

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEUANGAN DIGITAL, DAN
DIGITALISASI AKUNTANSI TERHADAP KETAHANAN UMKM DI
KELURAHAN NGRONGGO, KOTA KEDIRI PADA ERA EKONOMI
DIGITAL TAHUN 2025**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S. Ak) Pada Prodi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri



OLEH:

SISCA MUHAROMATUN NUZULA

NPM: 2212020160

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2026

Skripsi Oleh :

SISCA MUHAROMATUN NUZULA

NPM : 2212020160

Judul :

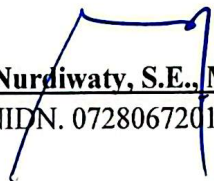
**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEUANGAN DIGITAL, DAN
DIGITALISASI AKUNTANSI TERHADAP KETAHANAN UMKM DI
KELURAHAN NGRONGGO, KOTA KEDIRI PADA ERA EKONOMI
DIGITAL TAHUN 2025**

Telah di setujui untuk di ajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 16 Juli 2026

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II


Diah Nurdyaty, S.E., M.SA
NIDN. 0728067201


Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak.
NIDN. 0716057101

Skripsi Oleh :

SISCA MUHAROMATUN NUZULA

NPM: 2212020160

Judul :

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEUANGAN DIGITAL, DAN
DIGITALISASI AKUNTANSI TERHADAP KETAHANAN UMKM DI
KELURAHAN NGRONGGO, KOTA KEDIRI PADA ERA EKONOMI
DIGITAL TAHUN 2025**

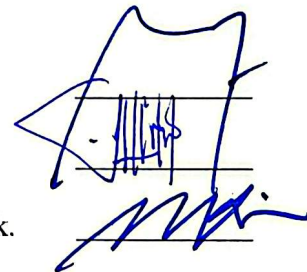
Telah di pertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada tanggal : 16 Juli 2026

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua Penguji : Diah Nurdiwaty, S.E., M.SA
2. Penguji I : Linawati, S.Pd., M.Si.
3. Penguji II : Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak.



Mengetahui,
Dekan FEB



Dr. Amin Tohari, M.Si.
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertang tangan di bawah ini saya,

Nama : Sisca Muharomatun Nuzula

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat/tgl. Lahir : Kediri, 28 Maret 2003

NPM : 2212020160

Fak/Jur./Prodi : FEB/Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kersajanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 16 Juli 2026

Yang Menyatakan



Sisca Muharomatun Nuzula

NPM: 2212020160

MOTTO

“Allah does not place a person in a position beyond their capacity.”
(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once. Part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch and release”
- Taylor Swift

“And the end, I’m gonna be alright. But it might take a hundred sleepless nights”
-Lany

“In the end, this is all just the beginning.”
-Nadin Amizah

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Mama saya Lutfi Muflikah, yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan motivasi yang tidak pernah ada habisnya, serta semua yang telah diberikan dan diusahakan hingga saat ini.
2. Tante saya Dian Mahsunah yang tanpa lelah memberikan doa, usaha, support, serta motivasi yang selalu diberikan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kakak dan adik-adik saya, Helna, Mila, Soni dan Milza. Atas segala dukungan serta motivasi yang diberikan.
4. Teman-teman saya semuanya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas semua dukungan serta bantuan.

ABSTRAK

SISCA MIUHAROMATUN NUZULA. Pengaruh Literasi Keuangan, Keuangan Digital, Dan Digitalisasi Akuntansi Terhadap Ketahanan UMKM Di Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri Pada Era Ekonomi Digital Tahun 2025, Skripsi, Akuntansi, FEB UN PGRI Kediri, 2026.

Kata Kunci: Ketahanan UMKM, Literasi Keuangan, Keuangan Digital, Digitalisasi Akuntansi, Ekonomi Digital

Perkembangan ekonomi digital yang pesat menuntut Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah untuk beradaptasi dan mentransformasikan kegiatan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, keuangan digital, dan digitalisasi akuntansi terhadap ketahanan UMKM di Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri pada era ekonomi digital. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survei eksplanatif. Populasi penelitian adalah 100 UMKM yang terdaftar di Kelurahan Ngronggo, dengan sampel sebanyak 50 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin pada *margin of error* 10%. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketahanan UMKM, keuangan digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketahanan UMKM, namun digitalisasi akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap ketahanan UMKM. Secara simultan, literasi keuangan, keuangan digital, dan digitalisasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap ketahanan UMKM dengan nilai *Adjusted R²* sebesar 0,411 yang berarti ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan 41,1% variasi ketahanan UMKM. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan literasi keuangan dan optimalisasi pemanfaatan layanan keuangan digital merupakan strategi krusial dalam memperkuat ketahanan UMKM, sementara adopsi digitalisasi akuntansi memerlukan pendampingan dan pelatihan yang lebih intensif agar dapat memberikan dampak yang berarti.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb

