

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, M., Safitri, N., & Aswad, I. N. (2025). Peran Keterampilan Komunikasi dalam Bahasa Indonesia terhadap Keberhasilan Negosiasi Bisnis (Studi Kualitatif pada Sektor Perdagangan dan Manufaktur). *Jurnal e-bussiness Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar*, 5(1), 74–78. <https://doi.org/10.59903/ebussiness.v5i1.192>
- Anwar, R. S., Ikhwan, S., & Khojin, N. (2022). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Kedai Kopi He Kafei). *AURELIA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 88–95. <https://doi.org/10.57235/aurelia.v1i1.34>
- Arini, Y. T., Kusuma, K. A., & Hariasih, M. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Indomaret Fresh Raya Jati Sidoarjo. *Jimea: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 9(1), 1160–1180.
- Aryanny, E., & Adrianus, Y. (2023). Produk Dua Kelinci Dengan Metode Physical Distribution Service Quality Dan Potential Gain Maupun Jasa Yang Siap Untuk Digunakan Atau Menjadi Konsumsi Oleh Konsumen. *Tekmapro : Journal of Industrial Engineering and Management*, 18(1), 73–84.
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. (2017). Konsep Pemasaran Agribisnis : Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2), 143–164.
- Bramasta, A., & Ikram, A. D. (2024). Pengaruh Ketersediaan Barang Dan Kecepatan Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 3(2), 592–602.
- Demilza, K. K., Rachman, A. A., Anisa, N., Azizah, A. H. N., & Nugroho, S. A. (2025). Analisis Penyebab Lead Time Panjang dengan Pendekatan Fishbone Diagram : Studi Kasus Perusahaan XYZ. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 4(6), 1524–1530. <https://doi.org/10.56799/jim.v4i6.9501>

- Hamdan, Y., Ratnasari, A., & Hirzi, A. T. (2015). Kemampuan Negosiasi Pengusaha Dalam Meningkatkan Kesepakatan Bisnis. *MIMBAR, Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 31(1), 21.
<https://doi.org/10.29313/mimbar.v31i1.854>
- Herawati, A. A. (2025). *Kajian Penguatan Kapasitas dan Kolaborasi Kelembagaan Pendukung Pengembangan Agribisnis Berkelanjutan di Kabupaten Semarang*. Media Informasi Penelitian Kabupaten Semarang, 8(1), 1–15.
- Indrapratiwi, S. M. (2025). Komunikasi Dan Negosiasi Bisnis Dalam Mendukung Keberhasilan Transaksi Komersial. *Krepa: Kreativitas Pada Abdimas*, 1(3), 35–45. <https://doi.org/10.8734/krepa.v1i2.365>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan. *JUMANSI: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Medan*, 5(1), 32–42.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.); 3 ed.). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta. <http://tarbiyah.uin-suka.ac.id>
- Ningrum, H. F. (2023). *Teori Keorganisasian* (H. F. Ningrum (ed.)).
- Nugroho, A. A., Eryanto, H., & Adha, M. A. (2025). Peran Mediasi Motivasi Kerja : Pengaruh Disiplin Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT . XYZ (Logistik Kargo Ekspor dan Impor). *MASMAN: Master Manajemen*, 3(3), 188–221.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59603/masman.v3i3.974>
- Nurhidayati, N. (2023). *Human Capital Management: Teori dan Aplikasi*. Universitas Metro. [https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/7479/1/Buku Digital - Human Capital Management \(Teori dan Aplikasi\) ...\[9\]](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/7479/1/Buku%20Digital%20-%20Human%20Capital%20Management%20(Teori%20dan%20Aplikasi)%20...[9])
- Primadi, A., Tohir, M., & Yoellitha, C. (2023). Analisis Kualitas Layanan, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Pelanggan terhadap Kualitas Logistik.

- Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah dan Muamalah*, 1(2), 111–119.
<https://doi.org/10.38035/jhesm.v1i2.205>
- Pujianto, S., & Suryawan, I. N. (2025). Strategi Negosiasi Untuk Kesuksesan Profesional. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 4(1), 1–7.
<https://doi.org/10.58266/jpmb.v3i4.366>
- Purwanto, A. B., & Wahyuningsih, S. (2013). Pengaruh Kedisiplinan dan Ketanggapan terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 8(2), Hal 23-41.
- Putra, R. R., & Vikaliana, R. (2022). Pengaruh Defect dan Lead Time Pada Lini Distribusi di PT Lasindo Jaya Bersama. *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(2), 116–124.
<https://doi.org/10.31334/abiwara.v3i2.2189>
- Ratnasari, B. A., Purbasari, R., & Purnomo, M. (2025). Peran Entrepreneurial Sales Action Untuk Meningkatkan Kinerja Penjualan Business to Business (B2B): A Systematic Literature Review. *Jambura*, 7(3), 2025.
<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Safitri, D., Sawiji, H., & Susantiningrum, S. (2024). Pengaruh disiplin kerja dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan masyarakat Desa Kendalrejo Pendahuluan. *Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 8(2), 147–156.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryaki (ed.); 1 ed.). KBM Indonesia. [https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/16455/1/E-Book Metodologi Penelitian Syafrida.pdf](https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/16455/1/E-Book%20Metodologi%20Penelitian%20Syafri.pdf)
- Salam, A. A., Widjanarko, W., & Dwikotjo, F. D. S. (2024). Analisis Pengaruh Kecepatan , Akurasi , dan Biaya Pengiriman terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus CV Konita Agro Putra). *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(3), 283–297.
- Saribanon, E., Setiawan, A., & Indrayati. (2023). Tantangan Implementasi Logistik Halal di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik*, 9(2), 74–81.
- Setyawan, A. A., Marsasi, E. G., Gusti, Y. K., Joni, M., & Jayanti, A. (2025).

Program Peningkatan Keterampilan Negosiasi Dan Penjualan Untuk Pelaku Usaha Kecil. *Communnity Development Journal*, 6(1), 129–134.

file:///C:/Users/adind/Downloads/25.+antonius,+Antonius+Ary+Setyawan,+Endy+Gunawan+Marsasi,+Yenni+Kurnia+Gusti,+M.+Joni,+Ansri+Jayanti.pdf

Sitompul, M. R. I., & Gultom, I. A. (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Mie Gacoan di Bandar Lampung. *eCo-Buss: Economics and Business*, 7(3), 1913–1924. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2147>

Syafiq, S., Nugraha, F. P., & Muqlis, S. M. (2025). Dampak Layanan Waktu Pengiriman terhadap Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan Jasa Ekspedisi. *Moneter : Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 3(4), 25–35.

Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian* (Edisi Revi). UR Press, Riau.

Syamsuri, S., Urrosyidin, M. S., Lutfiah, A., Kamaluddin, I., & Zarkasyi, M. R. (2025). Meningkatkan Kompetensi Komunikasi Bisnis Melalui Pendampingan Negosiasi Dan Public Speaking Di Um Krecek Kerupuk ”Bu Nor”. *GLOBAL ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 28–35. <https://doi.org/10.51577/globalabdimas.v5i1.650>

Wardika, P. O., Dewi, R. K., & Artini, N. W. P. (2018). Analisis Kepuasan Pelanggan dalam Membeli Buah-buahan Segar di Moena Fresh Bali. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 7(1), 81. <https://doi.org/10.24843/jaa.2018.v07.i01.p09>

Yanelka, F., Heryanto, I., Dwiyana, A., & Megawati, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah. *Acman: Accounting and Management Journal*, 2(1), 42–50. <https://doi.org/10.55208/aj.v2i1.29>