

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORTING*, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE TAHUN 2022-2025**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S. Ak)
Pada Prodi Akuntansi



OLEH:

RIRIN FATMAWATI

NPM : 2212020053

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh:

Ririn Fatmawati

NPM. 2212020053

Judul:

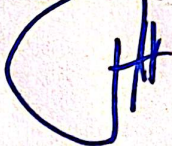
**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORTING*, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE TAHUN 2022-2025**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi

Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

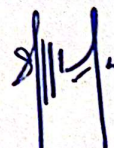
Tanggal: 30 Juni 2026

Pembimbing I



Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si
NIDN. 0708037605

Pembimbing II



Erna Puspita, S.E., M.Ak
NIDN. 0711128803

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh:

Ririn Fatmawati

NPM. 2212020053

Judul:

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORTING*, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE TAHUN 2022-2025**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Prodi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

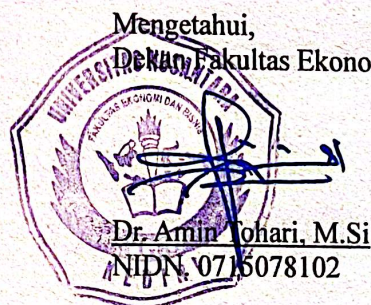
Pada tanggal: 16 Juli 2026

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si (.....)
2. Penguji I : Andy Kurniawan, S.E., M.Ak (.....)
3. Penguji II : Erna Puspita, S.E., M.Ak (.....)

Mengetahui,
Dekan, Fakultas Ekonomi & Bisnis


Dr. Amin Johari, M.Si
NIDN. 0716078102

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Ririn Fatmawati
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl, Lahir : Kediri/ 02 Desember 2003
NPM : 2212020053
Fak/Jur/Prodi : FEB/ S1/ Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 16 Juli 2026
Yang Menyatakan



Ririn Fatmawati
NPM. 2212020053

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Siapa yang ingin memakai mahkota, harus siap memikul beban mahkota itu”

(Kim Tan – The Heirs)

Karya ini di Persembahkan untuk:

1. Karya ini saya persembahkan dengan penuh cinta dan rasa Syukur kepada kedua orang tua saya, Bapak Wasiran Supriyadi dan Ibu Sriani tercinta, yang menjadi alasan terbesar saya untuk terus berjuang. Terimakasih atas segala kasih sayang, doa yang tidak pernah putus, dukungan moral maupun material, pengorbanan, kesabaran dan kepercayaan yang selalu diberikan kepada saya. Setiap langkah yang saya tempuh hingga berada pada titik ini tidak lepas dari perjuangan dan doa yang selalu mengiringi. Semoga karya ini menjadi salah satu bentuk kebanggaan dan rasa terimakasih atas segala yang telah diberikan.
2. Kepada kakak dan adik tercinta, Nadiya Pertiwi dan Rizki Ahmad Baihaqi yang selalu memberikan semangat, motivasi, perhatian, dan dukungan dalam setiap proses yang saya lalui. Terimakasih telah menjadi tempat pulang, tempat berbagi cerita dan sumber kekuatan ketika menghadapi berbagai tantangan selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
3. Kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan yang saya sayangi, telah menjadi bagian dari perjalanan yang penuh suka cerita selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas setiap dukungan, semangat, bantuan, doa, serta kebersamaan yang telah diberikan di setiap proses yang saya lalui. Kehadiran kalian telah memberikan banyak pelajaran dalam kebersamaan dan perjuangan. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik, serta semoga persahabatan ini senantiasa terjaga dengan baik di masa yang akan datang, dan diberi kelancaran dalam menggapai cita-cita yang kita impikan.
4. Dan terakhir, kepada diri saya sendiri Ririn Fatmawati terimakasih telah mampu bertahan dan berjuang hingga titik ini. Terimakasih atas segala usaha, kesabaran, kerja keras doa, serta pengorbanan yang telah dilakukan

selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Tidak selalu mudah, terdapat berbagai tantangan, hambatan, rasa lelah, keraguan, bahkan keinginan untuk menyerah. Namun, dengan tekad dan keyakinan yang kuat, semua proses tersebut dapat dilalui dengan baik. Skripsi ini bukan hanya sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana, tetapi juga menjadi bukti perjuangan, ketekunan, dan semangat untuk terus berkembang menjadi pribadi yang lebih baik. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjuangan yang lebih baik, membawa manfaat bagi diri sendiri maupun orang lain, serta menjadi pengingat bahwa setiap usaha yang dilakukan dengan sungguh-sungguh akan menghasilkan sesuatu yang berharga. Saya bangga pada diri saya sendiri, karena telah berhasil sampai di titik ini.

