

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA UMKM NUGRAHA JAYA DESA
KARANGREJO, KECAMATAN NGASEM, KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Prodi Manajemen FEB UN
PGRI Kediri



Oleh:

Wasiah Prihatini Putri Ayu

NPM. 2212010144

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2026

Skripsi Oleh :

Wasiah Prihatini Putri Ayu

NPM : 22.1.20.10.144

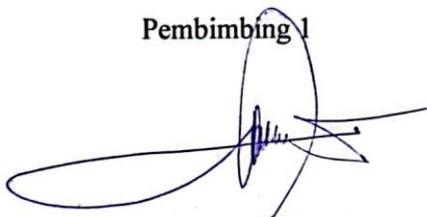
Judul :

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA UMKM NUGRAHA JAYA DESA
KARANGREJO, KECAMATAN NGASEM, KEDIRI**

Telah disetujui untuk di ajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi
Manajemen FEB UN PGRI Kediri

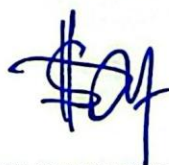
Tanggal : 1 Juli 2026

Pembimbing 1



Prof. Dr. SUGIONO, M.M
NIDN. 0014015706

Pembimbing 2



SUSI DAMAYANTI, S.Pd., M.M.
NIDN. 0723117802

Skripsi Oleh :

Wasiah Prihatini Putri Ayu

NPM : 22.1.20.10.144

Judul :

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA UMKM NUGRAHA JAYA DESA
KARANGREJO, KECAMATAN NGASEM, KEDIRI**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Manajemen
FEB UN PGRI Kediri

Tanggal : 20 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah memenuhi Persyaratan.

Panitia Penguji :

1. Ketua : Prof. Dr. H. Sugiono, M.M
2. Penguji I : Zulistiani, S.Pd, M.M
3. Penguji II: Susi Damayanti, S.Pd, M.M



Mengetahui,
Dekan FEB



Dr. Amin Tohari, M.Si
NIDN:0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Wasiah Prihatini Putri Ayu
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. Lahir : Kediri, 18 Agustus 2001
NPM : 2212010144
Fak/Jur/Prodi : FEB / S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 18 juni 2026

Yang Menyatakan

METERAL
TERAPED
D2AQ0060487821
Wasiah Prihatini Putri Ayu
NPM. 2212010144

LEMBAR MOTTO

“Kesalahan terbesar dalam menyelesaikan skripsi bukanlah kurang pintar, tetapi terlalu lama menunggu waktu yang sempurna”

“Tidak apa jika prosesnya lambat, yang penting jangan berhenti”

“Kesuksesan adalah jumlah dari usaha-usaha kecil yang dilakukan berulang setiap hari”

—**Jim Rohn**—

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ibunda Kartini, telah berjuang tanpa lelah sebagai tulang punggung keluarga, bekerja keras demi memenuhi kebutuhan saya. Terima kasih atas setiap motivasi dan doa yang selalu menguatkan. Meskipun Ibu hanya mengenyam pendidikan sampai tingkat sekolah dasar, namun bimbingan, kasih sayang, dan keteguhan hati Ibu telah mampu mengantarkan saya sejauh ini.
2. Alm Ayahanda Mujito, Meskipun beliau tidak sempat melihat saya menempuh pendidikan perguruan tinggi, namun beliaulah yang selalu memberikan dorongan dan motivasi agar saya melanjutkan kuliah dan meraih cita-cita saya.
3. Kakak-kakak, terimakasih atas segala bentuk dukungan yang telah diberikan.
4. Saudara Mufid Wahidi selaku calon suami saya, terima kasih atas segala dukungan yang telah di berikan, baik secara finansial maupun dalam betuk semangat yang tak pernah putus, dorongan ini salah satu yang membuat saya mampu bertahan hingga tahap ini.
5. Sahabat-sahabat tersayang, terima kasih karena selalu bersedia mendengarkan keluh kesah saya, dan memberikan saran terbaik.
6. Terakhir, penulis mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri Wasiah Prihatini Putri Ayu, Terima kasih telah bertahan sejauh ini meskipun sering diliputi rasa lelah, ragu, dan hampir menyerah. Terima kasih kepada hati yang tetap ikhlas , jiwa yang tidak berhenti percaya, serta raga yang terus melangkah. Setiap malam yang penuh kelelahan, setiap pagi yang diawali dengan kebimbangan, dan setiap ketautan yang berhasil dilampaui adalah bukti bahwa saya mampu melalui semua proses ini. Saya bangga kepada diri saya karena telah berhasil melewati seluruh proses ini di tengah berbagai tantangan yang dihadapi. Semoga kedepan, saya tetap kuat, terus bertumbuh, dan belajar menerima setiap hal yang titak berjalan sesuai harapan.pencapaian ini adalah bukti bahwa setiap usaha memiliki arti. Berbahagialah Wasiah Prihatini Putri Ayu.

