

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, S. (2024). *Pengaruh Harga Dan Promosi Kenaikan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kita Minyak Goreng Di Pt Smart Tbk 1s*. 13(2), 650–663.
<https://doi.org/10.14710/Jiab.2024.42730>
- Antoro, B. (2024). Analisis penerapan formula Slovin dalam penelitian ilmiah: Kelebihan, kelemahan, dan kesalahan dalam perspektif statistik. *Jurnal Multidisiplin Sosial Humaniora*, 1(2), 53–63.
- Ester, E., Tandela, C., Halim, F., & Lubis, T. W. H. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 15(1), 39–53.
<https://doi.org/10.55601/Jwem.V15i1.1612>
- Fatimatul Hasanah, Dzurriyatus Sa'diyah M., & Mu'alimin Mu'alimin. (2025). Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen: Sebuah Literature Review Sistematis Terhadap Faktor Penentu Dan Hubungannya Dalam Konteks Pemasaran Modern. *Jurnal Pendidikan Dirgantara*, 2(4), 159–167.
<https://doi.org/10.61132/Jupendir.V2i4.753>
- Firmansyah, D., Hari Mulyadi, & Dwinanto Priyo Susetyo. (2023). Penentuan Harga Jual: Harga Pokok Produksi Dan Ekspektasi Laba. *Jkbm (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 9(2), 202–215.
<https://doi.org/10.31289/Jkbm.V9i2.8808>
- Fujawati, E., Susnita, T. A., & Ratnasari, N. (2024). Strategi Harga Dan Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Industri Roti. *Journal Of Innovation In Management, Accounting And Business*, 3(1), 11–21. <https://doi.org/10.56916/Jimab.V3i1.537>
- Hafna. (2021). Pengaruh harga, promosi, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan RPK (Rumah Pangan Kita) Perum BULOG Kanwil Jawa Timur. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(6). ISSN 2461-0593.
- Harris, L. C., Kotler, P., Armstrong, G., & He, H. (2020). *Principles Of Marketing*. Pearson.
- Harwanto, A. P., Putri, S. S., Yulingga, S. D., Amin, N., & Asfari, B. (2025). *Validitas dan Reliabilitas Skala Kesenangan*. 5(1), 48–57.
<https://doi.org/10.17977/10.17977/um070v5i12025p48-57>
- Intan Zayyinatun Nisa, Husnul Hotimah, Ahmad Riskillah Hamdani, & Mu'alimin Mu'alimin. (2026). Faktor Penentu Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan : Tinjauan Sistematis Atas Kualitas Layanan, Citra Merek, Dan Persepsi Harga. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam*, 4(1), 95–104.
<https://doi.org/10.61132/Jmpai.V4i1.1730>
- Maifani, E., Wahono, B., & Wahyuningtyas, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Citra Kendedes Cake & Bakery). *E-Jrm: Elektronik Jurnal Riset*

Manajemen, 12(02).

- Mariam, S. (2024). Analisis Strategi Promosi Di Toko Kue Plasindo Cake & Bakery Dalam Memperkuat Citra Dan Kepuasan Konsumen. *Indonesian Journal Of Economy, Business, Entrepreneurship And Finance*, 4(1), 194–206. <https://doi.org/10.53067/Ijebef.V4i1.155>
- Maulida, B., & Sari, A. R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Roti Ibu Saya Di Kota Tangerang Selatan. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 1595–1604.
- Megasyara, I., Astuti, S. Y., & Praja, T. S. (2021). Analisis Dampak Perubahan Perilaku Sosial Ekonomi Masyarakat Akibat Covid 19 Di Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 18(02), 139–148.
- Memon, M. A., Ramayah, T., Cheah, J.-H., Ting, H., Chuah, F., & Cham, T. H. (2021). PLS-Sem Statistical Programs: A Review. *Journal Of Applied Structural Equation Modeling*, 5(1), 1–14.
- Memon, M. A., Thursamy, R., Ting, H., & Cheah, J. H. (2025). Purposive Sampling: A Review And Guidelines For Quantitative Research. *Journal Of Applied Structural Equation Modeling*, 9(1), 1–23. [https://doi.org/10.47263/Jasem.9\(1\)01](https://doi.org/10.47263/Jasem.9(1)01)
- Nadila Azahra Putri, L., Alvianti Agustin, Hamzah Fauzi, Ocshe Zefanya Ponto, Vicky Sugiarto, & Suriyanti. (2024). Analisis Persepsi Harga, Minat Beli Dan Kinerja Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jbi : Jurnal Bahasa Indonesia*, 2(1), 82–88. <https://doi.org/10.59966/Jbi.V2i1.1075>
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Astuti, R. A. (2022). Pemasaran Digital Terintegrasi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 162–176
- Natalie, B. A., Sutanto, J. E., Soediro, M., & Oktavio, A. (2023). The Effect Of Experiential Marketing, Service Quality And Promotion On Customer Loyalty At Roland Bakery And Cafe Jember. *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebbar)*, 7(2), 714–721.
- Nurlia, H. R. (2024). Strategi Pemasaran Produk Umkm Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8(5), 640–647.
- Nurpadilah, R., Samsuri, S., & Yulianingsih, Y. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Cv. Aneka Karya Bogor. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(2), 1011–1017. <https://doi.org/10.55681/Jige.V5i2.2651>
- Pratama, J., & Lestari, R. B. (2025). Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Urban Laundry Palembang. *Mdp Student Conference*, 4(2), 731–737. <https://doi.org/10.35957/Mdp-Sc.V4i2.11039>
- Putri, A. D., Hilmia, R. S., Almaliyah, S., Permana, S., & Pendidikan, U. (2023). Pengaplikasian uji t dalam penelitian eksperimen. 4(3), 1978–1987.