ABSTRAK

Ririn Fatmawati: Pengaruh *Sustainability Reporting*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Sektor Transportasi Yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2022-2025. Skripsi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri, 2026.

Kata Kunci: *Sustainability Reporting*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Nilai Perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator penting yang mencerminkan keberhasilan perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan pemegang saham dan menarik minat investor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *sustainability reporting*, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2022–2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan, kemudian dianalisis menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, serta pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *sustainability reporting* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, *sustainability reporting*, ukuran perusahaan, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari hasil analisis juga diperoleh, *leverage* merupakan variabel yang paling dominan memengaruhi nilai perusahaan, sedangkan *sustainability reporting* belum mampu memengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2022–2025.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karunia-Nya, penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik serta tepat waktu. Penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Sustainability Reporting*, Ukuran Perusahaan, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2022-2025”** ini guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Si., selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri
4. Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing I, terimakasih atas segala waktu, tenaga, saran, serta motivasi yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi. Semoga segala ilmu, pengalaman, dan masukan yang diberikan sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Erna Puspita, S.E., M.Ak, selaku dosen pembimbing II, penulis mengucapkan terimakasih atas dukungan, masukan dan bimbingan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan motivasi, sehingga penyusunan proposal ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Para sahabat dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses penyusunan proposal skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan masukkan kritik dan saran yang membangun, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Kediri, 16 Juli 2026



Ririn Fatmawati
NPM. 2212020053

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Nilai Perusahaan.....	8
1. Nilai Perusahaan.....	8
2. Indikator Nilai Perusahaan	9
B. Teori dan Penelitian Terdahulu dari <i>Sustainability Reporting</i>	10
1. <i>Sustainability Reporting</i>	10
2. Indikator <i>Sustainability Reporting</i>	12
C. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Ukuran Perusahaan.....	12
1. Ukuran Perusahaan.....	12
2. Indikator Ukuran Perusahaan	14
D. Teori dan Penelitian Terdahulu dari <i>Leverage</i>	14
1. <i>Leverage</i>	14
2. Indikator <i>Leverage</i>	15
E. Kerangka Berfikir	16
F. Hipotesis	21

BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian	22
1. Pendekatan Penelitian	22
2. Teknik Penelitian.....	22
B. Definisi Operasional Variabel	23
1. Variabel Dependen (Variabel Terikat)	23
2. Variabel Independen (Variabel Bebas)	24
C. Populasi dan Sampel.....	25
1. Populasi.....	25
2. Sampel.....	26
D. Prosedur Penelitian	28
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
1. Tempat Penelitian.....	33
2. Waktu Penelitian	33
F. Teknik Analisis Data	33
1. Uji Asumsi Klasik	33
2. Analisis Regresi Berganda	36
3. Koefisien Determinasi.....	36
4. Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Hasil Penelitian.....	40
1. Deskripsi Data Variabel.....	40
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	57
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
5. Pengujian Hipotesis.....	60
B. Pembahasan	62
1. Pengaruh <i>sustainability reporting</i> terhadap nilai Perusahaan	62
2. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai Perusahaan	63
3. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai Perusahaan.....	64
4. Pengaruh <i>sustainability reporting</i> , ukuran perusahaan, dan <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan	64
BAB V PENUTUP	66
A. Simpulan	66