Puji syukur panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan yang Maha Kuasa karena telah memberikan rahmat serta ridho-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini, saya ucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Amin Tohari, S.Si., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., SPd., M.Ak., selaku ketua program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri serta selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan masukan, dukungan dan senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing saya dengan sabar dan penuh motivasi..
4. Diah Nurdiwaty, S.E., M.SA, selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan masukan, dukungan dan senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing saya dengan sabar dan penuh motivasi.
5. Kepada Mama, tante, kakak, serta adik-adik saya yang selalu mendoakan dan mendukung, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada Ahmam Fa'atul Mubarak, atas segala usaha yang diberikan mulai dari waktu, dukungan, doa dan *support* yang tidak pernah berhenti untuk penulis. Mendengarkan keluh kesah dan selalu menghibur dalam kesedihan. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.
7. Kepada teman saya dari “keluarga wit sengon” dan teman-teman saya lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah

memberikan dukungan serta saran dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

8. Ucapan terimakasih disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. *Last but not least.* Kepada diri penulis sendiri atas perjuangan yang mungkin tidak banyak terlihat oleh orang lain, atas mimpi tentang karir besar yang diam-diam kamu perjuangkan. Kamu telah melakukan yang terbaik. Teruslah melangkah dengan terus keyakinan, dan jangan pernah meragukan kekuatan yang ada dalam dirimu. *I'm so proud of you.*

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masi terdapat banyak kekurangan serta jauh dari kata sempurna, sehingga penulis membutuhkan kritik serta saran yang membangun untuk melengkapi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, Wassalamu'alaikum, wr.wb.

Kediri, 16 Juli 2026

Penulis



Sisca Muharomatun Nuzula

NPM: 2212020160

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Kajian Teori dan Penelitian Terdahulu dari Variabel Ketahanan UMKM ..	9
1. Ketahanan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	9
B. Kajian Teori dan Penelitian Terdahulu dari Variabel Literasi Keuangan..	11
2. Literasi Keuangan	11
C. Kajian Teori dan Penelitian Terdahulu dari Variabel Keuangan Digital...	14
3. Keuangan Digital	14
D. Kajian Teori dan Penelitian Terdahulu dari Variabel Digitalisasi Akuntansi	18
4. Digitalisasi Akuntansi	18
E. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	21
F. Kerangka Berpikir	24
G. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian.....	29

B. Definisi Operasional.....	30
C. Instrumen Penelitian.....	32
D. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	37
E. Populasi dan Sampel	37
F. Prosedur Penelitian.....	39
G. Teknik Analisi Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Hasil Penelitian	49
B. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Implikasi.....	77
C. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kriteria UMKM menurut UU Nomor 20 Tahun 2008.....	23
Tabel 3.1 Pengukuran <i>Skala Likert</i>	33
Tabel 3.2 Kisi-kisi Kuesioner Penelitian	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Usaha	50
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	51
Tabel 4.3 Frekuensi Variabel Ketahanan UMKM (Y).....	53
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel Literasi Keuangan (X1)	54
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Keuangan Digital (X2)	56
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Digitalisasi Akuntansi (X3).....	58
Tabel 4.7 Uji <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	62
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Multikolinearitas</i>	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	68
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>t</i>	69
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>F</i>	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 3.1 Bagan Prosedur Penelitian	42
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	59
Gambar 4.2 Hasil Uji Normal <i>Probability Plot</i>	61
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Instrumen Penelitian	89
Lampiran 2 Tabulasi Angket.....	93
Lampiran 3 <i>Output</i> SPSS	101
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	108
Lampiran 5 Surat Balasan Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Tenaga Kerja	109
Lampiran 6 Dokumentasi	110
Lampiran 7 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	111
Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas <i>Similarity</i>	113

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah atau sering disebut dengan UMKM merupakan suatu jenis usaha produktif yang dimiliki oleh perorangan atau badan usaha serta menjadi pondasi penting bagi perekonomian Indonesia karena memberikan peran besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), penyerapan tenaga kerja, juga menjadi pilar ketahanan ekonomi nasional. Pangsa unit UMKM lebih tinggi dibandingkan dengan unit usaha besar Aris (Astuti et al., 2023). Sejalan dengan Rokhimah et al., (2025) mengatakan UMKM memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian, terkhusus dalam menciptakan kesempatan kerja serta memberikan kontribusim terhadap pertumbuhan ekonomi. Selanjutnya Fitriana et al., (2025) mengatakan, salah satu sektor yang memiliki kontribusi penting terhadap pertumbuhan ekonomi adalah UMKM. Berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) lewat webinar yang dilaksanakan pada 9 September 2025, berdasarkan data yang tersedia, jumlah UMKM di Indonesia pada tahun 2023 mencapai sekitar 65,5 juta unit usaha. Sektor ini memberikan kontribusi sebesar 61,9% terhadap PDB serta mampu menyerap lebih dari 119 juta tenaga kerja atau sekiat 97% dari total tenaga kerja nasional. Sementara itu, pada tahun 2024 jumlah UMKM tercatat sebanyak 30,18 juta unit usaha. Hal tersebut mengatakan kenaikan yang pesat terjadi pada pelaku UMKM di Indonesia (Ojk.go.id, 2025).

