

DAFTAR RUJUKAN

- Badan Pusat Statistik. (2025). *Produksi Tanaman Sayuran dan Buah-Buahan Semusim Menurut Provinsi dan Jenis Tanaman*. BPS Indonesia. <https://www.bps.go.id>
- Hariman, N. R. D., Yekti, A., & Farmia, A. (2024). Strategi Pemasaran melalui E-Commerce dalam Meningkatkan Penjualan Benih Hortikultura di CV Multi Global Agrindo. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 6(1), 55–67.
- Heizer, J., & Render, B. (2017). *Operations Management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Liu, Y., Zhang, X., & Li, Z. (2020). Digital transformation and efficiency of agricultural supply chains. *International Journal of Production Economics*, 227, 107.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia Press.
- Purnomo, & others. (2021). Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 20–31.
- Raharjo, I. B., & others. (2021). Komunikasi Organisasi dan Efektivitas Koordinasi Kerja dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Raharjo, I. B., & others. (2022). Pengaruh Pengelolaan Operasional terhadap Efektivitas Kinerja Usaha. *Jurnal Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Raharjo, I. B., & Purnomo, H. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Singh, S., & Sharma, R. (2020). Integrated operations and marketing strategies in agribusiness firms. *Journal of Operations Management Research*, 13(2), 155–169.
- Slack, N., Chambers, S., & Johnston, R. (2015). *Operations Strategy*. Pearson.
- Stevenson, W. J. (2021). *Operations Management* (14th ed.). McGraw-Hill.

- Subagyo, M. A., & Purnomo, H. (2022a). Consistency in Management Functions to Reduce Operational Risk in MSMEs. *International Journal of Operations and Production Management*.
- Subagyo, & Purnomo. (2022b). Efektivitas Manajemen Operasional dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Manajemen Operasional*, 5(2), 45–56.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Wijaya, V. T., & Hindarti, S. (2023). Analisis Manajemen Produksi dan Kelayakan Finansial Usaha Benih Kelengkeng di UPT Pengembangan Benih Hortikultura Jawa Timur. *Jurnal Hortikultura Dan Agribisnis*, 4(2), 88–101.
- Zulistiani, & others. (2024). Strategi Pemasaran Digital dan Kesiapan Operasional dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Zulistiani, & others. (2025). Analisis SWOT sebagai Strategi Pemasaran Digital CV JODO dalam Meningkatkan Penjualan Beras Mentari di Era Media Sosial. *Prosiding Seminar Nasional*.