B. Implikasi	66
C. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Nama-nama Perusahaan Sektor Transportasi 2022-2025.....	25
Tabel 3. 2 Tahap Pengambilan Sampel	27
Tabel 3. 3 Sampel Perusahaan Yang Memenuhi Kriteria.....	28
Tabel 3. 4 Kriteria Autokorelasi Durbin- Waston (DW)	35
Tabel 4. 1 Data Price to Book Value Sampel Perusahaan Tahun 2022-2025	42
Tabel 4. 2 Data Sustainability Reporting Disclosure Index (SRDI) Sampel Perusahaan Tahun 2022-2025	44
Tabel 4. 3 Data Ukuran Perusahaan Sampel Perusahaan Tahun 2022-2025.....	47
Tabel 4. 4 Data Debt to Equity Ratio Sampel Perusahaan	50
Tabel 4. 5 Uji Kolmogorov Smirnov.....	52
Tabel 4. 6 Uji Kolmogorov Smirnov Menggunakan Outlier	53
Tabel 4. 7 Uji Kolmogorov Smirnov Menggunakan Transformasi Data	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	20
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian.....	32
Gambar 4. 1 Laporan Posisi Keuangan Tahun 2025	41
Gambar 4. 2 Laporan Tahunan Tahun 2025	41
Gambar 4. 3 Gambar Posisi Keuangan Tahun 2025	46
Gambar 4. 4 Laporan Posisi Keuangan Tahun 202	49
Gambar 4. 5 Laporan Posisi Keuangan Tahun 2025	49
Gambar 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Disclousure SRI Standart 2021.....	74
Lampiran 2 Laporan Tahunan PT Blue Bird Tbk. Tahun 2025.....	80
Lampiran 3 Laporan Posisi Keuangan PT Blue Bird Tbk. Tahun 2025.....	89
Lampiran 4 Laporan Tahunan PT Blue Bird Tbk. Tahun 2025.....	91
Lampiran 5 Tabulasi Data Hasil Penelitian.....	92
Lampiran 6 Hasil Olah Data SPSS Versi 27	94

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan sektor transportasi merupakan perusahaan yang bergerak dalam penyediaan barang dan jasa pengangkutan orang maupun barang berbagai jenis transportasi, seperti transportasi darat, laut, dan udara. Sektor ini memiliki peran strategis dalam mendukung mobilitas masyarakat, distribusi barang, serta kelancaran aktivitas. Perkembangan sektor ini turut dipengaruhi oleh pertumbuhan perdagangan, industri, dan teknologi, sehingga perusahaan dituntut untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan, efisiensi operasional, dan daya saing agar mampu bertahan di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat. Sebagai perusahaan yang membutuhkan modal besar dan memiliki risiko operasional tinggi membuat perusahaan harus mampu mengelola sumber daya secara efisien agar tetap menarik bagi para investor. Nilai Perusahaan pada sektor ini tercermin melalui harga saham yang cenderung berfluktuasi sebagai respons terhadap kinerja perusahaan dan persepsi investor. Oleh karena itu, peningkatan nilai perusahaan di sektor transportasi tidak hanya tergantung pada hasil keuangan, tetapi juga pada kemampuan perusahaan menjaga operasi yang stabil dan membangun kepercayaan dari pasar.

Pertumbuhan perusahaan dapat dilihat dari meningkatnya penilaian aset pihak eksternal serta perkembangan di pasar saham. Nilai perusahaan merupakan harga yang dibayar investor yang ditunjukkan oleh harga saham, kenaikan harga saham menunjukkan bahwa nilai dan keuntungan perusahaan telah meningkat, dan tujuan perusahaan untuk meningkatkan kekayaan pemegang saham (Kharim & Hwihanus, 2024). Di tengah persaingan usaha yang semakin ketat, perusahaan tidak hanya dituntut meningkatkan kinerja keuangan secara berkelanjutan, tetapi juga memperhatikan aspek nonkeuangan agar memperkuat reputasi dan kepercayaan pemangku kepentingan, nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan bahwa pemegang saham semakin makmur dan kepercayaan

pasar terhadap prospek perusahaan (Herdiani et al., 2021). Dengan demikian, nilai perusahaan mencerminkan keberhasilan kinerja perusahaan yang ditunjukkan melalui harga saham, yang di mana peningkatannya menandakan bertambahnya keuntungan, kemakmuran pemegang saham, serta meningkatnya kepercayaan pasar, serta didukung oleh kinerja keuangan dan nonkeuangan pasar.

Dalam praktiknya, informasi keuangan dalam laporan keuangan seringkali belum cukup untuk menggambarkan tentang keadaan perusahaan. Saat ini, investor tidak hanya melihat kinerja keuangan, tetapi juga bagaimana perusahaan melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Hal ini sejalan dengan peningkatan kesadaran global terhadap isu keberlanjutan (*sustainability*). Ini mendorong perusahaan untuk menjadi lebih transparan dalam mengungkapkan dampak aktivitas operasionalnya terhadap lingkungan dan masyarakat. Salah satu bentuk transparansi tersebut diwujudkan melalui *sustainability reporting*, yaitu laporan yang memuat informasi mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan perusahaan secara komprehensif (Situmorang & Bimo, 2023).

