

DAFTAR PUSTAKA

- Aflagaly, D., Kusumowati, D., & Listyowati, L. (2025). Pengaruh E-Wallet Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Keuangan Umkm. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Perpajakan (Bijak)*, 7(1), 36–43.
<https://doi.org/10.26905/J.Bijak.V7i1.15086>
- Agustian, E. (2025). Implementasi Pembayaran Digital Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Umkm Di Indonesia. *Jumanji (Jurnal Manajemen Jambi)*, 8(1), 54–64.
- Aisyah, H., & Puspita, S. (2022). Resource-Based View: Strategi Umkm Di Sumatera Barat Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif. In *Halaman* (Vol. 109, Number 120).
<https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/jmd/article/view/1029>
- Al Rizqy, A. S., & Larasaty, A. L. (2025). The Effect Of Payment Gateway Mediation On The Influence Of Human Capital On Financial Performance Micro, Small And Medium Enterprises. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(1), 517–527.
<https://doi.org/10.55606/Jaemb.V5i1.7443>
- Azzaprillia, T. (2023). Opportunities And Challenges: E-Commerce In Indonesia From Business Legal Perspective. *Wajah Hukum*, 7(2), 370.
<https://doi.org/10.33087/Wjh.V7i2.1257>
- Bank Indonesia. (2025, January 15). *Transaksi Qris Dan Bi-Fast Tumbuh Pesat Sepanjang 2024*. Bisnis.Com.
- Dewi, L. I. W., Hilendri, B. A., & Kartikasari, N. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Digitalisasi Informasi Akuntansi Pada Umkm Di Kota Mataram. *Riset, Ekonomi, Akuntansi Dan Perpajakan (Rekan)*, 3(2), 121–136. <https://doi.org/10.30812/Rekan.V3i2.2377>
- Dwirini, D., Zuhroh, S., & Subekti, R. (2025). Digitalisasi Akuntansi, Persaingan Dan Jejaring Sosial Pada Umkm Kuliner Palembang. *Owner*, 9(1), 529–541.
<https://doi.org/10.33395/Owner.V9i1.2588>
- Hutahaean, L., Shabrina, A. R., Martiani, Y., Syakduzzaman, S., Yulia, A., & Gunardi, G. (2024). Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Umkm. *Jurnal Teknologi Komputer Dan Informatika*, 3(1).
<https://doi.org/10.59820/Tekomin.V3i1.325>
- Jannah, M. S., & Firdaus, R. (2024). *Jicn: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara The Influence Of Accounting Digitalization And E-Commerce On*

Innovation In Decision Making In A Company.
<https://jicnusantara.com/index.php/jicn>

- Jeni Susyanti, O., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Manajemen, M. (2022). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Dan Umkm Di Jawa Timur* (Vol. 2, Number 1). <http://jpsjt.unisma.ac.id/index.php/jpsjt>
- Kedah, Z. (2023). Use Of E-Commerce In The World Of Business. *Startuppreneur Bisnis Digital (Sabda)*, 2(1). <https://doi.org/10.34306/Sabda.V2i1.273>
- Marceliawati, D., & Kurniawanto, H. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Sia, Inklusi Keuangan, Dan Digital Payment Terhadap Kinerja Umkm Di Sragen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 5(3), 151–166. <https://doi.org/10.55606/Jurima.V5i3.5666>
- Monica, L., Maulida, A., & Prima Sari, P. (2024). Pengetahuan Sistem Pembayaran Teknologi Digital Dalam Kinerja Keuangan Umkm. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 13(04), 1355–1366.
- Murniati, E., Putri, N. N., Azmi, Z., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Riau, U. M. (2025). *Kemanfaatan Digitalisasi Sistem Informasi Akuntansi Dalam Proses Pembelian Dan Pembayaran Diplatform E-Commerce Terhadap Kepuasan Pemakai*. 01, 346–357.
- Natsir, K., Bangun, N., Attan, M. B., & Landias, J. S. (2023). Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas Umkm. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(3), 1154–1163. <https://doi.org/10.24912/Jsa.V1i3.26208>
- Nur Fitrah, M., Studi Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Maulana Malik Ibrahim, U. (2023). *Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Umkm Di Kota Malang*. 7(2), 2023.
- Purnomo, S., Nurmalitasari, N., & Nurchim, N. (2024). Digital Transformation Of Msmes In Indonesia: A Systematic Literature Review. *Journal Of Management And Digital Business*, 4(2), 301–312. <https://doi.org/10.53088/Jmdb.V4i2.1121>
- Rani, G. M., & Desiyanti, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Digital Payment Terhadap Kinerja Umkm Makanan & Minuman Di Kota Padang. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 5(02), 161–174. <https://doi.org/10.37366/Ekomabis.V5i02.1403>
- Rasyid, A. A., & Purwanti, A. (2020). *Pemanfaatan Instagram Oleh Generasi Milenial Sebagai Media Bisnis Online Di Kota Batam*.