- Rahmani, S., & Paludi, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan D'cika Cakes And Bakery. *Panorama Nusantara*, 19(1).
- Rijal, S., & Sahade, I. N. (2022). The Effect Of Service Quality, Price, And Promotion On Customer Satisfaction Of Futry Bakery & Cake Branch In Gowa. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah Dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 9(1), 123–134.
- Sadat, A., & Prasojo, E. (2024). Model Loyalitas Pelanggan Berbasis Customer Relationship Management Pada Jstro Yogyakarta. *Journal Competency Of Business*, 8(1), 116–137. <https://doi.org/10.47200/Jcob.V8i01.2521>
- Salsabila, A., Karamang, E., & Muttaqin, R. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc Oleh Generasi Z Melalui Platform Shopee Di Kabupaten Bandung. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 10(2), 60. <https://doi.org/10.33087/Jmas.V10i2.2276>
- Sanny, B. I., & Dew, R. K. (2022). Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis) Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada. 4(1), 78–87.
- Saragih, M. H., & Prayitta, A. D. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan Dan Branding Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Dompert Digital Shopeepay Sebagai Metode Dan Teknik Pembayaran. *Jurnal Simki Economic*, 6(1), 19–30.
- Sekarsari, G. A. (2024). Pengaruh Label Halal, Kepercayaan Merek, Kualitas Produk Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Merek Lokal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia). Universitas Islam Indonesia.
- Sibuea, E. N., & Rustam, T. A. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti Pada Indomaret Griya Piayu Di Kota Batam. *Eco-Buss*, 5(1), 49–59.
- Sukmal, J., Sipayung, I. M., Ritonga, N., Manja, E., & Munthe, S. (2025). The Effect Of Halal Labels And Product Quality On Consumer Loyalty At Doyan's Bakery Kotapinang Labuhanbatu Selatan. *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences*, 4(4).
- Supriyanti, Y., & Nurselvi. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Roti Unyil Bakery. *Jitmi (Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri)*, 7(2), 128–133. <https://doi.org/10.32493/Jitmi.V7i2.Y2024.P128-133>
- Tarisa Aulia Ananda, Nabilla Kusuma Dewi, & Mohamad Zein Saleh. (2023). Fenomena Perubahan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Tantangan Di Era Digital. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 98–107. <https://doi.org/10.55606/Jupiman.V2i4.2738>

- Tri Hajjah Sari. (2025). Implementasi Strategi Social Media Marketing Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Umkm. *Manajemen*, 5(1), 33–41. <https://doi.org/10.51903/Manajemen.V5i1.976>
- Viqih, M., Gunistiyo, G., & Hanfan, A. (2023). Analisis Pengaruh Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Perantara. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 29. <https://doi.org/10.33603/Jibm.V7i1.8302>
- Wardana, I. F. B., & Astutiningsih, S. E. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderating) Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2626. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V8i3.6764>
- Wiyanti, S., Sulistyowati, I., Arifiyah, N., Astriani Putri, N., & Jahara Kusdinar, A. (2023). Peran Just-In-Time Dan Mutu Bahan Baku Terhadap Kualitas Produk Roti. *Jurnal Aplikasi Ilmu Teknik Industri (Japti)*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.32585/Japti.V4i1.4411>
- Yahya, A., Rosada, I., Amran, F. D., & Rasyid, R. (2024). Pengaruh Pelayanan, Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Crepes Cake (Studi Kasus Pada Mille Crepes Cake Makassar). *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 7(1), 61–72.