



LAPORAN PENELITIAN

JUDUL:

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Keragaman Produk pada Keputusan
Pembelian Kandang Baterai Galvanis di CV Baja Jaya Mandiri**

Oleh:

Lisa Angelina Sodakh	(2112010370)
Restin Meilina, M.M.	(0721058605)
Edy Djoko, S, S.E, M.M	(0715106203)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
DESEMBER
2025

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Pengaruh harga, kualitas produk, dan keragaman produk pada keputusan pembelian kandang baterai galvanis di CV Baja Jaya Mandiri.
2. Ketua
 - a. Nama Lengkap : Lisa Angelina Sodakh
 - b. NPM : 2112010370
 - c. Fak/Prodi : FEB/Manajemen
 - d. Alamat Rumah : Dusun Kemuning RT 29 RW 08 Desa Tiru Kidul Gurah Kediri
 - e. Telp./HP : 082140926557
 - f. Email : lisaaangelina008@gmail.com
3. Jangka waktu Penelitian : 4 bulan
4. Pembiayaan :
 - a. Diajukan ke YPLP-PT PGRI Kediri : -
 - b. Dari sumber lain : Rp 10.000.000
 - Jumlah Seluruhnya : Rp 10.000.000

Kediri, 15 Desember 2025

Mengetahui,
Kaprodi Manajemen



Restin Meilina, M.M.
NIDN. 0721058605



Lisa Angelina Sodakh
NPM. 2112010370



Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Amin Tohari, M.Si.
NIDN. 0715078102

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat-Nya laporan penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini berjudul "*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Keragaman Produk pada Keputusan Pembelian Kandang Baterai Galvanis di CV Baja Jaya Mandiri*". Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari bagaimana harga, kualitas, dan keragaman produk memengaruhi keputusan pembelian kandang baterai galvanis. Diharapkan penelitian ini akan membantu perusahaan meningkatkan strategi pemasaran dan pengambilan keputusan konsumen.

Pada kesempatan ini, kami menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Ibu Restin Meilina, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan selama proses penyusunan laporan ini, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan kesempatan, fasilitas, dan dukungan yang sangat berarti dalam penelitian ini.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian penelitian ini, dan berharap hasilnya dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu, terutama dalam bidang manajemen dan pemasaran.

Kediri, 15 Desember 2025

Penulis

RINGKASAN

Lisa Angelina Sodakh : Pengaruh Harga, Kualitas produk, dan Keragaman Produk Pada Keputusan Pembelian Kandang Baterai Galvanis di CV Baja Jaya Mandiri

Kata Kunci : Pengaruh Harga, Kualitas produk, dan Keragaman Produk

Persaingan pasar dalam industri peternakan menuntut produsen untuk lebih memahami preferensi dan perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian. Salah satu produk yang menjadi perhatian adalah kandang baterai galvanis yang digunakan oleh peternak ayam petelur karena daya tahan dan efisiensinya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga, kualitas produk, dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian kandang baterai galvanis di CV Baja Jaya Mandiri.

Pendekatan kuantitatif digunakan dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 40 responden. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda disertai uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas produk, dan keragaman produk secara simultan dan parsial berpengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan pembelian.