RINGKASAN

Wasiah Prihatini Putri Ayu. 22120101044. “Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada UMKM Nugraha Jaya, Desa Karangrejo, Kecamatan Ngasem, Kediri”. Skripsi, Manajemen, FEB UN PGRI Kediri. 2026.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya harga dan kualitas produk dalam membentuk kepuasan konsumen pada pelaku UMKM, terutama ditengah semakin ketatnya persaingan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada UMKM Nugraha Jaya Desa Karangrejo, Kecamatan Ngasem, Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada 54 responden dan di analisis menggunakan regresi linier berganda dengan dukungan SPSS 25. Variabel yang diteliti meliputi harga sebagai variabel independen pertama, kualitas produk sebagai variabel independen kedua, sedangkan kepuasan konsumen sebagai variabel dependen.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, baik secara parsial maupun simultan. Nilai *Ajusted R Square* sebesar 0,703 menunjukkan bahwa 70,3% kepuasan konsumen dapat dijelaskan oleh variabel harga dan kualitas produk, sementara 29,7% lagi dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian. Kesimpulan dari penelitian ini adalah semakin tepat harga dan semakin bagus kualitas produk maka semakin meningkat pula kepuasan konsumen.

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Allah Yang Maha Esa, berkat rahmat dan izin-Nya, penyusunan skripsi dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada UMKM Nugraha Jaya Desa Karangrejo Kecamatan Ngasem, Kediri” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk penulisan skripsi/tugas akhir, pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Pada kesempatan ini di ucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. **Dr. Zainal Afandi, M.Pd.** Selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri, yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. **Dr. Amin Tohari, M.Si.** Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis yang selalu memberikan dukungan moral kepada mahasiswa.
3. **Ibu Restin Meilina, S.E, M.M.** selaku Ketua Program Studi Manajemen yang selalu memberikan arahan kepada mahasiswa.
4. **Prof. Dr. H. Sugiono, M.M.** Selaku Dosen Pembimbing satu yang selalu sabar memberikan bimbingan, motivasi, serta dorongan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. **Ibu Susi Damayanti, S.Pd., M.M.** Selaku Dosen Pembimbing dua yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta kesabaran untuk memberikan bimbingan, arahan kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Kediri, 04 Juni 2026

Penulis



Wasiah Prihatini Putri Ayu

NPM :2212010144

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
RINGKASAN	vii
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang	2
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Teori dan Penelitian Terdahulu Variabel Y : Kepuasan Konsumen	Error! Bookmark not defined.
B. Teori dan Penelitian Terdahulu Variabel 1: Harga	Error! Bookmark not defined.
C. Teori dan Penelitian Terdahulu Variabel X2: Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.

D. Kerangka Berfikir.....	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
C. Alat, Bahan, Dan Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi Dan Sempel / Objek Penelitian / Subyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Prosedur Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Implikasi.....	54
C. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Variabel Kepuasan Konsumen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Variabel Harga	10
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Variabel Kualitas Produk.....	13
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	21
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas	22
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas	24
Tabel 3. 4 Waktu Pelaksanaan.....	Error! Bookmark not defined.0
Tabel 4. 1 Daftar Produk dan Harga UMKM Nugraha JAya	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4. 3 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	38
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepuasan Konsumen.....	39
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga	40
Tabel 4. 7 Identifikasi Responden terhadap Variabel Kualitas Produk	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolonearitas	43
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Berganda	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Simultan (Uji F)	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Determinasi.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Peta Lokasi UMKM Nugraha Jaya ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 3 Tampilan Lokasi UMKM Nugraha Jaya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi UMKM Nugraha Jaya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Data	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Jawaban Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Skor Total Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Hasil Uji.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Surat izin Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Surat Balasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Similarity.....	79
Lampiran 9 Bukti Pesan ke Konsumen.....	80