Dengan potensi besar yang dimiliki UMKM dalam meningkatkan ekonomi nasional tentu saja menarik perhatian Pemerintah pada setiap daerahnya. Salah satunya pada Kota Kediri khususnya Kelurahan Ngronggo menurut data dari Dinas Koperasi dan UMKM terdapat 100 unit UMKM yang tersebar di seluruh wilayah Kelurahan Ngronggo. UMKM di Kelurahan Ngronggo telah membentuk suatu paguyuban yang bernama “Nawasena” yang mengelola berbagai macam produk yang dijual mulai dari makanan, minuman, hingga kerajinan *hand made*. Namun tidak seluruhnya UMKM di Kelurahan

Ngronggo aktif operasionalnya hingga sekarang, menurut Widiawati et al., (2025) dengan studi penelitian UMKM Kelurahan Ngronggo mengatakan, permasalahan utama yang dihadapi meliputi kegiatan pemasaran yang belum berjalan secara optimal, pengelolaan persediaan yang kurang tepat, pencatatan arus kas yang belum terstruktur dengan baik, serta rendahnya minat dan kesadaran pelaku usaha. Dimana pada era ekonomi digital saat ini pelaku UMKM diharapkan dapat melakukan transformasi digital terhadap usahanya.

Potensi yang dimiliki UMKM dalam meningkatkan ekonomi masyarakat, perlu adanya strategi ketahanan usaha untuk mempertahankan usahanya untuk terus berjalan di era ekonomi digital saat ini. Pelaku usaha yang belum mampu menerapkan strategi ketahanan usaha secara efektif berpotensi mengalami gangguan terhadap keberlangsungan usahanya, yang dapat berdampak pada penurunan omzet hingga penghentian kegiatan usaha (Maulana & Yuliani, 2023). Selanjutnya, konsep ketahanan usaha dikembangkan sebagai kemampuan suatu usaha dalam menghadapi perubahan, meminimalkan dampak gangguan, dan mengembalikan kondisi kinerja ke tingkat semula setelah mengalami peristiwa yang tidak terduga (Maulana & Suhaya, 2025). Penelitian oleh Maulana & Yuliani, (2023) menyatakan bahwa ketahanan usaha, karakter wirausaha, dan pertumbuhan usaha berpengaruh positif terhadap keberlangsungan usaha. Era ekonomi digital ditandai dengan semakin meluasnya penggunaan internet, teknologi informasi, dan sistem keuangan digital dalam hampir seluruh aspek kegiatan bisnis. Dalam kondisi ini, ketahanan UMKM tidak hanya diukur dari kemampuan bertahan secara finansial, tetapi juga dari sejauh mana mereka mampu beradaptasi dengan perubahan teknologi, perilaku konsumen, serta pola pasar yang serba digital.

Saat ini kemampuan dan keterampilan keuangan yang dimiliki individu akan memengaruhi keputusan dalam memilih produk maupun layanan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan kepentingannya. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendefinisikan literasi keuangan sebagai kombinasi pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang memengaruhi sikap serta perilaku individu dalam mengambil keputusan dan mengelola keuangan guna

mencapai kesejahteraan finansial (Ojk.go.id, 2024). Semakin tinggi tingkat literasi keuangan digital yang dimiliki pelaku UMKM, maka semakin besar juga peluang usaha untuk bertahan dan berkembang secara berkelanjutan (Hardiyanti et al., 2025). Penelitian oleh Putra & Kurniawan, (2025) literasi keuangan juga menjadi faktor penting dalam menunjang keberlanjutan usaha. Literasi keuangan penting bagi pelaku usaha, khususnya UMKM. Pelaku UMKM yang lebih memahami finansial akan lebih memahami pentingnya pencatatan dan pelaporan keuangan, mengelola modal kerja, serta memisahkan keuangan pribadi dan usaha. Hal ini berpengaruh besar dalam keberlanjutan dan ketahanan UMKM, terutama di tengah ekonomi digital yang menuntut transparansi dan efisiensi.

