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 19(1), 75–85. <https://doi.org/10.21831/jc.v19i1.49723>

- Muqorobin, M. K., Yasnita, Y., & Abdillah, F. (2024). Civic engagement komunitas pemuda dalam upaya penguatan civil society. *De Cive: Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 4(11), 393–398. <https://doi.org/10.56393/decive.v4i11.2574>
- NapoleonCat. (2026, Juni). Instagram users in Indonesia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung, Indonesia: Simbiosis Rekatama Media.
- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat.
- Ramdani, A., Nugraha, A. S., Kyrana, A. P., Zahra, H. A. A., Abipraya, M. R., & Nabila. (2026). Pemanfaatan media sosial terhadap partisipasi kewargaan digital Generasi Z di Indonesia. <https://doi.org/10.69714/1zkcfw14>
- Rukhmana, T., Darwis, D., Alatas, A. R., Tarigan, J. W., Mufidah, Z. R., Arifin, M., & Cahyadi, N. (2022). *Metode penelitian kualitatif* (Paput Tri Cahyono, Ed.). Batam, Indonesia: CV Rey Media Grafika.
- Saputra, I. (2024). Penggunaan media sosial Twitter terhadap civic engagement mahasiswa Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto dalam konteks demokrasi digital (Studi deskripsi media sosial Twitter).
- Secsio, W., Putri, R., Nurwati, R. N., & Budiarti, M. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi.
- Sihombing, S. R., Hodriani, & Alhudawi, U. (2023). Memperkuat civic engagement pada generasi muda. *Pancasila and Civic Education Journal*, 2(2), 1–8. <https://doi.org/10.30596/jcositte.v1i1.xxxx>
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Supriadi, Y., Gunawan, A., & Ahmadi, D. (2024). Pengaruh media sosial Instagram @PinterPolitik terhadap partisipasi politik mahasiswa. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 135–140. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v4i2.4245>
- Susilawati, E. (2024). Meningkatkan civic engagement mahasiswa melalui literasi digital. 19–22.

- Syafitri, J. R., Handriansyahri, T. C., Harianti, R. M. D., & Manalu, G. T. (2025). Peran Gen Z dalam menguatkan demokrasi dan kewargaan aktif.
- Tarsidi, D. Z., Suryadi, K., Budimansyah, D., & Rahmat, R. (2023). Social media usage and civic engagement among Indonesian digital natives: An analysis. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 20(2), 257–269. <https://doi.org/10.21831/jc.v20i2.60812>
- Taufika, R., Amin, Z., & Alfiansyah, R. (2023). Implementasi pembelajaran PKn dalam pembentukan karakter generasi muda good and smart citizenship di era resolusi industri 4.0.
- Tresnawati, A., Darmawan, A., & Surachman, A. (2023). Peran penting literasi digital dalam memerangi hoaks dan ujaran kebencian di media sosial sebagai tantangan komunikasi di masyarakat digital.
- Willian, S., Afwa, M., Kornellius, B., Efraim, M., & Darryl. (2022). Persoalan-persoalan etika pengguna Instagram dalam berkomunikasi. 1(1), 17–45. <https://doi.org/10.11111/nusantara>.
- Zulmawati. (2025). Literasi digital dan hoaks: Tantangan pembelajaran kewarganegaraan modern. 14.