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di saat rivalitas antar UMKM kian dinamis, pelaku usaha diharuskan untuk menciptakan produk yang tak sekedar memiliki kualitas terbaik, terlebih juga ditawarkan dengan harga yang ramah bagi konsumen. Kepuasan konsumen menjadi faktor krusial dalam mempertahankan serta mengembangkan keberlangsungan bisnis UMKM. Penelitian yang dilakukan (Sari, 2024) menyatakan pada UMKM makanan di Kediri, dampak yang signifikan terhadap tingkat kepuasan konsumen secara nyata dihasilkan oleh faktor harga dan kualitas.

Ternyata penelitian lain mengkonfirmasi temuan serupa (Jannah & Hayuningtias, 2024) yang membuktikan adanya penilaian tentang harga serta mutu produk dipengaruhi secara positif dan signifikan dalam meningkatkan kepuasan konsumen. Penelitian tersebut relevan dalam konteks UMKM karena mengungkapkan bahwa konsumen menilai kepuasan berdasarkan bukan hanya kualitas produk yang kami kejar, melainkan kepuasan konsumen juga menjadi tolok ukur utama dari keberhasilan bisnis ini. Selain itu, (Panjaitan & Saragih, 2025) menegaskan bahwa pada bisnis digital, kualitas produk serta pandangan terhadap harga memberikan berkontribusi secara nyata dalam meningkatkan kepuasan pelanggan, yang selanjutnya dapat membangun loyalitas konsumen.

Berdasarkan temuan tersebut, UMKM seperti Nugraha Jaya perlu memperhatikan strategi penetapan harga sekaligus menjaga mutu produk agar tetap sesuai harapan konsumen. Ketika harga serta kualitas produk dirasakan seimbang, kepuasan konsumen cenderung meningkat dan berdampak pada loyalitas serta daya saing usaha.

Fenomena umum pada sektor UMKM menunjukkan bahwa banyak pelaku usaha masih menghadapi tantangan guna mempertahankan konsistensi kualitas produk serta membentuk strategi harga yang sesuai dengan kemampuan ekonomi masyarakat. Data Kementerian Koperasi dan UMKM

(2023) mengungkapkan bahwa sekitar 57% UMKM kuliner di Indonesia mengalami fluktuasi penjualan akibat ketidaksesuaian antara harga produk dan persepsi kualitas konsumen. Keadaan ini menegaskan tentang keberhasilan sebuah usaha tidak semata-mata tergantung pada cita rasa maupun kemasan, namun juga oleh persepsi nilai yang dirasakan pelanggan terhadap harga yang dibayarkan.

Kondisi serupa dialami oleh UMKM Nugraha Jaya di Desa Karangrejo, Kecamatan Ngasem, Kabupaten Kediri. Berdasarkan observasi awal, pendapatan UMKM ini terus merosot dalam beberapa bulan ke belakang. Pemerosotan tersebut mengindikasikan adanya permasalahan dalam mempertahankan kepuasan konsumen. Hasil pengamatan menunjukkan dua faktor utama yang diduga menjadi penyebabnya, yaitu harga produk yang dinilai kurang kompetitif dibandingkan pesaing di wilayah sekitar, serta standarisasi produk yang belum setabil, terutama jika ditinjau dari karakter rasa maupun teksturnya. Hal ini berdampak langsung pada menurunnya hasrat beli konsumen terhadap barang yang ditawarkan.

Permasalahan tersebut didukung oleh data penjualan internal UMKM Nugraha Jaya (2024) yang menunjukkan penurunan pendapatan rata-rata sebesar 15% pada triwulan pertama tahun berjalan. Selain itu, hasil wawancara informal dengan konsumen menyebutkan bahwa sebagian pelanggan menilai harga produk masih relatif tinggi dibandingkan dengan kualitas yang diterima. Fenomena ini selaras dengan hasil (Nova & Tuti, 2023) yang mengemukakan pada industri kuliner, kombinasi antara kesesuaian harga dan mutu produk terbukti secara nyata mampu mendorong kebahagiaan pelanggan.