Menurut Fitranto, (2025) fenomena keuangan digital menjadi penting mengingat banyak pelaku UMKM yang tergolong *unbanked* atau *underbanked*, yaitu tidak memiliki akses penuh layanan perbankan formal. Keuangan digital adalah bentuk aktivitas atau layanan keuangan di lakukan menggunakan teknologi digital. Inklusi keuangan digital akan memberikan banyak manfaat bagi para pelaku UMKM (Sailendra & Djaddang, 2022). Sejalan dengan itu, penelitian oleh Rokhimah et al., (2025) temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa pemanfaatan akses keuangan digital berkontribusi terhadap peningkatan kinerja UMKM sebesar 38%. Di Indonesia sendiri telah banyak yang mengaplikasikan keuangan digital, yang paling umum digunakan antara lain *mobile banking*, *internet banking*, dan dompet digital seperti *e-wallet* serta penggunaan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*). Penerapan keuangan digital bagi UMKM tentunya dapat meningkatkan profesionalisme dan daya saing UMKM terhadap ketahanan usahanya, karena transaksi digital menuntut pelaku usaha untuk lebih tertib dalam pencatatan keuangan dan lebih mudah dalam melakukan kerja sama dengan pihak eksternal, seperti supplier, pelanggan, maupun lembaga keuangan.

Pertumbuhan usaha yang terus meningkat menyebabkan pencatatan kegiatan bisnis dan akuntansi menjadi kebutuhan yang penting bagi pelaku usaha dalam mengelola operasional usahanya (Linawati, et.al, 2025). Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan, pemanfaatan sistem akuntansi digital

terbukti membantu pelaku UMKM dalam meningkatkan efisiensi pencatatan keuangan, mengurangi biaya administrasi, dan memperkuat transparansi keuangan usaha (Putra & Kurniawan, 2025). Digitalisasi akuntansi memberikan kemudahan bagi UMKM dalam melaksanakan pencatatan transaksi dan penyusunan informasi keuangan usaha (Krisdiyawati & Maulidah, 2023). Digitalisasi akuntansi adalah proses penerapan teknologi digital dalam sistem pencatatan, pengolahan, dan pelaporan keuangan suatu usaha. Dengan proses pencatatan transaksi menggunakan *cash register*, pelaku usaha dapat melakukan pencatatan secara lebih cepat, akurat, dan terstruktur, sehingga meminimalkan kesalahan dalam proses pencatatan transaksi harian. Selain itu, penggunaan *cash register* juga dapat mempermudah dalam penyimpanan data transaksi, memungkinkan pelaku UMKM untuk mengawasi arus kas secara langsung dan berkelanjutan, sehingga pengelolaan keuangan usaha dapat dilakukan dengan efisiensi dan efektif. Digitalisasi akuntansi juga membantu UMKM untuk beradaptasi dengan era ekonomi digital yang menuntut kecepatan, efisiensi, dan integrasi data.

Penelitian ini memiliki kebaruan pada integrasi tiga aspek penting, yaitu literasi keuangan, keuangan digital, dan digitalisasi akuntansi, dalam mengkaji ketahanan UMKM di era ekonomi digital, khususnya pada UMKM Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri. Melalui pendekatan ini, diharapkan diperoleh gambaran yang lebih menyeluruh terkait faktor-faktor yang berperan dalam memengaruhi ketahanan UMKM pada era ekonomi digital. Beberapa penelitian terdahulu umumnya hanya fokus pada satu atau dua variabel saja, seperti penelitian oleh Hardiyanti et al., (2025) mengatakan, para pelaku UMKM di Banten menjadi lebih yakin dan percaya diri dalam memanfaatkan platform digital sebagai sarana pemasaran serta menggunakan metode pembayaran non-tunai yang sebelumnya dipersepsikan rumit. Lalu, akses terhadap keuangan digital memungkinkan pelaku UMKM untuk menjalankan berbagai aktivitas keuangan, seperti transaksi, pengelolaan dana, dan perolehan pembiayaan, secara lebih praktis dan efektif dibandingkan sistem tradisional (Rokhimah et al., 2025). Serta penelitian oleh Putra & Kurniawan, (2025) temuan penelitian mengindikasikan bahwa implementasi digitalisasi

akuntansi di kalangan UMKM Kabupaten Bandung telah mencapai tingkat yang sangat tinggi. Berdasarkan hasil dari beberapa penelitian terdahulu, penelitian ini memberikan pendekatan yang lebih komprehensif, dengan menggabungkan aspek pengetahuan finansial, pemanfaatan teknologi digital, serta sistem pencatatan akuntansi dengan berbasis teknologi, sebagai faktor yang memengaruhi ketahanan usaha pada era ekonomi digital. Selain itu, pemilihan tempat penelitian yang terletak pada Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri memberikan kebaruan secara empiris, yang dimana wilayah ini memiliki banyak pelaku UMKM yang berkembang namun masih banyak menghadapi tantangan dalam penerapan digitalisasi keuangan dan akuntansi. Sehingga pada penelitian ini diharap mampu memberikan data empiris baru yang relevan dengan kondisi ekonomi lokal. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memberikan hasil kontribusi teoritis melalui pengembangan ilmu akuntansi dan ekonomi digital, tetapi juga dapat memberikan manfaat praktis bagi ketahanan UMKM di tengah perubahan teknologi dan dinamika ekonomi modern.