Menurut penelitian sebelumnya, menunjukkan bahwa *sustainability reporting* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini dijelaskan bahwasannya *sustainability reporting* tidak hanya menyajikan informasi keuangan, tetapi juga mencakup aspek nonkeuangan seperti lingkungan, sosial, dan ekonomi. Informasi tersebut menjadi pertimbangan penting bagi investor dalam menilai prospek jangka panjang perusahaan (Situmorang & Bimo, 2023). Berbanding terbalik dengan penelitian sebelumnya, bahwa *sustainability reporting* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ini disebabkan rendahnya tingkat pengungkapan laporan keberlanjutan serta belum seragamnya kualitas informasi yang disajikan perusahaan. Selain itu, investor cenderung lebih memprioritaskan aspek keuangan, seperti profitabilitas, dibandingkan informasi nonkeuangan, sehingga *sustainability reporting* belum menjadi pertimbangan utama dalam pengambilan keputusan (Pithaloka & Pandin, 2024). Dengan demikian, efektivitas *sustainability reporting* dalam

meningkatkan nilai perusahaan sangat bergantung pada kualitas pengungkapan dan persepsi investor terhadap pentingnya informasi nonkeuangan. Akibatnya, *sustainability reporting* belum sepenuhnya dijadikan sebagai pertimbangan utama dalam menilai nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan juga memainkan peran penting dalam menentukan nilai perusahaan, karena mencerminkan skala, kapasitas, serta kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya. Perusahaan dengan ukuran yang lebih besar umumnya memiliki aset yang lebih banyak, akses pendanaan yang lebih luas, serta tingkat stabilitas yang lebih tinggi, sehingga cenderung lebih dipercaya oleh investor dan berpotensi meningkatkan nilai perusahaan. Namun demikian, besarnya ukuran perusahaan tidak selalu menjamin peningkatan nilai perusahaan, karena efektivitas pengelolaan aset dan kinerja keuangan tetap menjadi pertimbangan utama dalam penilaian investor (Reza & Hanifah, 2025).

Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Kondisi ini disebabkan karena perusahaan yang besar umumnya memiliki sumber daya yang lebih memadai, akses pendanaan yang luas, serta tingkat kepercayaan yang lebih tinggi dari investor. Selain itu, perusahaan besar cenderung memiliki stabilitas operasional dan prospek yang lebih baik, sehingga mampu menarik minat investor dan mendorong peningkatan nilai perusahaan (Apika & Prasetyo, 2024). Di sisi lain terdapat pandangan yang berbeda, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, ini karena investor lebih mempertimbangkan faktor lain seperti kinerja keuangan, struktur modal, dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan (Anggita & Stiawan, 2023). Lebih lanjut, ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Yang dimana, semakin besar ukuran perusahaan tidak selalu diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan, bahkan justru dapat menurunkan nilai perusahaan. Hal ini disebabkan oleh ketidakmampuan perusahaan dalam mengelola aset yang dimiliki secara efektif, sehingga terjadi penumpukkan aset dan perputaran

aset menjadi lebih lambat (Yolanda & Widati, 2024). Oleh karena itu, meskipun perusahaan besar memiliki sumber daya dan akses pendanaan yang lebih luas, hal tersebut belum tentu meningkatkan nilai perusahaan, terutama jika tidak diimbangi dengan pengelolaan aset yang efektif.

Di sisi lain, struktur pendanaan perusahaan yang tercermin dalam *leverage* juga menjadi faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Leverage* menunjukkan sejauh mana perusahaan menggunakan utang dalam membiayai aktivitas operasionalnya (Hutauruk et al., 2023). Dalam penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, bahwa peningkatan tingkat utang yang digunakan perusahaan dalam struktur pendanaannya diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa penggunaan *leverage* yang tepat dapat memberikan manfaat bagi perusahaan, terutama dalam mendukung kebutuhan pendanaan untuk kegiatan operasional maupun ekspansi usaha. Dengan adanya tambahan dana dari utang, perusahaan memiliki peluang untuk kapasitas produksi, memperluas pangsa pasar serta meningkatkan pendanaan (Kusuma & Mahroji, 2024). Lebih lanjut, *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ini terjadi karena penggunaan utang oleh perusahaan belum tentu menjadi pertimbangan utama bagi investor dalam menilai perusahaan. Investor lebih memperhatikan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dibandingkan tingkat utangnya, selain itu meskipun *leverage* dapat membantu pembiayaan operasional, jika tidak dikelola secara optimal manfaatnya tidak cukup kuat untuk mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan kata lain, *leverage* tidak selalu menjadi faktor utama dalam meningkatkan nilai perusahaan, peran *leverage* cenderung bergantung pada kondisi perusahaan dan bagaimana utang perusahaan dikelola secara efektif (Yulimtinan & Atiningsih, 2021).

