

DAFTAR PUSTAKA

- Adryanti, F. (2021). Kelebihan dan kekurangan kandang baterai: Ketahui keamanannya
- Aprilia, N., & Tukidi. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu Converse di Senayan City. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 34–46
- Damayanti, R., & Haryantini, N. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Toko Telorindo Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Nusantara*, 10(1), 55–63.
- Fandiyanto, R., & Prianto, F. W. (2021). Pengaruh keragaman produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Minimarket Rusdi Widoro Payung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*, 19(2), 177–188.
- Fauzia, N., & Nurtjahjani, N. (2024). Keragaman produk dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen UMKM di Probolinggo. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, 7(2), 91–98.
- Geo, V. M. T., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mesin pompa air submersible DAB Decker di CV. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal JUKIM*, 1(4), 140–154.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, F., & Pernanda, D. (2025). Pengaruh sistem kandang terhadap produktivitas ayam petelur. *Jurnal Aplikasi Riset Akuntansi (ARAS)*, 7(1), 20–27.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2022). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hussey, I., Alsalti, T., Bosco, F., Elson, M., & Arslan, R. (2025). An aberrant abundance of Cronbach's Alpha values at .70. *Advances in Methods and Practices in Psychological Science*, 8(1).
- Imawan, B. (2021). Pengaruh kualitas produk dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian produk Don Pablo Abon Mix. *Performa*, 6(4), 312–320.

- Kaawoan, N. Y. (2022). Pengaruh keragaman produk, persepsi harga, dan strategi promosi terhadap keputusan pembelian konsumen (studi pada produk Minimal Ladies di Matahari Megamall Manado). *Jurnal EMBA*, 10(2), 510.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Cafe Ko.We.Cok di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1.
- Maharani, D. A. M. R., Hartati, P. S., & Yoga, G. A. D. M. (2023). Pengaruh keragaman produk dan store atmosphere terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3(3), 18.
- Martianto, I. A., Iriani, S. S., & Witjaksono, A. D. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 7(3), 1370–1385.
- Maulana, R. (2022). Analisis faktor penentu yang mempengaruhi stock price pada perusahaan retail trade yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. *Jurnal Analisis Manajemen*, 8(2), 154–166.
- Mulyadi, M. N. (2022). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Lapis Talas Kujang Bogor untuk keperluan usaha waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 511–518.
- Restu, P. A., Kurniawan, F., & Manalu, D. (2022). Sistem otomatisasi kandang ayam broiler berbasis mikrokontroler. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JUTSI)*, 3(1), 1–8.
- Rifda, M. D., & Supriyadi, E. (2023). Desain dan evaluasi kandang ayam baterai model SP dalam meningkatkan produktivitas peternakan. *Nusantara Science and Social Management and Economics (NSSME)*, 2(2), 115–124.
- Sakinah, F. N., & Samboro, M. (2024). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di sektor industri. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 25–34.

- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada GrabFood (studi wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83.
- Syahidin, & Adnan. (2022). Analisis pengaruh harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER)*, 4(1), 20–32.
- Yatun, F., & Sari, R. M. (2023). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Chicago Fried Chicken di Perumnas 2. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(2), 115–122.
- Zulkifli, H., & Saefudin, R. (2023). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT Mandraguna. *Jurnal Riset Manajemen dan Pemasaran*, 12(1), 77–85.