Koefisien determinasi sebesar 0,768 menunjukkan bahwa 76,8% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut. Temuan ini menjembatani pentingnya strategi harga, kualitas, dan diversifikasi produk dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
RRINGKASAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Keragaman Produk.....	5
B. Pengertian Harga	7
C. Deskripsi Kualitas Produk.....	10
D. Deksripsi Keputusan Pembelian.....	11
E. Penelitian Terdahulu	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Deskripsi Metode Penelitian	14
B. Rincian Proses Pengumpulan Data	14
C. Sasaran Penelitian.....	16
D. Instrumen Penelitian.....	16
E. Prosedur Analisis Data.....	17
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	20
B. Pembahasan.....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	43
B. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	15
Tabel 3.2 Hasil Uji Reabilitas	16
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	17
Tabel 4.1 Variabel Harga X1.1	21
Tabel 4.2 Variabel Harga X1.2	21
Tabel 4.3 Variabel Harga X1.3	22
Tabel 4.4 Variabel Harga X1.4	22
Tabel 4.5 Variabel Harga X1.5	23
Tabel 4.6 Kualitas Produk X2.1	23
Tabel 4.7 Kualitas Produk X2.2	24
Tabel 4.8 Kualitas Produk X2.3	24
Tabel 4.9 Kualitas Produk X2.4	25
Tabel 4.10 Kualitas Produk X2.5	25
Tabel 4.11 Keragaman Produk X3.1	26
Tabel 4.12 Keragaman Produk X3.2	26
Tabel 4.13 Keragaman Produk X3.3	27
Tabel 4.14 Keragaman Produk X3.4	27
Tabel 4.15 Keragaman Produk X3.5	28
Tabel 4.16 Keputusan Pembelian Y.1	28
Tabel 4.17 Keputusan Pembelian Y.2	29
Tabel 4.18 Keputusan Pembelian Y.3	29
Tabel 4.19 Keputusan Pembelian Y.4	30
Tabel 4.20 Keputusan Pembelian Y.5	30
Tabel 4.21 Kategori Penilaian Skor Analisis Deskriptif	31
Tabel 4.22 Rata-rata Variabel Independen	31
Tabel 4.23 Rata-rata Variabel dependen	32
Tabel 4.24 Hasil Uji Normalitas	33
Tabel 4.25 Hasil Uji Multikolinearitas	34
Tabel 4.26 Hasil Uji Heteroskedastisitas	35

Tabel 4.27 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	36
Tabel 4.28 Hasil Uji t Parsial.....	37
Tabel 4.29 Hasil Uji F Simultan	37
Tabel 4.30 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	35
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	52
Lampiran 2. Surat Balasan/Keterangan Telah Melakukan Penelitian dari Perusahaan.....	53
Lampiran 3. Informant Consent.....	54
Lampiran 4. Instrumen Penelitian.....	54
Lampiran 5. Tabulase Angket/Transkripsi Wawancara.....	58
Lampiran 6. Dokumentasi	66
Lampiran 7. Artikel yang Dipublikasikan.....	67

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan sektor peternakan di Indonesia kian menunjukkan kemajuan seiring dengan kemajuan teknologi. Salah satu bentuk modernisasi yang banyak diterapkan saat ini adalah penggunaan kandang baterai galvanis, terutama dalam peternakan ayam petelur. Kandang baterai ini dirancang untuk meningkatkan efisiensi pemeliharaan, memaksimalkan jumlah produksi telur, serta memudahkan proses pembersihan dan pemberian makan. Dibandingkan dengan sistem kandang tradisional, kandang baterai galvanis lebih tahan lama karena dilapisi bahan anti karat, serta menjaga kebersihan dan kesehatan ayam dengan lebih baik. Oleh karena itu, penggunaan kandang baterai galvanis menjadi pilihan banyak peternak modern di Indonesia untuk meningkatkan produktivitas dan daya saing usaha peternakan mereka.

Keputusan pembelian adalah tahapan penting dalam perilaku konsumen, yang menggambarkan proses individu atau organisasi dalam mempertimbangkan serta menentukan produk atau layanan yang tepat sesuai kebutuhan yang dimiliki. Dalam sektor peternakan ayam petelur, keputusan pembelian kandang baterai galvanis menjadi salah satu faktor kunci yang mempengaruhi produktivitas dan efisiensi usaha. Pemilihan kandang yang tepat tidak hanya mendukung kelangsungan produksi, tetapi juga berkontribusi terhadap kesehatan dan kesejahteraan ternak. Oleh karena itu, pemahaman harga, kualitas, dan variasi produk penting untuk strategi pemasaran yang efektif (Martianto et al., 2023).

Harga menjadi pertimbangan utama yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Dalam hal ini, Gate (2020) yang dikutip oleh Aryanti (2021) menyatakan bahwa harga merupakan “sejumlah nilai uang yang dikeluarkan oleh konsumen untuk memperoleh manfaat atau nilai yang terkandung dalam suatu produk”. Ketika harga suatu produk dianggap wajar dan

sebanding dengan manfaat yang ditawarkan, hal ini akan cenderung meningkatkan minat beli konsumen. Oleh sebab itu, harga yang terjangkau serta sesuai dengan ekspektasi konsumen terhadap kualitas, menjadi penentu dalam mempengaruhi keputusan pembelian.

