

## DAFTAR PUSTAKA

- Efendi, H. M. Y. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kevin Vapestore Kesugihan Cilacap. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 121–131. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2686>
- Hanafi, C. L., Zahra, A., Swari, K. I., & Elvana, F. F. D. (2024). Kepuasan Pelanggan sebagai Kunci: Pengaruh Kualitas Produk dan Presepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Dimsum Uma Yum Cha Pasar Gede Solo. *Journal of Economics and Business Research (JUEBIR)*, 3(2), 104–116. <https://doi.org/10.22515/juebir.v3i2.10763>
- Ilyas Roya, Bakkareng, & Hosra Afrizoni. (2024). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Konsumen Pada Budiman Swalayan Cabang Pondok. *Ekasakti Matua Jurnal Manajemen*, 2(4), 325–337. <https://doi.org/10.31933/emjm.v2i4.1152>
- Intan, S., & Wahyudi, S. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Es Teh Indonesia Cabang Jl. Delima. *Journal Ilmu Administrasi Bisnis & Ilmu Sosial*, 2(2), 48–61. <https://journal.uir.ac.id/index.php/jiabis/article/view/18924/7048>
- Jannah, S. A., & Hayuningtias, K. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Jesya*, 7(1), 489–500. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1421>
- Kotler, Philip; Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (16th Editi). Pearson.
- Kotler, Philip; Keller, K. L. (2018). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson. <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/marketing-management/P200000006941/9780133856460>
- Marwanto, B., Welsa, H., & Kurniawan, I. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Minat

- Beli Ulang (pada Konsumen Produk Sayuran Cv Tani Organik Merapi Pakem Sleman). *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(2), 120–128.  
<https://doi.org/10.56338/jks.v5i2.2251>
- Ningsih, K. S. W., & Sutedjo, B. (2024). 3680-Article Text-10691-1-10-20240113. *Pengaruh Customer Value Dan Customer Experience Terhadap Purchase Intention Dan Terhadap Customer Satisfaction (Study Pada Pelanggan Produk Fashion Di E-Commerce Shopee)*, 8(1), 339–352.  
<https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3680>
- Nova, T. R., & Tuti, M. (2023). *Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan dan keinginan untuk membeli kembali di rumah kuliner ibu rio*. 10(3), 1–14.  
<https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/hcd/article/view/2477>
- Panjaitan, M. Y., & Saragih, D. R. U. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 6084–6093.  
<https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1556>
- Rufliansah, F. F., & Daryanto Seno, A. H. (2020). Intan, S. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Es Teh Indonesia). *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 8(1), 22–30. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389–401.  
<https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226>
- Sari, N. P. . [et al. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen UMKM Makanan di Kediri. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 7(2), 45–56. <https://ejournal.unik-kediri.ac.id/index.php/jmbi/article/view/1234>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2022). Service Quality and Customer Satisfaction: A Literature Review. *Journal of Business Research*, 45(2), 123–135.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.015>
- Zed, E. Z., Rohilawati, A. M., Pane, A. A., Febrian, F. M., Tasya, A., Marwanto,

B., Welsa, H., & Kurniawan, I. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (pada Konsumen Produk Sayuran Cv Tani Organik Merapi Pakem Sleman). *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan*, 5(3), 66–78. <https://doi.org/10.56338/jks.v5i2.2251>