

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), *LEVERAGE*,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN TAHUN 2023-2025**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Pada Prodi Akuntansi



OLEH:

FEBY NABILA SARI

NPM: 2212020093

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2026**

Skripsi oleh:
FEBY NABILA SARI
NPM: 2212020093

Judul:
**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), *LEVERAGE*,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN TAHUN 2023-2025**

Telah Disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

Tanggal: 24 Juni 2026

Pembimbing I



Mar'atus Solikah, M.Ak.
0709047405

Pembimbing II



Linawati, S.Pd., M.Si.
0708048501

Skripsi oleh:
FEBY NABILA SARI
NPM: 2212020093

Judul:

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), *LEVERAGE*,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN TAHUN 2023-2025**

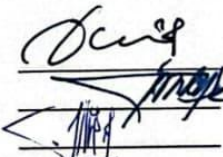
Telah Dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

Pada Tanggal: 13 Juli 2026

Dan dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

- | | |
|---------------|-------------------------------|
| 1. Ketua | : Mar'atus Solikah, M.Ak. |
| 2. Penguji I | : Andy Kurniawan, S.E., M.Ak. |
| 3. Penguji II | : Linawati, S.Pd., M.Si. |



Mengetahui,
Dekan FEB
Dr. Annu Tohari, M.Si.
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Feby Nabila Sari
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. Lahir : Nganjuk/29 Oktober 2002
NPM : 2212020093
Fak/Jur/Prodi : FEB/S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 13 Juli 2026
Yang Menyatakan



Feby Nabila Sari
NPM: 2212020093

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Tidak semua proses harus berjalan sempurna, karena sering kali pelajaran paling berharga justru diperoleh dari kesalahan, kegagalan, dan perjuangan yang tidak mudah. Lawan rasa malasmu, agar kelak tidak menyesal di kemudian hari."

Karya ini di Persembahkan Untuk:

Karya ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang, dukungan, dan menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah perjalanan saya. Kepada dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan dan ilmu yang berharga. Kepada sahabat dan teman-teman yang selalu hadir memberikan semangat dan dukungan. Dan untuk diri saya sendiri, terima kasih telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga mampu menyelesaikan apa yang telah dimulai. Setiap proses, tantangan, dan pengorbanan menjadi bukti bahwa usaha tidak pernah mengkhianati hasil. Serta kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan kontribusi dalam penyusunan karya ini. Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan dan ridha dari Allah SWT.

ABSTRAK

Feby Nabila Sari: Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor makanan dan minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2023-2025. Skripsi, Akuntansi, FEB UN PGRI Kediri, 2026.

Kata Kunci: *GCG*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, *Return on Asset* (ROA).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya kinerja keuangan sebagai indikator keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumber daya dan menghasilkan keuntungan. *Good Corporate Governance* (GCG), *leverage*, dan ukuran perusahaan diduga memengaruhi kinerja keuangan, namun hasil penelitian sebelumnya masih menunjukkan inkonsistensi. Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah GCG, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2023-2025. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh GCG, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif kausalitas dengan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keuangan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian terdiri atas 102 perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Pemilihan sampel penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh 58 perusahaan yang memenuhi kriteria dengan total data observasi 174. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan IBM SPSS Statistics 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial GCG dan *leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap kinerja keuangan, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan. Namun, secara simultan GCG, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2023-2025.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah Yang Maha Esa, karena hanya melalui rahmat-Nya penyusunan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2023-2025”** ini guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih setulus-tulusnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Ibu Mar'atus Solikah, M.Ak., selaku dosen pembimbing I yang bukan hanya membimbing penulis dalam proses akademik, tetapi juga menjadi sosok yang memberikan banyak pelajaran berharga tentang kehidupan. Terima kasih karena telah memberikan pengarahan dengan penuh kesabaran dan ketulusan. Setiap arahan yang Ibu berikan tidak hanya membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, tetapi juga mengajarkan untuk tetap percaya pada proses dan terus melangkah dengan keyakinan.
5. Ibu Linawati, S.Pd., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan banyak arahan dan masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu, perhatian, dan dorongan yang Ibu berikan sehingga penulis dapat terus berkembang dan menyelesaikan setiap tahap dengan lebih baik.