Penelitian oleh Mariana Sondakh (2022) harga memengaruhi keputusan pembelian secara positif, menunjukkan konsumen lebih cenderung memilih produk tertentu sesuai kemampuan anggaran yang dimiliki. Namun demikian, Mulyadi (2022) menunjukkan bahwa ‘harga yang terlalu tinggi dapat mengurangi keinginan beli konsumen, menandakan bahwa keseimbangan antara harga dan nilai produk sangat penting dalam menarik konsumen’.

Selain harga, kualitas produk juga merupakan faktor krusial dalam membentuk keputusan pembelian yang mencakup daya tahan, kepraktisan desain, serta kemampuan produk dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Sakinah dan Samboro (2024) menunjukkan bahwa “persepsi positif terhadap kualitas produk meningkatkan kesetiaan konsumen dan mendorong mereka membeli kembali”. Dalam konteks kandang baterai galvanis, kualitas yang unggul dalam hal ketahanan terhadap korosi dan kemudahan perawatan menjadi nilai tambah yang sangat dihargai oleh para peternak.

Menurut Hansen dan Saputra (2024), “keberagaman dalam ukuran, desain, dan fitur produk meningkatkan kemungkinan konsumen menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhannya”. Hal ini semakin relevan mengingat skala usaha peternakan yang bervariasi, dari skala kecil hingga besar, masing-masing memiliki kebutuhan kandang yang berbeda-beda. Penawaran produk yang beragam memungkinkan produsen menjangkau segmen pasar yang lebih luas.

Dalam perkembangannya, kandang baterai galvanis terus mengalami berbagai inovasi untuk meningkatkan efisiensi dan daya tahan. Salah satu inovasi terbaru diperkenalkan oleh Restu (2022), yang mengembangkan sistem kandang berbasis mikrokontroler. Sistem ini memungkinkan otomatisasi dalam berbagai aspek operasional, seperti pemberian pakan, pengaturan suhu dan kelembaban, serta pembersihan kotoran. Penerapan otomatisasi ini terbukti tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional peternakan, tetapi juga mengurangi

beban kerja manusia, sehingga mempermudah pengelolaan peternakan dan meningkatkan produktivitas secara keseluruhan.

Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Hadi & Pernanda (2025) membandingkan dua sistem kandang, yaitu kandang postal dan kandang baterai. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun kandang postal menghasilkan *Hen Day Production* (HDP) yang lebih tinggi, dengan angka 88% dibandingkan 78% pada kandang baterai, sistem kandang baterai tetap menjadi pilihan utama bagi banyak peternak. Faktornya, antara lain efisiensi ruang lebih baik, kemudahan pengelolaan, serta kemampuan untuk mengontrol kesehatan unggas dengan lebih efektif. Oleh karena itu, meskipun kandang postal menawarkan hasil produksi yang lebih tinggi, kandang baterai lebih unggul dalam hal aspek operasional dan pemeliharaan jangka panjang.

Inovasi dalam desain kandang terus berkembang untuk meningkatkan kesejahteraan ayam serta hasil produksi yang optimal. Rifda & Supriyadi (2023) memperkenalkan desain kandang "*SP Models*", yang dilengkapi dengan pembatas antar unit kandang. Pembatas ini bertujuan untuk mengurangi perilaku kanibalisme antar unggas, meningkatkan kenyamanan ternak, serta menciptakan lingkungan yang lebih stabil. Selain itu, desain ini juga berkontribusi pada peningkatan kualitas telur yang dihasilkan dan efisiensi pemberian pakan, yang pada gilirannya dapat meningkatkan produktivitas secara keseluruhan. Dengan pendekatan ini, kesejahteraan ayam dapat terjaga, sekaligus mendukung hasil produksi yang lebih baik.

CV Baja Jaya Mandiri bergerak di sektor produksi kandang baterai galvanis untuk ayam petelur. Perusahaan ini berperan sebagai produsen sekaligus penyedia baik skala rumahan maupun skala besar. Sebagai pabrik pembuatan kandang baterai, CV Baja Jaya Mandiri terus berinovasi dalam meningkatkan kualitas produk dengan menggunakan bahan kawat yang berkualitas tinggi. Selain itu, perusahaan juga menyediakan variasi desain dan kapasitas kandang guna memenuhi kebutuhan pasar yang semakin berkembang.

