

DAFTAR PUSTAKA

- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). *Abstrak*. 01(01), 1–14.
- Azmy, N. U., & Chrismardani, Y. (2024). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Konsumen Kafe Bintang Sangak)*. 4(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i1.1034>
- Damayanti, A. E., Manggabarani, A. S., & Pusporini. (2021). *Analisis loyalitas pelanggan terkait kualitas, harga dan desain produk serta kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (studi pada pengguna kosmetik brand wardah)*. XX(2), 125–151.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jspi.v20i2.125-151>
- Firmansyah, S., Isyanto, P., & Surmani, N. (2024). Analisis Pengaruh desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat di Kabupaten Karawang. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(11), 4980–4996. <https://doi.org/1047467/elmal.v5i11.4492>
- Haris, D., & Welsa, dan H. (2018). *Dani Haris * dan Henny Welsa Program Studi Magister Manajemen Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Abstrak Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan desain produk dengan variabel intervening , produk dagadu Di Yogyakarta*. 2(2).
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). *MODEL CITRA MEREK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN BEAR BRAND : HARGA DAN KUALITAS PRODUK*. 3(3), 329–346.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.837>
- Husna, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ayam Geprek Warung Endus Sibuya. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 1(2), 311–320.
<https://doi.org/10.46306/vls.v1i2.24>
- Khitamina, K., Supeni, N., & Maspufah, H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Toko Aditya Fashion Sumberjambr Jember. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Manajemen Informatika*, 4(1), 1–21.
<https://doi.org/10.31967/prodimanajemen.v4i1.903>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management*. Prentice Hall, One Lake Street, Upper Saddle River, New Jersey 07458.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko.we.cok di solo. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>
- Mirella, N. N. R., Nurlela, R., Erviana, H., Herman, M., & Farrel. (2022). FAKTOR

- YANG MEMPENGARUHI : KEPUASAN PELANGGAN DAN MINAT PEMBELIAN : KUALITAS PRODUK , DAN PERSEPSI HARGA (LITERATUR REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Niffa Nadya Rizki Mirella*, 3(1), 350–363. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.880>
- Naibaho, U. A., Akbar, H., & Hadibrata, B. (2022). DETERMINASI KEPUASAN PELANGGAN : ANALISIS KUALITAS PELAYANAN , HARGA DAN KUALITAS PRODUK (LITERATURE REVIEW STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT). *JMPIS JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(2), 1079–1089. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1346>
- Prabowo, H., & Gultom, H. C. (n.d.). *No Title*. 11(01), 24–31.
- Pratiwi, N. R. (2021). *KEPUASAN PELANGGAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA ZAMA HOMEWEAR MALANG) Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Variabel Intervening (Studi Kasus pada*. 2(2), 18–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.32815/jubis.v2i2.906>
- Putra, R. (2021). DETERMINASI KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PRODUK , CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516–524. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4>
- Rahayu, S., & Syafe'i, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(2), 2192–2207. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.808>
- SHOLIHAH, M., BODROASTUTI, T., & RUSTIAN, L. A. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Tempe*. 24(2), 121–131.
- Sholikhah, A. F., & Hadita. (2023). *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan mie gacoan di Bekasi Timur*. 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); Cetakan ke). ALFABETA, cv.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). *Pengaruh Harga , Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan*. 31(02), 31–41.
- Susanti, I., & Handayati, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Batik Jetis di Sidoarjo*. 05(02), 842–849.

- Tannia, P. V., & Yulianthini, N. N. (n.d.). *desain produk.pdf*.
- Tholok, F. W., Sugandha, Janamarta, S., & Parameswari, R. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk Dan Kualitas Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Fakultas Bisnis). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 1–9. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1825>
- Wiguna, F. A., & Permana, E. P. (2019). *Dinamika Industri Tenun Ikat ATBM Bandar Kidul Kediri Jawa Timur*. 6(2), 120–126.
- Yuliza, M., & Dewi, N. N. (2022). *Pengaruh Brand Loyalty dan Desain Produk terhadap Kepuasan Konsumen*. 417. <https://doi.org/https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.417>