6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan motivasi, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Teman-teman dan para sahabat yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, maka diharapkan masukan kritik dan saran-saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Kediri, 13 Juli 2026



FEBY NABILA SARI

NPM: 2212020093

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Kajian Teori dan Penelitian Terdahulu Kinerja Keuangan	8
B. Kajian Teori dan Penelitian Terdahulu <i>Good Corporate Governance</i> (<i>GCG</i>)	12
C. Kajian Teori dan Penelitian Terdahulu <i>Leverage</i>	16
D. Kajian Teori dan Penelitian Terdahulu Ukuran Perusahaan	19
E. Kerangka Berpikir	22
1. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan ..	22
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan	23
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	25
4. Pengaruh Simultan <i>Good Corporate Governance, Leverage, dan</i> Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	26
F. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian	30

1. Pendekatan Penelitian.....	30
2. Teknik Penelitian	30
B. Definisi Operasional.....	31
1. Variabel Dependen.....	31
2. Variabel Independen	31
C. Populasi dan Sampel	33
1. Populasi Penelitian	33
2. Sampel Penelitian	33
D. Prosedur Penelitian.....	36
1. Tahap Perencanaan	36
2. Tahap Pelaksanaan.....	38
3. Tahap Penyusunan Laporan Hasil Penelitian	39
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
1. Tempat Penelitian	41
2. Waktu Penelitian.....	42
F. Teknik Analisis Data	42
1. Uji Statistik Deskriptif.....	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	43
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4. Koefisien Determinasi (R^2)	47
5. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Hasil Penelitian	51
1. Deskripsi Data Variabel	51
2. Hasil Analisis Data dan Interpretasi	60
B. Pembahasan.....	76
1. Pengaruh GCG terhadap Kinerja Keuangan.....	76
2. Pengaruh Leverage terhadap Kinerja Keuangan	77
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	78
4. Pengaruh GCG, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	79
BAB V PENUTUP	81

A. Simpulan	81
B. Implikasi.....	82
C. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Sampel	34
Tabel 3. 2 Hasil Seleksi Sampel.....	35
Tabel 3. 3 Kriteria Pengambilan Keputusan <i>Durbin Watson Test</i>	46
Tabel 4. 1 Data <i>Return On Asset</i>	52
Tabel 4. 2 Data <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	55
Tabel 4. 3 Data <i>Debt To Aset Ratio</i>	57
Tabel 4. 4 Data Ln Total Aset.....	59
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>	63
Tabel 4. 7 Hasil Data yang di <i>Outlier</i>	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>One Sampel Kolmogorov Smirnov</i>	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Glejser</i>	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Durbin Watson</i>	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Durbin Watson</i>	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Simulttan (Uji F).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian.....	41
Gambar 4. 1 Ikhtisar Data Keuangan Astra Argo Lestari Tbk (AALI).....	51
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	64
Gambar 4. 3 Hasil Uji <i>Normal Probability Plot</i>	65
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Komposisi Dewan Komisaris	92
Lampiran 2 Laporan Keuangan PT Astra Agro Lestari Tbk.	93
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian	98
Lampiran 4 Hasil Output SPSS.....	106
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	121

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan memiliki tujuan utama untuk mencapai kinerja keuangan yang optimal sebagai indikator keberhasilan dan mengelola sumber daya yang dimiliki. Kinerja keuangan mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, menjaga stabilitas keuangan, serta memberikan nilai tambah bagi pemegang saham (Syahrani & Sisdianto, 2024). Dalam konteks globalisasi dan kompetisi bisnis yang semakin ketat, perusahaan dihadapkan pada tuntutan untuk meningkatkan transparansi, efisiensi operasional, dan tata kelola yang baik. Oleh karena itu, penerapan *Good Corporate Governance* (GCG), pengelolaan struktur modal yang optimal (*leverage*), serta ukuran perusahaan berperan penting dalam mempengaruhi kinerja keuangan suatu perusahaan (Ayuningtyas & Mawardi, 2022).