Penelitian ini menawarkan solusi melalui peningkatan literasi keuangan, optimalisasi pemanfaatan keuangan digital, serta penerapan digitalisasi akuntansi sebagai langkah strategis untuk memperkuat ketahanan UMKM di Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri pada era ekonomi digital. Dengan pengetahuan literasi yang baik, pelaku UMKM dapat mengelola arus kas serta membuat laporan keuangan secara digital, mengurangi kesalahan finansial yang dapat berisiko terhadap keberlanjutan usaha. Penelitian ini juga mendorong pengetahuan pemanfaatan keuangan digital seperti, pengadopsian *QRIS*, *e-wallet*, serta *mobile banking* yang memberikan kemudahan dalam transaksi bisnis secara efisien. Selain itu penerapan digitalisasi akuntansi dengan penggunaan software akuntansi digital seperti Zahir dapat mempermudah proses pencatatan serta pelaporan keuangan. Melalui ketiga solusi tersebut, diharapkan penelitian ini dapat memberikan arah kebijakan dan solusi bagi pemerintah daerah maupun lembaga keuangan serta pelaku UMKM dalam memperkuat daya tahan usaha di tengah tantangan pada era ekonomi digital.

Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini dilatarbelakangi dengan pentingnya peran UMKM sebagai penggerak perekonomian digital, terkhusus dalam menghadapi tantangan serta memberikan peluang di era ekonomi digital. Pada era ekonomi digital menuntut pelaku UMKM untuk dapat memiliki kemampuan literasi keuangan yang baik, pemanfaatan layanan keuangan digital dan digitalisasi akuntansi yang baik sehingga mampu meningkatkan efisiensi dan transparansi pengelolaan keuangan. UMKM di Kelurahan Ngronggo menunjukkan kondisi yang baik serta terus berkembang, namun masih menghadapi tantangan dalam penerapan teknologi digital, yang menjadi dasar penting dalam penelitian ini. Berkaitan dengan latar belakang tersebut maka penelitian akan dilakukan dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Keuangan Digital, Dan Digitalisasi Akuntansi Terhadap Ketahanan UMKM Di Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri Pada Era Ekonomi Digital Tahun 2025”** diharapkan dapat memberikan hasil dan kontribusi nyata baik secara teoritis maupun praktis dalam memperkuat daya saing dan ketahanan usaha di tengah perkembangan ekonomi digital yang semakin pesat.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah:

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap ketahanan UMKM di Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri pada era ekonomi digital tahun 2025?
2. Apakah keuangan digital berpengaruh signifikan terhadap ketahanan UMKM di Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri pada era ekonomi digital tahun 2025?
3. Apakah digitalisasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap ketahanan UMKM di Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri pada era ekonomi digital tahun 2025?

4. Apakah literasi keuangan, keuangan digital, dan digitalisasi akuntansi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap ketahanan UMKM di Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri pada era ekonomi digital tahun 2025?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas dapat dirumuskan tujuan penelitian adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap ketahanan UMKM di Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri pada era ekonomi digital tahun 2025.
2. Untuk menganalisis pengaruh keuangan digital terhadap ketahanan UMKM di Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri pada era ekonomi digital tahun 2025.
3. Untuk menganalisis pengaruh digitalisasi akuntansi terhadap ketahanan UMKM di Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri pada era ekonomi digital tahun 2025.
4. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, keuangan digital, dan digitalisasi akuntansi secara simultan terhadap ketahanan UMKM di Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri pada era ekonomi digital tahun 2025.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini adalah diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak antara lain:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Bagi Akademik

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang akuntansi, ekonomi digital, dan manajemen keuangan. Penelitian ini dapat menjadi referensi akademik yang relevan dalam mengkaji keterkaitan antara literasi keuangan, keuangan digital, dan digitalisasi akuntansi terhadap ketahanan UMKM. Dengan mengintegrasikan tiga variabel, penelitian ini memiliki kebaruan

dengan model satu penelitian yang komprehensif, sehingga dapat memperkaya kajian ilmiah mengenai penerapan teknologi digital dalam mendukung ketahanan dan daya saing UMKM di era ekonomi digital.

b. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan teoritis, dan meningkatkan kemampuan analisis empiris dalam memahami hubungan antara literasi keuangan, keuangan digital, serta penerapan digitalisasi akuntansi terhadap ketahanan UMKM. Selain itu, penelitian ini diharap dapat menjadi rujukan ilmiah bagi peneliti atau mahasiswa yang berminat dalam penelitian lanjutan dengan topik yang sejalan, baik melalui pengembangan variabel maupun perluasan konteks wilayah penelitian.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Pelaku UMKM