Di tinjau dari sisi teoretis, kepuasan konsumen dapat diamati melalui Teori *Expectation–Disconfirmation* yang memaparkan bahwa kepuasan timbul bilamana produk sesuai atau bahkan melebihi standar yang diharapkan konsumen. Dalam usaha kuliner, harapan utama konsumen umumnya berkaitan langsung dengan standar produk yang diterima serta proporsionalitas harga dengan nilai produk. Dan sebab itu, harga dan kualitas dari produk dipandang sebagai faktor inti yang secara langsung berdampak pada kepuasan

konsumen, adapun faktor lain seperti pemasaran, tempat, dan pelayanan berperan sebagai faktor pendukung.

Melalui pendekatan ini juga mengadopsi Teori Nilai Pelanggan (*Customer Value*) ,(Ningsih & Sutedjo, 2024) yang menegaskan bahwa nilai konsumen terlihat dari keseimbangan anantara kegunaan yang di dapat dan uang yang diberikan. Dari hal ini membuktikan bahwa harga serta kualitas dari produk bias menjadi aspek utama untuk pembentukan kepuasan konsumen pada UMKM kuliner.

Penelitian ini juga merujuk pada konsep evaluasi kepuasan konsumen melalui CSI (*Customer Satisfaction Index*) yang dikombinasikan dengan IPA (*Importance–Performance Analysis*) sebagaimana digunakan oleh (Ningsih & Sutedjo, 2024) Pendekatan ini menekankan bahwa atribut utama seperti harga dan kualitas produk menjadi fokus penilaian konsumen dalam mengevaluasi tingkat kesenangan yang dinilai dari hasil kesesuaian kombinasi antara ekspektasi dan realitas performa yang mereka terima.

Meskipun demikian, masih terdapat kesenjangan penelitian yang melandasi dilakukannya penelitian ini. Penelitian sebelumnya (Rufliansah & Daryanto Seno, 2020) membuktikan bahwa mutu produk serta harga memiliki berperan signifikan dalam mempengaruhi tingkat kepuasan konsumen, akan tetapi mayoritas penelitian terdahulu berfokus pada perusahaan berskala besar atau merek waralaba. Oleh karena itu, diperlukan kajian lebih mendalam dalam konteks UMKM lokal, khususnya di wilayah pedesaan seperti Karangrejo, Kediri, yang masih relatif jarang diteliti.

Adanya kesenjangan tersebut mendorong penelitian ini perlu diupayakan demi memperoleh gambaran empiris mengenai keterkaitan antara aspek harga, kualitas produk, dalam membentuk kepuasan konsumen di UMKM Nugraha Jaya. Pemilihan kedua variabel tersebut didasarkan pada pertimbangan bahwa kebijakan harga serta kualitas dari produk diposisikan sebagai komponen esensial yang dominan langsung dirasakan oleh konsumen, sehingga penelitian ini diharapkan mampu menambah manfaat praktis bagi

pelaku UMKM terkait merancang strategi harga dan pengembangan kualitas produk, serta memberikan peranan teoretis dalam memperluas literatur terkait dinamika perilaku konsumen serta strategi manajemen pemasaran pada lingkup UMKM lokal.

B. Rumusan Masalah

Merujuk penjelasan yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah yang diajukan dalam riset ini meliputi :

1. Apakah harga produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada UMKM Nugraha Jaya secara parsial ?
2. Apakah kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada UMKM Nugraha Jaya secara parsial?
3. Apakah harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada UMKM Nugraha Jaya secara simultan ?

C. Tujuan Penelitian

Studi ini digagas dengan tujuan untuk :

1. Menganalisis pengaruh signifikan harga produk terhadap kepuasan konsumen pada UMKM Nugraha Jaya secara parsial.
2. Menganalisis pengaruh signifikan kualitas produk terhadap dampak terhadap kepuasan konsumen pada UMKM Nugraha Jaya secara parsial.
3. Mengetahui pengaruh signifikan harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada UMKM Nugraha Jaya secara simultan.