Menurut *Organisation for Economic Co-operation and Development* (OECD) atau organisasi untuk kerja sama dan pembangunan ekonomi, *Good Corporate Governance* merupakan sistem yang mengatur dan mengendalikan perusahaan untuk menciptakan nilai tambah bagi pemangku kepentingan (Daffa & Herwiyanti, 2023). Penerapan prinsip GCG seperti transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, indenpendensi, dan kewajaran berperan penting dalam menjaga kepercayaan investor dan meningkatkan reputasi perusahaan di pasar modal. Perusahaan dengan praktik GCG yang baik diharapkan memiliki kinerja keuangan yang lebih stabil karena mampu meminimalkan konflik kepentingan antara manajemen dan pemegang saham (Hidayat et al., 2021).

Fenomena terkait penerapan GCG dapat dilihat pada PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR). Sebagai salah satu perusahaan manufaktur besar di Indonesia, yang secara konsisten masuk dalam daftar perusahaan dengan skor tinggi dalam *ASEAN Corporate Governance Scorecard* (ACGS) pada beberapa periode tahun 2015, 2017, 2019, dan 2021, karena transparansi laporan keuangannya dan komitmen terhadap tata kelola perusahaan yang baik. Namun, pada tahun 2023 laba bersih Unilever tercatat menurun sebesar 7,1% dibanding

tahun sebelumnya, yang menunjukkan bahwa penerapan GCG yang baik belum tentu menjamin peningkatan kinerja keuangan tanpa didukung faktor efisiensi biaya dan strategi pasar yang tepat (Christin et al., 2024).

Selain GCG, struktur modal atau *leverage* juga berperan dalam menentukan kinerja keuangan. *Leverage* mencerminkan seberapa besar perusahaan menggunakan dana pinjaman dalam membiayai kegiatan operasioinalnya (Setiawan et al., 2022). Penggunaan utang dalam jumlah moderat bisa meningkatkan nilai perusahaan karena berpotensi memberikan manfaat pajak (*tax shield*). Namun demikian, *leverage* yang terlalu tinggi berisiko meningkatkan potensi kegagalan finansial akibat tingginya beban bunga (Eftasari & Desriani, 2025). Fenomena ini dapat dilihat pada PT Astra Otoparts Tbk (AUTO), di mana pada tahun 2022 tingkat *leverage* meningkat dari 0,4 menjadi 0,62 sementara laba bersih menurun sebesar 12%. Hal ini menunjukkan bahwa struktur utang yang tidak seimbang dapat menekan profitabilitas dan mengganggu stabilitas keuangan perusahaan (Yulianti et al., n.d.).

Faktor lain yang turut memengaruhi kinerja keuangan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan menggambarkan kapasitas ekonomi dan kemampuan perusahaan dalam mengakses sumber daya finansial. Perusahaan besar biasanya memiliki aset dan pendapatan yang lebih tinggi serta lebih mudah mendapatkan pembiayaan eksternal, sehingga memiliki potensi kinerja lebih baik dibanding perusahaan kecil (Idrus & Alfasyah, 2025). Fenomena ini terlihat pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF), yang memiliki total aset lebih dari Rp80 triliun pada tahun 2024 dan berhasil mempertahankan margin laba bersih sekitar 7,8% meskipun di tengah kenaikan harga bahan baku global (Cahyani, 2024). Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan yang besar memberi ketahanan finansial dan kemampuan adaptasi terhadap tekanan ekonomi eksternal.

