

DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, N., & Stiawan, H. (2023). Pengaruh Tax Avoidance , Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di BEI Tahun 2017-2021). *AKUA : Kurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 153–160. <https://doi.org/10.54259/akua.v2i2.1617>
- Apika, A., & Prasetyo, E. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak , Profitabilitas , Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022. *Akuntansi Dan Ekonomi Pajak : Perspektif Global*, 1(4), 103–126.
- Astuti. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, Li. W. (2023). Pengaruh leverage , profitabilitas , pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur industri barang konsumsi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 171–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Batistuta, I. U., Munandar, A., & Pratiwi, A. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan*. 7, 575–587.
- Christiaan, P. (2022). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi)* (pp. 37–50).
- Devid, A., & Mujiyati. (2022). *PENGARUH TAX AVOIDANCE, PROFITABILITAS, SALES GROWTH, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks LQ45 Di BEI Periode 2018-2020)*. *Accountinng Global Journal*, 6(1), 12–27.
- Fuadah, L. L., Yuliani, & Safitri, R. H. (2018). Pengungkapan Teori yang berhubungan dengan Sustainability Reporting di Indonesia. In *Citrabooks Indonesia* (pp. 1–87).
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 26*. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Harahap, R. (2022). *PENGARUH LEVERAGE , PROFITABILITAS , DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. *Akuntansi Prima*, 4(1), 80–88.
- Herdiani, N. P., Badina, T., & Rosiana, R. (2021). Pengaruh Likuiditas , Leverage , Kebijakan Dividen , Ukuran Perusahaan , Good Corporate Governance dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 87–106.

- Hidayat, W. W. (2024). *INDIKASI KESULITAN KEUANGAN (FINANCIAL DISTRESS)*.
- Hutauruk, R. P. S., Zalukhu, R. S., & Colyn, D. (2023). Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri, Perdagangan, Jasa dan Investasi di BEI). *ACCOUNTING PROGRESS*, 2(2), 90–99.
- Kharim, R. A., & Hwihanus, H. (2024). *Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022*. 3(1), 293–303.
- Kusuma, V. N., & Mahroji. (2024). Pengaruh Likuiditas , Leverage , dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Sektor Coal Production yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023. *AKADEMIK Jurnal Hamasiswa Humanis*, 4(3), 1236–1251.
- Nadhilah, P., Mursidah, Yunina, & Indrayani. (2024). PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PERUSAHAAN MANUFAKTUR ANEKA INDUSTRI TAHUN 2019-2022). *JURNAL EKONOMI MANAJEMEN DAN BISNIS*, 25(1), 169–180.
- Nahdhiyah, A. I., & Alliyah, S. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN NILAI PASAR TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BEI. *Accountinnng Global Journal*, 7(1), 25–39.
- Naibaho, G. B., & Gusmiarni. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Finance Accounting and Taxation*, 1(1), 33–45.
- Ningrum, E. P. (2022). *NILAI PERUSAHAAN (Konsep dan Aplikasi)*.
- Nurmansyah, A., Kristianto, G. B., & Saraswati, E. (2023). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI CORPORATE GOVERNANCE. *JURNAL ARIMBI (APPLIED RESEARCH IN MANAGEMENT AND BUSINESS)*, 3(1), 1–13.
- Pithaloka, S. A., & Pandin, M. Y. R. (2024). Pengaruh Sustainability Report, Good Corporate Governance, Dan Profitability Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia BEI Periode 2020 – 2022. *Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 227–244. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i1.336>
- Pranoto, A. R. L., & Marsono. (2023). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Firm Value dengan Kapitalisasi Pasar Sebagai Pemoderasi (studi pada Perusahaan dalam indeks IDX SRI-Kehati yang menerbitkan sustainability

- report pada tahun 2017-2021. *Dienegoro Journal Of Accounting*, 12(4), 1–15.
- Pratami, Y., & Jamil, P. C. (2021). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORTING, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN INSENTIF MANAJER TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 4, 434–444.
- Reza, E. D., & Hanifah, A. (2025). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , dan Non Performing Loan terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Konvensional. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 5(2).
- Rusmini, L., Martaseli, E., & Sofiani, V. (2025). Pengaruh Aktivitas , Leverage , Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Transportasi Nilai Perusahaan Transportasi Darat 2021-2024 Efek Indonesia untuk periode 2021 – 2024 , terlihat adanya tren penurunan yang cukup tajam. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6, 223–238.
- Situmorang, D., & Bimo, I. D. (2023). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan kualitas audit sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen*, 20(1), 1–17. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.2598>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS , LEVERAGE , DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN LQ45 PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020. *Accounting and Management*, 6(1).
- Tiffany, T., & Sjarief, J. (2023). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Harga Saham Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq45 Tahun 2017 – 2021 Dengan Internal Control Disclosure Sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Flores*, 13(2), 209–227. <https://doi.org/10.37478/als.v13i2.2595>
- Tjandra, I., Lindrawati, L., & Susanto, A. (2023). Pengaruh Sustainability Report , Vitalitas , Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *ABM Akuntansi Bisnis & Manajemen*, 30, 1–12.
- Widiawati, H. S., & Linawati. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 7(1). <https://doi.org/10.29407/jae.v7i1.17543>
- Yolanda, V., & Widati, W. L. (2024). Pengaruh Agresivitas Pajak, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *AKUISISI : Jurnal Akuntansi*, 20(02), 271–282.
- Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). LEVERAGE UKURAN PERUSAHAAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *BALANCE : JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS*, 6(1), 69–82.

Zaki, M., & Saiman. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian 1)M. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4, 115–118.