Solusi yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah ini yaitu, uji asumsi klasik, uji statistik yang melibatkan uji multikolnearitas, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis dapat memberikan gambaran empiris yang valid mengenai hubungan antar variabel tersebut, membantu

perusahaan dalam pengambilan keputusan strategi berbasis data untuk memperkuat nilai perusahaan. Hasil analisis yang diperoleh dapat dijadikan dasar pengambilan keputusan strategis untuk memperkuat reputasi, meningkatkan kepercayaan *stakeholder*, serta menambah nilai perusahaan yang baik di mata investor maupun masyarakat.

Berdasarkan fenomena di atas peneliti tertarik melakukan penelitian, ini penting dilakukan untuk menganalisis kembali dan memperdalam pemahaman mengenai **“Pengaruh *Sustainability Reporting*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Transportasi Yang Terdaftar di BEI Periode 2022-2025”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah *sustainability reporting* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2022-2025?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2022-2025?
3. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2022-2025?
4. Apakah *sustainability reporting*, ukuran perusahaan, *leverage* berpengaruh simultan terhadap nilai perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2022-2025?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2022-2025.
2. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai Perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2022-2025.
3. Untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2022-2025.

4. Untuk menganalisis pengaruh *sustainability reporting*, ukuran perusahaan, *leverage* secara simultan terhadap nilai perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2022-2025.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis

a. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai *sustainability reporting*, ukuran perusahaan, *leverage* terhadap nilai perusahaan di sektor transportasi khususnya yang terdaftar di BEI. Hal ini akan menjadi landasan penting bagi pengembangan penelitian lanjutan di bidang manajemen keuangan dan akuntabilitas perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan. Penelitian ini juga dapat menjadi acuan dalam pengembangan penelitian selanjutnya di bidang yang sama.

b. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dan referensi bagi Perusahaan sektor transportasi dalam meningkatkan transparansi dan kualitas pelaporan melalui *sustainability reporting* dan laporan keuangan yang berkualitas. Perusahaan juga dapat memahami pentingnya pengelolaan ukuran perusahaan dan struktur pendanaan (*leverage*) secara optimal sebagai bagian dari strategi untuk meningkatkan nilai perusahaan. Dengan demikian, Upaya tersebut diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan investor dan para pemangku kepentingan terhadap perusahaan.

c. Bagi Investor

Hasil penelitian ini memberikan informasi yang berguna bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi, dengan mempertimbangkan tidak hanya aspek keuangan, tetapi juga aspek

nonkeuangan seperti *sustainability reporting*. Informasi ini dapat digunakan investor untuk menilai kredibilitas, tingkat risiko, serta prospek perusahaan sebelum menanamkan modalnya.

2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dan pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang akuntansi dan manajemen, dengan menambah bukti empiris mengenai hubungan antara *sustainability reporting*, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini juga dapat memperkaya literatur terkait nilai perusahaan dalam konteks keberlanjutan dan struktur keuangan pada sektor transportasi, serta menjadi dasar bagi pengembangan model penelitian selanjutnya. Selain itu, penelitian ini dapat dijadikan referensi dan bahan perbandingan bagi peneliti berikutnya yang ingin mengkaji variabel serupa pada sektor maupun periode yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, N., & Stiawan, H. (2023). Pengaruh Tax Avoidance , Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di BEI Tahun 2017-2021). *AKUA : Kurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 153–160. <https://doi.org/10.54259/akua.v2i2.1617>
- Apika, A., & Prasetyo, E. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak , Profitabilitas , Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022. *Akuntansi Dan Ekonomi Pajak : Perspektif Global*, 1(4), 103–126.
- Astuti. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, Li. W. (2023). Pengaruh leverage , profitabilitas , pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur industri barang konsumsi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 171–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Batistuta, I. U., Munandar, A., & Pratiwi, A. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan*. 7, 575–587.
- Christiaan, P. (2022). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi)* (pp. 37–50).
- Devid, A., & Mujiyati. (2022). *PENGARUH TAX AVOIDANCE, PROFITABILITAS, SALES GROWTH, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks LQ45 Di BEI Periode 2018-2020)*. *Accountinng Global Journal*, 6(1), 12–27.
- Fuadah, L. L., Yuliani, & Safitri, R. H. (2018). Pengungkapan Teori yang berhubungan dengan Sustainability Reporting di Indonesia. In *Citrabooks Indonesia* (pp. 1–87).
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 26*. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Harahap, R. (2022). *PENGARUH LEVERAGE , PROFITABILITAS , DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. *Akuntansi Prima*, 4(1), 80–88.
- Herdiani, N. P., Badina, T., & Rosiana, R. (2021). Pengaruh Likuiditas , Leverage , Kebijakan Dividen , Ukuran Perusahaan , Good Corporate Governance dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 87–106.