- Risianti, D. E., Yulianto, R., Yunita, D., & Pratiwi, H. (2023). *Eksplorasi Dampak Pemanfaatan E-Commerce Pada Pertumbuhan Ekonomi Digital Umkm Di Kota Malang*. <https://Rejogja.Republika.Co.Id/>
- Wahid, Agit, A., & Ramadhani, S. E. (2023). Peran Dompot Digital Dalam Meningkatkan Kualitas Keuangan Umkm Menuju Era Society 5.0. *Jpm: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 26–34. <https://doi.org/10.47065/jpm.V4i1.859>
- Wijaya, R. S., Rahmaita, Murniati, Nini, & Mariyanti, E. (2023). Digitalisasi Akuntansi Bagi Pelaku Umkm Di Lubuk Minturun. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Andalas*, 2(01), 40–44.
- Diva, M., & Anshori, M. I. (2024). Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literatur Review. *Multiple: Journal Of Globsl And Multidisciplinary*, 2(6), 1991–2002. <https://journal.institiercom-edu.org/index.php/multiple>
- Ekasari Harmadji, D. (2023). Digital Accounting, Behavior, And Innovation On The Financial Performance Of Smes. *Afre Accounting And Financial Review*, 6(1), 66–76. <https://doi.org/10.26905/afre.V6i1.10179>
- Indrijawati, A., Mediaty, Ainung, Zahratul Jannah, R., Shalisha Citra Harvie, G., & Khaeruddin, D. (2024). Implementasi Penggunaan E-Wallet Dalam Mengembangkan Bisnis Bagi Umkm: Tinjauan Literatur Sistematis. *Costing: Journal Of Economic, Business And Accounting*, 7(6), 8709–8726. <https://doi.org/10.31539/costing.V7i6.13657>
- Jannah, M. S., & Firdaus, R. (2024). *Jicn: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara The Influence Of Accounting Digitalization And E-Commerce On Innovation In Decision Making In A Company*. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Kurnia, S., & Tatmimah, I. (2023). *The Influence Of E-Commerce Utilization And Accounting Information Systems On The Performance Of Micro, Small, And Medium Enterprises (Msmes)*. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/invoice>
- Kusuma, R. P., & Afriyenti, M. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology Dan Social Media Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Di Kota Padang. *Jurnal Nuansa Karya Akuntansi*, 3(3), 300–320. <https://doi.org/10.24036/inka.V3i3.163>

- Nur Fitrah, M., Studi Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Maulana Malik Ibrahim, U. (2023). *Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Umkm Di Kota Malang*. 7(2), 2023.
- Partini, S., Utomo, A. S., Iryanto, I., & Hidayat, N. (2025). *Peran Mediasi Pemahaman Akuntansi Digital, E-Commerce, Dan Kualitas Laporan Keuangan Dalam Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kinerja Umkm Di Soloraya*. <https://doi.org/10.60126/Sainmikum.V2i4.1193>
- Rahmadhani, N. S. (2025). *Literasi Keuangan Digital: Strategi Dan Tantangan Di Era Ekonomi Digital*. Cv. Eureka Media Aksara.
- Rani, G. M., & Desiyanti, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Digital Payment Terhadap Kinerja Umkm Makanan & Minuman Di Kota Padang. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 5(02), 161–174. <https://doi.org/10.37366/Ekomabis.V5i02.1403>
- Siregar, A. J., Aryani, A. D., Utami, D. A., & Nurbaiti. (2025). Penerapan Penggunaan Pembayaran Digital Qris Pada Umkm. *Jurnal Sains Student Research*, 3(1), 344–353. <https://doi.org/10.61722/Jssr.V3i1.3483>
- Susanti, M., Yusmaniarti, Rahmawati, Y., & Masruroh, A. (2024). *Keuangan Digital*. Qianzy Sains Indonesia. www.Qianzysains.Com
- Takdirmin, Ramadhani, F., Ramadhani, I., Nurfadillah, N., & Dwiastya, V. (2025). Keuangan Digital Dan Fintech: Inovasi, Dampak, Dan Tantangan Di Era Digital. *Journal Of Authentic Research*, 4(1), 338–350. <https://doi.org/10.36312/Jar.V4i1.2828>
- Wahid, Agit, A., & Ramadhani, S. E. (2023). Peran Dompot Digital Dalam Meningkatkan Kualitas Keuangan Umkm Menuju Era Society 5.0. *Jpm: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 26–34. <https://doi.org/10.47065/Jpm.V4i1.859>
- Yolanda, S., Shaddiq, S., Faisal, H., & Kurnianti, I. (2023). Peran Manajemen Keuangan Digital Dalam Pengelolaan Keuangan Pada Umkm Di Banjarmasin. *Indonesian Red Crescent Humanitarian Journal*, 2(1), 23–32. <https://doi.org/10.56744/Irchum.V1i2.31>
- Ekawati, E. (2022). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Pada Kinerja Umkm*. <https://doi.org/10.29264/Jakt.V19i3.11544>
- Irhamuddin, I., Aryani, W. N., Umar, N. H., Sukaisih, S., & Sari, L. (2025). Strategi Digital Accounting Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro,

Kecil, Dan Menengah (Umkm). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 25(1), 17–26. <https://doi.org/10.30596/24331>

Rahmadhani, N. S. (2025). *Literasi Keuangan Digital: Strategi Dan Tantangan Di Era Ekonomi Digital*. Cv. Eureka Media Aksara.

Rosita Farhat, Lilavita Dina Setyawati, Tiska Ayu Mahardika, Mohamad Aziz, & Tituk Diah Widajantie. (2025). Inovasi Digital Dalam Pengelolaan Keuangan Umkm: Sosialisasi Pencatatan Laporan Keuangan Melalui Aplikasi Teman Bisnis. *Alkhydiah: Jurnal Pengabdian Dan Kemitraan Masyarakat*, 3(1), 17–28. <https://doi.org/10.59246/Alkhydiah.V3i1.1224>

Susanti, M., Yusmaniarti, Rahmawati, Y., & Masrurroh, A. (2024). *Keuangan Digital*. Qianzy Sains Indonesia. www.Qianzysains.Com