Namun, tidak semua perusahaan besar memiliki kinerja keuangan yang optimal. Contohnya PT Kimia Farma Tbk (KAEF) yang meskipun merupakan salah satu perusahaan farmasi terbesar milik negara, mencatatkan penyusutan laba bersih mencapai 43% pada periode 2023 yang dipicu oleh

beban keuangan yang meningkat dan efisiensi operasional yang menurun (Simamora, 2025). Fenomena ini merefleksikan bahwa total aset yang besar tidak selalu menjamin tingkat efisiensi finansial yang baik tanpa adanya pengelolaan *leverage* dan tata kelola yang efektif.

Selain itu, fenomena lain yang menarik adalah PT Mayora Indah Tbk (MYOR) yang berhasil mencatatkan peningkatan laba bersih sebesar 20% pada tahun 2024, salah satunya karna efisiensi operasional dan penerapan GCG yang baik diseluruh lini manajemen (Wardana & Ardiansari, 2025). Peningkatan kinerja tersebut menunjukkan bahwa integrasi antara tata kelola yang baik, pengelolaan utang yang sehat, dan skala perusahaan yang efisien dapat menciptakan kinerja keuangan yang lebih stabil dan berkelanjutan.

Berbagai penelitian terdahulu memberikan hasil yang beragam. GCG berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan karena meningkatkan kepercayaan investor dan efisiensi pengambilan keputusan (Arifin, 2023). Temuan lain menemukan bahwa GCG tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, karena masih adanya praktik kepemilikan terpusat yang menghambat independensi dewan komisaris (Nopriani & Lestari, 2024; Gunawan, 2022). Sementara itu, penelitian lain menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja keuangan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas karena perusahaan besar lebih mampu bertahan dalam kondisi ekonomi tidak stabil (Ernawati & Santoso, 2021).

Perbedaan hasil penelitian tersebut menunjukkan adanya ***research gap*** terkait pengaruh GCG, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan, khususnya pada subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Selain itu, sebagian penelitian sebelumnya dilakukan sebelum periode pemulihan ekonomi pascapandemi COVID-19.

Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini memiliki kebaruan (*novelty*) berupa integrasi ketiga variabel independen GCG, *leverage*, dan ukuran perusahaan yang dianalisis secara simultan terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman selama periode 2023-2025, yaitu masa pemulihan ekonomi pasca pandemi. Penelitian ini

menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda berbasis data sekunder terbaru dari laporan tahunan perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi teoritis bagi literatur tata kelola dan manajemen keuangan serta kontribusi praktis bagi manajemen perusahaan, investor, dan regulator dalam memperkuat strategi pengelolaan keuangan dan tata kelola berkelanjutan di era pascapandemi.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari masalah yang sudah dicantumkan di latar belakang maka telah didapatkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2023-2025?
2. Apakah *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2023-2025?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2023-2025?
4. Apakah *Good Corporate Governance* (GCG), *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2023-2025?

C. Tujuan Penelitian

Tentunya penelitian ini memiliki tujuan dan maksud *purpose of the papers*. Adapun tujuan penelitian ini dibuat adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2023-2025.

2. Untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2023-2025.
3. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2023-2025.
4. Untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2023-2025.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

a. Pengembangan Keilmuan Akuntansi dan Keuangan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu akuntansi dan keuangan, khususnya dalam memperdalam pemahaman mengenai hubungan antara *Good Corporate Governance* (GCG), *leverage*, ukuran perusahaan, dan kinerja keuangan. Dengan adanya hasil penelitian ini, diharapkan dapat memperkuat teori-teori yang telah ada mengenai tata kelola perusahaan dan pengelolaan struktur model yang efektif dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

b. Pengembangan Model Teoritis

Penelitian ini turut berkontribusi terhadap pengembangan model teoritis yang menjelaskan keterkaitan antara variabel GCG, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kinerja keuangan. Model ini dapat digunakan sebagai dasar atau acuan bagi penelitian selanjutnya untuk mengkaji faktor-faktor penentu kinerja keuangan pada berbagai sektor manufaktur, serta sebagai pengujian empiris terhadap teori-teori manajemen keuangan dan tata kelola perusahaan.