Dengan mempertimbangkan pentingnya faktor harga, kualitas produk, keragaman produk, serta perkembangan inovasi dalam kandang baterai galvanis,

penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara empiris pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap keputusan pembelian kandang baterai galvanis di CV Baja Jaya Mandiri. Hasil penelitian ini diharapkan membantu pembuatan strategi pemasaran yang lebih sesuai dengan kebutuhan pasar saat ini.

B. Tujuan Penelitian

Berikut tujuan penelitian pada laporan ini diuraikan menjadi 4 poin antara lain:

1. Menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian kandang baterai galvanis di CV Baja Jaya Mandiri.
2. Menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kandang baterai galvanis di CV Baja Jaya Mandiri.
3. Menganalisis pengaruh keragaman produk terhadap keputusan pembelian kandang baterai galvanis di CV Baja Jaya Mandiri.
4. Menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan keragaman produk secara simultan terhadap keputusan pembelian kandang baterai galvanis di CV Baja Jaya Mandiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Adryanti, F. (2021). Kelebihan dan kekurangan kandang baterai: Ketahui keamanannya
- Aprilia, N., & Tukidi. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu Converse di Senayan City. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 34–46
- Damayanti, R., & Haryantini, N. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Toko Telorindo Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Nusantara*, 10(1), 55–63.
- Fandiyanto, R., & Prianto, F. W. (2021). Pengaruh keragaman produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Minimarket Rusdi Widoro Payung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*, 19(2), 177–188.
- Fauzia, N., & Nurtjahjani, N. (2024). Keragaman produk dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen UMKM di Probolinggo. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, 7(2), 91–98.
- Geo, V. M. T., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mesin pompa air submersible DAB Decker di CV. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal JUKIM*, 1(4), 140–154.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, F., & Pernanda, D. (2025). Pengaruh sistem kandang terhadap produktivitas ayam petelur. *Jurnal Aplikasi Riset Akuntansi (ARAS)*, 7(1), 20–27.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2022). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hussey, I., Alsalti, T., Bosco, F., Elson, M., & Arslan, R. (2025). An aberrant abundance of Cronbach's Alpha values at .70. *Advances in Methods and Practices in Psychological Science*, 8(1).
- Imawan, B. (2021). Pengaruh kualitas produk dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian produk Don Pablo Abon Mix. *Performa*, 6(4), 312–320.

- Kaawoan, N. Y. (2022). Pengaruh keragaman produk, persepsi harga, dan strategi promosi terhadap keputusan pembelian konsumen (studi pada produk Minimal Ladies di Matahari Megamall Manado). *Jurnal EMBA*, 10(2), 510.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Cafe Ko.We.Cok di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1.
- Maharani, D. A. M. R., Hartati, P. S., & Yoga, G. A. D. M. (2023). Pengaruh keragaman produk dan store atmosphere terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3(3), 18.
- Martianto, I. A., Iriani, S. S., & Witjaksono, A. D. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 7(3), 1370–1385.
- Maulana, R. (2022). Analisis faktor penentu yang mempengaruhi stock price pada perusahaan retail trade yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. *Jurnal Analisis Manajemen*, 8(2), 154–166.
- Mulyadi, M. N. (2022). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Lapis Talas Kujang Bogor untuk keperluan usaha waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 511–518.
- Restu, P. A., Kurniawan, F., & Manalu, D. (2022). Sistem otomatisasi kandang ayam broiler berbasis mikrokontroler. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JUTSI)*, 3(1), 1–8.
- Rifda, M. D., & Supriyadi, E. (2023). Desain dan evaluasi kandang ayam baterai model SP dalam meningkatkan produktivitas peternakan. *Nusantara Science and Social Management and Economics (NSSME)*, 2(2), 115–124.
- Sakinah, F. N., & Samboro, M. (2024). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di sektor industri. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 25–34.

- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada GrabFood (studi wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83.
- Syahidin, & Adnan. (2022). Analisis pengaruh harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER)*, 4(1), 20–32.
- Yatun, F., & Sari, R. M. (2023). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Chicago Fried Chicken di Perumnas 2. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(2), 115–122.
- Zulkifli, H., & Saefudin, R. (2023). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT Mandraguna. *Jurnal Riset Manajemen dan Pemasaran*, 12(1), 77–85