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi UMKM, terkhusus di Kelurahan Ngronggo, dalam meningkatkan kemampuan literasi keuangan, pengomptimalan pemanfaatan layanan keuangan digital, serta menerapkan digitalisasi akuntansi secara efektif. Dengan demikian, pelaku UMKM diharapkan mampu memperkuat ketahanan usaha, serta menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi digital dalam menghadapi dinamika ekonomi modern.

b. Bagi Instansi atau Lembaga Terkait

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi instansi atau lembaga yang memiliki peran dalam pemberdayaan dan pengembangan UMKM seperti, Dinas Perdagangan dan Perindustrian, Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Tenaga Kerja, serta Lembaga Perbankan. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar dalam penyusunan kebijakan, program, maupun kolaborasi antar lembaga yang mendukung terciptanya ekosistem digital yang kuat dan berdaya saing bagi pelaku UMKM di era ekonomi digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, V., Mustafa, S., Lastri, N., Hartutik, D., Musdiana, A. D., Aditiya, V., Mustafa, S., Lastri, N., Hartutik, D., & Desy, A. (2024). Literature Review : Strategi Pengembangan UMKM. *Journal Of Social Science Research Volume, 4*, 9456–9462.
- Aflah, F. R., Risnawati, & Hamdani, M. F. (2025). Penerapan Regresi Linier Berganda dalam Menilai Hubungan Antar Variabel dalam Penelitian Kuantitatif. *Journal Of Social Science Research, 5*, 4195–4211.
- Alamsyahbana, M. I., Evayani, E., Ningsih, W. F., & Ardianto, Y. (2024). *Akuntansi digital* (Y. Welly (ed.); Issue June). MEDIA SAINS INDONESIA.
- Alfiandi, N., Inda, T., Rahma, F., & Inayah, N. (2024). Pengaruh Pengetahuan dan Manfaat Standar Quick Response Code Indonesia (QRIS) terhadap Penggunaan Dompot Elektronik di Kalangan Pelajar FEBI UIN Sumatera. *Jurnal Multidisiplin, 2*(2).
- Apriliani, R. (2024). *LITERASI KEUANGAN BERBASIS TEKNOLOGI DIGITAL* (R. M. Annisa, U. Zanariyah, R. Saputra, & K. S. Lunivananda (eds.); Mei 2024). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Aris Astuti, W., & Putri Wulandari, S. (2023). Dampak Digital Teknologi Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm. *Indonesian Community Service and Empowerment Journal (IComSE), 4*(2), 383–390.
- Artanto, A. T., Haryono, N., & Sholihatin, E. (2022). Digitalisasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Membangun Ketahanan Bisnis di Era New Normal. *Journal of Governance and Administrative Reform, 3*(2), 163–180.
- Asari, A., Munir, M., Gustini, S., Siagian, V., Rasjid, H., Inayatul, S., Pristiana, U., & Abdurohim. (2023). *Literasi keuangan* (Edisi Pert). Madza Media.
- Candra, H., Hidayatullah, S., Adilani, R., Safitri, D., & Salsabilah, aura diana. (2024). IMPLEMENTASI SAK-EMKM BERBASIS MS . EXCEL

TERHADAP LAPORAN KEUANGAN UMKM (STUDI KASUS PADA PETANI TOGE DI PULAU BINTAN –. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 13(September), 1759–1772. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1221>

Chaidir, M., Yulianti, G., & Santoso, S. (2024). Dampak Digitalisasi terhadap Inovasi Teknologi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Visi Manajemen*, 10. <https://doi.org/https://doi.org/10.56910/jvm.v10i2.523>

Demetrius, F., & Yusbardini. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Teknologi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 07(01), 325–333.

Farisi, S. Al, Fasa, M. I., & Suharto. (2022). PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84.

Fitranto, R. W. (2025). Peran Digitalisasi Keuangan dalam Penguatan Sektor UMKM. *Journal Circle Archive*, 1–10. <http://circle-archive.com/index.php/carc/article/view/438>

Fitriana, R. N., Anwar, C., Wicaksono, A., & Muzakki, K. (2025). Pengaruh Digitalisasi dan Literasi Keuangan terhadap Profitabilitas UMKM Pasar Kaget. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(5), 4808–4818. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i5.7761>

Ginting, R., V. Ananta Wikrama Tungga Dewi, A. P. S., Hanita, R. F., Anjaswari, G., Suryani, P., & Mukti, A. H. (2023). *AKUNTANSI DIGITAL* (A. Hijriah (ed.); Juli 2023). Lakeisha.