c. Bagi Akademisi dan Peneliti

Penelitian ini dapat menjadi referensi ilmiah bagi akademik dan peneliti dalam mengembangkan penelitian selanjutnya yang berfokus pada pengaruh GCG, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat menjadi dasar dalam pengembangan model penelitian yang lebih komprehensif. Untuk memahami lebih dalam dinamika kinerja keuangan di berbagai sektor manufaktur.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Manajemen Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi manajemen perusahaan dalam merumuskan strategi peningkatan kinerja keuangan melalui penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) yang efektif dan pengelolaan struktur model yang optimal. Dengan memahami pengaruh *leverage* dan kapasitas perusahaan terhadap profitabilitas, manajemen dapat mengambil keputusan yang lebih tepat dalam hal pembiayaan, investasi, dan kebijakan operasional perusahaan.

b. Bagi Investor dan Kreditor

Bagi investor dan kreditor, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam proses pengambilan keputusan investasi atau pemberian pinjaman. Informasi mengenai pengaruh GCG, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dapat digunakan untuk menilai tingkat risiko dan prospek keuntungan suatu perusahaan, sehingga keputusan investasi dapat dilakukan secara lebih rasional dan berbasis data empiris.

c. Bagi Regulator dan Pemerintah

Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi regulator dan pemerintah sebagai bahan masukan dalam merumuskan kebijakan yang mendukung peningkatan transparansi dan akuntabilitas perusahaan publik di Indonesia. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi dasar dalam memperkuat regulasi mengenai penerapan GCG di sektor manufaktur, serta mendorong terciptanya iklim bisnis yang sehat dan kompetitif.

DAFTAR PUSTAKA

- Aflah, F. R., Risnawati, R., & Hamdani, M. F. (2025). Penerapan Regresi Linier Berganda dalam Menilai Hubungan Antar Variabel dalam Penelitian Kuantitatif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(3), 4195–4211.
- Anandamaya, L. P. V., & Hermanto, S. B. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(5).
- Ananta, N. P., Petra, B. A., & Suryadi, D. (2025). Pengaruh Intellectual Capital, GCG, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Leverage Sebagai Variabel Intervening. *JUBIKO: Jurnal Perilaku Bisnis Kontempore*, 02(01), 91–101.
<https://doi.org/https://doi.org/10.62769/gvm51k19>
- Arifin, A. H. (2023). Moderasi Good Corporate Governance pada Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 967–977.
- Arimby, R., & Dewi, T. A. (2023). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)*, 7(3), 1099–1112.
- Ayuningtyas, A. H., & Mawardi, W. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Tangibilitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bu. *Diponegoro Journal of Management*, 11(6).
- Cahyani, R. D. (2024). *PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN PEMODERASI UKURAN PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN FAST MOVING CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022)*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Christin, N. R., Putra, T. A. W., & Alfika, E. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk. *Proceeding Auditing and Accounting Conference*, 116–125.
- Daffa, A. R., & Herwiyanti, E. (2023). Tinjauan Literatur Prinsip Good Corporate Governance (GCG) Pada Badan Usaha Milik Negara Indonesia. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 217–230.
- Darma, B. (2021). *Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R2)*.

Guepedia.

