

DAFTAR PUSTAKA

- Azzahra, S. D., Firliana, R., & Wardani, A. S. (2025). Evaluasi Penerimaan Pengguna Website Dinas Pariwisata Yogyakarta Menggunakan Metode UTAUT. *Jurnal Mahasiswa Sistem Informasi (JMSI)*, 6(2), 105-114. <https://doi.org/10.24127/jmsi.v6i2.8974>
- Jati, A. G. N., Margono, F. P., Ardiyono, T. A., & Wulansari, A. (2023). Analisis faktor tingkat *Actual Usage* penggunaan qris pada umkm di surabaya menggunakan technology acceptance model (tam). *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 4(1), 141-153. 10.46576/djtechno
- Maulidin, M., Fitria, R., & Ilhadi, V. (2025). Analisis Penerimaan Teknologi QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Dengan Metode TAM. *Jurnal Algoritma*, 22(2), 1875-1885. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.22-2.2441>
- Paliling, D., Siswanto, G., Innes, I., Paranoan, N., & Mangngalla, M. (2026). Analisis Implementasi QRIS sebagai Sistem Pembayaran Digital pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Kapasa, Kota Makassar. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 5(1), 2177-2185. <https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.6414>
- Setiawan, H., Fatmala, I. A., & Hanifah, L. (2025). Analisis Technology Acceptance Model pada penggunaan QRIS (Studi Kasus UMKM Madiun). *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 8(1), 318-329. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1801>
- Torisman, A., Soleh, A., & Kresnawati, K. (2025). Factors influencing the decision to use the quick response code Indonesia standard (QRIS) among micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in Bengkulu City. *Jurnal Pusat Manajemen*, 2(2), 207-214. <https://doi.org/10.37676/jpm.v2i2.1050>
- Urbach, N., & Ahlemann, F. (2010). Structural equation modeling in information systems research using partial least squares. *Journal of Information Technology Theory and Application (JITTA)*, 11(2), 2.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi baru mengolah data penelitian dengan partial least square path modeling*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Abdillah, Willy dan Jogiyanto. 2015. Partial Least Square (PLS) Alternatif. Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Ed.1. Yogyakarta: Andi.
- Hair, J. F., Astrachan, C. B., Moisescu, O. I., Radomir, L., Sarstedt, M., Vaithilingam, S., & Ringle, C. M. (2021). Executing and interpreting applications of PLS-SEM: Updates for family business researchers. *Journal of Family Business Strategy*, 12(3), 100392.
- Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & G. Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) an emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106-121.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*(7thEdition). NJ: Prentice Hall.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Universitas Diponegoro Press.
- Ghozali, Imam, & Latan Hengky. (2014). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0* (edisi ke-2). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*, Semarang: Universitas Diponegoro Press.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Afolo, S. C. M., & Dewi, N. N. S. R. T. (2022). Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi

- Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267-277.
- Sandy, E., & Firdausy, C. M. (2021). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Trust terhadap Minat Konsumen dalam Penggunaan Ulang Go-Pay di Kota Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 22-27.
- Pramella, J. I., & Soleha, E. (2023). Pengaruh Efektivitas, Kepercayaan dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan FINTECH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Pengguna M-Banking). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 799-811.
- Dwi Endriana, T., & Purwanto, N. (2023). Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK).
- Bustami, T., Alam, S., & Arifin, A. (2024). Penerapan Teknologi Informasi dalam Manajemen Operasional Analisis Implementasi di PT. Unilever Tbk. *SEIKO J. Manag. Bus*, 7(1), 1321-1329.
- Ashghar, Sayyid Ali, and Hanny Nurlatifah. "Analisis pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness, dan perceived risk terhadap keinginan membeli kembali melalui e-trust dan s-satisfaction (Studi kasus pengguna Gopay pada transaksi UMKM)." *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1, no. 1 (2020): 40-52.
- Arta, T. L. F., Azizah, S. N. 2020. Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2(2) April 2020
- Amelia, C., Fitri, H. S.. (2025). *Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat , dan Fitur Pada Minat Menggunakan Bank Digital Seabank*. 4(2), 6884–6891.
- Andas, M. A., Yulita, T., Lisna, Y., & Irwansyah, I. (2025). Model Penerimaan Teknologi (TAM) dalam Adopsi Pembayaran Digital: Kajian Sistematis dan Sintesis Konseptual. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 10(11), 8729–8744. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v10i11.62659>.
- Lee, A. T., Ramasamy, R. K., & Subbarao, A. (2025). Understanding Psychosocial Barriers to Healthcare Technology Adoption: A Review of TAM Technology Acceptance Model and Unified Theory of Acceptance and Use of Technology and UTAUT Frameworks. *Healthcare (Switzerland)*, 13(3). <https://doi.org/10.3390/healthcare13030250>
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 928. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.569>
- Setya, D., Hadi, C., & Assegaff, S. (2022). *Analisis Aplikasi Mobile Banking Jenius Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Di Kota Jambi*. 7(4), 666–677.
- Teka, B. M. (2020). Cogent Economics & Finance Factors affecting bank customers usage of electronic banking in Ethiopia : Application of structural equation modeling (SEM) Factors affecting bank customers usage of electronic banking in Ethiopia : Application of structural . *Cogent Economics & Finance*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1762285>
- Zahrani, R. F. (2026). *Adopsi Mobile Payment Di Era Transformasi Digital Adoption Of Mobile Payment In The Digital*. 14(01).