D. Manfaat Penelitian

Temuan kajian ini diharapkan berpotensi membawa manfaat, yaitu :

1. Manfaat Teoretis

- a. Memberikan tambahan pengetahuan serta memperluas kajian ilmiah dalam bidang manajemen pemasaran, secara khusus yang menyangkut keterkaitan antar variabel.
- b. Memberikan bukti empiris tentang hubungan antarvariabel tersebut dalam konteks UMKM lokal, sehingga dapat menjadi rujukan untuk studi-studi berikutnya.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi pengelola usaha, kajian ini dapat diposisikan sebagai referensi guna mengevaluasi serta merumuskan kebijakan penentuan harga sekaligus perbaikan kualitas produk dalam mendorong kepuasan serta loyalitas pelanggan.
- b. Bagi instansi pemerintah daerah atau lembaga pengembangan UMKM, temuan penelitian ini dapat seringkali menjadi patokan dalam menyusun program pembinaan dan pelatihan bagi pelaku usaha agar lebih kompetitif di pasar.
- c. Bagi akademisi, penelitian ini dapat berfungsi untuk acuan informasi dan tambahan acuan dalam memahami dampak harga dan mutu produk dalam memicu tingkat kepuasan pelanggan di skala UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Efendi, H. M. Y. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kevin Vapestore Kesugihan Cilacap. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 121–131. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2686>
- Hanafi, C. L., Zahra, A., Swari, K. I., & Elvana, F. F. D. (2024). Kepuasan Pelanggan sebagai Kunci: Pengaruh Kualitas Produk dan Presepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Dimsum Uma Yum Cha Pasar Gede Solo. *Journal of Economics and Business Research (JUEBIR)*, 3(2), 104–116. <https://doi.org/10.22515/juebir.v3i2.10763>
- Ilyas Roya, Bakkareng, & Hosra Afrizoni. (2024). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Konsumen Pada Budiman Swalayan Cabang Pondok. *Ekasakti Matua Jurnal Manajemen*, 2(4), 325–337. <https://doi.org/10.31933/emjm.v2i4.1152>
- Intan, S., & Wahyudi, S. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Es Teh Indonesia Cabang Jl. Delima. *Journal*

- Ilmu Administrasi Bisnis & Ilmu Sosial*, 2(2), 48–61.
<https://journal.uir.ac.id/index.php/jiabis/article/view/18924/7048>
- Jannah, S. A., & Hayuningtias, K. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Jesya*, 7(1), 489–500.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1421>
- Kotler, Philip; Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (16th Editi). Pearson.
- Kotler, Philip; Keller, K. L. (2018). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
<https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/marketing-management/P200000006941/9780133856460>
- Marwanto, B., Welsa, H., & Kurniawan, I. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (pada Konsumen Produk Sayuran Cv Tani Organik Merapi Pakem Sleman). *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(2), 120–128.
<https://doi.org/10.56338/jks.v5i2.2251>
- Ningsih, K. S. W., & Sutedjo, B. (2024). 3680-Article Text-10691-1-10-20240113. *Pengaruh Customer Value Dan Customer Experience Terhadap Purchase Intention Dan Terhadap Customer Satisfaction (Study Pada Pelanggan Produk Fashion Di E-Commerce Shopee)*, 8(1), 339–352.
<https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3680>
- Nova, T. R., & Tuti, M. (2023). *Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan dan keinginan untuk membeli kembali di rumah kuliner ibu rio*. 10(3), 1–14.
<https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/hcd/article/view/2477>
- Panjaitan, M. Y., & Saragih, D. R. U. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 6084–6093.
<https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1556>
- Rufliansah, F. F., & Daryanto Seno, A. H. (2020). Intan, S. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Es

- Teh Indonesia). *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 8(1), 22–30. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389–401. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226>
- Sari, N. P. . [et al. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen UMKM Makanan di Kediri. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 7(2), 45–56. <https://ejournal.unik-kediri.ac.id/index.php/jmbi/article/view/1234>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2022). Service Quality and Customer Satisfaction: A Literature Review. *Journal of Business Research*, 45(2), 123–135. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.015>
- Zed, E. Z., Rohilawati, A. M., Pane, A. A., Febrian, F. M., Tasya, A., Marwanto, B., Welsa, H., & Kurniawan, I. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (pada Konsumen Produk Sayuran Cv Tani Organik Merapi Pakem Sleman). *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan*, 5(3), 66–78. <https://doi.org/10.56338/jks.v5i2.2251>