- Darma, I. K. S., Ekayani, N. N. S., & Rini, G. A. I. S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate di BEI Periode 2018-2022. *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 4(2), 43–47. <https://doi.org/10.22225/jraw.4.2.8473.43-47>
- Destiani, T., & Hendriyani, R. M. (2021). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 33–51. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.488>
- Eftasari, N. D., & Desriani, N. (2025). Apakah Leverage Menjadi Pedang Bermata Dua Bagi Kinerja Keuangan di Tengah Kondisi Financial Distress? *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 3(1), 102–111.
- Erawati, T., Ayem, S., & Tokan, M. M. (2022). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Otomotif yang Listing di BEI periode 2015-2019). *AKURAT|Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 13(April), 76–88.
- Ernawati, E., & Santoso, S. B. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Ojk Indonesia Tahun 2015-2019). *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 231–246.
- Febriana, H., Rismanty, V. A., Bertuah, E., Permata, S. U., Anismadiyah, V., Sembiring, L. D., Dewi, N. S., & Jamaludin. (2021). *DASAR-DASAR ANALISIS LAPORAN KEUANGAN*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA. [https://repository.stiesultanagung.ac.id/id/eprint/453/1/Buku Digital - DASAR-DASAR ANALISIS LAPORAN KEUANGAN.pdf](https://repository.stiesultanagung.ac.id/id/eprint/453/1/Buku_Digital_-_DASAR-DASAR_ANALISIS_LAPORAN_KEUANGAN.pdf)
- Firmansah, R., & Hana, K. F. (2025). The Role of Intellectual Capital on Financial Performance with Competitive Advantage as a Mediator. *JEKSYAH: Islamic Economics Journal*, 5(02), 99–115.
- Fitriana, A. (2024). *Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan*. CV. Malik Rizki Amanah.
- Freeman, R. E., & McVea, J. (1984). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. https://www.researchgate.net/publication/228320877_A_Stakeholder_Approach_to_Strategic_Management
- Ghozali, A. (2021). Return On Asset, Intensitas Modal, Tax Avoidance: Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 1(1), 1–13.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.

Universitas Diponegoro Semarang.

- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate. In *Alfabeta* (Vol. 1, Issue 1, pp. 1–99).
- Grediani, E., Saputri, E., & Hanifah. (2022). Analisis Rasio Solvabilitas, Likuiditas, dan Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Sektor Perdagangan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020. *JIAK (JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN KEUANGAN)*, 11(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.32639/jiak.v11i1.62>
- Gunawan, A. (2022). Peranan GCG Dan Struktur Kepemilikan Dalam Meminimalisir Biaya Keagenan Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2632–2643.
- Harahap, N. (2021). *Pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. IAIN Padangsidimpuan.
- Hasti, W. W., Maryani, M., & Makshun, A. (2022). Pengaruh Leverage , Struktur Modal , dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Pertambangan (The Effect of Leverage , Capital Structure , and Company Size on Financial Performance in the Mining Sector Companies). *Reviu Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis (RAMBIS)*, 2(2), 139–150. <https://doi.org/https://doi.org/10.35912/rambis.v2i2.1544>
- Hendratni, T. W., Nawasiah, N., & Indriati, T. (2018). Analisis pengaruh corporate governance terhadap kinerja keuangan sektor perbankan yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2016. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 37–52.
- Hermaphilia, A., Widasari, E., & Mudawanah, S. (2025). Good Corporate Governance, Leverage, and Risk Management in Financial Performance Analysis: Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Leverage, dan Manajemen Risiko dalam Analisis Kinerja Keuangan. *Academia Open*, 10(2). <https://doi.org/10.21070/acopen.10.2025.11207>
- Hery. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Grasindo.
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Pengaruh good corporate governance dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6(01), 1–18.
- Idrus, M. R., & Alfasyah, M. A. (2025). Determining Company Financial Performance: Analysis of Liquidity, Leverage, and Company Size (Literature Review on Financial Management). *Jurnal Pusat Manajemen*, 2(1), 103–114.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>

- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- KNKG. (2021). *Pedoman Umum Governansi Korporat Indonesia (PUG-KI)*.
- Kuswidiyardi, M. A. (2023). *Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)*. Universitas Islam Indonesia.
- Laely, D. I. D., & Amperawati, E. D. (2025). ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT MARTIKA TBK TAHUN 2020–2024: PENDEKATAN ROI, ROA, ROE, DAN HARGA SAHAM. *Jurnal Analisis Dan Manajemen Strategis*, 6(3).
- Laila, F. Z., & Rahayu, Y. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(04), 1–15. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5195/5214>
- Maharani, P. D., & Dewi, P. P. R. A. (2025). PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN SALES GROWTH TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTY & REAL ESTATE. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(3), 2863–2878. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v9i3.6709>
- Nopriani, T., & Lestari, I. R. (2024). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN: (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Properti dan real estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(5), 22–33.
- Nur Hidayah, R. (2023). Analisis Penerapan Good Corporate Governance Dalam Upaya Melindungi Investor Di Pasar Modal. *EKONOMIKA45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 10(2), 277–289. <https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v10i2.840>
- Nurhidayanti, F., Listari, S., & Efrianti, D. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan BUMN Periode 2018 s.d 2020. *JIAKES (Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan)*, 11(1). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i1.1769>
- Prasetya, Y. B., & Suwarno, A. E. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan. *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 329–374.
- Rahayu, S. M. (2022). *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Serta Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank di Negara Asean 5 Sebelum dan Sesudah Pandemi Covid 19*. Deepublish Publisher CV BUDI UTAMA.

- Rangga, T. D., Hapsari, I., Santoso, S. B., & Santoso, S. E. B. (2025). Pengaruh Leverage dan Likuiditas terhadap Financial Distress dengan Sudut Pandang Profitabilitas sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmu Hukum & Ekonomi Syariah*, 10(1), 29–48.
- Setiawan, A. F., Suwaidi, R. A., No, J. R. M., Anyar, G., Anyar, K. G., & SBY, K. (2022). Pengaruh rasio likuiditas, aktivitas, dan leverage terhadap profitabilitas dengan firm size sebagai variabel moderasi. *BRILIANT: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 7(1), 750–761.
- Simamora, R. M. (2025). *Analisis Prediksi Financial Distress Menggunakan Metode Altman Z-Score, Springate, Zmijewski Pada Pt. Indofarma Tbk, Tahun 2019-2023*. Universitas Lancang Kuning.
- Sitompul, P. R. A., Siallagan, H., & Sijabat, J. (2025). PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN Pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019- 2023). *DE JOURNAL (Dharmas Education Journal)*, 5(1), 702–714. http://ejournal.undhari.ac.id/index.php/de_journal
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1882010>
- Suandi, A., & Ruchjana, E. T. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Return on Assets (Roa). *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 5(1), 87–95.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Alfabeta Bandung*.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian kuantitatif. *Kualitatif, Dan Tindakan*, 189–190.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
- Susanti, I. S. I. (2022). Penerapan metode analisis regresi linear berganda untuk mengatasi masalah multikolinearitas pada kasus indeks pembangunan manusia (IPM) di Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Gamma-PI*, 4(2), 10–17.
- Syahrani, A. A., Silvana, A., Hasanah, N., Ginting, G. F., Surbakti, B. B., Ramadini, S., & Robain, W. (2025). Peran Good Corporate Governance dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Journal on Pustaka Cendekia Informatika*, 3(1), 37–42.
- Syahrani, & Sisdianto, E. (2024). Analisis Pengaruh Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(11).

- Tan, E. (2023). Pengaruh good corporate governance, company size, BOPO, leverage terhadap kinerja keuangan perusahaan kimia di BEI (2017–2021). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 4(1), 10–20.
- Wardana, W. H., & Ardiansari, A. (2025). Analisis Rasio Keuangan sebagai Alat Pengukur Kesehatan Perusahaan pada PT Mayora Indah, Tbk Tahun 2023-2024. *Bookchapter Manajemen Keuangan*, 1, 194–224.
- Widyakto, A., Octavia, A. N., Fresiliasari, O., Riyanto, S., Susanto, Josivo, S. S., Regina, P., Wardhani, S. P. I., & Putri, Y. M. (2025). *Buku Ajar Pengantar Manajemen Keuangan Perusahaan: Good Corporate Governance, Struktur Modal, Dan Profitabilitas*. Inovasi Publishing Indonesia.
- Yulianti, N., Sutarsa, M., & Fitriani, R. L. (n.d.). *Profitability Ratio Analysis To Measure Financial Performance (PT. Astra International Tbk 2020-2023)*.