Hardiyanti, S. E., Nurhayati, E., Shavab, F. A., Supriadi, A., Arisontha, E., & Aziz, L. H. (2025). Peningkatan Literasi Keuangan Digital bagi pelaku UMKM di Banten untuk menghadapi Era Ekonomi Digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 1–8.

Hermawati, D. (2022). PENGARUH BAGI HASIL DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA DI KSPPS AL ISHLAH MITRA SEJAHTERA CABANG MAJALENGKA. *Jurnal*

Ekonomi Dan Bisnis, 4(2), 109–121.

Idayanti, R., & Ulandari, P. (2023). PERAN APLIKASI DOMPET DIGITAL INDONESIA (DANA) DALAM MEMUDAHKAN MASYARAKAT MELAKUKAN. *Jurnal Islamic Banking and Finance*, 429–441.

Iermansyah, A., Astanti, D. I., & Heryanti, B. R. (2023). PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN DALAM JASA LAYANAN KEUANGAN (DIGITAL FINANCIAL TECHNOLOGY). *Jurnal Layanan Keuangan (Digital Financial Technology)*, 4(8), 51–59.

Indarto. (2024). *Ketahanan Bisnis UMKM Strategi Menghadapi Krisis dan Tantangan* (C. Y. Prawihatmi, S. Na'im, & Nayda (eds.)). Filososi Indonesia Press.

Indriyani, N., & Yanti Natalia, E. (2023). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penerapan Digitalisasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(8), 523–533.

Krisdiyawati, K., & Maulidah, H. (2023). Analisis Implementasi Akuntansi Digital Guna Pencatatan Keuangan Pada Umkm. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 6(1), 100–106. <https://doi.org/10.34128/jra.v6i1.174>

Kumar, Lochab, S., & A Mishra. (2021). The Impact of Business Model Innovation (BMI) and Organisational Values on Firm Performance: Mediating Role of Corporate Sustainability. *Corporate Sustainability-A New Paradigm*, 32(3), 56–71.

Linawati, Faisol, Nurdiwaty, D., Nuswatin, R. K., Larasati, A. D., & Setyowati, M. D. (2025). Pelatihan Aplikasi Akuntansi Mobile (AAM) untuk Meningkatkan Transparansi dan Kualitas Laporan Keuangan Usaha Mikro. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*, 9(1), 241–249. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/ja.v9i1.23673>

Mahanani, E., Sari, B., Thantawi, A. M., & I, U. P. I. Y. A. (2024). Pentingnya Literasi Keuangan Digital Bagi Pelaku UMKM GEMMA Indonesia Raya ,

- Depok. *Jurnal IKRAITH ABDIMAS*, 8(2), 200–210.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikra-ithabdimas.v8i2>
- Mahendra, I. W. ., & Yulianthini, N. . (2024). PENGARUH PERSEPSI HARGA , CASHBACK DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP MINAT BELI PADA. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 541–552.
- Manurung, C., Gede, L., Dianthy, A., & Novianty, A. D. (2023). *Penggunaan Aplikasi Akuntansi UKM (Google Playstore) untuk Pelaporan Keuangan Sederhana Kepada UMKM Forsamik Kp . Sondol Kelurahan Kutabumi Kec . Pasar Kemis Kabupaten Tangerang Provinsi Banten*. 7, 21841–21846.
- Mardiatmoko, G. (2021). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum L.*]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Maulana, B. R., & Yuliani, N. L. (2023). Pengaruh Ketahanan Usaha, Karakter Wirausaha, dan Pertumbuhan Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha Melalui Kinerja Bisnis. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 20(1), 63. <https://doi.org/10.30651/blc.v20i1.15933>
- Maulana, Y. S., & Suhaya, S. (2025). Analisis Ketahanan Usaha Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Kuliner Di Kabupaten Pangandaran. *AdBispreneur*, 9(1), 69–74.
<https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v9i1.49795>
- Murjani. (2022). PROSEDUR PENELITIAN KUANTITATIF Murjani. *Jurnal Pendidikan*, 5(1), 687–713.
- Nazara, R. G. (2026). Teknik Penentuan Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 3, 214–225.
- Negarawati, E., & Rohana, S. (2024). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Akses Keuangan di Era Digital. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen (EBISMEN)*, 3(4), 46–60.