- Hidayat, W. W. (2024). *INDIKASI KESULITAN KEUANGAN (FINANCIAL DISTRESS)*.
- Hutauruk, R. P. S., Zalukhu, R. S., & Colyn, D. (2023). Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri, Perdagangan, Jasa dan Investasi di BEI). *ACCOUNTING PROGRESS*, 2(2), 90–99.
- Kharim, R. A., & Hwihanus, H. (2024). *Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022*. 3(1), 293–303.
- Kusuma, V. N., & Mahroji. (2024). Pengaruh Likuiditas , Leverage , dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Sektor Coal Production yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023. *AKADEMIK Jurnal Hamasiswa Humanis*, 4(3), 1236–1251.
- Nadhilah, P., Mursidah, Yunina, & Indrayani. (2024). PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PERUSAHAAN MANUFAKTUR ANEKA INDUSTRI TAHUN 2019-2022). *JURNAL EKONOMI MANAJEMEN DAN BISNIS*, 25(1), 169–180.
- Nahdhiyah, A. I., & Alliyah, S. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN NILAI PASAR TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BEI. *Accountinnng Global Journal*, 7(1), 25–39.
- Naibaho, G. B., & Gusmiarni. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Finance Accounting and Taxation*, 1(1), 33–45.
- Ningrum, E. P. (2022). *NILAI PERUSAHAAN (Konsep dan Aplikasi)*.
- Nurmansyah, A., Kristianto, G. B., & Saraswati, E. (2023). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI CORPORATE GOVERNANCE. *JURNAL ARIMBI (APPLIED RESEARCH IN MANAGEMENT AND BUSINESS)*, 3(1), 1–13.
- Pithaloka, S. A., & Pandin, M. Y. R. (2024). Pengaruh Sustainability Report, Good Corporate Governance, Dan Profitability Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia BEI Periode 2020 – 2022. *Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 227–244. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i1.336>
- Pranoto, A. R. L., & Marsono. (2023). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Firm Value dengan Kapitalisasi Pasar Sebagai Pemoderasi (studi pada Perusahaan dalam indeks IDX SRI-Kehati yang menerbitkan sustainability

- report pada tahun 2017-2021. *Dienegoro Journal Of Accounting*, 12(4), 1–15.
- Pratami, Y., & Jamil, P. C. (2021). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORTING, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN INSENTIF MANAJER TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 4, 434–444.
- Reza, E. D., & Hanifah, A. (2025). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , dan Non Performing Loan terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Konvensional. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 5(2).
- Rusmini, L., Martaseli, E., & Sofiani, V. (2025). Pengaruh Aktivitas , Leverage , Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Transportasi Nilai Perusahaan Transportasi Darat 2021-2024 Efek Indonesia untuk periode 2021 – 2024 , terlihat adanya tren penurunan yang cukup tajam. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6, 223–238.
- Situmorang, D., & Bimo, I. D. (2023). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan kualitas audit sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen*, 20(1), 1–17. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.2598>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS , LEVERAGE , DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN LQ45 PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020. *Accounting and Management*, 6(1).
- Tiffany, T., & Sjarief, J. (2023). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Harga Saham Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq45 Tahun 2017 – 2021 Dengan Internal Control Disclosure Sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Flores*, 13(2), 209–227. <https://doi.org/10.37478/als.v13i2.2595>
- Tjandra, I., Lindrawati, L., & Susanto, A. (2023). Pengaruh Sustainability Report , Vitalitas , Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *ABM Akuntansi Bisnis & Manajemen*, 30, 1–12.
- Widiawati, H. S., & Linawati. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 7(1). <https://doi.org/10.29407/jae.v7i1.17543>
- Yolanda, V., & Widati, W. L. (2024). Pengaruh Agresivitas Pajak, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *AKUISISI : Jurnal Akuntansi*, 20(02), 271–282.
- Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). LEVERAGE UKURAN PERUSAHAAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *BALANCE : JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS*, 6(1), 69–82.

Zaki, M., & Saiman. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian 1)M. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4, 115–118.