

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Audia Sari, D. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Nasabah Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Tabungan Emas Pada PT Pegadaian Makassar (Studi Kasus PT Pegadaian Cabang Pabaeng-Baeng)*.
- Barokah, S., & Putra, R. R. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Keputusan Investasi Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening Siti. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 5(2), 1–11.
- Darmadiansyah, Rahmawati, E., & Hidayati, N. (2019). Pengaruh Karakteristik Nasabah , Pengetahuan Nasabah , Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Kalsel Syariah Banjarmasin). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan, Edisi Januari- Juni 2019*, 8(1).
- Fitriasuri, & Simanjuntak, R. M. A. S. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 2548–7507.
- Furadantin, N. R. (2018). Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS v.3.2.7 2018. *Academia (Accelerating the World's Research)*, 2. Retrieved from https://scholar.google.com/scholar?q=related:2uQwPffimx4J:scholar.google.com/&scioq=analisis+data+menggunakan+smartPLS&hl=id&as_sdt=0,5
- Jannatunisa, L., Sustrisno, Astuti, R. F., & Ruspian. (2025). The Influence of Foreign Investment and Domestic Investment on Indonesian Economic Growth. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 6(1), 65–75. <https://doi.org/10.62794/je3s.v6i1.7331>
- Kusumawati, H. A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Di Kota Semarang*. Retrieved from <https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2018/B.111.18.0265/B.111.18.0265-15-File-Komplit-20220217100218.pdf>
- Lestari, C. V., Lubis, T. A., & Solikhin, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Karyawan Puskesmas Di Purbalingga). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(1), 28–37. Retrieved from <http://katalog.ukdw.ac.id/id/eprint/6998>
- Lili. (2023). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Promosi Di Media Sosial Instagram*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang.
- Moreno, K., Desiyanti, R., Novita Sari, J., Fitria, R., & Islamiati, F. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Perilaku Keuangan Terhadap

- Keputusan Investasi pada Nasabah Tabungan Emas Pegadaian yang Ada di Kota Padang. *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(1), 34. <https://doi.org/10.29300/ba.v10i1.7664>
- Mumpuni, F. S., & Indrastuti, D. K. (2021). Keputusan investasi dan nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 1(1), 83–96.
- Nursyamsi, J., Sukirman, E., Makmun, & Sukarno, A. (2023). Analisis Faktor – Faktor Mempengaruhi Keputusan Investasi, 3(3), 80–88.
- Oktafiyani, F. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada BPRS Bina Amanah Satria Purwokerto Periode 2019-2022*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto 2024.
- Panjaitan, N. feby hanes, & Listiadi, A. (2021). Literasi Keuangan dan Pendapatan pada Keputusan Investasi dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(1), 142–155.
- Parasuraman, A. P., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and its Implication for Future Research (SERVQUAL). *Journal of Marketing*, 49(September 2014), 41–50. <https://doi.org/10.2307/1251430>
- Pratamasyari, D. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Tabungan Emas di Pegadaian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 4(2), 159–173. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i2.149.159-173>
- Pratiwi, S., Seswandi, A., & Amdanata, D. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Life Style Sebagai Variabel Moderasi di Kota Pekanbaru. *Ganec Swara*, 2(2), 189–198. <https://doi.org/10.35327/gara.v17i4.620>
- Purnawan, M. E., & Puspitasari, I. F. (2021). Economics Development Analysis Journal Gold, Uncertainty, Macroeconomy, Inflation Hedging and Safe Haven in Indonesia. *Economics Development Analysis Journal*, 10(2), 153–161. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior* (1st ed.). Malang: Literasi Nusantara.
- Putra, A. A. J. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Paylater Terhadap Pembelian Impulsif Melalui Persepsi Risiko Pada Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri*. Universitas Nusantra PGRI Kediri.
- Sari, R. P. (2023). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Emas Studi Kasus Ups Pegadaian Syariah Opi Mall Palembang*. <https://doi.org/10.33365/jeb.v3i1.310>
- Sholikhah, N., Hindrayani, A., Andriansyah, E. H., Kurniawan, R. Y., Sakti, N. C.,

- Wardani, D. K., ... Berlianantiya, M. (2020). *Teori ekonomi makro*.
- Sofyan, Y. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Smartpls 3.2.9*. (R. Aly, Ed.) (1st ed.). Bekasi: PT Dewangga Energi International. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=7wFAEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. (Sutopo, Ed.) (2nd ed.).
- Tarumingkeng, R. C. (2025). *SERVQUAL*. Bogor, Indonesia: RUDYCT e-PRESS.
- Tunnufus, Z., & Wulandari, A. (2019). Pengaruh Harga Dan Jenis Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-Commerce Shopee Di Kabupaten Lebak. *The Asia Pacific; Journal of Management Studies*, 6(1), 29–40.