- Ojk.go.id. (2024). *edukasi-dan-perlindungan-konsumen*.
<https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Ojk.go.id. (2025). *UMKM Mendunia: Strategi Peningkatan Skala Bisnis Menembus Pasar Nasional dan Internasional*. <https://institute.ojk.go.id/ojk-institute/id/capacitybuilding/upcoming/4941/umkm-mendunia-strategi-peningkatan-skala-bisnis-menembus-pasar-nasional-dan-internasional>
- Padilawa, S., Yasin, M., & Sujadi. (2025). ANALISIS PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN. *Jurnal Praktik Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 52–72.
- Primasari, clara hetty, & Wibisono, yohanes priadi. (2022). Implementasi dan pelatihan penggunaan point of sales pada UMKM Kotabaru Yogyakarta. *Jurnal Masyarakat Berdaya Dan Inovasi*, 3(2), 103–108.
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19 Djuli. *Jurnal Karya Abdi*, 5, 202–208.
- Putra, B. P., & Haryadi, R. N. (2023). PENGARUH KOMUNIKASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT . MACKESSEN INDONESIA. *Jurnal Astinamandiri*, 1(November 2022), 154–159.
- Putra, N. A., & Kurniawan, A. (2025). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha (Survei pada UMKM di Kabupaten Bandung). *Proceeding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 01(08), 1328–1337. <https://doi.org/10.55916/frima.v1i8>
- Rahayu, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital : Studi pada Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1). <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.142682>
- Rahmadhani, S. N. (2025). *Literasi Keuangan Digital* (E. Setiawan & Ernawati

(eds.); Juni 2025). CV. EUREKA MEDIA AKSARA.

Reza Maulana, B., Kurniati Bachtiar, N., & Mariya Waharini, F. (2022). Pengaruh Ketahanan Usaha, Kinerja Bisnis, Karakter Wirausaha, dan Pertumbuhan Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM di Jawa Tengah. *Journal Unimma*, 819–832. <https://journal.unimma.ac.id>

Rokhimah, Z. P., Widyarti, M. T. heni, Kusuma, S. Y., Hartono, & Handayani, J. (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL DAN AKSES KEUANGAN DIGITAL TERHADAP KINERJA UMKM KOTA SEMARANG. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 232–242.

Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku prososial. *Jurnal Fokus*, 4(4), 279–284. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>

Saerang, R. T., Gunawan, E. M., & Wangke, S. J. C. (2023). KETAHANAN USAHA (BUSINESS RESILIENCE) UMKM DI KOTA MANADO PADA MASA PASCA-PANDEMI COVID-19 Regina. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI UNIVERSITAS SAM RATULANGI (JMBI UNSRAT)*, 10(3), 2279–2291.

Sailendra, S., & Djaddang, S. (2022). Meningkatkan Ketahanan UMKM Dengan Inklusi Keuangan Digital Pada Masa Pandemi Covid-19 Normal Baru. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pancasila*, 2(2), 140–146. <https://doi.org/10.54957/pengmasku.v2i2.251>

Saputri, A., & Fauziyyah, N. (2021). Transisi Akuntansi Menuju Digitalisasi. *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi* 3, 3(1), 300–310.

Sianturi, R. (2025). UJI NORMALITAS SEBAGAI SYARAT PENGUJIAN HIPOTESIS. *JURNAL PEMBELAJARAN DAN MATEMATIKA SIGMA (JPMS)*, 11(1), 1–14.

Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi Ke-5). ALFABETA.

Suleman, S., Hafid, R., Damiti, F., Hasiru, R., & Koniyo, R. (2024). Analisis

- Kesulitan Belajar Mahasiswa dalam Mata Kuliah Komputer Akuntansi Aplikasi Accurate Accounting Software Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Journal Of Social Science Research*, 4, 1851–1863.
- Takdirmin, T., Ramadhani, F., Ramadhani, I., Nurfadilah, N., & Dwiastya, V. (2025). Keuangan Digital dan Fintech : Inovasi , Dampak , dan Tantangan di Era Digital. *Journal of Authentic Research*, 4(1), 338–350.
- Tuhepaly, M., & Rismawati. (2020). PENGARUH KEPERCAYAAN, PROMOSI DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN OVO. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Wati, D. L., Septianingsih, V., Khoeruddin, W., & Al-Qorni, Z. Q. (2024). Peranan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 265–282. <https://doi.org/10.61930/jebmak.v3i1.576>
- Widiawati, H. S., Winarko, S. P., & Nurdiwaty, D. (2025). Implementasi SiKaDi (Sistem Kasir Digital): Solusi Efektif Dalam Mengatasi Tantangan Manajerial UMKM Di Kelurahan Ngronggo Kota Kediri. *JOMPA ABDI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 116–125.
- Widodo, T., & Putri, S. F. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital LinkAja dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di Bandung Analyzing the Intention to Use of Digital Wallet LinkAja with Technology Acceptance Model (TAM) Approach in Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 12(2), 134–145.
- Yolanda, S., Shaddiq, S., Faisal, H., & Kurnianti, I. (2023). PERAN MANAJEMEN KEUANGAN DIGITAL DALAM. *Journal Humanitarian*, 2(1), 23–32. <https://doi.org/10.56744/irchum.v1i2.31>
- Zaki, M., Saiman, Pendidikan, J. I. I., Program, S., Pendidikan, S., Fkip, M., Samudra, U., & E-mail, A. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4, 115–118.